



LEPPÄVAARAN PALLON SOMEOHJEISTUS 2025

1. LePa sosiaalisen median kanavissa

Sosiaalinen media on myös Leppävaaran Pallolle tärkeä viestintäkanava. Aktiivisuus somessa viestii seuran vireästä toiminnasta ja houkuttelee toivottavasti uusia pelaajia liittymään LePaan. Samalla sosiaalinen media on myös nopea ja tehokas tapa jakaa tietoa ajankohtaisista asioista, kuten tulevista tapahtumista sekä seuran sisällä että ulkopuolelle.

Jaamme sosiaalisen median kanavissa myös muun muassa tietoa seuran toiminnasta, uutisia sekä kuva- ja videokoosteita esimerkiksi turnauksista. Huomioimme somesisällöissä myös ajankohtaiset asiat vuosikellon mukaan, kuten kesäsarjojen pelit, isommat turnaukset, valmentajan ja vapaaehtoisten päivän sekä juhlapyyhiä ja varainhankinnan.

Kannustamme kaikkia jäseniämme ja joukkueitamme aktiivisuuteen sosiaalisen median kanavissa. Otathan huomioon kuvausluvut ja muut sosiaalisen median säännöt, joita käsitellään tarkemmin myöhemmin ohjeessa. Tämän ohjeistuksen tarkoituksena on tukea LePan vapaaehtoisia ja pelaajien vanhempia sosiaalisen median käytössä.

Seuran viralliset somekanavat:

Facebook: facebook.com/leppavaaranpallo

Instagram: [@leppavaaran_pallo](https://instagram.com/leppavaaran_pallo)

Tiktok: [@leppavaaran_pallo](https://tiktok.com/@leppavaaran_pallo)

Whatsapp-kanava: <https://whatsapp.com/channel/0029VbAkKNw1CYoTL44laJ38>

LinkedIn: fi.linkedin.com/company/leppavaaranpallo



2. Ohjeita joukkueen sometilin luomiseen ja käyttöönottoon

Monilla LePan joukkueilla on oma somekanava, esimerkiksi Instagram-tili, jonka ylläpitäjänä voi toimia esimerkiksi pelaajan vanhempi. Omat sometilit ovat hyvä ja tehokas tapa jakaa tietoa joukkueen toiminnasta. Joukkueen some-tili kannattaa nimetä selkeästi joukkueen nimen ja ikäryhmän mukaan, esimerkiksi @lepa_p12_kilpa, eli 2012-syntyneiden poikien kilpajoukkue. Profiilisi Biografia-kohtaan voit kirjoittaa lyhyesti lisätietoa tilistä tai joukkueen toiminnasta ja myös lisätä linkin joukkueen sivuille seuran verkkopalvelussa. Voit myös käyttää joukkueen omaa hashtagia, esimerkiksi #lepap2012, tekemissäsi julkaisuissa.

Tilin profiilikuvassa käytetään LePan logoa. Joukkueille ei tehdä omia logoja.

Jos joukkueen someviestinnässä käytetään paljon videota, voi myös Tiktok olla hyödyllinen kanava. Sovelluksessa voit esimerkiksi lisätä musiikkia ja tekstiä videollesi sekä ajastaa tekstin näkymään tietyssä kohtaa. Videoiden jakaminen onnistuu myös Instagramissa samaan tyyliin kuin Tiktokissa Kela-toiminnon (Reels) avulla. Sekä Instagramissa että Tiktokissa voit jakaa kuvia ja videoita myös Tarinat-osioon (Stories), jolloin ne ovat katsottavissa 24:n tunnin ajan, eivätkä tule näkyviin profiiliruudukkoosi. Instagramissa tarinoista voi tallentaa profiilinäkymästä Kohokohtia, jolloin profiilissasi vierailevat kävijät voivat palata parhaisiin tarinoisi myöhemmin.

Mikäli luot joukkueelle sometilin, on sitä suositeltavaa päivittää säännöllisesti, jotta toiminta vaikuttaa aktiiviselta. Esimerkiksi kerran viikossa tai jopa kerran kahdessa viikossa tehdyt postaukset ovat jo säännöllistä päivittämistä, eli uutta sisältöä ei ole välttämätöntä tuottaa päivittäin.

Vinkkejä joukkueiden sometilien päivittämiseen:

- Tee sisältöä esimerkiksi peleistä, turnauksista ja harjoituksista. Voit vaikkapa kertoa, millainen turnaus oli ja halutessasi jakaa myös pelien tuloksia.
- Vaikka yksi henkilö tekisi somejulkaisut, sisältöä voivat tehdä kaikki joukkueen toiminnassa mukana olevat – kannattaa siis kannustaa muitakin kuin joukkueen somevastaavaa ottamaan kuvia ja videoita joukkueen tapahtumissa.
- Joukkueen somesisältöjen kuvaamiseen riittää hyvin myös puhelimen kamera. Halutessasi voit kuitenkin kysellä, löytyykö esimerkiksi pelaajien perheistä valokuvaajaa, joka haluaisi tulla välillä kuvaamaan joukkueen toimintaa.
- Visuaalisessa viestinnässä voi hyödyntää graafisen suunnittelun työkalu Canvaa (www.canva.com/), josta on maksullisen tilauksen lisäksi saatavilla monipuolinen ja helppokäyttöinen ilmaisversio. Canvan avulla voi tehdä esimerkiksi mainoksia kotipeleistä tai joukkueen järjestämistä turnauksista.
- Merkitse etenkin Instagram-postauksiin ja -tarinoihin mukaan virallinen seuratili @leppavaaran_pallo, niin voimme mahdollisesti jakaa julkaisun myös seuran tilille. Jos teillä on tulossa esimerkiksi turnausreissu ulkomaille tai muu erityisempi tapahtuma, seuran tilille voi myös laittaa viestin asiasta etukäteen, jolloin voimme mahdollisesti tehdä yhteisen julkaisun aiheesta.

- Hashtagit, eli aihetunnisteet, helpottavat viestintää, sillä niiden avulla päivitykset ohjautuvat helpommin niistä kiinnostuneille ihmisille. Hashtagien tarkoituksena on tuoda yhteen saman aihealueen viestit ja julkaisut. Joukkueen oman hashtagin lisäksi voit käyttää sisällöstä riippuen esimerkiksi näitä: #leppävaaranpallo #lepa #leppävaara #lepaareena #jalkapallo #futis #helsinkicup #stadocup2025
- Halutessaan somesisältöjen tekemisessä voi hyödyntää myös analytiikkaa. Esimerkiksi tykkäysten määrä ja jaot voivat kertoa siitä, millaisista sisällöistä seuraajat pitävät eniten.

3. Ohjeita ja sääntöjä sosiaalisessa mediassa julkaisemiseen

3.1. Kuvausluvut ja henkilötiedot

Lain mukaan yleisellä paikalla kuvaaminen on lähtökohtaisesti sallittua. Kuvien julkaiseminen on kuitenkin eri asia. Mikäli kuvassa näkyy tunnistettavasti henkilöitä, tulee heiltä jokaiselta henkilötietolain mukaan saada lupa julkaisulle. Myöskään muita henkilötietoja, kuten pelaajien nimiä, ei saa julkaista ilman lupaa. Mikäli kyseessä on alaikäinen, tulee lupa saada aina myös lapsen huoltajalta.

Seura kerää pelaajien kuvaus- ja julkaisuluvat Myclubiin.

- Jos pelaajalla on Myclubin Kuvauskielto-kohdassa valinta "ei", hänen kuviaan saa julkaista.
- Jos pelaajalla on Myclubin Kuvauskielto-kohdassa valinta "kyllä", hänen kuviaan ei saa julkaista.
- Jos pelaajalla ei ole Myclubin kuvauskielto-kohdassa valintaa, lupa julkaisuun pitää varmistaa erikseen. Lisäksi pelaajaa tai hänen huoltajaansa kannattaa muistuttaa lisäämään tieto Myclubiin.

Jos olet epävarma, kannattaa tarkastaa kaikkien kuvissa näkyvien henkilöiden kuvausluvut esimerkiksi joukkueenjohtajalta tai pelaajan huoltajalta ennen julkaisua. Kuvauslupa tulee varmistaa myös kuvissa näkyviltä aikuisilta. Usein suullinen lupa riittää, eli kuvattavalta voi ja kannattaakin suoraan kysyä, saako kuvan julkaista somessa.

Riittävän kaukaa julkisella paikalla otettua, ns. "yleiskuvaa", on yleensä turvallista julkaista ilman erillistä lupaa, mutta jos olet yhtään epävarma, asia on parempi tarkastaa. Voit myös käyttää kuvankäsittelyohjelmia esimerkiksi henkilöiden kasvojen sumentamiseksi tunnistettavuuden vähentämiseksi.

Mikäli kuva on julkaistu somessa vastoin kuvauskieltoa, se tulee poistaa asian ilmettyä välittömästi kaikista kanavista.

Jos lähetät kuvia seuran tai joukkueen somevastaavalle, sinun tulee tarkistaa kuvaus- ja julkaisuluvat etukäteen esimerkiksi kuvattavien huoltajilta tai joukkueenjohtajalta. Jos et ole pystynyt tarkistamaan lupia, mainitse tästä somevastaavalle.

3.2. Kuvien tekijänoikeudet

Ennen kuvan julkaisemista on tärkeää selvittää myös kuvan tekijänoikeudet. Mikäli kuva on itsesi ottama tai olet saanut kuvaajalta suullisen tai kirjallisen luvan kuvan julkaisemiseen sosiaalisen median kanavissa, on sen julkaisu turvallista ja sallittua, mikäli kuvausluvat on otettu huomioon.

Lähtökohtaisesti kuvan tekijänoikeudet ovat kuvan ottajalla, ellei oikeuksista ole erikseen luovuttu. Toiset kuvaajat edellyttävät heidän nimensä mainintaa kuvan käytön yhteydessä. Netistä voi etsiä myös tekijänoikeusvapaita kuvituskuvia.

3.3. Somejulkaisujen muu sisältö

Odotamme kaikilta seuran toiminnasta sosiaaliseen mediaan julkaisevilta henkilöiltä hyvää harkintakykyä siihen, mitä kaikkea voi ja kannattaa julkaista sosiaalisessa mediassa. Hyvä ohjesääntö on, ettei kirjoita nettiin mitään sellaista, mitä ei muutenkaan sanoisi tai kirjoittaisi julkisesti. Kuten aiemmassa kohdassa mainittiin, esimerkiksi kaikkien henkilötietojen jakaminen somessa ilman lupaa on laissa kiellettyä. Lisäksi kaiken loukkaavan ja esim. myös vastustajaa provosoivan tai loukkaavan sisällön jakaminen on kiellettyä.

Päivitykset kirjoitetaan selkeällä suomen kielellä ja sisällön on oltava paikkansa pitävää. Mahdolliset asiavirheet tulisi korjata mahdollisimman pian.



LePan joukkueiden sometilit (toukokuussa 2025)

B-tytöt: @lepa_tb

T2011-12: @lepa_t1112

T2014: @lepat_14

A-pojat: @lepa_a_juniorit

B-pojat: @lepa_pb

P2012 Kilpa: @lepa_p12_kilpa

P2013 Kilpa: @lepa_p2013_kilpa

P2014 Kilpa: @lepa_p2014kilpa

P2014 Haaste: @lepa_p2014haaste

P2015 Kilpa: @lepa_p2015_kilpa

P2015 Haaste: @lepap2015haaste

P2016 Kilpa: @lepa_p16_kilpa

P2016 Haaste: @lepa_p2016_haaste

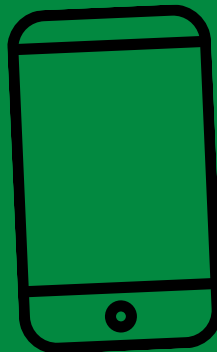
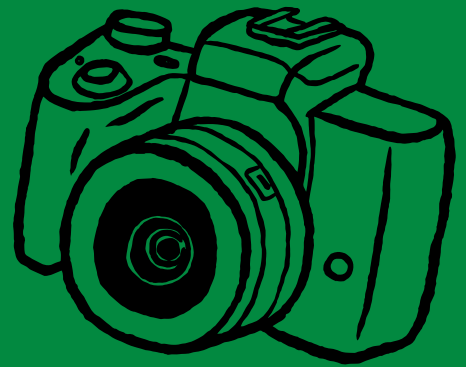
Miehet: @lepamiehet

LePa Cityboys: @lepacityboys

LePa Bangers: @lepabangers

Huhkijat: @huhkijat

LePa Lepakot: @lepa.lepakot



Yhteystiedot

Somevastaava Roosa Laiho

roosa.laiho@leppavaaranpallo.com

