

Kuvaaminen ja kuvien julkaiseminen

Pelkistetyt ohjeet

1. Jos mahdollista, kysy aina varmuuden vuoksi sekä kuvaus- että julkaisulupa kuvattavilta ja tilan haltijalta.
2. Älä julkaise lupaa kysymättä kenenkään kuvaa mainoksessa tai markkinointimateriaalissa.
3. Älä kuvaa ja varsinkaan älä julkaise kuvaa, jos joku ei halua itseään kuvattavan.
4. Älä kuvaa ja varsinkaan älä julkaise kuvaa, jossa joku on loukkaavassa tilanteessa.
- 5. Julkisella paikalla saa kuvata ja kuvat julkaista.**

Lähde: Sakari Mäkelä, Timo Suvanto http://www.nikkemedia.fi/ivailu/sivut_ex/fotopykalat.pdf

Pääperiaate on, että julkisella, toisin sanoen yleisellä paikalla, olevia kohteita, myös ihmisiä, saa vapaasti valokuvata ja heistä voi ottaa videokuvaa. **Esimerkiksi urheilutapahtumat katsotaan olevan yleisiä paikkoja, joissa kuvaaminen on sallittua. Urheilutapahtumien osalta tiivistäen voisi sanoa, että vapaa pääsy paikalle tarkoittaa myös lupaa kuvata**

Mikäli materiaalia käytetään ei-kaupallisessa mielessä, ei lupaa tarvita. Lehti- ja nettiartikkelit ja muu uutiskäyttö katsotaan ei-kaupalliseksi toiminnaksi. Edellä mainitut koskevat tilannetta, jossa kuvassa tai videossa esiintyvä ihminen on selvästi tunnistettavissa. Mikäli ihmisiä on kuvassa paljon, esim. näkymä urheilukilpailujen katsomosta, eikä yksittäinen ihminen korostu joukosta, voi otoksia käyttää rajoituksetta. Niitäkään ei kuitenkaan saa julkistaa, mikäli kuvassa tunnistettavissa oleva ihminen sen nimenomaisesti kieltää. Jollei luvan kysyminen ole tilanteessa mahdollista ja periaatteiden mukaisesti kuva on turvallista julkaista, niin se täytyy kuitenkin jälkikäteen mahdollisuuksien mukaan poistaa, jos joku kuvassa esiintyvä niin vaatii.

lähde: VALO – Urheiluseuran viestintäopas (2014)

http://www.sport.fi/system/resources/W1siZiIsIjIwMTQvMTEvMjcvMDdfNDhfMTIhMTkxX1ZpZXN0aW50YW9wYXNfbG93LnBkZiJdXQ/Viestintaopas_low.pdf