

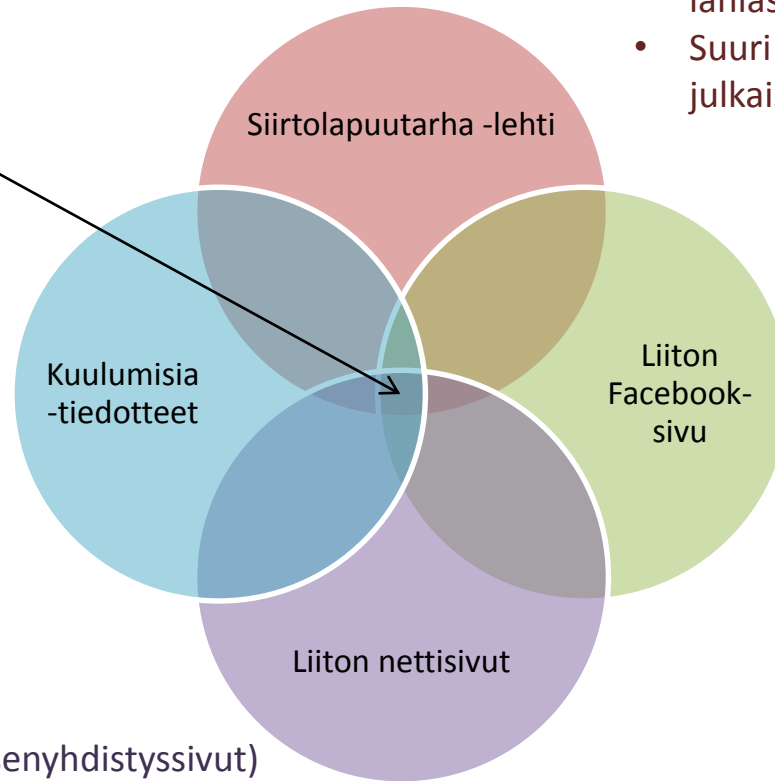


Viestintäkanavat: KOHDERYHMÄT

- Jäsenyhdistysten viljelijät
- Jäsenyhdistykset

- Jäsenyhdistykset
- Jäsenyhdistysten viljelijät (tiedotteen liitteet ilmoitustauluille, netti- ja Fb-sivuille)

- Suuri yleisö
- Jäsenyhdistykset (jäsenyhdistyssivut)
- Jäsenyhdistysten viljelijät (uutiset, tapahtumatiedot, ilmoittautuminen, tuotteiden myynti, viljelijän tietopankki)
- Mediat
- Uusien alueiden perustamista suunnittelevat
- Hallitus ja työvaliokunta (intranetit)



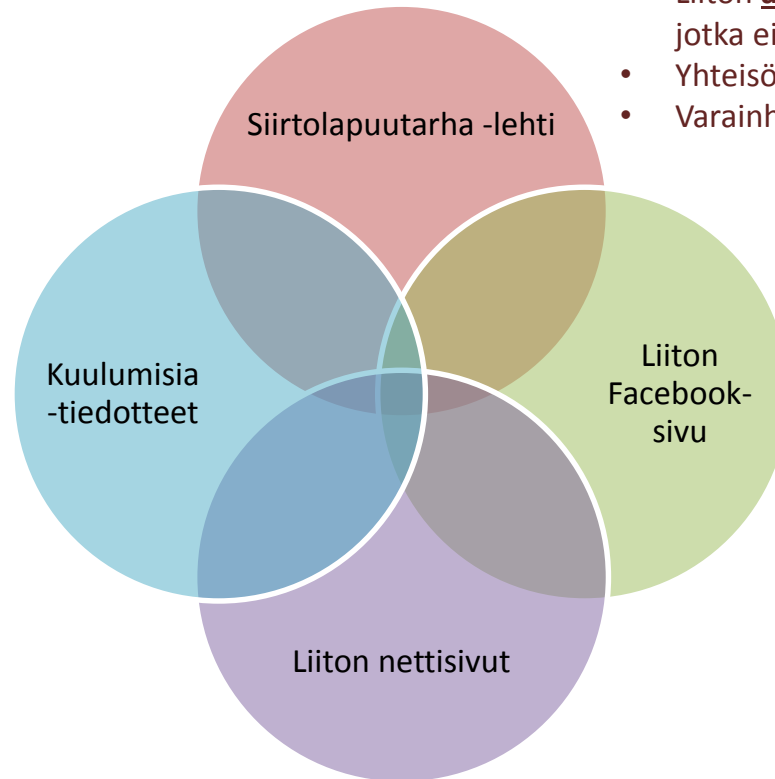
- Päättäjät
- Yhteistyökumppanit
- Siirtolapuutarha-alueiden lähiasukkaat (kirjastojen kautta)
- Suuri yleisö (yhden numeron viiveellä julkaistava näköislehti)

- Jäsenyhdistysten viljelijät
- Jäsenyhdistykset
- Suuri yleisö



Viestintäkanavat: ROOLIT, TEHTÄVÄT JA TAVOITTEET

- Ajankohtaisista asioista tiedottaminen – **ensisijaisesti** jäsenyhdistysten hallituksille/ johtokunnille..
- Jäsenyhdistysten aktivointi, esim. toimittamaan liitolle säännöissä määriteltyjä tietoja.
- Liiton tapahtumien ja tuotteiden markkinointimateriaalin jakaminen jäsenyhdistyksille viljelijöille edelleen jaettavaksi.



- Asiantuntija-artikkeleiden julkaiseminen
- Siirtolapuutarhatoiminnan ja –kulttuurin ominais-piirteiden esiin nostaminen
- Liiton **ainoa** viestintäkanava niille viljelijöille, jotka eivät ole aktiivisia netinkäyttäjiä.
- Yhteisöllisyyden rakentaminen
- Varainhankinta

- Siirtolapuutarhatoiminnan imagon nostaminen ja toiminnasta tiedottaminen
- Liiton nettisivujen kävijämäärän nostaminen
- Tapahtumien, kilpailujen yms. markkinointi
- Yhteisöllisyyden rakentaminen
- Uutislinkkien jakaminen
- Kuvamateriaalin jakaminen
- Jäsenyhdistysten tuottaman Fb-sisällön jakaminen.

- Yleinen informaatio; Siirtolapuutarhatoiminnan imagon nostaminen ja toiminnan tekeminen tutuksi (suuri yleisö ja mediat)
- Liiton tapahtumista tiedottaminen
- Ilmoittautumisten ja tuotemyynnin kanavana toimiminen (jäsenyhdistysten jäsenet)
- Jäsenyhdistysten järjestämien yleisötapahtumien markkinointi
- JÄSENYHDISTYSSIVUT: Pj-kokouksen 2015 kyselyssä peräänkuulutettuna vertaistukikanavana toimiminen; erilaisten oppaiden ja koulutusvinkkien jakaminen jäsenyhdistysten hallinnolle; uutisseuranta; liiton viralliset dokumentit jne.