



Kuvassa vasemmalta Normekin Markku Peurala, Tasolasiyhdistyksestä Jenni Heikkilä, arkkitehdit Niko Sirola, Mikko Summanen ja Kimmo Lintula K2S Oy:stä, Fazerilta Seppo Koivusaari, Liisa Eerola ja Anu Kokko sekä Kari Lilja Lasiluodosta.

Fazer Experience -vierailukeskus voitti Vuoden 2018 Lasirakenne -palkinnon

Vuoden 2018 lasirakenteeksi on valittu seitsemän ehdokkaan joukosta Vantaalla sijaitseva Fazer Experience -vierailukeskus, ei yksin tukevan lasisen julkisivun vaan kokonaisuuden ansiosta, joka on samalla innovatiivinen, hauska kuin näyttäväkin. Siksak-kuvion avulla rakennus näyttää kevyemmältä kuin onkaan. Rakennuksen julkisivussa on 900 m² lasia. Lisäksi trooppisen puutarhan seinät ja katto ovat lasia.

KIRJOITTAJA: **JENNI HEIKKILÄ**

KUVAT: **JENNI HEIKKILÄ JA OY KARL FAZER AB**

Suomen Tasolasiyhdistys ry:n ja Suomen Lasitus- ja Hiomoliitto ry:n joka toinen vuosi jaettava tunnustuspalkinto, Vuoden Lasirakenne, valittiin kuudennen kerran yhteistyössä Suomen Arkkitehtiiliitto SAFAn kanssa. Vuoden Lasirakenne ja Vuoden Lasirakentaja tunnustuksilla Suomen lasiala haluaa nostaa esille poikkeuksellisia lasituskohteita ja

edistyskellisiä lasitus suunnitelmia, jotka edistävät hyvän lasirakentamisen kulttuuria.

Suomen Tasolasiyhdistys ry:n edustajan lisäksi palkintotuomaristoon kuuluivat arkkitehdit Asmo Jaaksi JKMM Architects Oy:stä ja Auvo Lindroos Futudesign Oy:stä.

Tuomariston perustelut voittajan valinnalle

Tuomariston arkkitehdit Asmo Jaaksi ja Auvo Lindroos toteavat Fazerin vierailukeskuksen olevan sopivan pelkistetty tasapainoinen kokonaisuus, joka on muodoltaan näyttävä ja innovatiivinen. Lasin rooli arkkitehtuurissa on saatu hienosti esiin.

Asmo Jaaksi toteaa lasin olevan osa rakennuksen kokonaisuutta eikä irrallinen tuote. Auvo Lindroos perustelee suosikkiaan myös sillä, että rakennus on toimiva erilaisissa valaistuksissa niin päivällä kuin pimeälläkin. Molempien mielestä siksak-muoto on innovatiivisuuden lisäksi hauska ja erottuva. Fazerin vierailukeskus on kaikin puolin onnistunut ja tyylikäs kokonaisuus. Tilaaja on ymmärtänyt, mitä lisäarvoa näyttävä arkkitehtuuri voi tuoda koko liiketoiminnalle – ulkomaita myöden.



Fazer Experience -vierailukeskuksen suosio vierailukohteena onkin ylittänyt kaikki odotukset. Vuonna 2017 kävijöitä oli yli 180 000, joista lähes 100 000 osallistui opastetulle näyttelykiertokselle. Suosio on vuonna 2018 jatkanut kasvuaan. Huomioidaanpa vielä, että ennen uutta vierailukeskusta Fazerilassa kävi noin 50 000 vierailijaa vuodessa.

Fazer Experience -vierailukeskus

Fazerin upea vierailukeskus avasi ovensa yleisölle vuoden 2016 loka-kuussa samalla kun Fazer juhlisti 125-vuotistaivaltaan. Kakkumuottiakin muistuttava rakennus on Vantaan Vaaralan alueen arkkitehtoninen maamerkki; kuin kokonaistaideteos, jonka pyöreät muodot yhdistyvät Fazerin logoon. Arkkitehtitoimisto K2S Oy on toiminut rakennuksen suunnittelijana. Toimiston arkkitehdit Mikko Summanen, Niko Sirola ja Kimmo Lintula vastaanottivat Vuoden Lasirakenne -palkinnon perjantaina 4.5. Fazerilla. Myös tilaajaa, Fazeria muistettiin kunniakirjalla.

Fazer Experience -vierailukeskus on ainutlaatuinen elämys kaikille aisteille ja kutsuu jokaisen kokemaan Fazerin omalla tavallaan. ”Päädyimme yhdessä tasossa olevaan ja osin rinteeseen upotettuun pyöreään lasiseinäiseen rakenteeseen, joka on tietoisesti erilainen. Lasiseinät ja viherhuoneen lasikatto antavat oikeutta hienolle suomalaiselle valolle, joka saa puun ja muut käytetyt materiaalit hyvin esille. Myös ympäröivä luonto ja sijainti tehdasalueella korostuvat. Lasiseinän vekkirakenne on paitsi esteettisesti kaunis myös tekninen innovaatio. Muoto kantaa tuulikuormat hyvin”, kertoo pääsuunnittelija Mikko Summanen Arkkitehtitoimisto K2S:stä.

”Fazer Experience -vierailukeskus rakentaa suhdettamme tulevaisuuden kuluttajaan ja se on ollut mittava panostus suomalaiseen designiin ja työhön. Nyt palkittu lasirakenne oli vaativa työ. Olemme erittäin ylpeitä, että olemme saaneet luoda monien huippuosaajien kanssa jotain täysin ainutlaatuista”, toteaa Fazerin viestintä- ja brändijohtaja Ulrika Romantschuk. ”Lasi elementtinä symboloi hyvin tapaamme toimia. Fa-





zerille avoimuus ja toiminnan läpinäkyvyys ovat tärkeitä arvoja. Isot lasipinnat mahdollistavat sen, että tilassa näkee vieraiden liikkumista ja työtovereiden työskentelyä. Tämä edistää koko alueen elämänmakuista yhdenvertaisuutta ja yhteenkuuluvuutta.”

Lasirakenteet

Julkisivun lasitukset ovat 3K eristyslaselementtejä ja SG-rakenteisia laminoituja turvalaseja. Uloin lasi on neutraali auringonsuojalasi Ipa-sol 70/37 AGC:n mallistosta. Lasijulkisivun urakoitsija Markku Peurala Normek Oy:stä kertoo lasiseinien suunnittelussa lisähaasteita tuoneen muodon lisäksi lasien koko sekä rungon ja lasien taipumien, lämpöliik-

keiden ja painon huomiointi. Lisäksi lasien reunat ovat porrastettuja ja lipallisia muodon aikaansaamiseksi. Myös lasikatoissa lasin ja rungon pyöreä muoto poikkesi normaalirakenteesta. Peurala mainitsee yhteistyön sujuneen hyvin pääurakoitsijan SRV Rakennus Oy:n ja arkkitehti-toimisto K2S Oy:n kanssa, mikä puolestaan edesauttoi projektin onnistuneessa toteutuksessa tiukan aikataulun kera.

Fazerin vierailukeskus on aiemmin voittanut myös Vuoden Teräsrakenne –palkinnon syksyllä 2016 ja Vantaan Kehäkukka –arkkitehtuuripalkinnon keväällä 2017. Fazerin tavoite luoda inspiroiva, aito ja vuorovaikutteinen kokemus, joka saa aikaan oivalluksia ja josta syntyy elinikäinen suhde Fazeriin, on onnistunut esimerkillisen hyvin. ■



OSAPUOLET

Rakennuttaja: Oy Karl Fazer Ab
 Rakennesuunnittelija: SS-Teracon Oy
 Pääurakoitsija: SRV Rakennus Oy
 Lasijulkisivu-urakoitsija: Normek Oy
 Sisätalalasiin urakoitsija: InLook Oy
 Julkisivun lasitoimittaja: Lasiluoto Oy
 Sisätilojen lasielementit: Selo Oy
 Teräsurakoitsija: Teräselementti Oy