

Viestintäsuunnitelma

Yleisperiaate: *Viestintämme on suunnitelmallista, laadukasta ja oikea-aikaista.*

1. Viestinnän tehtävät

1. Tapahtumien, koulutusten ja tilaisuuksien viestintä
2. Yhteiskunnallinen vaikuttaminen
3. Verkostoitumisen edistäminen
4. Toimiva sisäinen viestintä

Perusviestimme: *"KesLi edistää keskisuomalaisten hyvinvointia liikunnan ja urheilun avulla", jota toteutamme*

1. Lisäämällä osaamista
 - innostavat koulutukset
 - laadukas konsultointi
 - säännöllinen tiedonvälitys
2. Toimimalla
 - innostamme liikkumaan
 - tarjoamme elämyksiä
 - rakennamme yhteisöllisyyttä
3. Vaikuttamalla
 - liikunnan ja urheilun arvostuksen ylläpito
 - tiedonvälitys kohderyhmille ja verkostoille
 - yhteistyö samojen tavoitteiden suunnassa toimivien kanssa

2. Viestinnän osa-alueet

1. Sisäinen viestintä
 - Office 365-välineet
 - viikkopalaverit
2. Tapahtumat, koulutukset ja tilaisuudet
 - Sähköposti- uutiskirje; "KesLi-info" 2000 tilaajaa
 - Kotisivut: www.kesli.fi
 - Facebook: www.facebook.com/keskisuomenliikunta 1225 seuraajaa
 - Youtube: www.youtube.com/user/Keslitube
 - Mediatiedotteet, lehdistötilaisuudet ja -tapaamiset
3. Yhteiskunnallinen vaikuttaminen
 - Mediatiedotteet, mediasuhteet
 - asiantuntijatyöryhmät, verkostot, tapaamiset
 - Asiantuntijakirjoitukset, kolumnit

Viestinnän päävastuu on puheenjohtajalla ja aluejohtajalla, asiakkoittaiset viestit sovitaan sisällön perustella. Yleisviestintää toteuttaa toimisto. KesLillä on kriisiviestintäohjeisto.

Teemme säännöllistä yhteistyötä keskisuomalaisen median kanssa, kuten sanomalehti Keskisuomalainen (Meidän juttu), YLE Jyväskylä ja Suur-Jyväskylän lehti (lasten ja aikuisten harrasteliitteet 2 krt. / vuosi).

