

”Sporttimerkonomi” - koulutuksesta eväitä tulevaisuuden haasteisiin

- *talous, kannattavuus, budjetointi, verotusasiat*
- *asiakkaiden ja kohderyhmien tarpeiden yksilöllinen tunnistaminen*
- *myyntiosaaminen ja markkinointi*
- *jäsenten ja vapaaehtoistyöntekijöiden sitouttaminen*
- *tiedottamisen ja suhdetoiminnan perusosaaminen*
- *itsensä kehittäminen ja oma jaksaminen*
- *tietotekninen osaaminen ja kielitaidon kehittäminen*

Millaisia tilanteita kohtaat jokapäiväisessä työelämässäsi ja missä haluat entisestään kehittyä? Oletko varautunut tulevaisuuden mahdollisuuksiin ja haasteisiin tehtävissäsi?

Kohderyhmä

Koulutus on tarkoitettu urheilujärjestöjen ja -seurojen päätoimisille työntekijöille.

Koulutuksen tavoite

Urheilujärjestössä ja -seurassa toimiminen vaatii moniosaamista ja ammattitaitoa sekä määrätietoista otetta kehittää toimintaa haluttuun suuntaan. Usein pienen joukon harteilla on suuri vastuu koko toiminnasta. Välillä pienikin lisäapu alansa huippukouluttajilta sekä tiedon ja kokemusten jakaminen koulutusryhmän osallistujien kesken antaa suuren lisäarvon koko toiminnalle. Koulutuksessa jokainen painottaa niitä osaamisalueita ja työtehtäviä, joissa kehitystarve on suurin.

Urheilujärjestöjen ja -seurojen toiminnan tarpeisiin perustuva koulutuskokonaisuus on käytännönläheinen, konkreettinen ja se tarjoaa työkaluja oman toiminnan kehittämiseksi. Koulutus suoritetaan yhteistyössä Faros Finlandin, Markkinointi-instituutin ja keskeisten urheilujärjestöjen kanssa.

Liiketalouden perustutkinto suoritetaan näyttötutkintona hyödyntäen jo aiemmin opittua ja työssäoppimista. Koulutuksen aluksi kartoitetaan olemassa oleva osaaminen ja laaditaan henkilökohtaiset suunnitelmat osaamisen kehittämiseksi. Tutkinnossa edellytettävä ammattitaito osoitetaan käytännönläheisesti, aidoissa työtilanteissa omassa työyhteisössäsi joustavasti koulutusohjelman edetessä.

Keskeiset koulutusmoduulit

- Toiminta kilpailukentässä
- Talous ja kannattavuus määrittävät pelikentän
- Palvelu, laatu ja asiakkaat urheilutoiminnassa
- Markkinoinnilla ja myynnillä vauhtia toimintaan
- Viestintä-, vuorovaikutus- ja myyntitaidot huipputasolle
- Suunnittelu tavaksi toimia ja toteuttaa asioita

Kesto? Ajankäyttö?

- Käynnistyy syyskuussa 2012
- Kestää noin 1,5 -2 vuotta
- Koulutus sisältää keskimäärin 15-20 koulutuspäivää, toteutus kahden päivän jaksoissa (alustavasti pääkaupunkiseudulla)
- Työssäoppimista oman työn ohessa ja etä- ja verkko-opiskelua henkilökohtaisten tarpeiden mukaan
- Oma henkilökohtainen ajankäyttö riippuu lähinnä oppimistaustasta, työkokemuksesta ja tämänhetkisestä työstä.

Mitä edellyttää?

- halua kehittää itseään työssä
- kykyä todentaa omaa osaamistaan ja kehittymistään
- mahdollisuutta osallistua aktiivisesti koulutuspäiviin ja sitoutua työssäoppimiseen
- käyttää omaakin aikaa itsensä kehittämiseen (lähinnä tehtävien tekemistä ja palauttamista verkossa)
- halua tutkinnon suorittamiseen

Osallistujien lähtötaasovaatimuksena on vakituinen työsuhde sekä se, ettei ole suorittanut tutkintoa liiketalouden alalta (merkonomi, tradenomi ja KTM). Koulutus toteutetaan oppisopimuskoulutuksena ja se on opiskelijalle maksuton lukuun ottamatta 58 € suuruisia tutkintomaksua. Tutkinnon suoritettuaan opiskelijalla on mahdollisuus hakea ammattitutkintostipendiä. Tällä hetkellä stipendi on 366 €. Stipendi on saajalleen veroton.

Tartu haasteeseen!

Ensimmäinen ”sporttimerkonomi” koulutus käynnistettiin syksyllä 2011 ja toinen koulutusryhmä on tarkoitus käynnistää syyskuussa 2012.

Ilmoittautumiset koulutukseen ja lisäinfo:

Faros Finland Oy
Koordinaattori Juha Kostamo
email: juha.kostamo@farosfinland.fi
puhelin: 0400 840504

Markkinointi –instituutti
Koulutuspäällikkö Arja Leppänen
email: arja.leppanen@markinst.fi
puhelin: 010 4736 298

Etelä-Suomen Liikunta ja Urheilu
Seuratoiminnan kehittäjä Kari Ekman
email: kari.ekman@eslu.fi
puhelin: 050 407 7119

Koulutuksen infotilaisuus 13.9.2012

Järjestämme kaikille koulutuksesta kiinnostuneille ja siitä lisätietoa haluaville infotilaisuuden Markkinointi-instituutissa **torstaina 13.9.2012 klo 9:00 – 11:00**. Osoite on Töölöntullinkatu 6, 00250 Helsinki. Tilaisuudessa käymme läpi koulutusta ja sen keskeisiä teemoja, tutkinnon suorittamista aikuisten näyttötutkintona sekä oppisopimuskäytäntöjä. Samalla haluamme kuulla tilaisuuteen osallistuvien näkemyksiä, odotuksia ja teemojen painopisteitä tulevaa koulutusta varten. Tilaisuus on avoin kaikille!

Ilmoittautumiset osallistumisesta infotilaisuuteen Juha Kostamolle viimeistään tiistaihin 11.9.2012 mennessä! Sähköposti juha.kostamo@farosfinland.fi tai puh. 0400 840504.

Faros Finland Oy on suomalainen liiketoiminnan kehittämispalveluihin erikoistunut koulutusyritys. Markkinointi-instituutti on valtakunnallinen erikoisoppilaitos, Suomen johtava ammatillinen jatko- ja täydennyskouluttaja.