



Suomen Islanninhevosyhdistys ry:n karonkkakokous

Aika 5.1.2020 klo 15

Paikka Evo, Hämeenlinna

Läsnä Johanna Niemi (JN, puheenjohtaja), Maija Kipinoinen (MK, varapuheenjohtaja), Pia Ralli (sihteeri), Tiina Savolainen (TS, urheiluvaliokunta), Marika Moring (MM, jalostusvaliokunta), Kati Susi (KS, koulutusvaliokunta), Saara Suutarla (SS, pr-valiokunta), Sirpa Brumpton (SB, nuorisovaliokunta), Pipsa Wagner (PW, varajäsen), Annastiina Jäppinen, Anita Kaakkola, Liina Kuusela (LK, varajäsen),

Poissa Eliisa Mönkäre (EM, jäsen), Arnella Nyman, Kirsi Valve, Pia Varhelahti

ASIAT

1§ Kokouksen avaus

- Kokouksen aluksi MK esitteli Netvisorin toimintaa. Ehdotus tuli, että nettisivuille tulisi verkkokauppa erilaisiin kursseihin, leireihin ja tapahtumiin, jolloin osallistujia maksaa maksun heti ilmoittautuessaan.

- yhdistyksen sähköpostien salasanoista lista, joka aina pj ja vpj takana

- laskut pitää tarkistaa ja hyväksyä aina heti ja laittaa maksuun, koska laskuissa usein 7vrk eräpäivä ja maksajallekin pitää jättää aikaa maksaa. Jos valiokunnan pj on matkoilla tms., niin pitää varmistaa, että joku tuuraa ja tsekkaa meilit ja tarkistaa laskut, sekä lähettää ne esim pj tai vpj hyväksyttäväksi

- huomiona, että nettisivuille pitää päivittää/selkeyttää tuomaripalkkion maksatukset, etteivät kerho maksa palkkio + alv, vaan palkkio sisältää alvit.

- MK lataa esityksen johtikseen

2§ Strategia ja visio

- MK tehnyt yhteenvedon, mitä mikäkin tarkoittaa, lataa johtikseen

- pääperiaatteet löytyvät yhdistyksen säännöistä, joista voi katsoa pohjaa visiolle ja missiolle.

- Visio 2030, johon päästään strategialla, missio on se mikä olemme ja miksi, Arvot.

- hevoslähtöisyys, avoimuus, mikä on meidän vetovoima, olemme murrosvaiheessa, kasvammeko, se mitä tehdään, tehdään hyvin, ajatus siitä, että olemme ”isoin ja kaunein”, hyvä pohinä porukassa,

- miksi olemme vapaaehtoisena mukana: tämä on elämäntapa, aito välittäminen yhdistyksestä ja sen tavoitteista, ilo hevosesta kantaa eteenpäin, entisten tekijöiden kokemus on korvaamaton, yhteishenki kisoissa sai jäämään toimintaan ja tuomaan lapset juuri meidän lajiin, issikkaihmiset ovat aitoja ja alkuperäisiä kuten hevoset, yhteisön hyvä henki veti puoleensa, sai kuulua johonkin, kun ennen oli ns. automaattista, että kuuluttiin paikalliskerhoon, issikan herkkyyks viehättää ja vie mennessään, mukana kun saa tehdä sitä mikä kiinnostaa (esim wf), kun on hyvä jengi tekemässä, niin viesti uusillekin on, ettei tämä ole niin raskasta, kuormitus pitää jakaa, jotta tämä henki pysyy ja näkyy jäsenille, mukaan on helppo tulla, mukaan tullaan kun kaveri pyytää talleilla jne., hauskuus ja joustavuus toiminnassa, sitä jotakin tässä on, kun tyypit tulee takaisin toimintaan taukojen jälkeen, hauskoja ja mukavia ihmisiä, kun lapsi palkittiin, niin tuli lähdettyä johtikseen,



- urheilumuseoon arkistoon kaikki vanhat pöytäkirjat ja lehdet, lisäksi valiokuntien dokkarit nettisivujen johtokunta -sivulle. Tieto pitää jakaa aina seuraavalle.

- strategia: näkyvyys hevosalan lehdissä (esim Hevosurheilu), paikalliskerhojen ja tallien yhteistyö, jäsenkamppis (ale joltain tallilta, kun liittyy sihy jäseneksi), saada ihmisille luonto ja luonnollisuus tutummaksi, nykyään ollaan vieraantuneita luonnosta ja hevosesta, lisätä ymmärrystä hevosesta eläimenä ja kumppanina harrastuksessa, henkilökohtaiset kohtaamiset ja kontaktit, selvennys organisaatiosta, mikä on kerho, mikä on sihy, annetaan se mitä luvataan (esim lehden ilmestymiskerrat), kuukausi/kvartaali -kirje jäsenille meilillä (mitä sihyssä tapahtuu), pitää olla sisältöä jäsenille (vrt. lehtien tilaajat vs. ilmaissisältö), nettisivujen seuranta kävijöiden trafiikista ja liikkeistä sivulla, lasten ja nuorten palkitseminen, lasten ja nuorten polku sihyyn toimijoiksi (leirit, cupit, tapahtumat jne.), sennuleiri = work shop suunnitella sennutoimintaa harrastajille,

- missio: aatteellinen yhdistys, miten edistetään asiaamme eli tietoisuutta islanninhevosesta ja lajista,