

Ammattiosastojen markkinointiarpajaiset ja –kilpailut

Markkinointiarpajaiset ovat hyvä tapa lisätä jäsenhankinnan vetovoimaisuutta ja aktivoida jäseniä toimimaan ammattiosastossa.

Niitä järjestettäessä on kuitenkin huolehdittava muutamasta asiasta, joihin laki velvoittaa. Kun ammattiosasto järjestää markkinointiarpajaiset, on niistä ilmoitettava vähintään seuraavat asiat joko suoraan markkinointimateriaalissa tai linkittämällä niistä verkkosivuille:

- Arpajaisten järjestäjä
- Markkinointiarpajaisen nimi
- Osallistumisaika
- Osallistumistapa
- Osallistumisen ehdot
- Palkinnot
- Milloin palkinnot arvotaan
- Miten voittajille ilmoitetaan
- Julkaistaanko voittajien nimet tai muita tietoja
- Arpajaisvero

Esimerkiksi PAM ilmoittaa markkinointiarpajaisistaan näin.

Arpajaisvero

Esimerkiksi liittyneiden kesken arvotuista palkinnoista on maksettava arpajaisveroa 30 % palkintojen bruttosummasta, jos niiden kalenterikuukauden yhteisarvo on suurempi kuin 165 euroa. Tarkemmat ohjeet löytyvät Verohallinnon sivulta www.vero.fi.