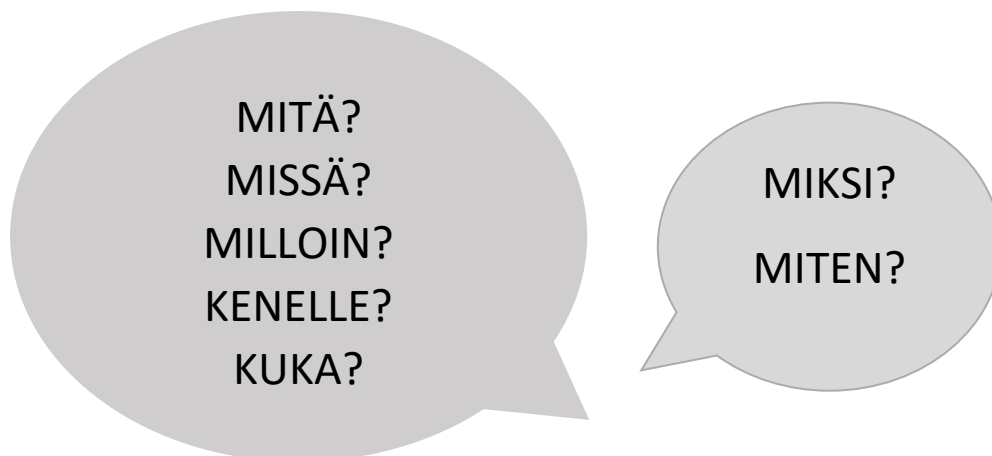


Tehoa yhdistyksen tiedotukseen ja viestintään

Yhdistystoiminnassa tiedotetaan jäsenille usein jäsenkirjeillä, WhatsApp-ryhmissä, tekstiviestillä, sähköpostilla, jäsenlehdellä, somen-ryhmissä jne. Tiedotettavat asiat ovat muun muassa tapahtumia, kokouksia, jäsenetuja, vaikuttamismahdollisuuksia ja retkiä. Tiedotuksessa kannattaa käyttää jäsenistölle sopivia tiedotuskanavia. Jäsenille tiedottaessa viesteissä huomioidaan läsnäolo, ajantasaisuus, innostavuus ja mahdollisuus osallistumiseen.

Yhdistyksestä ulospäin viestittäessä hyödynnetään monikanavaisesti kohderyhmän käyttämiä viestintäkanavia esimerkiksi kotisivut, some-kanavat, Menoinfo. päijäthämäläiset.fi, ilmoitustaulut, tapahtumasivut, lehdet, radio, kuntien nettisivuja, paikalliset puskaradio Facebook -ryhmät jne. Yhdistyksestä tiedottaessa tavoitellaan tiedon lisäämistä yhdistyksestä ja sen toiminnasta sekä päämääristä. Yhdistysviestinnän elävöittämisessä kannattaa hyödyntää myös videoita, blogeja, vlogeja, sosiaalisen median kuvatyökaluja esim. Facebook kuvakaruselli.

Tärkeät kysymykset ilmoitusten ja tiedotuksen työstämiseen:



Yhdistyksessä pohdittavaksi:

Mille kohderyhmille tiedotetaan?

Mitä kanavia käytetään tiedottamisessa?

Mistä asioista tiedotetaan ja kuinka usein?

Ketkä vastaavat tiedottamisesta?

Onko yhdistyksen tiedotussuunnitelma päivitetty tai milloin se päivitetään?