



Viestintäsuunnitelma

v.1.0

Sisällys

Viestinnän tavoitteet	3
Oulun HarrasteFutis.....	3
Arvot	3
Sisäinen viestintä.....	4
Ulkoinen viestintä.....	4
Viestinnän pelisäännöt	5
Seuran tiedottajat.....	5
Joukkueen tiedottajat.....	5
Yksityiset SoMe-aktiivit.....	5
Viestintäohjeet verkossa toimimiselle	5
Yleiset ohjeet	5
nimenhuuto.com	6
Facebook ja Instagram.....	6
WhatsApp	6
Markkinointiviestintä	7
Kriisiviestintä	7
Viestinnän kehittäminen	7
Lait, säännöt ja suositukset	7

Muutoshistoria:

Versio 1.0 julkaistuseuran nettisivuilla 29.04.2020

Viestinnän tavoitteet

Yhtenäisen viestinnän varmistamiseksi seuran hallitus on laatinut viestintäsuunnitelman, joka selkeyttää seuran viestintää ja luo yhtenäiset pelisäännöt seuran sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä. Seuran viestinnästä vastaavien tahojen seuran hallituksesta yksittäisen joukkueen käyttöoikeudet omaavaan henkilöön tulee noudattaa näitä ohjeita. Myös vapaaehtoisten Some--aktiivien, jotka viestivät Oulun Harrastefutiksen nimeä tai tunnuksia käyttäen tulee noudattaa näitä ohjeita. Viestinnän toteuttamista ja vaikutuksia seurataan jatkuvasti.

Oulun Harrastefutis

Oulun Harrastefutis on elokuussa 2015 perustettu harraste- sekä kilpajalkapalloseura Oulussa. Tarjoamme sekä tytöissä että pojissa kaikille mahdollisuuden harrastaa, riippumatta taitotasosta tai kokemuksesta jalkapallon parissa. Toimintamme perustuu urheilullisuuteen ja hyvässä hengessä toimimiseen.

Seuran viestinnästä ja markkinoinnista vastaa seuranjohtokunta yhdessä valmennuspäällikön kanssa.

Arvot

- ✓ **Yksilöllisyys**
 - Mahdollistetaan pelaaminen kaikille mm. kilpa- ja harrasteryhmien myötä
 - Tuetaan pelaajien henkilökohtaista kehittymistä tarjoamalla erilaisia pelaajapolkuja
 - Tuetaan pelaajien pelipaikkakohtaista kehittymistä tarjoamalla mm. maalivahtivalmennusta
 - Halutaan tukea lasten ja nuorten ihmisenä kasvua joukkueurheilun avulla
- ✓ **Yhteisöllisyys**
 - Pidetään perheet lähellä harrastusta
- ✓ **Tasa-arvoisuus**
 - Jokainen pelaaja on yhtä tärkeä
- ✓ **Edullisuus**
 - Tarjotaan taloudellisesti matalaa kynnystä harrastaa (treenata ja pelata lähialueella pelejä)

Sisäinen viestintä

Sisäisen viestinnän kohderyhmänä ovat seuran hallitus, joukkueiden valmentajat ja toimihenkilöt sekä pelaajat ja pelaajien vanhemmat.

Tavoitteenamme on informoida ja yhdistää seurassa toimivia henkilöitä ajantasaisella ja selkeällä tiedottamisella eri tapahtumista ja asioista. Käyttämämme viestintäkanavia ovat seuran kotisivut, joukkueiden nimenhuuto.com -palvelu, seuran Facebook, Instagram sekä joukkueiden, jojojen ja työryhmien sisäiset WhatsApp -ryhmät.

Seuran kotisivuilta (www.oulunharrastefutis.fi) löytyy seuran perustiedot. Sivuilta löytyvät myös seuran toimihenkilöiden yhteystiedot sekä jokaisen joukkueen yhteystiedot. Jokaisen joukkueen omalla sivulla löytyy tietoa joukkueen toiminnasta.

Nimenhuuto.com -palvelussa tiedotetaan toimihenkilöitä ja pelaajia harjoituksista, otteluista, muista tapahtumista ja ajankohtaisista asioista. Palvelun avulla voidaan myös lähettää sähköpostitiedotteita tarkoin kohdistetulle joukolle.

Seuran Facebook ja Instagram sivut toimivat seuran tiedotuskanavana. Täällä julkaisemme joukkueiden ja seuran toimintaan liittyviä kuulumisia, uutisia ja yhteistyökumppanien tiedotteita. <https://www.facebook.com/oulunharrastefutis/> <https://www.instagram.com/oulunharrastefutis/> Joukkueilla ei tule olla omia Facebook ja Instagram-sivustoja, vaan kaikki viestintä kohdennetaan seuran yllä mainituille kanavilla.

WhatsApp-ryhmiä on perustettu ensisijaisesti joukkueiden ja toimihenkilöiden sisäiseen viestintään. Viestintä on kaksisuuntaista. Ryhmissä tiedotetaan harjoitusaikojen muutoksista, palavereista ym.

Ulkoinen viestintä

Ulkoisen viestinnän kohderyhmä on laajempi kuin sisäisen viestinnän kohderyhmä, vaikka kanavat ovat osittain samat. Ulkoisella viestinnällä tavoitamme mm. mainostajat, tukijat, muut seurat, Palloliiton, mahdolliset uudet harrastajat sekä pelaajien sukulaiset toisilla paikkakunnilla. Tässä tavoitteenamme on toiminnan näkyväksi tekeminen laajalla rintamalla. Luotamme viestinnässä positiivisuuteen ja avoimuuteen.

Edellä mainittujen kanavien lisäksi seuran ulkoista viestintää hoitavat kaikki pelaajamme ja seuramme toimihenkilöt sekä kannattajamme. Seuran vaatteet päällä he edustavat seuraa ja heidän välityksellään seuran ulkopuoliset henkilöt muodostavat kuvaa seurasta ja sen toiminnasta.

Edellytämme pelimatkoilla, peleissä ja turnauksissa pelaajilta, toimihenkilöiltä ja kannattajilta asiallista ja kunnioittavaa ja kannustavaa käyttäytymistä tuomareita, vastustajia ja omia toimijoita kohtaan.

Viestinnän pelisäännöt

Seuran tiedottajat

Onnistunut viestintä vaatii selkeitä ja asianmukaisia pelisääntöjä. Kuka tahansa ei voi kertoa mitä tahansa seuran nimissä. Hallitus ja valmennuspäällikkö vastaa pääosin seuran ulkoisesta viestinnästä. Seuralta pyydettyt lausunnot ohjataan hallituksen suuntaan ja se päättää keskuudestaan, kuka on paras henkilö vastaamaan asiaan seuran nimissä. Seuran ja joukkueiden viestintävälineitä saa käyttää vain seuran ja joukkueiden asioista tiedottamiseen ja viestimiseen. Välineiden ja kanavien käyttö minkäänlaisten henkilökohtaisten etujen ajamiseen on ehdottomasti kielletty.

Joukkueen tiedottajat

Seura kannustaa joukkueita viestimään sosiaalisessa mediassa toiminnastaan seuran kanavilla. Viestinnässä pitää toimia viestintäohjeiden mukaisesti ja tuoda joukkueiden tapahtumia näkyviin seuran sosiaalisen median kanavilla. Joukkueiden henkilöt, joilla on oikeudet päivittää seuran Facebook ja Instagram sivuja sitoutuvat noudattamaan seuran viestintäsuunnitelmaa.

Yksityiset Some--aktiivit

Oulun Harrastefutis kannustaa pelaajia ja pelaajien vanhempia kaikkeen joukkueiden toimintaan, tapahtumiin, pelaajiin, pallotemppeihin, turnauksiin, vanhempainiltoihin ja muihin iloihin tapahtumiin liittyvään positiiviseen viestintään. Valokuvilla ja erityisesti videoklipeillä täydennetyt postaukset herättävät yleensä suurempaa kiinnostusta seuraajien keskuudessa. Yksityisissä Some-postauksissa, jotka noudattavat tämän viestintäsuunnitelman seuraavassa kohdassa kerrottuja ohjeita, seura toivoo käytettävän virallista aihetunnistetta #OHF4U. Tämän avulla myös seura löytää sisältöä jaettavaksi seuran virallisissa kanavissa.

Viestintäohjeet verkossa toimimiselle

Yleiset ohjeet

- ✓ Arvosta ja kunnioita sekä lukijaa että pelaajaa, viesti positiivisesti.
- ✓ Varmista, että kuvien ja videoiden käyttöön on lupa sekä kuvattavilta että kuvan/videon ottajalta. Pelaajakohtaista lupatietoa ylläpitävät jokaisen joukkueen joukkueenjohtajat.
- ✓ Varmista kuvien laatu ennen niiden käyttöä.
- ✓ Käytä huumoria harkiten.
- ✓ Arvosta seuraa tai joukkueita kohtaan esitettyjä mielipiteitä, vastaa niihin harkiten ja rakentavassa hengessä.
- ✓ Mieti viestinnän sisältö eri kanavissa. Facebookissa ja Instagramissa erilaista kuin nimenhuuto.com -palvelussa.

nimenhuuto.com

- ✓ Ylläpidä joukkueen harjoitteluakataulu nimenhuudossa.
- ✓ Lisää hyvissä ajoin tulevat ottelut ja turnaukset.
- ✓ Hyödynnä tarvittaessa palvelun lisäominaisuuksia (Pro-paketti).
- ✓ Vastaa palvelussa esitettyihin kysymyksiin.
- ✓ Laatiessasi tiedotteita, varmistu jakelun kattavuudesta. Harkitse jakelun kiireellisyyden laajuus, ettei tiedotteita lähetetä sellaisille henkilöille, joille asia ei kuulu tai joita se ei kiinnosta.
- ✓ Viesti mieluummin liikaa kuin liian vähän.
- ✓ Huolehdi oman joukkueesi sähköpostiosoitteiden oikeellisuudesta.
- ✓ Viesti joukkueelle ensisijaisesti nimenhuuto -palvelun kautta. Näin niistä jää jälki myös tulevaisuutta varten.

Facebook ja Instagram

- ✓ Kun viestit seuratunnuksen alla, älä laita viestiin omaa nimeäsi.
- ✓ Käytä videota/kuvia postauksessa huomion kiinnittämiseksi.
- ✓ Suosi lyhyitä kirjoituksia, anna kuvan kertoa.
- ✓ Kirjaa turnauksen ottelutulokset yhteen postaukseen, ei joka pelistä omaa.
- ✓ Mikäli kyseessä on erillinen turnaus, jossa pelataan sijoituksista, alkusarjan pelit omaan postaukseen ja jatkopelit omaansa. Mitalisijoja saa ja pitää hehkuttaa!
- ✓ Fairplay-hengessä kehu, anna tunnustusta ja kiitä vastustajaa pelistä.
- ✓ Postaa vain seuraan ja sen pelaajiin liittyviä uutisia, kuvia ja videoita.
- ✓ Mieti postauksen ajankohta, milloin lukijat parhaiten tavoitettavissa?
- ✓ Muista: #OHF4U

WhatsApp

- ✓ Nopeaan viestintään ilman muodollisuuksia
- ✓ Käytä kuitenkin harkiten, ei spammaten

Markkinointiviestintä

Markkinointiviestintä suunnataan Oulun Harrastefutis ry:n nykyisille ja potentiaalisille tukijoille, yhteistyökumppaneille ja sidosryhmille. Tavoitteena on saada juniorijalkapalloilulle lisää niin taloudellisia kuin henkisiä tukijoita ja pitää nykyiset yhteistyökumppanit tyytyväisinä. Seura välittää jäsenistölleen yhteistyökumppaneiden viestejä ja tarjouksia sekä järjestää niiden kanssa yhteistyössä erilaisia tapahtumia ja tilaisuuksia. Tukijat pidetään näyttävästi esillä nettisivulla ja esimerkiksi seuran kausijulkaisussa.

Seura viestii, että seuran edustaja käyttäytyy hyvin ja kantaa ylpeänä seuransa värejä. Koko OHF-perhe on yhtenäinen joukko pelaajia ja toimijoita, jotka arvostavat saamaansa tukea ja jotka omilla toimillaan edesauttavat yhteistyön rakentumista olemassa olevien ja uusien kumppaneiden kesken.

Kriisiviestintä

Seurassa on varauduttava yllättäviin, vaativiin tilanteisiin, joissa odotetaan seuralta selkeää viestintää. Seuran on syytä kartoittaa riskit ja miettiä etukäteen, miten ja kuka näissä tilanteissa toimii seuran nimissä tiedottajana. Kriisiviestintä liitetään seuran turvallisuus- ja toimintaohjeisiin. Hallitus laatii ohjeet seuran kriisiviestinnästä keväällä 2020.

Viestinnän kehittäminen

Laadittu viestintäsuunnitelma jalkautetaan toimintaa kauden 2021 aikana.

Lait, säännöt ja suositukset

Viestintää säätelevät monet lait ja suositukset. Yhdistyslaki ja seuran säännöt asettavat niin sisäiselle kuin ulkoisellekin viestinnälle omat vähimmäisvaatimuksensa. Seuran säännöt määrittävät usein, esimerkiksi että seuran ja joukkueiden on vuosittain laadittava toimintasuunnitelmat ja -kertomukset. Tietojen suojaaminen ja varmuuskopiointi on tärkeää. Myös kuvien käytössä on syytä muistaa tekijänoikeudet, kuvien yhteydessä on aina mainittava kuvaajan nimi tai kuvan haltija. On syytä muistaa, että seurojen jäsenrekisteritiedot ja jäsenten yhteystiedot eivät ole julkisia.