

Seurabarometri 2025

Keski-Suomen Liikunta ry

Tietoja Seurabarometrasta

- Kysely, jolla kartoitetaan suomalaisten urheiluseurojen tilannetta ja kehitystarpeita perustuen seurojen omaan arvioon.
- **Aihealueet:** Talous ja olosuhteet, Hallinto ja johtaminen, Vastuullisuus ja turvallisuus, Ihmiset, Viestintä, Kehitystrendit, Avustukset, Tarpeet
- **Tiedot kerätty:** 8.9.–30.9.2025
- **Vastaajat:** 980 seuraa (KESLI 94 seuraa)

- **Rekisterinpitäjä:** Pohjois-Karjalan Liikunta ry / Webropol
- **Analyysi:** Perustuu kvantitatiivisiin keskiarvoihin (asteikko 1-3) ja avoimiin vastauksiin. Tehnyt: Marko Tanskanen, Data-asiantuntija
- **Tietosuoja:** Yksittäisten seurojen tietoja ei julkaista

Mitkä asiat seurat kokevat toimivan hyvin?

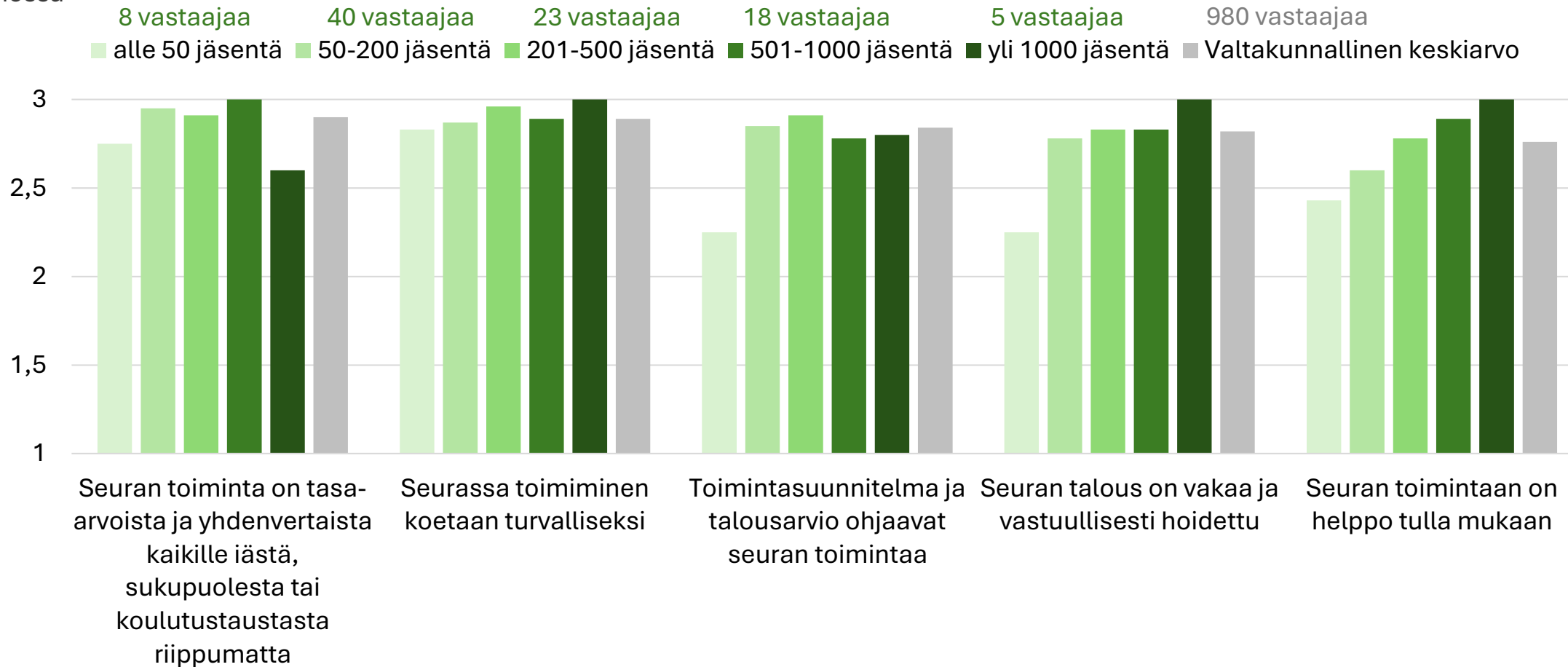
1. **Seurojen vastuullisuus ja turvallisuus:** 93 % alueen seuroista kokee toimintansa tasa-arvoiseksi ja yhdenvertaiseksi kaikille iästä, sukupuolesta tai koulutustaustasta riippumatta, ja 87 % vastaajista kokee seurassa toimimisen turvalliseksi (asia kunnossa).
2. **Seurojen talous ja olosuhteet:** 81 % seuroista kokee taloutensa vakaaksi ja vastuullisesti hoidetuksi ja 85 % kokee, että seuran osallistumismaksut ovat kohtuulliset (asia kunnossa).
3. **Seurojen hallinto, johtaminen ja ihmiset:** 83 % seuroista kokee, että seuran toimintasuunnitelma ja talousarvio ohjaavat seuran toimintaa (asia kunnossa). 72 % seuroista kokee, että seuran toimintaan on helppo tulla mukaan (asia kunnossa).

Mitkä asiat seurat kokevat toimivan hyvin?

3 = Asia kunnossa

2 = Osittain kunnossa

1 = Ei kunnossa



Missä asioissa seurat kokevat eniten kehittämistarpeita?

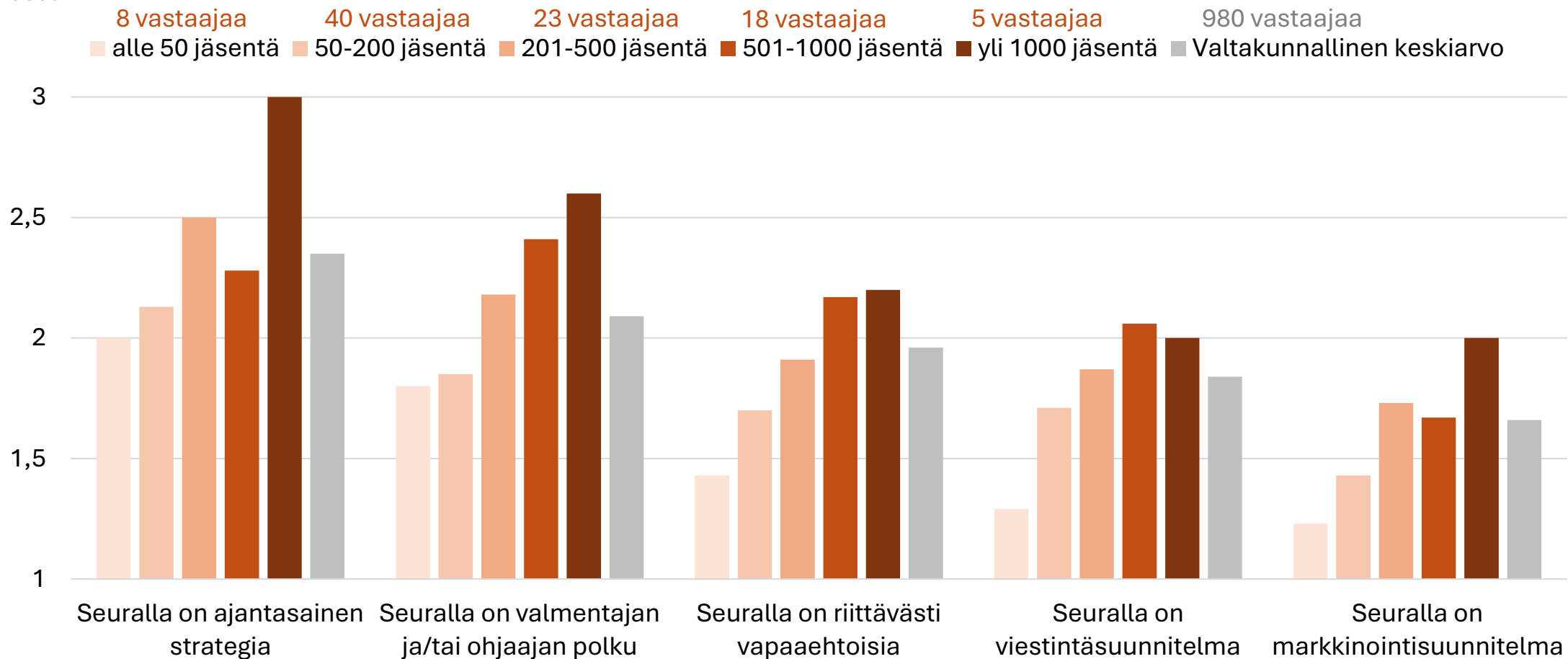
- 1. Seurojen viestintä:** Vain 7 %:lla seuroista on markkinointisuunnitelma ja 16 %:lla on viestintäsuunnitelma (asia kunnossa). 63 % seuroista on vähintään kiinnostuneita tuesta viestintä- ja markkinointisuunnitelman työstöön.
- 2. Seurojen ihmiset:** Vain 13 % seuroista kokee, että heillä on riittävästi vapaaehtoisia ja 13 % on varautunut keskeisten henkilöiden äkilliseen poistumiseen (asia kunnossa). Vain 27 %:lla seuroista on valmentajan ja/tai ohjaajan polku (asia kunnossa).
- 3. Seurojen strategiat:** Vain 38 % seuroista kokee, että heillä on ajantasainen strategia (asia kunnossa). 51 % seuroista on vähintään kiinnostuneita tuesta seuran strategiatyöhön.

Missä asioissa seurat kokevat eniten kehittämistarpeita?

3 = Asia kunnossa

2 = Osittain kunnossa

1 = Ei kunnossa

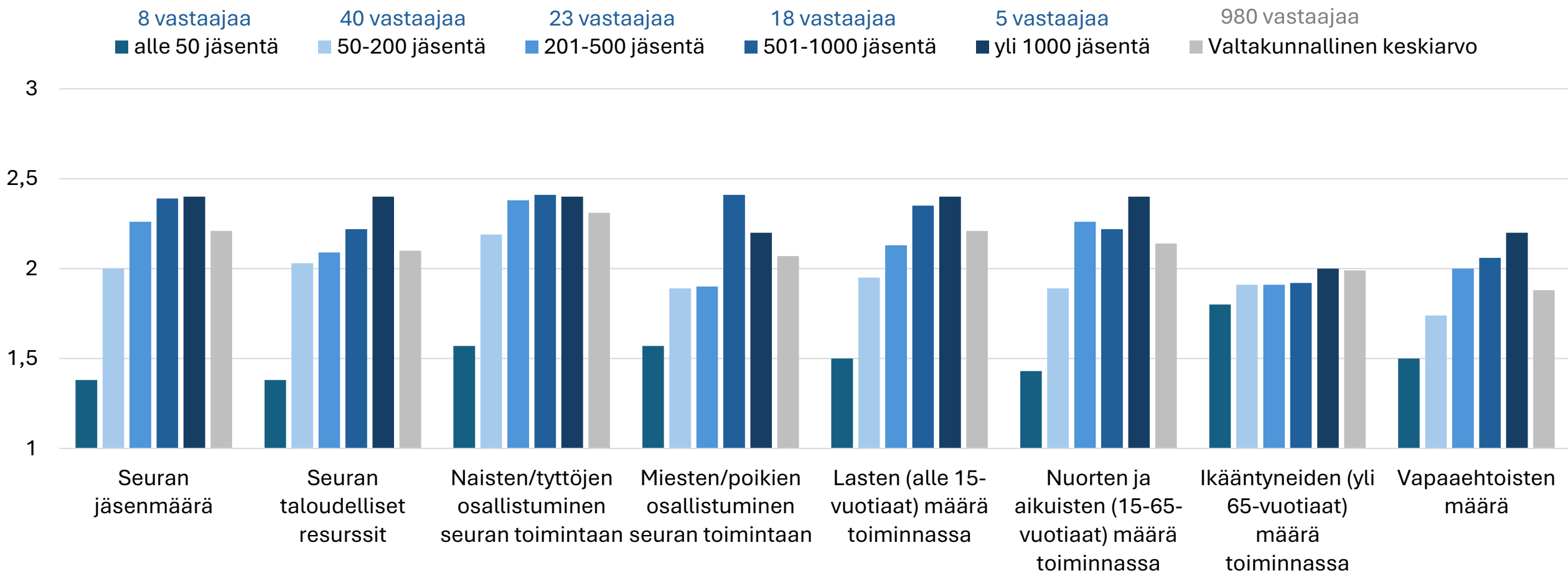


Keskeiset trendit seuroissa:

1. **Seurojen jäsenmäärät:** 37 % seuroista kokee jäsenmääränsä kasvaneen ja 36 % sen pysyneen samana. 34 % seuroista kokee naisten/tyttöjen määrän ja 32 % lasten määrän toiminnassa kasvaneen.
2. **Seurojen resurssit:** 23 % seuroista kokee taloudellisten resurssiensa kasvaneen ja 56 % sen pysyneen samana. 17 % seuroista kokee vapaaehtoisten määrän kasvaneen ja 50 % sen pysyneen samana.
3. **Soveltava liikunta:** Monissa seuroissa on vielä epätietoisuutta soveltavan liikunnan/urheilun järjestämisestä (47 % seuroista ei osannut sanoa soveltavan liikunnan määrän kehityksestä seurassaan).

Keskeiset trendit seuroissa:

3 = Kasvanut
2 = Pysynyt samana
1 = Vähentynyt



TOP 3 nostot KESLI:n koko aineistosta:

- 1. Vastuullisuus ja turvallisuus ovat valtakuntaa vahvemmallalla tasolla, erityisesti tasa-arvossa ja turvallisuudessa**
Alueen seurat arvioivat toimintansa tasa-arvoiseksi ja yhdenvertaiseksi sekä seurassa toimimisen turvallisesti verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon, varsinkin isommissa seuroissa. Tämä korostuu myös avoimissa vastauksissa.
- 2. Jäsenmäärän ja osallistujien väheneminen erityisesti pienissä seuroissa**
Alueella jäsenmäärä on noussut vähemmän verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon, erityisesti pienissä seuroissa. Varsinkin seurojen ikärakenteen muutoksista ollaan huolestuneita. Alueen kehitys on hieman negatiivisempaa kuin monilla muilla alueilla.
- 3. Kriittinen kehityskohde joka korostuu alueella: Vapaaehtoisten ja ohjaajien puute sekä viestinnän suunnitelmallisuuden puuttuminen**
Vapaaehtoisten määrä on matala ja valmentajien/ohjaajien polut puuttuvat monilta seuroilta. Markkinointi- ja viestintäsuunnitelmat puuttuvat suurimmalta osalta seuroja. Avoimissa vastauksissa kaivataan näihin kehitystä ja tukea.