

Kymmenen vinkkiä vaikuttavampaan yhdistysviestintään

Tekijä Saana Sandholm

1. jos teillä on graafinen ohje, hyödynnä sitä
2. brändi syntyy toistosta. Käytä samoja värejä, fontteja ja teemoja
3. muista esteettömyys. Varsinkin kuvat ovat vaikeita lukulaitteille sähköisessä viestinnässä. Älä jaa keskeistä tietoa pelkästään kuvien kautta, vaan kirjoita kuvan yhteyteen, mitä ne esittävät.
4. kuva herättää tunnetta ja lisää mielenkiintoa.
5. ota paljon kuvia. Aidot, iloiset ihmiset aidoissa tilanteissa ovat kiinnostavia.
6. kännykällä on luontevaa ottaa pystykuvia ja -videoita, mutta vaakatasossa otetut kuvat toimivat monissa laitteissa ja tilanteissa paremmin.
7. jaa vastuu useammalle ihmiselle yhdistyksessä. Mieti viestintänne eri tehtävät: nettisivut, mainosten teko, mainosten jako ilmoitustaululle, menovinkit lehtiin..
8. inspiroidu muista. Mikä mainos näyttää hyvältä kaupan ilmoitustaululla?
9. ajattele vastaanottajaa. Mitä tietoa hän tarvitsee, mikä häntä kiinnostaa?
10. kokeile rohkeasti! Tekemällä oppii.