

Kangasalan Lukio 29.11.2013

Nettisivujen tarkoitus, hyväksi havaittuja
käytäntöjä ja Yhdistysavain

Mikä on nettisivujen päätarkoitus? Kangasalan Lukion sivujen päätarkoitus?

Tiedottaminen ?

Työn vähentäminen?

Oppilaiden “houkuttelu”?

Vanhempien “vakuuttaminen”?

Osa brändiä?

Muu ?

Mikä on sivuston pääkohderyhmä?
Mikä on Kangasalan Lukion sivuston
pääkohderyhmä?

- Nykyiset oppilaat
- Tulevat oppilaat
- Vanhemmat
- Sidosryhmät

Vielä tarkemmin:

- Maantieteellinen jakauma, ikä, sukupuoli, käyttö (mobiili, tabletti, PC) ?

Hyvä sivusto “osuu maaliin” tavoitteiden suhteen ja tavoittaa pääkohderyhmän.

Miten? Esim. sivuston:

- Kohdennettu sisältö, värit, tekstityyli, ominaisuudet (blogi, Facebook jne)

Miten mitata “osuuko sivusto maaliin” ja tavoittaako pääkohderyhmän? Esim.

- Kävijätilastointi tietyn toimenpiteen jälkeen esim. Sivusto-uudistus (myöhemmin lisätietoa kävijätilastoinnista)
- Uudet jäsenet ja heidän tyyppinsä toimenpiteen jälkeen. Saadaanko uusia kohderyhmään kuuluvia?

"Hienot sivut, mutta miten saada sinne kävijöitä?"

1. Tee hyvät sivut😊
2. Saa kohderyhmä(t) tietoiseksi toiminnasta😊

Hyvät sivut? Esim.

- Hyvin suunniteltu. Malta pysähtyä ja suunnitella.
- Yksilöllinen ja laadukas ulkoasu
- Ulkoasu joka herättää halutut mielikuvat
- Harkittu, mielenkiintoinen, ajankohtainen ja selkeä sisältö
- Helppo päivitettävyyys
- Sivusto tukee päätarkoitusta, pääkohderyhmän haluja ja miellyttää pääkohderyhmiä. Kuuntele, kysy palautetta...

Miten saada pääkohderyhmä tietoiseksi toiminnasta? Esim.

- Laita verkko-osoite rohkeasti näkyviin esitteisiin, roll-uppiehin, käyntikortteihin, mainoksiin, Facebookkiin jne.
- Positiivinen julkisuus, maine, kiinnostavuus, brändi...

Positiivinen julkisuus, maine, kiinnostavuus, brändi.
Miten? Muutama esimerkki:

- Kiinnostava, persoonallinen, ”kevyt” ja selkeä tyyli tiedottaa?
- Positiivinen julkisuus... Onnistumiset... Maine... Hehkuta onnistumisia!
- Arvolähtöinen ajattelu osaksi toimintaa

Arvolähtöinen ajattelu:

- Mitä kukkakauppa tarjoaa?
- Mitä vakuutusyritys tarjoaa?
- Mitkä ovat lukion arvot?
- Mitä lukio tarjoaa?

Kangasalan Lukio tarjoaa esim:

- Korkealaatuisen oppimiskokemuksen?
- ”Eväitä elämään” ?
- Yhteisöllisyyttä?
- Muuta?

Arvolähtöinen ajattelu osaksi nettisivujen sisällöntuotantoa:

- Tukeeko tekstisisältö, tekstityyli ja ulkoasu arvoja?
- ”Hönkiikö sivusto esim. laatua, uudenaikaisuutta, lähestyttävyyttä ja yhteisöllisyyttä?

Yhdistysavain perusajatus

Yhdistysavain on graafinen verkkoselainpohjainen julkaisujärjestelmä/ohjelma nettisivujen päivitykseen. Päivitystyössä ei tarvitse työskennellä tiedostotasolla, vaan graafisen käyttöliittymän kautta keskittyen sisältöön.

Tiedostot ovat toki Avoinen palvelimella, mutta tämä ei näy loppukäyttäjälle mitenkään. Loppukäyttäjä ei pääse kiinni tiedostoihin mitenkään muuten kuin Yhdistysavaimen graafisen käyttöliittymän kautta. Palvelimelle ei pysty siis asentamaan mitään tietokantoja, Javoja jne.

Nettisivusto koostuu yhdestä etusivusta, päätason sivuista ja niiden alasisivuista. Etusivu on äärimmäisen tärkeä yrityksen brändin suhteen esim. sen herättämä mielikuva pitää olla "tiptop". Päätason sivujen nimien pitää valikossa kertoa "stoori".

Jokainen sivu koostuu osioista esim teksti, kuva, lomake, tiedosto jne. Nämä osiot ovat sama kuin Yhdistysavaimen mahdollistamat ominaisuudet.

Yhdistysavaimen ominaisuudet = "Mihin se taipuu?"

- Tekstiä. Tyylit ja fontit ulkoasuasetuksista
- Kuvia. Kaksi tapaa. "Tekstiä ja kuvia" ja "Kuvagalleria".
- Lomakkeet
- Tiedostot
- Kuvagalleriat
- Medialeike (mpeg4 ja YouTube)
- Animaatiot/bannerit. Animoitu gif, Flash, HTML5 (suositus).
- HTML-osiot esim. Facebook-kilkkheet ja Google Maps ns. vaativammat jutut.
- Uutispalstat
- Kävijätilastointi
- Pikakysely
- RSS-lukija
- Keskustelupalsta
- Jäsenrekisteri ja jäsenhallinta-työkalut
- Ohjeet

Ohjeita ja lisätietoa: <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/sovelluskohtaiset-ohjeet/>

Yhdistysavaimen vahvuudet ja heikkoudet avoimesti

Havaittuja Yhdistysavaimen puutteita:

- Asemointi pikselitarkkuudella. Käytännössä ei mahdollista, mutta tuntien Yhdistysavaimen rajat + kuvankäsittelyllä pääsee usein hyvin pitkälle!
- Taustakuva ei mahdollista.
- Kaikkea ei pysty säätämään... mikä toisaalta johtaa helppokäyttöisyyteen.
- Tulevaisuus... Siirtyminen toiseen järjestelmään? Sisällönsiirto on manuaalista työtä, maksaa aikaa ja rahaa.

Vahvuus

- +++Helppokäyttöisyyden kautta säästetty aika.
- +++Useita päivittäjiä
- +++Hyviä ominaisuuksia

Yhdistysavaimen päivitysoperaatiot

Sivu ja osioita pystyy lisäämään, poistamaan, siirtämään, kopioimaan ja muokkaamaan. Tärkeimmät operaatiot:

- Sivun lisäys. <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/sivut/>
- **Sivun poisto** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/sivut/>
- Sivun muokkaus <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/sivut/sivun-tiedot/>
- **Sivun siirto ja kopiointi.** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/sivut/siirtaminen-ja-kopioiminen/>
- **Sivun näkyvyys.** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/sivut/sivun-tiedot/>
- **Sivun otsikot.** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/sivut/sivun-tiedot/>
- **Osiot ja niiden näkyvyys.** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/sivut/osiot/>
- Tekstin lisäys. <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/tekstit-ja-kuvat/>
- **Hyperlinkit.** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/tekstit-ja-kuvat/>
- Tekstin kopiointi. <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/tekstit-ja-kuvat/>
- Tekstin muokkaus. <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/tekstit-ja-kuvat/>
- Kuvien lisäys. <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/tekstit-ja-kuvat/>
- Kuvien asemointi. <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/tekstit-ja-kuvat/>
- Kuvagalleria. <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/sovelluskohtaiset-ohjeet/kuvagalleria/>
- **Tiedostot.** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/sovelluskohtaiset-ohjeet/tiedosto-osio/>
- **Uutiset.** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/sovelluskohtaiset-ohjeet/uutisalista/>
- **Lomakkeet.** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/sovelluskohtaiset-ohjeet/lomake/>
- **Jäsenhallinta.** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/jasentoiminnot/jasenuuettelo/>
- **Kävijätilastointi.** <http://ohjeisto.yhdistysavain.fi/kotisivut/sivuston-ominaisuudet/>

Mikä operaatio tuntuu hankalta? [Aihe-ehdotuksia alleviivattuna...](#)

Lyhyt yhteenveto. Muista:

- **Sivuston päätarkoitus ja pääkohderyhmät.** Voi muuttua!
- **Arvolähtöinen ajattelu.** Myykö kukkakauppa kukkia vai työkaluja tunteiden ilmaisemiseen?
- **Uskalla** kokeilla ja tehdä virheitä.
- **Asenne.** Uuden teknologian omaksuminen on asenne kysymys.