



KEIKA Jalkapallojaosto

VIESTINTÄSUUNNITELMA

Viestinnän tavoitteet

Viestinnällä tavoitamme jäsenemme, tiedotamme, näymme ulospäin, kasvatamme seuran näkyvyyttä ja seurakulttuuria sekä markkinoimme toimintaamme. Pää tavoitteet kiteytyvät tiedonkulun tehostamiseen sekä näkyvyyden ja tunnettavuuden parantamiseen.

Jalkapallojaoston viestinnästä huokuu ydinviestimme: KeiKa on merkittävä Kivistön alueen liikuttaja: **Koko Kivistön Keika!**

Tuotamme iloa ja hyvinvointia. Kehitämme pelaajia ja toimihenkilöitä. Olemme avoimia uusille pelaajille ja toimihenkilöille. Meillä on kiva olla!

Viestintätyylit ja -kanavat

Kaikessa viestinnässä käytetään asiallista ja huolellista kieltä. Jalkapallojaoston keskeinen viestintäkanava on jaoston kotisivu (keika.sporttisaitti.com). Kotisivuilta löytyy muun muassa uutisia, seuran ja joukkueiden yhteystiedot sekä toiminnan linjauksia ja ohjeistuksia niin uusille kuin nykyisille pelaajille.

Jalkapallojaoston sisäisellä viestinnällä kommunikoidaan jaoston nykyisille toimijoille. Se on muodoltaan informatiivista, tiedotusluonteista, ja sisältää tärkeimmät ajankohtaisimmat viestit. Asiapitoisten viestien lisäksi sisäisellä viestinnällä vahvistetaan KeiKan seuraidentiteettiä, yhteisöstä käsin.

Ulkoisesti, sosiaalisen median avulla laajemmalle yleisölle kommunikoitaessa, käytetään seuran identiteettiä peilaavaa ja vahvistavaa imago viestintää, jota toteutetaan rennon nuorekkaalla otteella kuvien sekä tekstien muodossa.

Jaoston ja joukkueiden viestintä

Jaoston viestintää johtavat toiminnanjohtaja, seuravalmentaja ja jaoston johto. Joukkueiden viestinnästä vastaavat joukkueenjohtajat.

Jalkapallojaoston sisäisessä viestinnässä käytetään myClub -jäsenpalvelua, jonka kautta tavoitetaan kaikki jaoston ja joukkueiden toimihenkilöt ja pelaajat. Viestiminen myClubin kautta mahdollistaa viestin kohdentamisen valitun jäsentason mukaisesti (pelaaja, valmentaja, joukkueenjohtaja ym.). Jaosto toteuttaa sisäistä viestintää myös kuukausittaisen jaostoinfon kautta.

Joukkueiden tärkein sisäinen viestintäkanava on niin ikään myClub, jossa joukkueenjohto voi julkaista tiedotteita ja viestejä. Lisäksi ilmoittautuminen peleihin ja harjoituksiin tapahtuu myClubin Tapahtumat-toiminnon kautta.

Joukkueella voi olla myös Whatsapp-rinkejä, joissa voidaan käydä nopeampaa viestinvaihtoa. Jaosto kuitenkin suosittelee, että sen **joukkueet hoitavat joukkueiden sisäisen, päivittäisen tiedottamisen ensisijaisesti myClubin kautta**. Tiedottamisen tulee olla tasa-arvoista; kaikilla on oltava mahdollisuus saada sama tieto samaan aikaan. Tämä tulee ottaa huomioon erityisesti Whatsapp-ryhmissä: joukkueen vanhempia koskevaa tiedottamista ei voi siirtää WA-ryhmään, jos kaikilla – syystä tai toisesta - ei ole siihen pääsyä tai halua liittyä.

KeiKa & sosiaalinen media

Jalkapallojaostolla on käytössään seuraavat some-kanavat: Facebook, Twitter, Instagram ja YouTube.

Kaikista jalkapallojaoston some-viestintävälineistä vastaavat toiminnanjohtaja ja seuravalmentaja, Facebookin päivitysoikeudet ovat myös seuran puheenjohtajalla, seuravalmentajalla ja jaoston puheenjohtajalla. Joukkueilta toivotaan materiaalia näihin medioihin! Olkaa yhteydessä ensisijaisesti toiminnanjohtajaan tai seuravalmentajaan, kun joukkueesi haluaa julkaista materiaalia seuran kanavissa.

Jaoston joukkue voi perustaa oman sosiaalisen median kanavan. Kanavan käytössä tulee noudattaa seuraavia periaatteita:

- jos joukkue perustaa oman viestintäkanavan (esim. YouTube) KeiKan joukkueen nimissä, on siitä ilmoitettava jaoston johdolle (käytännössä toiminnanjohtajalle) ja
- kanavalla tulee olla sisällöstä vastaava nimetty henkilö joukkueen toimihenkilöistä.
- Lisäksi joukkueen toimihenkilön vastuulla on tarkistaa sisällössä näkyvien henkilöiden **kuvausluvut**.
- Joukkueiden käyttämien kanavien nimet tulee olla yhteneväisiä: KeiKa P10, KeiKa T12–13, KeiKa P06–07.
- KeiKan logoja löytyy KeiKan kotisivujen Materiaalit -osastosta

Pelisääntöjä sisällöntuotantoon

Sosiaalisen median työkalut eivät ole suljettuja, vaan niiden luonteeseen kuuluu jakaminen ja yhteisöllisyys.

Sisällöntuottajana ja keskustelijana: ole kohtelias ja ystävällinen, käytä asiallista kieltä.

Julkaise asiallista sisältöä. Samanlaista, jonka voisit sanoa toiselle myös kasvokkain.

Varmista, että toimintasi ja käyttäytymisesi verkossa on Keikan arvojen ja toimintaperiaatteiden mukaista ja sopivaa.

Varmista, että sisällön julkaisijana sinulla on **käyttöoikeus** julkaisemaasi materiaaliin (teksti, valokuva, video yms.). Netistä ei voi esimerkiksi ladata kuvia miten tahansa joukkueen tai seuran käyttöön.

Jos huomaat tehneesi virheen, pahoittele pikaisesti ja korjaa asia.

Vastaa mahdolliseen palautteeseen nopeasti, näin keskustelu säilyy vireänä.

Sisällöt voivat levitä laajalle, nopeasti ja lähes aina peruuttamattomasti.

Kunnioita yksityisyyttä. Mieti mikä tieto on oleellista ja mikä ei.

Älä ole vihamielinen. Seurassamme on nollatoleranssi rasismiin ja vihapuheeseen.

Kriisiviestintä

Erityistilanteissa on oltava välittömästi yhteydessä jalkapallojaoston puheenjohtajaan ja/tai toiminnanjohtajaan. Jalkapallojaoston puheenjohtaja johtaa kriisitilanteiden viestintää.

Kriisiviestinnän tavoitteena on äkillisissä muutos- tai kriisitilanteissa suuremman negatiivisen julkisuuden estäminen.