

Seurabarometri 2025

Etelä-Karjalan Liikunta ja Urheilu ry

Tietoja Seurabarometrasta

- Kysely, jolla kartoitetaan suomalaisten urheiluseurojen tilannetta ja kehitystarpeita perustuen seurojen omaan arvioon.
- **Aihealueet:** Talous ja olosuhteet, Hallinto ja johtaminen, Vastuullisuus ja turvallisuus, Ihmiset, Viestintä, Kehitystrendit, Avustukset, Tarpeet
- **Tiedot kerätty:** 8.9.–30.9.2025
- **Vastaajat:** 980 seuraa (EKLU 32 seuraa)

- **Rekisterinpitäjä:** Pohjois-Karjalan Liikunta ry / Webropol
- **Analyysi:** Perustuu kvantitatiivisiin keskiarvoihin (asteikko 1-3) ja avoimiin vastauksiin. Tehnyt: Marko Tanskanen, Data-asiantuntija
- **Tietosuoja:** Yksittäisten seurojen tietoja ei julkaista

Mitkä asiat seurat kokevat toimivan hyvin?

1. **Seurojen vastuullisuus ja turvallisuus:** 94 % alueen seuroista kokee toimintansa tasa-arvoiseksi ja yhdenvertaiseksi kaikille iästä, sukupuolesta tai koulutustaustasta riippumatta, ja 91 % vastaajista kokee seurassa toimimisen turvallisesti (asia kunnossa).
2. **Seurojen talous ja olosuhteet:** 88 % seuroista kokee taloutensa vakaaksi ja vastuullisesti hoidetuksi ja 91 % kokee, että seuran osallistumismaksut ovat kohtuulliset (asia kunnossa).
3. **Seurojen hallinto, johtaminen ja ihmiset:** 81 % seuroista kokee, että seuran toimintasuunnitelma ja talousarvio ohjaavat seuran toimintaa, ja 81 % kokee arvojen ohjaavan toimintaa (asia kunnossa). Myös 81 % seuroista kokee, että seuran toimintaan on helppo tulla mukaan (asia kunnossa).

Mitkä asiat seurat kokevat toimivan hyvin?

3 = Asia kunnossa

2 = Osittain kunnossa

1 = Ei kunnossa

12 vastaajaa

50-200 jäsentä

12 vastaajaa

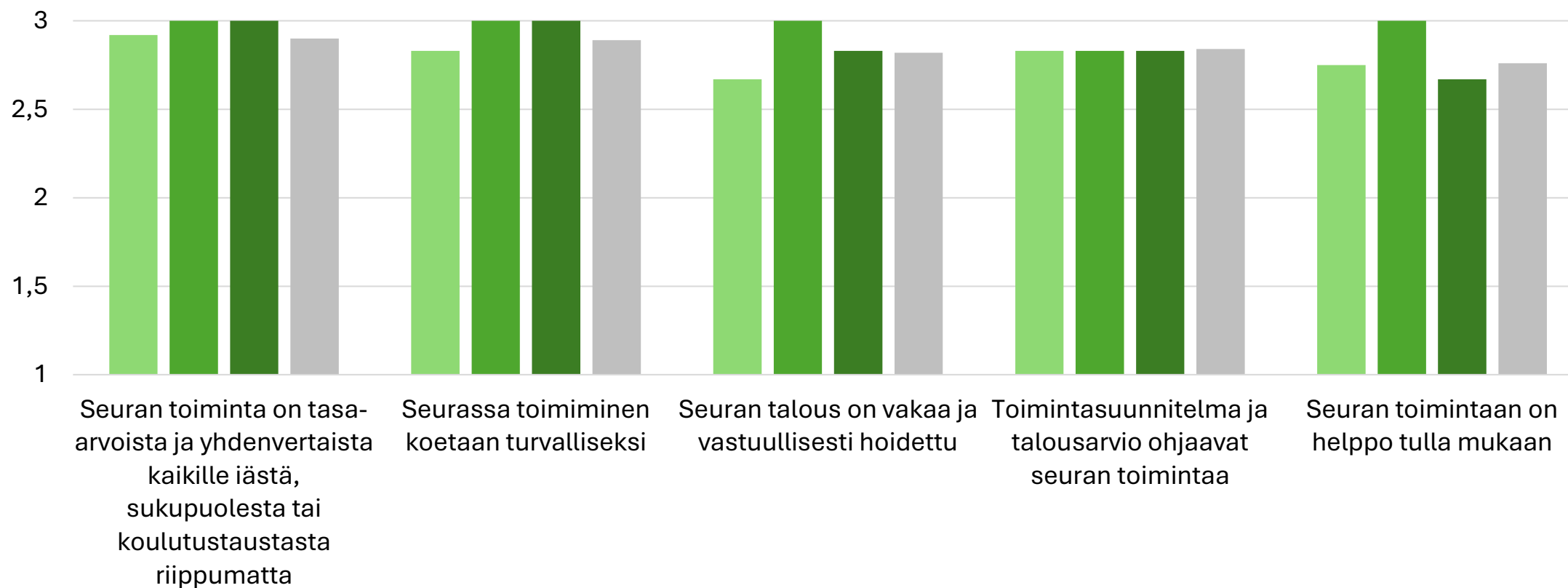
201-500 jäsentä

6 vastaajaa

501-1000 jäsentä

980 vastaajaa

Valtakunnallinen keskiarvo



Missä asioissa seurat kokevat eniten kehittämistarpeita?

- 1. Seurojen viestintä:** Vain 16 %:lla seuroista on markkinointisuunnitelma ja 25 %:lla on viestintäsuunnitelma (asia kunnossa). 66 % seuroista on vähintään kiinnostuneita tuesta viestintä- ja markkinointisuunnitelman työstöön.
- 2. Seurojen ihmiset:** Vain 16 % seuroista kokee, että heillä on riittävästi vapaaehtoisia ja 16 % on varautunut keskeisten henkilöiden äkilliseen poistumiseen (asia kunnossa). Vain 41 %:lla seuroista on valmentajan ja/tai ohjaajan polku (asia kunnossa).
- 3. Seurojen strategiat:** Vain 44 % seuroista kokee, että heillä on ajantasainen strategia (asia kunnossa). 50 % seuroista on vähintään kiinnostuneita tuesta seuran strategiatyöhön.

Missä asioissa seurat kokevat eniten kehittämistarpeita?

3 = Asia kunnossa

2 = Osittain kunnossa

1 = Ei kunnossa

12 vastaajaa

50-200 jäsentä

12 vastaajaa

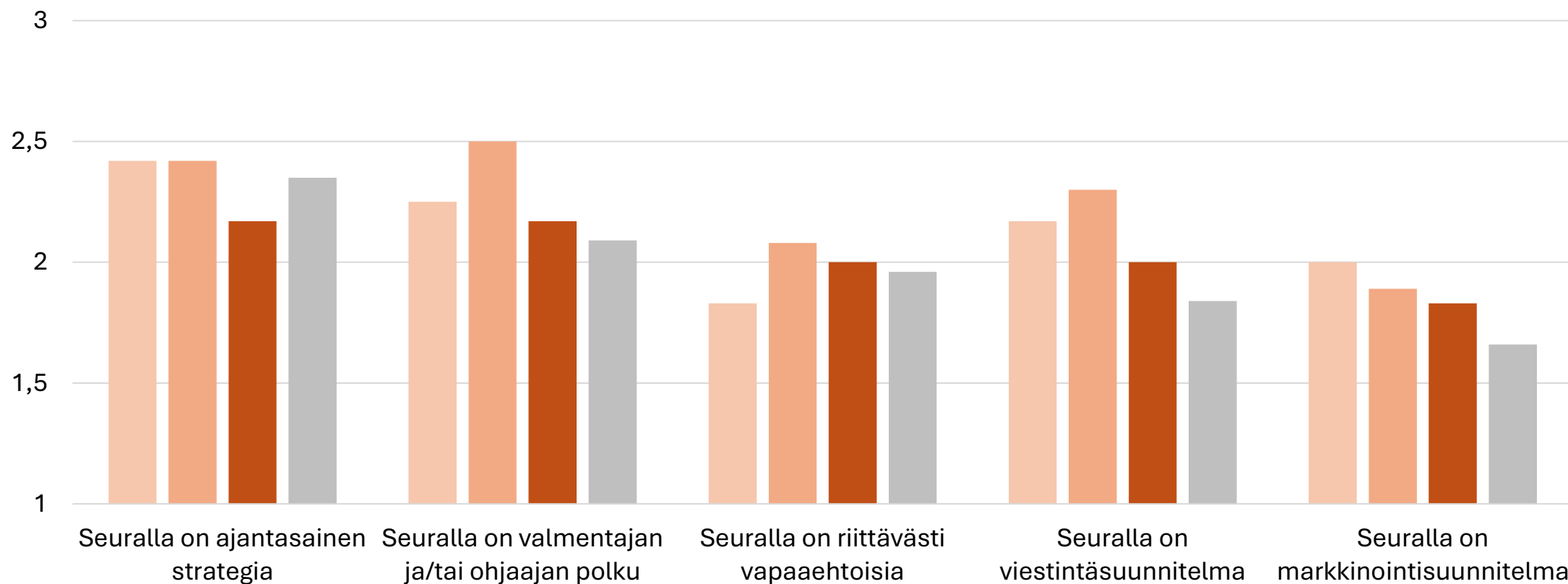
201-500 jäsentä

6 vastaajaa

501-1000 jäsentä

980 vastaajaa

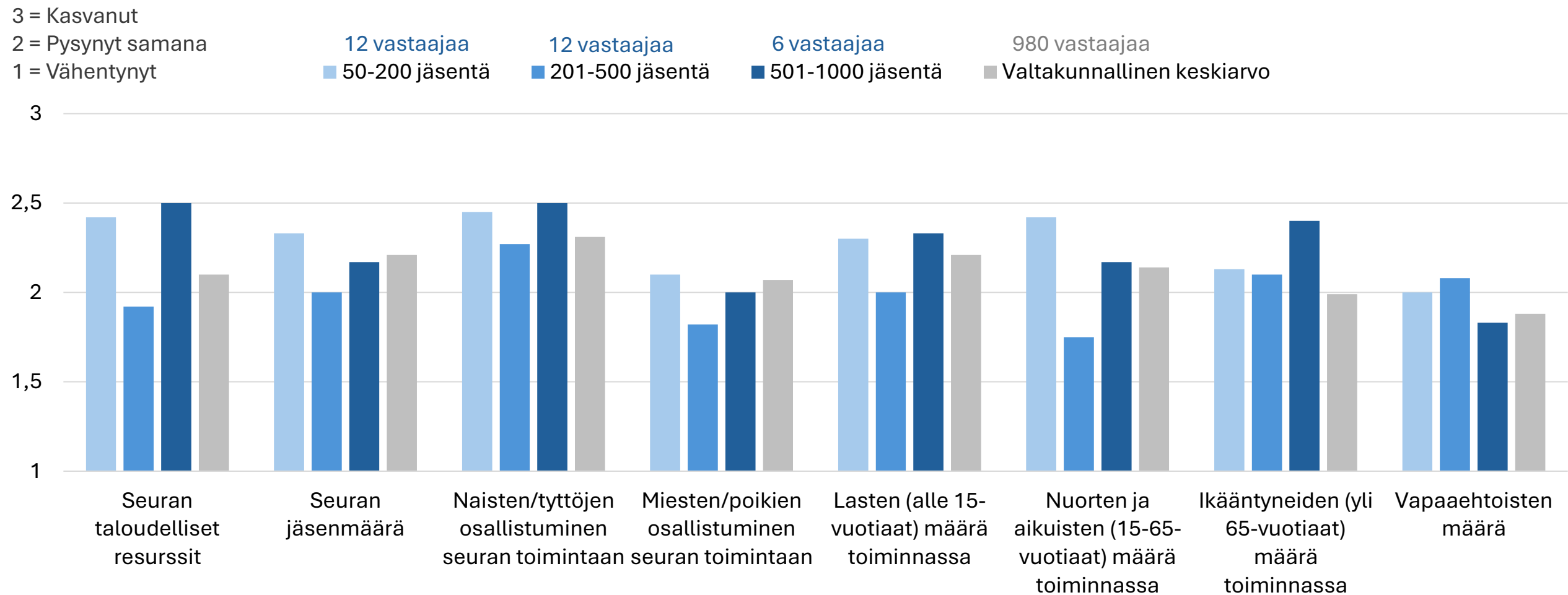
Valtakunnallinen keskiarvo



Keskeiset trendit seuroissa:

1. **Seurojen jäsenmäärät:** 41 % seuroista kokee, että naisten/tyttöjen osallistuminen toimintaan on kasvanut ja 34 % kokee, että lasten määrä toiminnassa on kasvanut. 28 % seuroista kokee jäsenmäärän kasvaneen ja 59 % sen pysyneen samana.
2. **Seurojen resurssit:** 38 % seuroista kokee taloudellisten resurssiensa kasvaneen ja 53 % sen pysyneen samana. 22 % seuroista kokee vapaaehtoisten määrän kasvaneen ja 50 % sen pysyneen samana.
3. **Soveltava liikunta:** Monissa seuroissa on vielä epätietoisuutta soveltavan liikunnan/urheilun järjestämisestä (53 % seuroista ei osannut sanoa soveltavan liikunnan määrän kehityksestä seurassaan).

Keskeiset trendit seuroissa:



TOP 3 nostot EKLU:n koko aineistosta:

- 1. Seurojen vastuullisuus ja turvallisuus on vahvempaa kuin valtakunnallisesti.**
Alueen seurat arvioivat vastuullisuuden osa-alueet korkeammalle, erityisesti vähävaraisten harrastamisen tuen mallin ja tietosuojan. Avoimissa vastauksissa korostuu tietosuojan merkitys ja käytännön toimet, kuten GDPR:n noudattaminen.
- 2. Viestintä ja markkinointi ovat paremmalla tasolla kuin valtakunnallisesti, mutta suunnitelmissa on vielä kehittämistarvetta.**
Varsinkin seurojen sisäinen ja ulkoinen viestintä on paremmalla tasolla kuin muualla Suomessa. Avoimissa vastauksissa mainitaan digitaalisen viestinnän haasteet ja kehitys, kuten uusien nettisivujen tekeminen.
- 3. Kasvutrendit näyttävät pääosin positiivisemmilta kuin muualla Suomessa.**
Varsinkin naisten/tyttöjen osallistuminen toimintaan, järjestettävien tapahtumien määrä ja taloudelliset resurssit ovat kasvaneet enemmän. Avoimissa kehittämiskohteissa toivotaan lisää valmentajia ja yhteistyötä, mikä tukee kasvua.