

Suomen Urheilujohtajaseniorit ry:n strategia

Urheilujohtajaseniorit – arvojohtajuutta yhdessä

Vuosikokous 12.5.2022

Urheilujohtajaseniorit – arvojohtajuutta yhdessä



Sisältö

- Missio
- Arvot
- Urheilujohtamisen muuttuva toimintaympäristö
- Lähivuosien strategiset painopisteet
 1. *Aktiivinen jäsenistö toiminnan perustana*
 2. *Urheilujohtamisen arvokeskustelun edelläkävijä*
 3. *Urheiludiplomatian osaaja ja kansainvälisen verkoston aktiivinen jäsen*
 4. *Kumppanuuksien pitkäjännitteinen rakentaja*
 5. *Raikas brändi ja viestintä*

Missio

- Suomen urheilujohtajaseniori ry (SuSe) on entisten ja nykyisten urheilujohtajien sekä liikunnan ja urheilun vaikuttajien yhteisö, joka edistää vastuullista urheilujohtajuutta ja toimii jäsentensä yhteisenä kohtauspaikkana.
- Slogan: *Urheilujohtajaseniorit - arvojohtajuutta yhdessä*

Arvot

Toimimme

- Yhteisöllisyyttä vaalien
- Aloitteellisesti ja rohkeasti
- Iloa ja virkistystä tuottaen

Urheilujohtamisen muuttuva toimintaympäristö

- Urheilu on osa elämää ja yhteiskuntaa. Maailman muuttuminen koskee mitä suurimmassa määrin myös liikuntaa ja urheilua, joten vaikutukset kohdistuvat erityisesti urheilujohtamiseen.
- Ilmastonmuutoksen vastainen taistelu, ihmisoikeuksien puolustaminen, yksilöiden yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon korostuminen ovat läpeensä kansainvälisiä trendejä, joiden vuoksi urheilujohtamisen kenttä on 20-luvulla suuren muutoksen keskellä. On varauduttava myös ennakoimattomiin muutoksiin.
- Urheilujohtajajäsenioreilta tämä edellyttää sekä valpasta eettisen toimintaympäristön muutosten seurantaan että rohkeutta tarttua ajan haasteisiin. Yhdistyksen oikeutus toimia perustuu jäsenistön johtamiskokemukseen ja kyvykkyyteen erityisesti arvojohtamiseen liittyvissä kysymyksissä.

Lähivuosien strategiset painopisteet

1. Aktiivinen jäsenistö toiminnan perustana

SuSe-yhdistyksen toiminta perustuu jäsenistön kokemukseen, osaamiseen ja intresseihin. Aktiiviset jäsenet ja heidän vuorovaikutuksensa luovat kiinnostavan ja vetovoimaisen yhteisön.

Strategiset toimenpidealueet

- Jäsenistön kyvykkyydet ja osaamispääoma ja kiinnostuksen alueet tulee tehdä näkyväksi toisillemme ja mahdollisille kumppaneille houkuttelevassa muodossa viestinnän uusin keinoin.
- Jäsenistöä aktivoidaan järjestämällä säännöllisesti jäsentilaisuuksia - esimerkiksi kuukausilounas - joissa kuullaan huippuesitelmä joltain urheilujohtamisen alalta ja käydään innostavaa keskustelua.
- Järjestetään jäsenille opintomatkoja ja tutustumistilaisuuksia mielenkiintoisiin kohteisiin.
- Käynnistetään jäsenhankintakampanja, johon kaikki hallituksen jäsenet osallistuvat.

2. Urheilujohtamisen arvokeskustelun edelläkävijä

- Urheilujohtajaseniorit ylläpitää aktiivisesti urheilun eettistä toimintaympäristöä luotaavaa arvokeskustelua sekä jäsenistön keskuudessa että laajemminkin esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.
- Järjestetään vuosittain kansallisen tason liikuntapoliittinen seminaaritapahtuma, joissa yhdessä (vaihtuvan) yhteistyökumppanin kanssa nostetaan keskusteluun urheilujohtamisen arvokysymyksiä. Tilaisuuksien ohjelmissa tehdään tunnetuksi sekä SuSen jäsenistön osaamista, että nuoren polven tulevia tähtiä.
- Yhdistyksen puheenjohtaja ja hallitus osallistuvat aktiivisesti urheilun ja liikunnan arvokeskusteluun.

3. Urheiludiplomatian osaaja ja kansainvälisen verkoston aktiivinen jäsen

- Suomella on edellytyksiä olla kokoaan suurempi kansainvälisen urheilujohtamisen alalla. Opetus- ja kulttuuriministeriö ja Olympiakomitea voivat ratkaisevalla tavalla hyötyä Urheilujohtajasenioreiden jäsenkunnan urheiludiplomatian osaamisesta. SuSe omaksuu aktiivisen roolin urheilujohtajasenioreiden kansainvälisessä yhteisössä.
- Kartoitetaan jäsenistön kansainvälisen urheilujohtamisen osaamisprofiili. Tarjotaan urheilujohtajien osaamista ministeriön ja Olympiakomitean käyttöön.
- Selvitetään mahdollisuudet käynnistää lajiliittojen kanssa hanke, jonka puitteissa Urheilujohtajasenioreiden jäsenten asiantuntemusta voidaan hyödyntää liittojen kansainvälisessä toiminnassa.
- Pidemmällä tähtäyksellä valmistaudutaan Sports Diplomacy -alan EU-rahoitteiseen kumppanuushankkeeseen.
- Otetaan aktiivinen rooli urheilujohtajasenioreiden pohjoismaisessa yhteistyössä. Selvitetään mahdollisuudet aktivoida alan eurooppalaista yhteistoimintaa.

4. Kumppanuuksien pitkäjänteinen rakentaja

- Yhdistys toteuttaa tarkoitustaan toimivien kumppanuuksien avulla. Kumppanuuksien rakentamiseen on hyvät edellytykset, koska jäsenistöllä on vahvat yhteiskunnalliset verkostot.
- Kumppanuuksien rakentamisen lähtökohtana on mahdollisuus tarjota kumppaneille merkittäviä hyötyjä. Nämä hyödyt rakentuvat Urheilujohtajasenioreiden jäsenten osaamispotentiaaliin ja haluun käyttää kapasiteettiaan kumppanien hyväksi.
- Kartoitetaan SuSen potentiaaliset toiminnalliset kumppanit, joita voivat olla esimerkiksi ministeriöt, valtakunnalliset urheilujärjestöt, kunnat ja maakunnat, urheilun suur tapahtumat, Urheilugaala, Urheilumuseo, tutkimus- ja koulutuslaitokset.
- Selvitetään avustuskumppanuudet, erityisesti säätiökentän potentiaali hankkeiden osarahoittajana. Urheiludiplomatian hankkeissa myös EU-rahoitus voi tulla kysymykseen.
- Jatketaan ja kehitetään jo toimivaa kumppanuutta erityisesti opetus- ja kulttuuriministeriön ja Olympiakomitean kanssa.

5. Raikas brändi ja viestintä

- Toimiva viestintä on Urheilujohtajajsenioreiden kaiken toiminnan perusta. Kirkastamalla brändiä ja viestintää yhdistys lisää jäsenten kiinnittymistä yhteisöön ja vahvistaa Urheilujohtajajsenioreiden asemaa urheilun yhteiskunnallisena vaikuttajana.
- Strategiaprosessin tulokset työstetään SuSen brändiksi. Yhdistyksen viestinnässä hyödynnetään tehokkaasti digitaalisia kanavia.
- Kirkastetaan yhdistyksen avainviestit.
- Uudistetaan yhdistyksen graafinen ilme.

Urheilujohtajaseniorit – arvojohtajuutta yhdessä

urheilujohtajaseniorit.fi