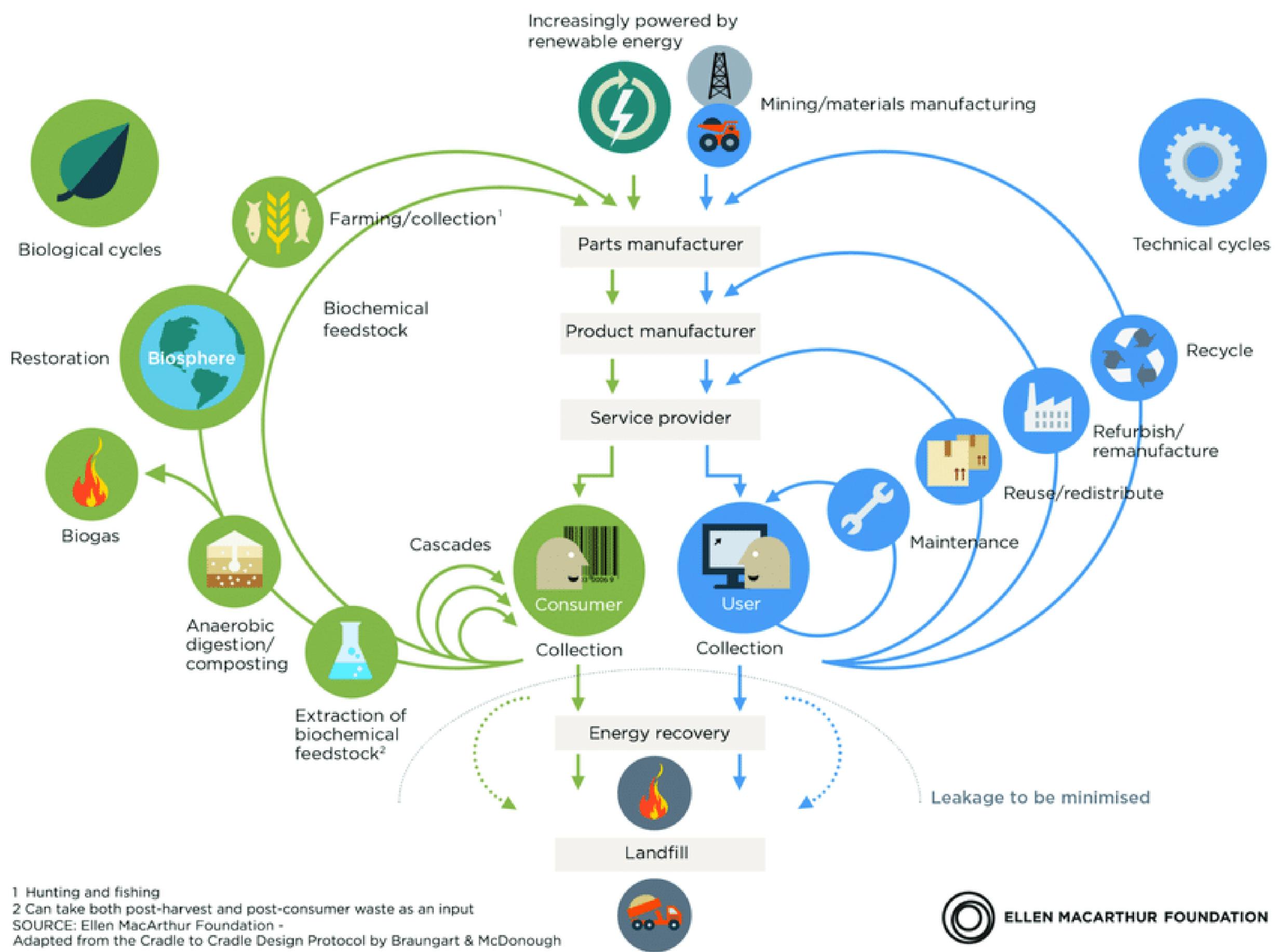


UP CYC LING

JA KIERTOTALOUS PÄHKINÄNKUORESSA
PAULA MALLEUS



1 Hunting and fishing

2 Can take both post-harvest and post-consumer waste as an input

SOURCE: Ellen MacArthur Foundation -

Adapted from the Cradle to Cradle Design Protocol by Braungart & McDonough



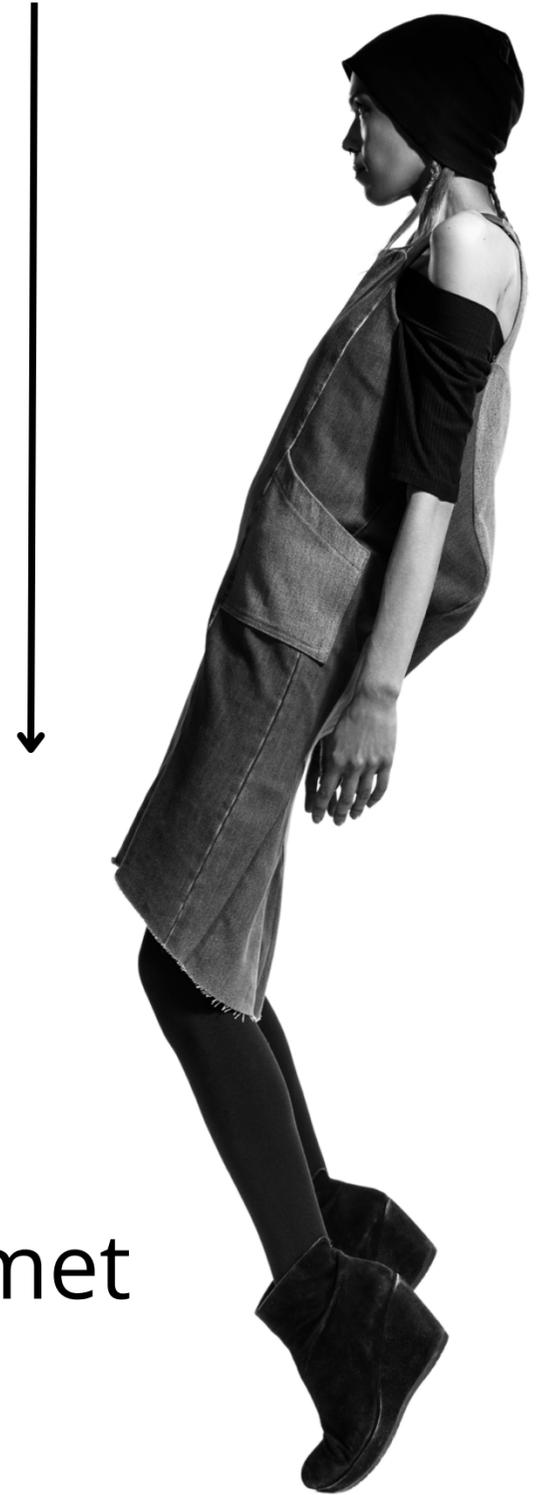
ELLEN MACARTHUR FOUNDATION



MAKROTASO
valtiot, EU, globaali

MESOTASO
glusterit, koulutus ja esim. hankkeet

MIKROTASO
yksilöt, ammattialaiset ja yksittäiset toimet



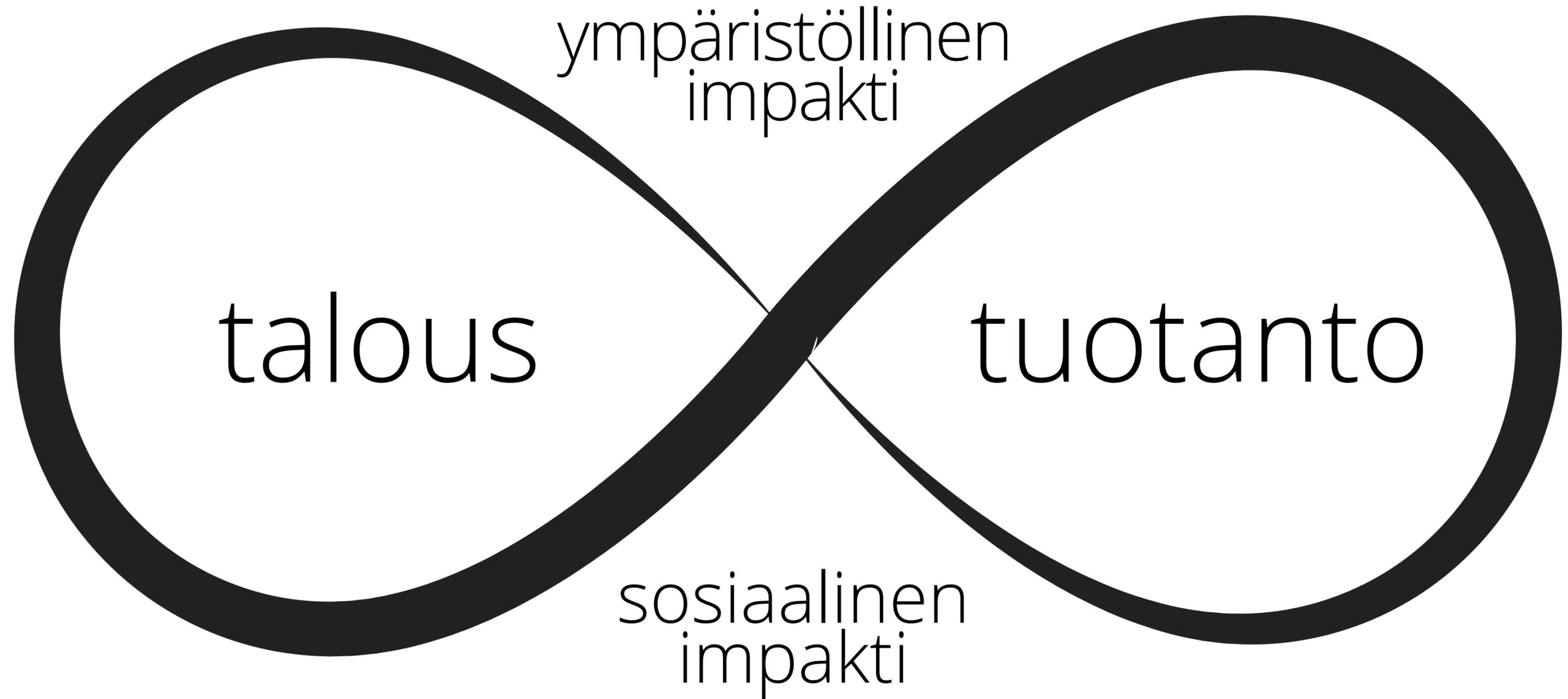


Kiertotalouden tausta-ajatuksena on, että ihmiskunta ei pysty käyttämään loputtomasti TUHLATEN neitseellisiä luonnonvaroja, vaan tarvitaan viisaampaa resurssien käyttöä.

Tarvitaan siirtymistä pois lineaarisesta "**cradle to grave**"-mallista lähemmäs sirkulaarista **cradle to cradle** ajattelua.

KÄYTETYT LUONNONVARAT PYRITÄÄN PITÄMÄÄN KÄYTÖSSÄ JA ARVOSSAAN MAHDOLLISIMMAN PITKÄÄN TUOTTEIDEN ELINKAAREN PIDENTÄMISEN KAUTTA.

KIERTOTALOUDEN ASPEKTTIT





VAATTEEN ELINKAAREN VAIHEET

materiaali toimittaja

ompelimot

maahantuoja

jälleenmyyjä

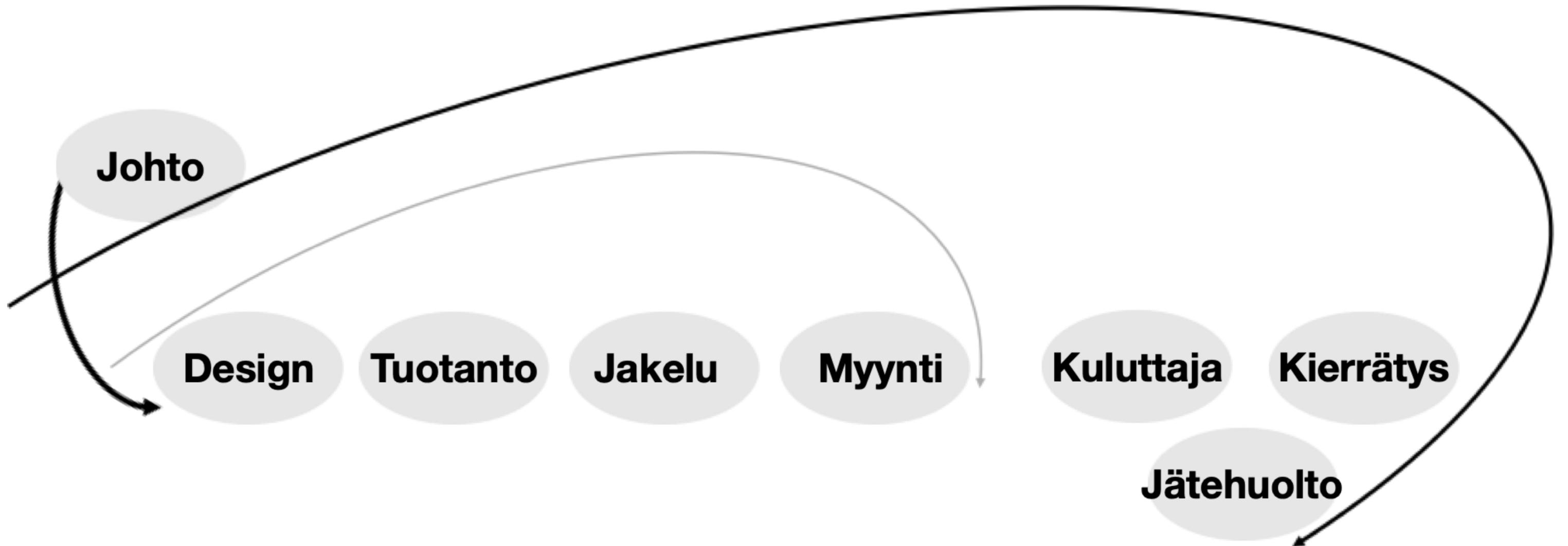
kuluttaja

vaatekeräys organisaatio

(lajittelu ja "kierrätys")

~~KAATOPAIKKA~~

VAATTEEN ELINKAAREN VAIHEET



PRECONSUMER

TUOTANNON VAIHEET

materiaali toimittaja
ompelimot
maahantuoja
jälleenmyyjä

KULUTTAJA

POSTCON.

vaatekeräys
organisaatio
TAI
erilliskeräys



YLIJÄÄMÄJAE

kehruujäte
leikkuujäte, virhe-erät
ylijäämä varasto / dead stock
myymätön varasto / over stock

SECOND HAND

tekstiilijättemassa

PRECONSUMER

TUOTANNON VAIHEET

materiaali toimittaja
ompelimot
maahantuoja

YLIJÄÄMÄJAE

kehruujäte
leikkuujäte, virhe-erät
ylijäämä varasto / dead stock

RATKAISU

RE SPIN / RE DYE
uudelleen ja edelleen tuotanto
pienemmät tuotantoerät
UPCYCLING / uusiotuotanto

jälleenmyyjä

KULUTTAJA

myymätön varasto / over stock

SECOND HAND

ON CONSUMER vaiheen kehitys

PALVELUMALLIT

POSTCON.

vaatekeräys
organisaatio

tekstiilijäte/

poistotekstiilin
erilliskeräys

Keräämisestä todelliseen
kierrätykseen

UPCYCLING / uusiotuotanto
materiaali ja komponenttipankit

UUDET uusiokuitu materiaalit
(PURE WASTE, Ioncell, Infinited
Fiber Company)



Vuosina 2000–2015 vaatteiden tuotanto kaksinkertaistui

Globaalin muotiteollisuuden arvo:
2 677 806 341 045.42 €

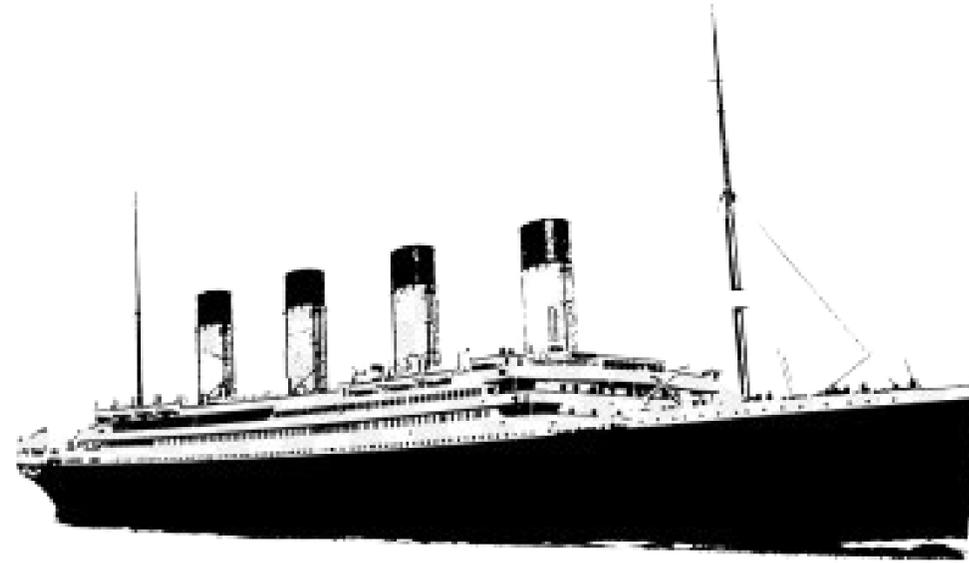
Tekstiilien kulutuksen arvioidaan maailmanlaajuisesti olevan yli 100 miljoonaa tonnia. Kierrätysaste on kuitenkin melko alhainen: tuskin 13% kokonaismateriaalista kierrätetään jollain tavalla käytön jälkeen. Tästä kierrätetystä 13%: sta pieni osa käytetään uusien vaatteiden valmistukseen - alle 1%.

Tekstiilien kierrätys puolestaan on kuuma kasvualue. EU-maissa pitää järjestää käytöstä poistettavien tekstiilien keräys kierrätykseen viimeistään vuonna 2025.

Yli 70% maailman väestöstä käyttää käytettyjä vaatteita



PARIT FAKTAT JA LUVUT



TITANICIN
LEVEYS
28M X 248=
6944M

TITANIC

Maailmassa tuotetaan vuosittain 13 miljoonaa tonnia tekstiilijätettä, josta 95 prosenttia voidaan käyttää uudelleen tai kierrättää vain 1% käytetään uudelleen. Joten materiaali kyllä löytyy!

TÄMÄ TARKOITTA

248 TITANICIN (ja tilavuus on toinen juttu!)

PAINON VERRAN VUODESSA



"HARTWALL AREENA" TILAVUUS 315 500 kuutiota

TÄMÄ TARKOITTA

206 AAREENAN

TILAVUUDEN VERRAN VUODESSA

*tämä kattaa koko Helsingin keskustan noin 20 km
laajuudelta ja 32M syvyydeltä!



JÄTEHIERARKIA / ETUSIJAJÄRJESTYS

jätteensynnyn ehkäisy / tuotantotahdin hidastaminen
korjaaminen ja parempi laatu

uudelleenkäyttö / **UPCYCLING**

kierrätys / **UPCYCLING**

muu hyödyntäminen / **UPCYCLING**

hävittäminen

UPCYCLING linkittyy kaikkiin tuotannonosiin, sillä sen toteutuu kaikissa tuotannon vaiheissa. Jokainen vaihe tuottaa ylijäämää tai jätettä, joka on mahdollista uusiotuottaa ja edelleen hyödyntää muuttamalla kyseisen tuotannonvaiheen materiaali ja myös esim. energiakierto suljetuksi.

Kun puhutaan upcyclingistä, on sen lähtökohtana aina jokin ylijäämämateriaali, oli se sitten uutta tai vanhaa. Ymmärtääksemme uusiotuotannon mahdollisuuksia ja moninaisuutta täytyykin tarkastella sen lähtökohtaa eli materiaalia, josta uusiotuotanto kumpuaa.



UPCYCLING ei ole ainoastaan tekstiili- ja muotialan juttu, vaan menetelmää voidaan hyödyntää millä tahansa alalla.

Jokaiselta tuotantoalalta jää ylijäämää joko tuotanto vaiheessa tai sen jälkeen kun tuotteet ovat käyneet läpi vaiheen, jossa niitä kulutetaan.



POSTCONSUMER UPCYCLING TASOT

(HUOLTO)
(KORJAAMINEN)

MUUNTAMINEN
FUUSIOIMINEN

OSITTAINEN UUSIOTUOTANTO
UUSIOTUOTANTO UPCYCLING





Esimerkiksi, postconsumer materiaalien
uusiotuotanto säästää luonnonvaroja sen sijaan,
että se kuluttaisi niitä.

Millään muulla tekniikalla ei saavuteta vastaavaa!
Voidaan katsoa, että käytettäessä postconsumer
eli kuluttajan ylijäämää säästetään muuten
kuluneet neitseelliset luonnonvarat sekä ne jotka
ovat sitoutuneet kierrosta pelastettuihin
materiaaleihin!

MEM VÄISKI LÄTSÄ säästää 16 354 L vettä

Miksi postconsumerin
uusiotuotanto kannattaa?

PAULAN MEM
7 mallistoa
78 kpl tuotetta X 1
1 448 555 LITRAA
säästettyä vettä

VASTAA 1587 VUODEN AIKANA
IHMISEN KULUTTAMAA JUOMAVETTÄ
(laskettu 2,5 l päivä kulutuksella)



**UPCYCLING
VAATTEIDEN TOINEN
ELÄMÄ KIRJA
SÄKÄT OPEILLE**

käytä koodia
SAKAT23

kirjan 12€ alennuksella!

WWW.REMAKE.FI/SHOP

