

Yhdistystoiminta somessa

Miksi?

- ✓ Sosiaalisen median käyttö on helppoa ja ilmaista
- ✓ Lisää yhdistyksen näkyvyyttä, löydettävyyttä ja tunnettuutta
- ✓ Some on hyvä tiedotus-, markkinointi- ja rekrytointikanava, jossa on erilaisia menetelmiä käyttöön
- ✓ Somen avulla saa mahdollisuuden olla mukana, kysyä, kyseenalaistaa, jakaa, vaikuttaa, osallistua ja osallistaa

Missä?

- ✓ Millaista näkyvyyttä ja vaikuttamista yhdistykselle haetaan?
 - Tunnettuus, vaikuttaminen, vuorovaikutus, herättely
- ✓ Mitkä some-palvelut palvelevat yhdistyksen tarkoitusta?
 - Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, YouTube

Miten?

- ✓ Rekisteröidy palveluun, luo vahvat salasanat, tarkista asetukset
- ✓ Lisää profiilikuva ja mahdolliset muut kuvat
- ✓ Kirjoita esittely, josta selviää mitä tavoittelette
- ✓ Mieti kuka tai ketkä vastaavat päivittämisestä ja varmista, että päivittäjillä on yhdessä sovitut pelisäännöt some-viestintään
- ✓ Harkitse mitä jaat, tuo hiljaista tietoa näkyväksi
- ✓ Seuraa itsellesi ja yhdistyksellesi sopivia yhteisöjä ja tapahtumia
- ✓ Tuota laadukasta sisältöä, jaa omaa ja muiden sisältöä
- ✓ Sisältö voi olla teksti, linkki, kuva, video, livestreemaus
- ✓ Ole aktiivinen ja kannusta muita mukaan

