

# Kilpailu perheille: Mikä on somessa kivointa? Mitä kaikkea osaat tehdä älylaitteella? Mikä siellä ei tunnu kivalta?

**Lapselle ja nuorelle:** Kerro vanhemmalle tästä kilpailusta ja osallistukaa yhdessä mukaan!

**Vanhemmalle:** Oletko vanhempana kysynyt näitä kysymyksiä lapseltasi tai nuoreltasi? Tiedätkö kenties tarkalleen, missä hän menee somessa ja miten tilien asetukset ovat turvalliset? Vai koetko pudonneesi kärryiltä ja tahtoisit paremmin olla perillä media-maailman kiemuroista? Nyt on siihen tilaisuus. Tarttukaa haasteeseen ja kertokaa niin some niksit, opit kuin kömmähdykset - **me palkitsemme ja opimme yhdessä!**

## Kilpailussa on kolme teemaa:

1. **Some-oppi.** Vanhempi ja lapsi/nuori viettävät yhteistä someaikaa ja lähettävät tilannekuvan ja kuvatekstin, josta ilmenee yhdessä läpikäyty aihe. Lisäpisteitä saa, jos vanhempi onnistui oppimaan jotain. Mahdollisuus osallistua myös videolla.
2. **Some-niksi.** Vanhempi ja lapsi/nuori keskustelevat someen liittyvistä hyvistä nikseistä ja jakavat lapsen/nuoren mielestä hyvän tavan käyttää sovellusta tai älypuhelinta. Mahdollisuus osallistua myös videolla.
3. **Some-meemi.** Vanhempi ja lapsi/nuori tekevät yhdessä meemin liittyen sosiaaliseen mediaan.

**Pääpalkintona** on perheen mukavaa yhdessä oloa, iloa, riemua ja tekemistä: kylpylä- ja ravintolalahjakortti 4 hengelle **Sokos Hotel Edenissä**. Lisäksi palkintoina on lahjakortteja: Pakohuone Exit Room, VR Heaven, Kiipeilykeskus. Kilpailuaikana arvotaan ja palkitaan myös pikapalkintoina elokuvalippuja!

## Ohjeet lyhyesti:

- ▶ Viettäköö lapsen/nuoren kanssa yhteistä aikaa ja pohtikaa yllä olevia kysymyksiä
- ▶ Ota tilanteesta kuva, näytönkaappaus tai video
- ▶ Lähetä otos meille (WhatsApp, viesti tai jaa suoraan someen) ja parhaat palkitaan sekä pikapalkintoja arvotaan jo kilpailuaikana

## Säännöt ja ohjeet

1. Osallistumisaika on 15.2.2020–15.3.2020
2. Osallistua voivat oululaiset perheet, vanhemmat, lapset ja nuoret
3. Osallistuminen tapahtuu lähettämällä kuva tai video kilpailuaikana
  - WhatsApp-viestillä numeroon 044 949 6435
  - viestillä @kouluvanhemmat-some tilille ([Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#))
  - sähköpostiviestillä [vanhemmat oulu@gmail.com](mailto:vanhemmat oulu@gmail.com)tai
  - julkaisemalla kuvan tai videon somessa omalla tilillä ja tägäämällä @kouluvanhemmat-tilin sekä käyttämällä tunnisteita #yhteistäaikaa2020 ja #mitäkuuluusomessa
4. Kilpailuun saa osallistua niin monella tuotoksella kuin haluaa
5. Kuvien henkilöt eivät saa olla tunnistettavissa ja heidän lupa tulee olla kilpailun osallistumiseen ja kuvien jakamiseen, tilannekuvaan riittävät esimerkiksi kädet tai videon voi kuvata, ettei kasvot näy

6. Osallistuessasi annat luvan kuvien, videoiden, niksien ja meemien julkaisemiseen kOuluvanhempien ja Turvallinen Oulu-hankkeen kanavissa ja voittaja-aineiston käyttöön koulutuksissa

7. Osallistumisen yhteydessä kerättyjä yhteystietoja käytetään vain kilpailuun liittyen ja ne hävitetään sen päätyttyä

8. Palkinnot

- Pääpalkintona on kylpylä- ja ravintolalahjakortti 4 hengelle Sokos Hotel Edenissä
- 20 kpl noin 10–60 € arvoisia lahjakortteja
- Elokuvalippuja

9. Palkintojen jakaminen

- Pikapalkintoja jaetaan kriteerit oivallisesti täyttävillä tuotoksilla ja arpoen jo kilpailuajana
- Kilpailun voittajat valitsee raati 25.3.2020 mennessä. Raadissa on mukana edustaja Turvallinen Oulu -hankkeesta ja Oulun kaupungilta
- Valintakriteerinä on fiilis, että olette viettäneet mukavan yhteisen hetken ja mahdollisesti oppineet tai jakaneet jotain somesta. Kuvilla ei ole teknisiä laatuksiteereitä. Jos "hyviä fiilis" kuvia on paljon, voimme myös arpoa palkinnot.

10. Voittajakuvien ottajiin otetaan yhteyttä suoraan viestillä (WhatsApp, some-tilin viestinä ja sähköpostin kautta lähettäneet) tai kommentoimalla jakamansa kuvan/videon alle ja neuvotaan palkinnon noutopiste taikka postitetaan lahjakortit viikolla 14

## Kilpailun toteuttavat yhteistyössä:

Oulun alueellinen vanhempainyhdistys, Oulun kaupungin [Turvallinen Oulu](#) -hanke ja [Sokos Hotel Eden](#)



## Läsnäoloa ja turvallista ja hyväksyvää kohtaamista

*Kampanjan ja kilpailun tavoitteena on kannustaa perheitä viettämään mukavaa yhteistä aikaa ja keskustelemaan sosiaaliseen mediaan liittyvistä asioista ja ilmiöistä. Tavoitteena on saada lasten ja nuorten some maailmaa tutuksi vanhemmille ja opettamaan puolin ja toisin turvallisia tapoja käyttää sovelluksia. Tavoitteena on edistää perheen jäsenten hyviä vuorovaikutussuhteita, jotta esimerkiksi somehäirinnän yhteydessä asioista uskalletaan puhua. Yhdessä vietetty aika ja vanhemman kiinnostus lapsen ja nuoren elämästä heijastuu positiivisesti kaikille lapsen elämänalueille, myös koulun käyntiin.*

## Kampanjan kulttuurikummina

toimii **Kati Keskihannu** ja vanhemmille ja yhteistyökumppaneille tulemme järjestämään [Korppipäinen mies -esityksen](#) kevään 2020 aikana. Korppipäinen mies on lapsen seksuaalista hyväksikäyttöä käsittelevä näyttämösooloteos. Lasten #metoo-kampanja on aikuisten asia. #rikotaanhiljaisuus

@kouluvanhemmat #yhteistäaikaa2020 #mitakuuluusomessa

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

Kilpailun kotisivu: <https://www.kouluvanhemmat.fi/kampanja/>

Lisätietoja kilpailusta: Piritä Satomaa, 050 486 9269, [pirita.satomaa@gmail.com](mailto:pirita.satomaa@gmail.com)