

(Instagram) videot lääketieteen opetuksessa ja koulutuksessa





plastiikkaope

Muokkaa profiilia



165 julkaisua

3 308 seuraajaa

221 seurannassa

Plastiikkaope

Koulutus

Videoita plastiikkakirurgiasta, haavoista, ompelutekniikasta ja tietysti toivevideoita!

plastiikkaproffa Virve

also @hands.on.handandplasticsurgery



Areenalava



Lääkäripäiv...



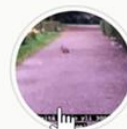
syyslukuka...



STOP



Puistosaira...



3k



kesäloma 2...

JULKAISUT

VIDEOT

TALLENNETTU

MERKITYT



**tarkastellaan oppimistyyliä ennen kuin
sukelletaan videoiden maailmaan**



Baby boomers 1945-1960 a.k.a suuret ikäluokat

työkeskeinen sukupolvi, arvostaa vaurautta ja onnistumisia uralla

aloitti työelämänsä ilman tietokonetta ja muistaa väritelevisiion yleistymisen

viihtyy television äärellä, 80% lukee painettuja sanomalehtiä ja yli puolet aikakauslehtiä. Somessa heidät löytää parhaiten Facebookista.

baby boomerien suosikkibrändejä kotimaisuus, laatu ja luotettavuus, valtaosa tekee ostoksensa fyysisessä kaupassa, vaikka hakeekin tietoa netistä

Sukupolvi X 1961-1980

kilpailuhenkisyys ja kiinnostus itsensä kehittämiseen ovat X-sukupolvelle tyypillisiä piirteitä

shoppailee pitkälti kivijalassa, mutta pitää myös verkkokaupan helppoudesta ja inspiroituu digikanavissa

X-sukupolven ja milleniaalien väliin jää yksi tunnetuimmista mikrosukupolvista; xenniaalit, jotka tunnistavat itsestään kummallekin sukupolvelle tyypillisiä piirteitä. Xenniaalit ovat eläneet analogisen lapsuuden ja digitaalisen aikuisuuden.

Milleniaalit 1981-1997 a.k.a. Y-sukupolvi

Digimaailma tutuksi jo varhain: milleniaali muistaa lapsuudestaan rätisevän modeemin ja jättikokoiset kännykät luovivat somessa kuin kotonaan ja testaavat ensimmäisten joukossa innovaatioita

suhtautuu edeltäjiään avoimemmin erilaisuuteen ja arvostaa vapautta & joustavuutta. on multitaskauksen mestari ihastunut podcasteihin suosivat yrityksiä, jotka jakavat heidän kanssaan saman arvomaailman.

Sukupolvi Z 1998-2010 a.k.a Social creators, swaippaussukupolvi, zetat on ensimmäinen täysin diginatiivi sukupolvi, ovat kasvaneet tekniikan ympäröimänä, eivätkä eivät tunne maailmaa ennen älypuhelimia ja nettiä

eivät halua tulla määritellyksi perinteisiin muotteihin, diversiteetti keskeinen arvo, tärkeää päästä toteuttamaan itseään

luottaa enemmän vertaisiinsa kuin markkinoijaan. valtaosa on ostanut jotain somevaikuttajan suosituksesta, ja jopa 92 % suosii ystävien käyttämiä brändejä. Jos tuote ei ole saatavilla netissä, sitä ei ole olemassa.

Baby boomers 1945-1960 a.k.a suuret ikäluokat

työkeskeinen sukupolvi, arvostaa vaurautta ja onnistumisia uralla
aloitti työelämänsä ilman tietokonetta ja muistaa väritelevisi-
on yleistyksen
viihtyy television äärellä
ja yli puolet aikakauslehtiä
Facebookista.
baby boomerien suosio
luotettavuus, valtaosa
vaikka hakeekin tieto-

Sukupolvi X 1961-1980

kilpailuhenkisyys ja kiinnostus itsensä kehittämiseen ovat X-
sukupolvelle tyypillisiä piirteitä
shoppailee pitkälti kivijalassa, mutta pitää myös verkkokaupan

Vastuuvapauslauseke:

On huomattava, että kaikki yksilöt eivät sovi määritelmään,
mutta sosiaali antropologit ovat havainneet, että eri
sukupolvilla on yleensä erilainen näkemys perusarvoista ja
asenteista ja heillä on erilaiset näkemykset elämästä ja
opetus- ja oppimistyyleistä

Milleniaalit 1981-1996

Digimaailma tutuksi ja
lapsuudestaan rätise-
luovivat somessa kui-
joukossa innovaatioi-

suhtautuu edeltäjiään

vapautta & joustavuutta. on multitaskauksen mestari ihastunut
podcasteihin suosivat yrityksiä, jotka jakavat heidän kanssaan
saman arvomaailman.

netuimmista
itsestään
nniaalit ovat
kuisuuden.

paussukupolvi, zetat
at kasvaneet
ailmaa ennen

eihin,
euttamaan

itseään

luottaa enemmän vertaisiinsa kuin markkinoijaan. valtaosa on
ostanut jotain somevaikuttajan suosituksesta, ja jopa 92 %
suosii ystävien käyttämiä brändejä. Jos tuote ei ole saatavilla
netissä, sitä ei ole olemassa.

boomerit



- nauttivat vuorovaikutuksesta ja "puheajasta"
- suosivat kollegiaalisuuden henkeä
- vrt. Studia generalia



Studia Generalia keräsi runsaasti kiinnostunutta yleisöä Martinlaakson koululle. Asiantuntijaluennoitsijat saivat kiitosta. Tässä taputetaan ilmavalvontalotta Irma Lähdesmäelle.

X

- kärsimättömiä, päästä pisteestä A pisteeseen B ja siirtyä eteenpäin mahdollisimman pian
- itseoppiminen



millenniaalit



intuitiiviset visuaaliset kommunikoijat - reagoivat kuviin, grafiikkaan ja lyhyisiin videosegmentteihin

tutkivia, kokemuksellisia, käytännön oppijoita, jotka oppivat paremmin itse tutkimalla kuin lukemalla tai kuuntelemalla

ei pitkiä luentoja tai paksuja kirjoja → lyhyempiä settejä ja enemmän materiaalia, joka voidaan jakaa älylaitteille

eivät pidä pahana tekstiviestin lähettämistä luennon aikana tai diagnoosin etsimistä netistä
bed-side

perustelut miksi juuri tämä on tärkeää

erittäin visuaalisia oppijoita, viettävät paljon aikaa kuvien ja videoiden katseluun lähettämiseen ja niihin reagoimiseen digitaalisten laitteidensa kautta → tiedonhankintaa milloin tahansa → ei tietoa "yhtenä blokkina" kuten kirjoissa, vaan pikemminkin tietoja, jota voidaan etsiä ja käyttää tosielämässä

opettajat keskeisessä asemassa, kun he auttavat opiskelijoita navigoimaan digitaalisissa resursseissa

kommunikointi kuvien, meemien ja emojiien kautta → opetus-materiaalien suunnittelussa tulisi olla kaavioita, grafiikkaa, animaatioita, videoita, huumoria jne. erityyppisiä medioita oppimistavoitteet ja sisältö mukautettava tosielämän skenaarioihin

luentomateriaalit ja sähköiset muistiinpanot verkkoalustalla, jotta opiskelijat voivat käyttää niitä tarpeensa mukaan → mahdollisuus keskeyttää, käydä uudelleen läpi henkilökohtaisten tyylien ja tarpeiden mukaan; lisää myös tunnetta hallinnasta, jota Gen Z arvostaa

▲
multitaskaajia → paras tapa on jakaa materiaali ja toimittaa selkeästi kohdennettuina paketteina interaktiivisilla esitystekniikoilla ja työkaluilla, kahoot

Z



yksi tärkeä juttu vielä

**Todellakaan opiskele
vapaa-ajalla...**



Miksi aloitin tekemään videoita?

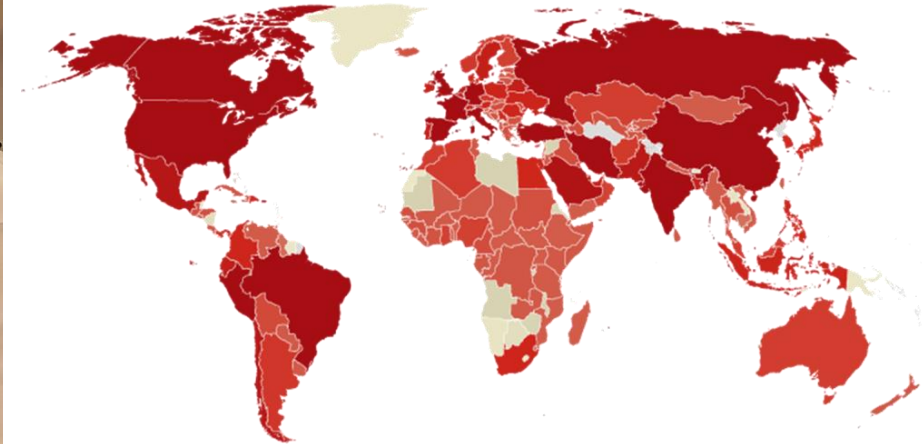
Training the generation Y plastic surgeon



Dear Sir,

We are two generation X plastic surgeons trained by the previous generation, the Baby Boomers. We are currently practicing during the peak years of our career, and to be quite honest, we consider ourselves to be doing pretty well.

A new generation evolves every 15 to 20 years. It is now our turn to train and support the next generation of plastic surgeons: The Millennials or Generation Y, born between the years 1980-2001. Millennials learn and work in a different manner compared to the previous three generations¹ and thus it's important to understand their viewpoints in order to help them reach their full potential and avoid intergenerational tensions.



Miten teen videoita?

Opetusfilosofiani

**Opettaja EI OLE
oman
opetuksensa tähti**

Mikä on oikeasti tärkeää



Visuaalisuus

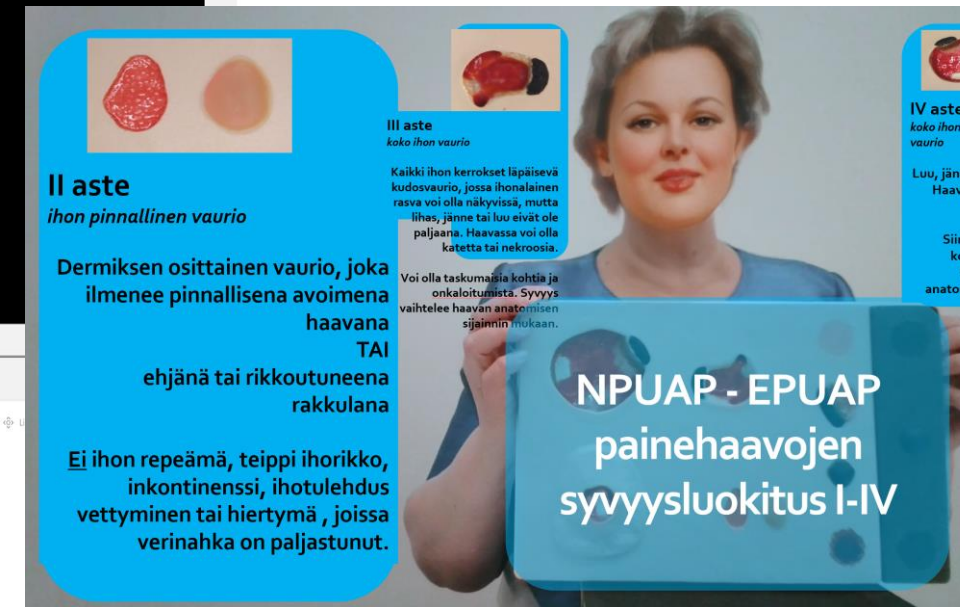
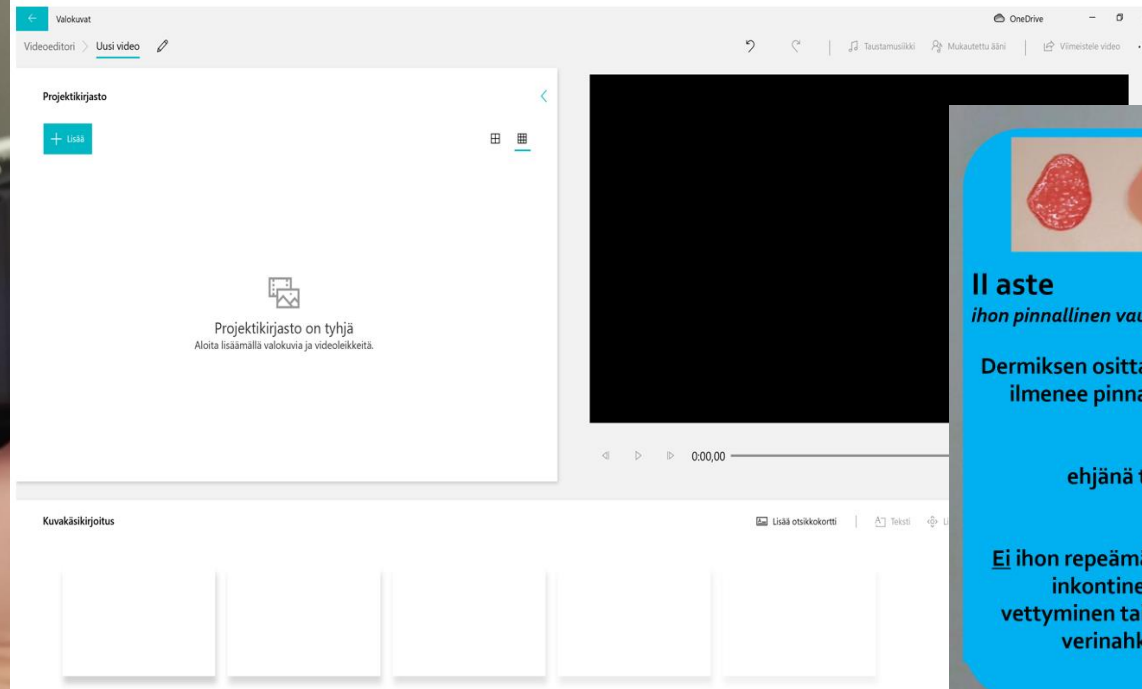


Miten teen videoita?

Omilla päivystyssäästöillä
hankittu kamera

Wordin
videoeditori

PowerPoint



Katsotuin video



Eniten didaktista kehua saanut



Tärkeä ja omasta mielestä hauska

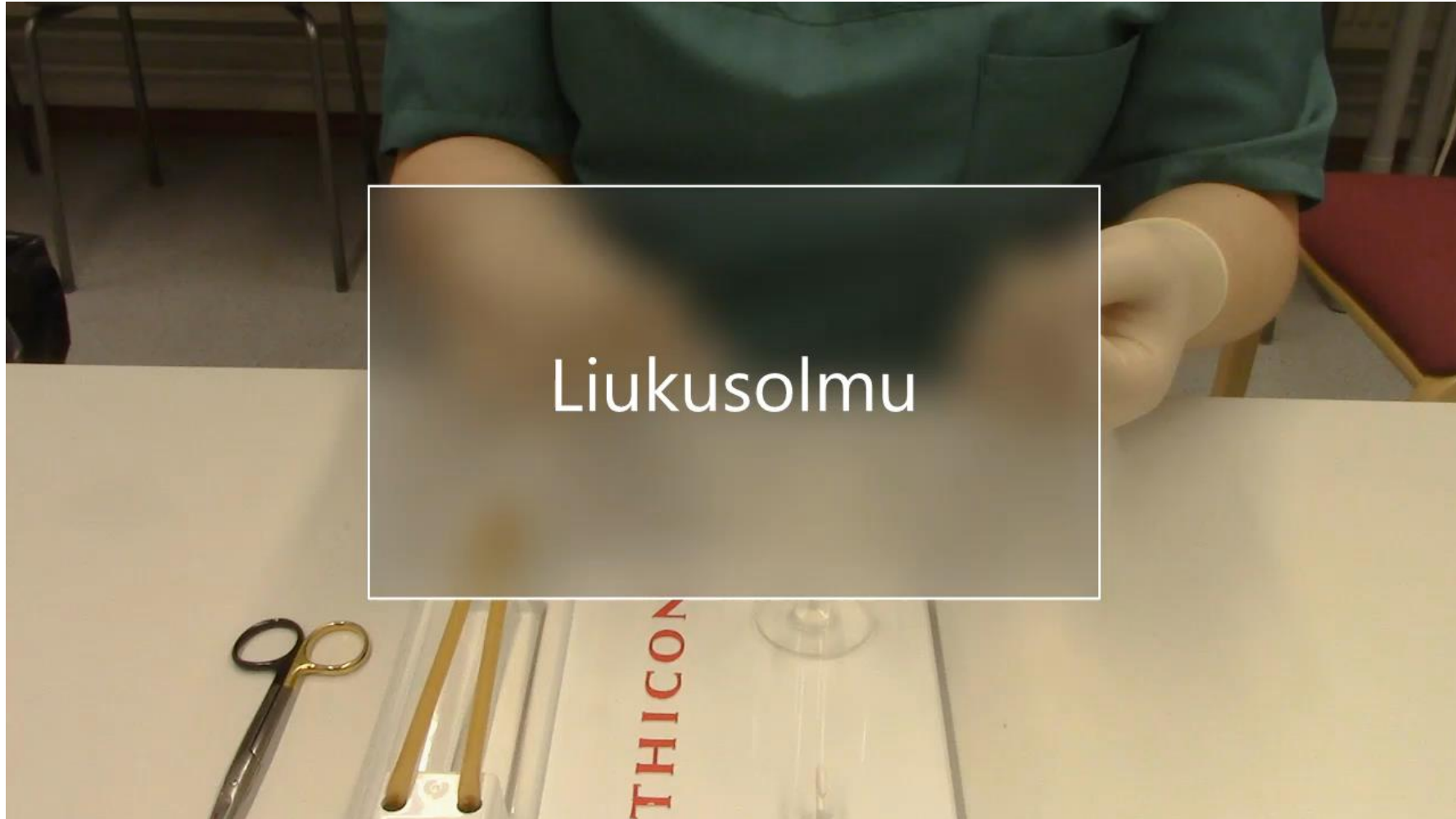




Filtterit



This is how we do it....





spekuloimassa

Lähetä viesti

163 julkaisua

2 823 seuraajaa

564 seurannassa

Maria Linden

Kirjoissa on tietoa, täällä spekuloidaan.

📄 📺 📖

She/her

A Finnish gynaecologist qui travaille en Belgique

Sisältövaroitus ⚡

progenda.be/calendars/dr-linden-renaissance-site-maria-gynaecologist-obstetricia...

Seuraajat: laakari.anni, akuuttilaaketiede, kasikirurgia_opetus + 1 muuta

Q&A 1/21



kasikirurgia_opetus

Lähetä viesti

15 julkaisua

2 320 seuraajaa

22 seurannassa

Käsikirurgian Opetusvideoita

Käsikir el & klinisen opettajan (HY/HUS), LT Sina Hukkosen ylläpitämä opetusprofiili.

Kommentit ja kysymykset ovat tervetulleita 🙌👍

Seuraajat: nlyvaasa, spekuloimassa, adjuvantti + 10 muuta

Erikoistumi...

Terveisiä!



laakarit.hibo.ibrahim

Lähetä viesti

71 julkaisua

6 479 seuraajaa

83 seurannassa

Doctors Hibo A. & Ibrahim A.

Lääkäri

Lääkäriparikunta | Doctor Couple [(r1/oe)]❤️so

#Wellbeing | #Mentalhealth | #Equity

#Hyvinvointi | #Mielenterveys | #Yhdenvertaisuus 🧑🏽🧑🏽💬❤️🧡

Seuraajat: socohelsinki, fillomed, finnem_ry + 9 muuta

Takeover- S...

MyDay- ibe

Takeover- ...

Takeover-F...

Take over- ...

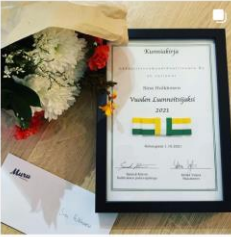
Työuupum...

Koronasta/...

JULKAISUT

VIDEOT

MERKITYT





JULKAISUT

REELS

VIDEOT

MERKITYT





Ei pidä luottaa pelkästään yhteen....



knkopetusvaltakunnallinen

Lähetä viesti

14 julkaisua

2 036 seuraajaa

2 seurannassa

KNK Opetus

OYS korva-, nenä- ja kurkkutautien klinikan opetushenkilökunnan ylläpitämä, terveydenhuollon ammattilaisille suunnattu julkinen tietoisuuskanava.

www.youtube.com/channel/UCgrszTMQCoy_yKtgx-RjqRg

Seuraajat: adjuvantti, ortopedian_opetus, kasikirurgia_opetus + 1 muuta

JULKAISUT

VIDEOT

MERKITYT





Workshop

Pidetäänkö???