



**Ihminen muistaa
näkemistään asioista 80 %,
lukemistaan 20 % ja
kuulemistaan 10 %.**

Lainattu: EHYT ry Yhdistyksen viestintä- ja markkinointiopas

10 HYVÄÄ KUVAA

**yhdistyksen viestinnän
tueksi**

**HYVINKÄÄN YHDISTYKSET RY
HEIDI KOKKO**

KOKONAISUUS

pe 23.10. klo 10-12

pe 30.10. klo 10-12

pe 27.11. klo 10-12

pe 8.1.21 klo 10-12

pe 15.1. klo 10-12

Miltä yhdistyksesi näyttää?

10 hyvää kuvaa 1/2.

Mikä on hyvä kuva? Mitä haluamme viestiä kuvilla? Missä kuvat voisi ottaa kevätkaudella 2020? Suunnitelma kuvien ottamisesta.

Uusimaalaiset.fi

Yhdistykselle näkyvyyttä. Tehdään yhdessä.

10 hyvää kuvaa 2/2.

Keskustellaan otetuista kuvista. Muokataan ja käsitellään kuvia.

Käytetään kymmentä hyvää kuvaa käytännössä.

Tehdään yhdessä Canva -ohjelmalla yhdistykselle esite/ mainos/joku muu tarpeellinen tuotos.



MAAILMA MUUTTUU
- yhdistystoiminta muuttuu

TÄNÄÄN TAVOITE

- Mikä on hyvä kuva?
 - Mitä haluamme viestiä kuvilla?
 - Missä kuvat voisi ottaa tämän koulutuksen aikana?
- Suunnitelma kuvien ottamisesta.

ONNISTUNEEN VIESTINNÄN VAIKUTUKSET

Näkyvyys ja imago

- Toiminta on tunnettua
- Perustehtävä on näkyvillä

Keino vaikuttaa ennakko-odotuksiin

- Ilmapiiri, asenne
- Laatu, toimintatapa

Sitoutuminen ja yhteen kuuluminen

- Helppo tulla mukaan
- Innostuminen, kiinnostuminen



MAAILMA MUUTTUU
- yhdistystoiminta muuttuu



Kuva herättää
tunteen ja tunne
herättää
uteliaisuuden.

Lainattu: EHYT ry Yhdistyksen viestintä- ja
markkinointiopas

MITÄ VIIME KERRALLA OIVALLETTIIN?

ULKOASU:

selkeys,
kiinnittää huomiota,
rauhallinen,
houkutteleva

VÄRIT:

ei räikeät,
tukevat sanomaa

+
**TUNTEEN
HERÄT-
TÄMINEN**

KOHDERYHMÄ:
Kenelle puhutaan?

**TEKSTI/
SANOMA:**
yksinkertaisesti,
selkokieli,
löydä aina se tärkein
kärki

MUISTA NÄMÄ VIESTIESSÄSI



Mieti kenelle
”puhut”

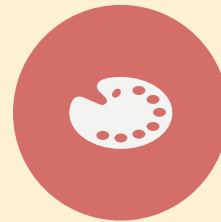


Tunteen
herättäminen

SANOMA



Selkeys
= tiivistä viestisi



Värit, kontrasti,
hahmotettavuus

**TEKNINEN
TOTEUTUS**



Kuvaustekniikka,
rajaus, suunta



Graafinen
ohjeistus
käyttöön, kysy
omalta liitoltasi

**MIKSI JOKU HALUAISI
ANTAA TÄLLE AIKAA?**

SANOMA

Mitä halutaan kertoa?
Mitä korostaa?



MAAILMA MUUTTUU
- yhdistystoiminta muuttuu

Sisäinen viestintä

- Jäsenet
- Osallistujat
- Vapaaehtoistoimijat

Ulkoinen viestintä

- Ei-jäsenet
- Suuri yleisö
- Yhteistyökumppanit (jäsenet)



Mieti kenelle
”puhut”

KENELLE VIESTI ON SUUNNATTU?

- Useammanlaiset viestintätavat
- Toistot
- Kokemus joukkoon kuulumisesta

LÄKSY: MISSÄ KUVIA KÄYTETÄÄN?



Mieti kenelle
”puhut”

YHDISTYS	TARVE	S/U
<i>Esimerkkejä eri yhdistyksien tarpeista</i>	Kotisivut, esite kesäpaikasta/yhdistyksestä	S/U
<i>Esimerkkejä eri yhdistyksien tarpeista</i>	Kotisivut ja FB (yhteisöllisyys, apuvälineet, vapaaehtoisten houkuttelevaaminen), jäsentiedote	S/U
<i>Esimerkkejä eri yhdistyksien tarpeista</i>	Kotisivut ja FB, toimintaesitteeseen sisälle kuvia	S/U
<i>Esimerkkejä eri yhdistyksien tarpeista</i>	50v juhlaulkaisu, kotisivut (julkinen ja jäsen)	S/U
<i>Esimerkkejä eri yhdistyksien tarpeista</i>	Kotisivut, yhdistyksesite	S/U



HENGÄHDÄ



Kuva: Olavi
Heinonen

**MITÄ
KUVASSA
OLI?**



MAAILMA MUUTTUU
- yhdistystoiminta muuttuu



Kuva: Olavi
Heinonen

**MITÄ
KUVASSA
OLI?**



Kuva: Olavi
Heinonen

**MITÄ
KUVASSA
OLI?**

MILTÄ KUVA TUNTUU?



Aihe

Ilmeet, katseet

Tunnelma

Värit, valot, muodot

Valot

Tarkkuus / sumeus





Kuva: Heidi Kokko



MAAILMA MUUTTUU
- yhdistystoiminta muuttuu





MAAILMA MUUTTUU
- yhdistystoiminta muuttuu



Kuva: Heidi Kokko

VISUAALINEN VIESTINTÄ

- Mieti mikä on kuvattavassa toiminnassa tärkeintä?
- ”Kuvalla voit kertoa enemmän”

Hyvä markkinointikuva

- Illoiset, hymyilevät ja onnelliset ihmiset
- Jotain hauskaa, erikoista tai hassua
- Värit erottuvat

KUVAT JOTKA KERTOVAT KAIKEN YHDISTYKSESTÄNNE



Selkeys =
tiivistä viestisi

AIKAA NOIN 15 MIN

1. Valitse itsellesi pari
2. Kertokaa lyhyesti toisillenne yhdistyksenne perustehtävästä:
Miksi toimintaa tehdään?
3. **Mikä hetki/tilanne kuvaa perustehtävää?**
 - Mitä katsojalle halutaan kertoa kuvan/kuvasarjan avulla? Mikä on olennaisinta?
 - Mitä toivot katsojan tekevän kuvan nähtyään?
 - Miten kuvasta voisi tulla kiinnostavampi?
4. **Missä kuvat voisi ottaa tämän kurssin aikana?**



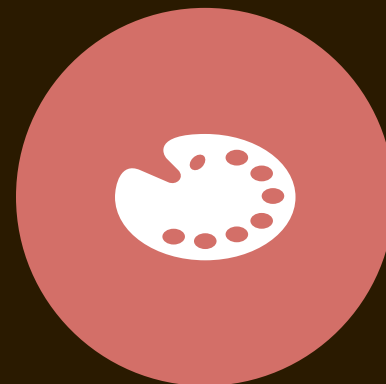
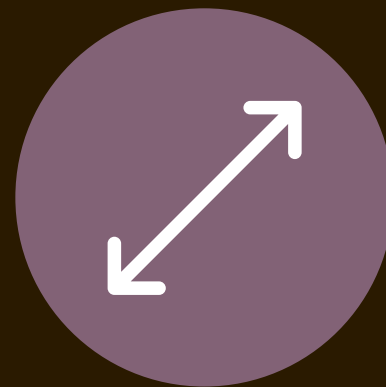
MAAILMA MUUTTUU
- yhdistystoiminta muuttuu

HYVÄT TAVAT JA ETIKETTI

- Kuva ei saa loukata tai nolata ketään.
- Julkisella paikalla kuvaaminen on sallittua.
- Yhdistyksen toiminnoissa kysy lupa kuvaamiselle **ja julkaisemiselle**.
 - POISTA kuvat joissa on ”julkaisun kieltäneitä henkilöitä”
 - Kerro missä kuvia voidaan ehkä käyttää.
 - Alaikäisten luvat vanhemmilta.

A decorative wavy line in yellow and white on the left side of the image.

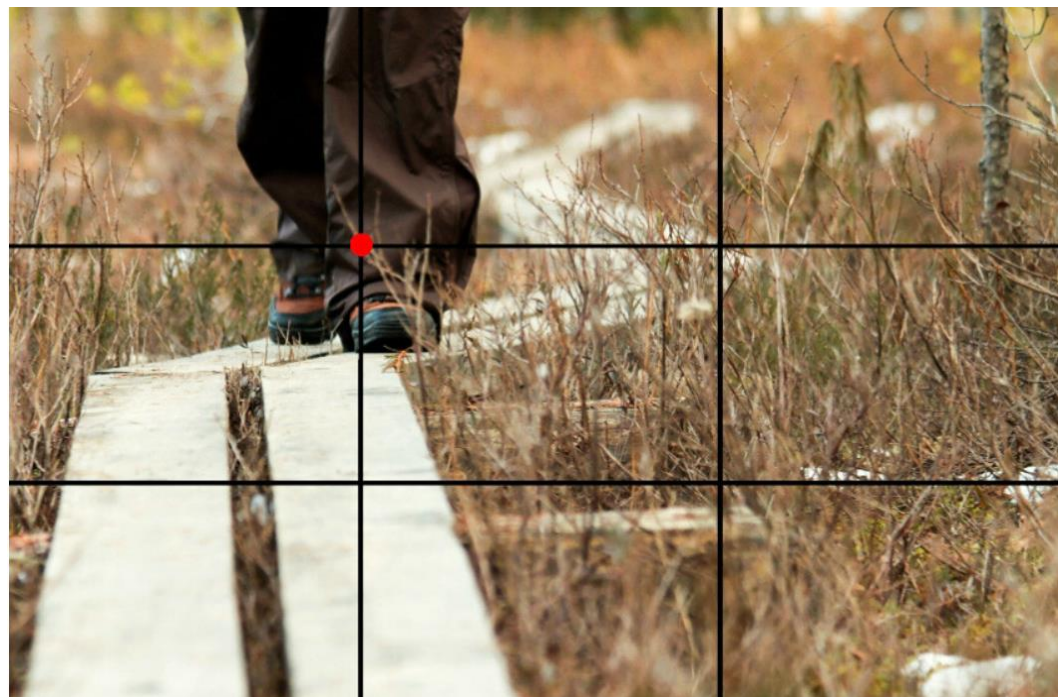
TEKNINEN TOTEUTUS



KUVAN SOMMITTELU

- Kultainen leikkaus miellyttää silmää
- Älä laita kohdetta kuvan keskelle
- Laskeudu alas, nouse ylemmäksi tai mene lähemmäs
- Pidä horisontti suorassa
- Koeta saada jotain kuvan etualalle
- Uskalla rajata jälkikäteen
- Jätä katseelle ja liikkeelle tilaa

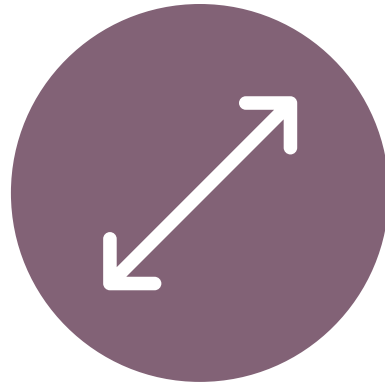
Esimerkki kultaisesta leikkauksen hyödyntämisestä:



Lainattu mukaellen:

<http://www.kuviakinkiinnostaa.fi/2015/08/kuvan-rajaus-ja-sommittelu.html>

LÄHELTÄ VAI KAUKAA?



YK - Yleiskuva



LKK - Laaja kokokuva



KK - Kokokuva



LPK - Laaja puolikuva



PK - Puolikuva



PLK - Puolilähikuva



LK - Lähikuva



ELK - Erikoislähikuva

Lainattu:

<https://mainostoimistoluma.fi/blogi/ohjeet-kuvakokoihin-ja-muuta-otostermistoa/>



MAAILMA MUUTTUU
- yhdistystoiminta muuttuu

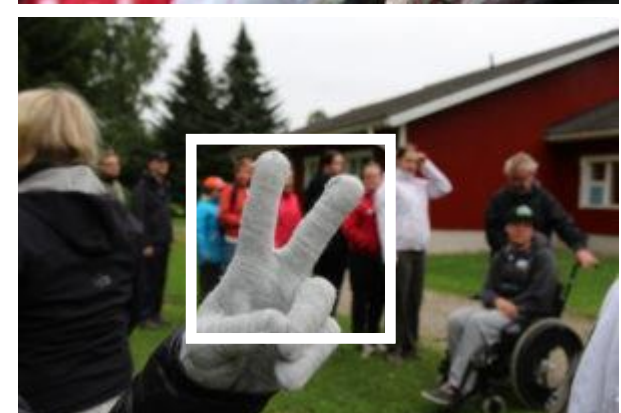


KUVAKULMA

- Lintu- tai sammakkoperspektiivi
- Olan yli
- Toimijan silmin



Värit, kontrasti ja hahmotettavuus



MITÄ TÄNÄÄN OIVALSIT?

- Rohkeasti harjoittelemaan
- Paljon kuvia
- Kuvakulmat vaikuttavat
- Lähelle tai kauas
- Päivän valo
- Kuvan tarina ja rytmi



LÄKSY

- Ota marras-joulukuussa kuvia **useammasta eri toimintamuodosta**.
 - Poimi kuvista mielestäsi parhaimmat.
- Tuo mukanasasi pe 8.1.
 - Poimitut kuvat
 - Tietokone/laite, jonka avulla kuvia voidaan muokata.

SEURAAVAT TAPAAMISET

- pe 27.11. klo 10-12 **Uusimaalaiset.fi** Yhdistykselle näkyvyyttä. Tehdään yhdessä, paikalla asiantuntija Keski-Uudenmaan yhdistysverkostosta.
- pe 8.1. klo 10-12 **10 hyvää kuvaa 2/2.** Keskustellaan otetuista kuvista. Muokataan ja käsitellään kuvia.
- pe 15.1. klo 10-12 **Käytetään kymmentä hyvää kuvaa käytännössä.** Tehdään yhdessä Canva -ohjelmalla yhdistykselle esite/mainos/joku muu tarpeellinen tuotos.

