

UUSI AIKA

”NYT ON AIKA VALITA HYVÄ
ELÄMÄ JA TULEVAISUUS, JOKA
ON MAHDOLLINEN.”



*Me voimme päästä irti nykyisestä
kestämättömästä elämäntavastamme
ja maailmastamme ja luoda uuden maailman, joka ei ole enää
ristiriidassa oman itsemme ja tulevaisuutemme kanssa.*

Sisällys

TIETOINEN YRITTÄJYYS	3
Tietoisesta yrittäjyydestä Suomen pelastaja	4
Vastaus muuttuvan kuluttajan haasteeseen	7
Nyt on aika herätä	10
Tietoinen yrittäjä vastaa nopean maailman haasteeseen	19
Millainen tietoinen yrittäjä on?	21
Tietoisien yrittäjän tärkeimmät tehtävät	22
Tietoisien yrittäjyyden tunnusmerkit	25
Liiketoimintanäkemyksen murroksen syyt	27

© Timo Nikkilä 2016

Kustantaja: BoD – Books on Demand, Helsinki, Suomi

Valmistaja: BoD – Books on Demand, Norderstedt, Saksa

ISBN: 978-952-330-389-8

TIETOINEN YRITTÄJYYS

Tietoinen yrittäjyys ja arvolähtöinen toiminta ovat vaihtoehto nykyiselle mekanistiselle, materialistiselle ja hierarkkiselle, tietoa hävittävälle ja valtaan perustuvalla toimintatavallemme. Se on yrittäjän elämän ja toiminnan uusi paradigma ja kestävämpi ja vastuullisempi tie tulevaisuuteen ja menestykseen.

Tietoinen yrittäjyys sekä arvolähtöinen ja luonnollinen toiminta vastaavat nopean maailman haasteeseen ja luovat kestävä perustan yritys- ja ammattityöllemme. Se on luonnollista, arvolähtöistä ja meistä itsestämme lähtevää toimintaa, jossa elämän ja asiakkaidemme palveleminen on kaiken perusta.

Palveleva yrittäjyys on suuri haaste suomalaiselle yrittäjälle, pk-yritystoiminnalle ja meille kaikille, jotka teemme työtämme asiakkaidemme hyväksi. Siinä on kysymys selviytymisestä, nyt taloudellisen laman aikana ja myöhemmin nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössämme, jossa asiakkaidemme arvot ja vaatimukset muuttuvat aikamme ongelmien kärjistyessä ja niihin ratkaisuja etsiessämme.

Kun puhun yrittäjästä, en tarkoita vain yritysmuotoisessa toiminnassa ammattiaan harjoittavaa yrittäjää, vaan kirjoittamani soveltuu myös kaikkeen muuhun inhimilliseen toimintaan, jota työntekijöinä harjoitamme. Me kaikki voimme olla tietoisia yrittäjiä ja omaksua kuvaamani ominaisuudet ja asenteen tekemiseemme. Koska itse olen toiminut yli 20 vuotta yrittäjänä, niin olen kirjoittanut kuitenkin tästä perinteisestä yrittäjänäkökulmasta.

Tietoisesta yrittäjyydestä Suomen pelastaja

Tiensä päähän on tullut nykyinen yhtiökaptalistinen talousjärjestelmä, jossa suurille yritysille ja pankeille taataan tappioiden maksaminen valtioiden toimesta veronmaksajien rahoilla ja näin kannustetaan älyttömien riskien ottamiseen ja mahdollistetaan nousukausivaiheessa megaluokkaa olevien voittojen tekeminen. Olipa tämän kehityksen taustalla ihmisille luontainen ahneus tai järjestelmän valuvirheet, tässä kehityksessä on nyt tultu lakipisteeseen, jota emme kestä enää päivääkään.

Valitettavasti vuoden 2008 jälkeen romahtanut finanssijärjestelmä ja sen jälkeinen reaalityalouden lama eivät ole saaneet poliitikkoja ja päättäjiä lupauksistaan huolimatta korjaamaan tämän kehityskulun mahdollistaneita rakenteellisia ongelmia ja puutteita finanssisektorin valvontajärjestelmistä. Kuvaavaa oli valtion vuoden 2010 talousarvion lehdistötillaisuudessa valtiovarainministeri Jyrki Kataisen lausahdus, että ”heti kun kasvu alkaa oikein todenteolla, nyt tilapäisen talouskriisin aikaan ...” (TV-uutiset 28.8.2009) eli asiat korjautuvat sitten uuden kasvun avulla, joka on ainoa vaihtoehto. Eli taantumasta mennään yli velaksi ja sitten jatketaan entistä menoa velaksi.

Me olemme kaikki vankeina nykyisessä mekanistisessa, materialistisessa, ekologisesti kestäättömässä, jatkuvalla kasvulla ja yhä enenevässä määrin velaksi tapahtuvaan kuluttamiseen perustuvassa elämisen tavassamme, maailmankuvassamme ja arvomaailmassamme, ja tämä koskee niin yrittäjiä, yritysten ammattijohtajia, poliitikkoja kuin tavallisia kansalaisiakin. Vaikka ongelmat kaatuvat päällemme, emme edes vakavasti pohdi saatikka näe, että tälle kaikelle olisi vaihtoehto.

On mahdollista, että tämä globaali kriisi ei saa meitä korjaamaan sen aiheuttaneita järjestelmävirheitä, vaan tulemme seuraavien vuosien aikana näkemään nopeaa talouskasvua, joka edelleen perustuu velalle, ei-kestävälle energiatuotannolle ja kuluttamisen ihannoinnille – kunnes seuraava romahdus sitten vie meidät merkittävästi syvemmälle kuin tällä kerralla. Silloin ei ole enää muita vaihtoehtoja kuin alkaa uuden maailman rakentaminen raunioista – ja se tulee olemaan merkittävästi vaikeampaa ja hankalampaa kuin jos nyt toimisimme oikein.

Syy ongelmiimme ei ole vain ahneiden pankkiherrojen tai lepsujen poliitikkojen, vaan syy on meissä kaikissa, koska itse asiassa ihannoimme juuri sitä menoa, joka nämä ongelmat on aiheuttanut. Me olemme loppujen lopuksi tämän kaiken takana – me tavalliset kansalaiset ja kuluttajat niin Suomessa kuin muuallakin. Me olemme halunneet saada kaiken tässä ja nyt, heti paikalla, sen kustannuksia enempiä miettimättä.

Me emme pääse maailmamme ongelmien ratkaisemisessa eteenpäin niin kauan kuin arvomaailmamme, maailmankuvamme ja elämäntapamme säilyvät ennallaan. Ratkaisut löytyvät, kun muutamme arvomaailmaamme, näemme maailmamme avoimena ja mahdollisena, vapautuneena ”yhden mahdollisen” mallin kahleista, ja alamme toimia tietoisesti. Yksinkertaista, todella haastavaa, mutta totta ja mahdollista.

Tietoisesti toimiminen tarkoittaa sitä, että näemme, kuulemme, tunnemme ja ymmärrämme itsemme, toisemme ja elämämme selkeämmin ja ymmärrämme ongelmiamme takana olevan perimmäisen syyn – puutteelliset arvomaailmamme ja maailmankuvamme, jotka puolestaan määrittävät elämäntapamme ja sen, mitä pidämme tavoiteltavana ja hyväksyttävänä. Meidän tulee

herätä Ruususen unestamme kohtaamaan oma itsemme, toisemme ja maailmamme ongelmat sellaisina kuin ne oikeasti ovat. Tosiasioiden hyväksyminen avaa tien ongelmien ratkaisemiseen.

Tämän päivän suomalainen todellisuus on monella tavalla ankea ja vain vähän toivoa herättävä. Eliitin ja kansan välinen kuilu on koko ajan kasvamassa, ja taloudellinen eriarvoisuus lisääntyy. Kansalaiset ovat omaksuneet julkkisten ja hyvinvoivan eliitin elämäntavat ja haluavat elää sitä samaa elämää, mutta heillä se tapahtuu velaksi ja vie heidät lopulta taloudelliseen ja inhimilliseen kärsimykseen.

Ei poliitikoilla eikä yhteiskunnassa laajemmaltikaan ole selkeää visiota siitä, minkälaista tavoiteltavaa tulevaisuutta kohti olemme menossa teollisen perustan murtuessa ja Nokian vetovoiman hiipuesssa. Tekemisen ja uuden luomisen meininki ja yrittäjyys ovat kateissa niin yrittäjiltä, yrityksiltä kuin työntekijöiltäkin. Tunnelma on tällä hetkellä kuin Titanicin tanssisalissa, jossa orkesteri soittaa ja ihmiset tanssivat vielä kun laiva on jo vajoamassa meren syövereihin. Elämme juorulehtien ja Big Brother- talon keinotekoisista, todelliselle elämälle vierasta, elämää, jossa itsensä häpäisy ja julkisuuden tavoittelu hinnalla millä hyvänsä on ajan hengen mukaista ja jopa suotavaa. Yksilön vastuu omasta itsestään ja perheen vastuu jälkikasvustaan on ulkoistettu yhteiskunnalle, joka kuitenkin ei siitä kykene vastaamaan eikä tietenkään saisikaan vastata. Heikompiosaisista toki täytyy aina pitää huolta.

Tietoinen ja arvolähtöinen toiminta tarkoittaa sitä, että omaksumme uuden, luonnollisen, elämä- ja evoluutiokeskeisen maailmankuvan, jossa elämä ja sen kunnioittaminen tarjoavat kestävä perustan arvomaailmallemme, otamme vastuun omasta hyvinvoinnistamme ja ympäristöstämme ja muutamme kulutustottumuksiamme kestävämmiksi ja eettisemmiksi.

Ymmärrämme, että tämä maapallo on ainoa kotimme, josta meidän tulee pitää huolta, ja että jos haluamme ihmiskunnan säilyvän ja pystyvän elämään ihmis- ja elämänarvoista elämää, on se meistä itsestämme, arvoistamme ja valinnoistamme kiinni.

Se, mitä meidän tulee omassa todellisuudessamme, elämäntavassamme ja Suomessa yhteiskuntana tehdä, suhteutuu siihen, mikä koko maailmalla on edessään. Me joko uudistumme ja ratkaisemme globaalit, eurooppalaiset ja kotimaamme ongelmat uudelta perustalta tai ajaudumme kaaokseen ja mahdollisesti ”kaikkien sotaan kaikkia vastaan” yhä niukemmiksi käyvistä maapallomme resursseista.

Olen itse käynyt läpi tietoisuudessani, elämässäni ja todellisuuden näkemisessäni sekä elämäntavassani sen muutoksen ja murroksen, joka meillä itse kullakin on edessämme henkilökohtaisesti, yhteisöllisesti ja yhteiskunnallisesti. Olen kirjoittanut tämän kirjan avatakseni sitä ”uutta aikaa ja tietoisuutta”, josta käsin voimme itse kukin nähdä tulevaisuuteemme, ja luodakseni uskoa siihen, että laajentamalla omaa tietoisuuttamme ja näkemystämme maailmastamme ja sen eri ilmiöistä voimme myös synnyttää aikamme ongelmien ratkaisemiseksi tarvittavat uudet sosiaaliset, yhteiskunnalliset ja taloudelliset innovaatiot ja ratkaisut.

Vastaus muuttuvan kuluttajan haasteeseen

Tietoinen yrittäjyys ja arvolähtöinen toiminta tarjoavat tietoisille ihmisille ja kuluttajille väylän toteuttaa uusia arvojaan ja uutta elämäntapaansa. Nykyinen toimintatapa ja tapa toimia yrittäjänä ei tarjoa muuttuneille kuluttajille niitä tuotteita ja palveluita, joita nämä uudessa tietoisuudessaan kaipaavat ja ovat valmiita ostamaan. Uudet arvot, ihmiset ja kuluttajat tarvitsevat tietoisia yrittäjiä ja

arvolähtöistä toimintaa.

Tietoinen yrittäjä toimii luonnollisesti, vapaasti ja kannattavasti; hän on uutta luova, rohkea asiakkaidensa palvelija ja egostaan vapaa toimija. Tietoinen yrittäjä näkee, kuulee, tuntee ja ymmärtää itsensä ja asiakkaansa selkeämmin ja tekee kannattavampaa ja mielekkäämpää toimintaa arvolähtöisesti ja kestävästi. Hän näkee maailman avoimena ja mahdollisena, hän hengittää samaa ilmaa asiakkaidensa kanssa ja luo heille arvokokemuksia – hän elää asiakkaistaan.

Tietoinen yrittäjäyys ja toiminta tarjoavat uuden, kestävän ja mielekkään elämäntavan toimia yrittäjänä. Se perustuu aitoon yrittäjäyteen, arvo- ja asiakaslähtöisyyteen, palvelemaan johtamiseen ja myynti- ja markkinointihenkisyyteen. Ne tarjoavat uuden arvolähtöisen näkökulman, perustan ja tavan toiminnan kehittämiseen ja toteuttamiseen, jossa toiminnan tavoitteena on luoda asiakkaiden muuttuvia tarpeita ja arvoja tyydyttäviä arvokokemuksia ja -tunteita ja niitä ratkaisevia arvoinnovaatioita. Lisäksi ne mahdollistavat uuden, luonnollisen ja yhteisöllisen johtamistavan ja kulttuurin ja tavan toimia yhdessä ja luovasti, mutta kuitenkin tiukasti toiminnan tarkoitusta ja tavoitetta kohti menen.

Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että siirrymme nopeasti aineellisesta, uusiutumattomia luonnonvaroja tuhlaavasta tuotannosta ja kulutuksesta aineettomaan ja uusiutuvia luonnonvaroja hyödyntävään tuotantoon ja kulutukseen. Otamme kaikessa toiminnassamme huomioon oman lähiympäristömme ja läheisemme, kuten myös veljemme ja sisaremme eri puolilla maailmaa ja koko maapallomme ekologisen tasapainon. Olemme tietoisia siitä, että arkipäivän valintamme ovat erityisen tärkeitä ja että meidän jokaisen tulee kantaa oma kortemme kekoon. Vain

yhdessä voimme pelastaa tulevaisuutemme. Tietoiset yrittäjät ovat yhdessä tietoisien kuluttajien kanssa tämän muutoksen esitaistelijoina ja näin tarjoavat meille kaikille mahdollisuuden toimia oikein ja kestävästi.

Suomalainen yhteiskunta ja talous tarvitsevat tietoisia yrittäjiä ja arvolähtöistä, ekologisesti ja taloudellisesti kestävää ja ihmisoikeudet huomioivaa ja sosiaalisesti vastuullista toimintaa sekä tietoisia kuluttajia ja valveutuneita kansalaisia. Tietoinen yrittäjyys ja arvolähtöinen toiminta ovat uuden, luonnollisen maailmankuvan ja tietoisien elämäntavan palvelemista ja tarjoavat uuden ja kestävämmän perustan suomalaiselle yhteiskunnalle, sen kansalaisille ja tulevaisuudellemme.

Meidän tulee löytää nopeasti uusi, kestävä ja näitä uusia arvoja tukeva ja edelleen edistävä taloudellinen perusta Suomelle. Nähtäväksi jää, onko se vihreä, ilmastonmuutosta ja ekologista romahdusta estävä kestävä teknologia, uusia uria aukova informaatio-, tieto-, nano-, bio- ja geeniteknologia, elämyksiä tarjoava ekomatkailu ja kulttuuritarjonta, korkeatasoinen tutkimus- ja kehitystyö sekä sen soveltaminen aikamme ongelmien ratkaisemiseksi vai esimerkiksi pienyrittämiseen ja erikoistumiseen tähtäävä korkealaatuisten merkkituotteiden ja palvelujen luominen ja tarjonta globaalisti. Massatuotantoon ja matalan jalostusarvon ja tietotaidon omaavaan teolliseen toimintaan tai muutamaaan isoon yritykseen ja niiden vientitoimintaan se ei voi kestävästi perustua. Taloudellinen rakenteemme on monipuolistettava, sen jalostusarvoa on kohotettava, tietotaitoa ja teknologista osaamista parannettava ja tuotettava sellaisia tuotteita ja palveluja, jotka pohjaavat suomalaiseen työhön ja omaleimaisuuteen ja vastaavat aikamme haasteisiin sekä palvelevat ratkaisuja etsiviä kuluttajia niin meillä kuin

muualla.

Meillä on hyvät lähtökohdat tämän toteuttamiselle. Olemme korkeasti koulutettuja ja kielitaitoisia, nuorisomme on kansainvälistynyttä, olemme sisukkaita ja päättäväisiä kun niin päätämme ja olemme tottuneet selviytymään pahoista ajoista yhdessä. Tämä edellyttää kuitenkin ehdottomasti uutta arvomaailmaa ja tietoiseen yrittämiseen ja kuluttamiseen perustuvaa kestäväää ja vastuullista markkinataloutta, jossa me yksilöinä, kuluttajina ja päättäjinä otamme itse vastuun omasta, lapsiemme ja koko ihmiskunnan tulevaisuudesta. Nyt on aika herätä ja toimia.

Nyt on aika herätä

Elämme tällä hetkellä hyvin epävarmoja aikoja ja pohdimme, alkaako uusi nousukausi vai vieläkö painumme syvemmälle taloudellisessa taantumassamme. Varmaa on kuitenkin se, että tämän taantumien jälkeen ei toimintaympäristömme ole sama kuin ennen taantumaa. Maailmamme ja toimintaympäristömme ovat muuttumassa pysyvästi. Ilmastonmuutos, ekologiset ja sosiaaliset ongelmat, globaali markkinatalous, kuluttajien muuttuvat arvot ja yhä rajummin kiristynyt kilpailu niin paikallisesti kuin laajemmaltikin haastavat yritykset ja yrittäjät uudistamaan omaa toimintaansa ja löytämään uuden kilpailukyvyyn perustan. Vanhoilla opeilla ja tavoilla emme tule tästä urakasta selviämään, ja uutta kipinää ja henkeä tarvitsemme nyt kipeästi.

Mistä löydämme uudestaan alkuaikojen kipinän ja hengen oman toimintamme kehittämiseen ja palavan halun lähteä uudistamaan sitä usein jopa kymmeniä vuosia jatkuneen ”business as usual” - taipaleen jälkeen?

Yrittäjyytemme ja toimintamme aloittamisen aikoihin ja jo ennen sitä olimme monesti innostuneita, motivoituneita ja aktiivisia oman toimintamme kehittämisessä ja sen suunnittelussa ja toteuttamisessa. Olimme intoa täynnä, ja yrittäjyyden kipinä roihusi vahvasti. Mutta vuosien kuluessa ja toiminnan vakiinnutettua asemansa markkinoilla aloimme tuudittautua siihen, että toiminta pysyy ennallaan ja kannattavana, kunhan vain jaksamme tehdä työtä arjessa. Ja tämä onkin monesti riittänyt menneinä vuosina, mutta ei enää. Maailma on muuttunut pysyvästi, ja nyt meiltä vaaditaan uudestaan alkuaikojen kipinää ja henkeä oman toimintamme kehittämiseen ja uusien toimintamahdollisuuksien etsimiseen. Miksi monesti heräämme vasta ongelmien jo ollessa edessämme, miksi heräämme vasta, kun menetämme ison asiakkaan, kullannarvoisen työntekijämme tai oman jaksamisemme, ja terveytemme pettäessä? Miksi vasta vaikeudet pakottavat ja saavat meidät uudistumaan ja etsimään ulospäisyä haasteistamme.

Ongelmien ratkaisu olisi luonnollisesti paljon helpompaa, kun meillä olisi aikaa paneutua niihin ja aikaa ratkaista niitä. Hätäilemällä ja hosumalla paniikissa ei tule kuin huonoja päätöksiä ja kestäättömiä tempuratkaisuja, jotka vain pahentavat tilannettamme. Vai löydämmekö kipinän maailman muutoksesta ja uusista haasteista ja mahdollisuuksista, joita nopeasti muuttuva maailma ympärillämme meille tarjoaa?

Maailman muutos on hämmentänyt meistä monia, ja olemme hukassa tämän uuden, globaalien ja entistä vaativamman toimintaympäristön ja jatkuvasti muuttuvien markkinoiden ja asiakas- ja kuluttajatarpeiden kanssa. Mutta juuri sieltä, muuttuvista asiakkaiden ja kuluttajien arvoista ja kulutustottumuksista, meidän

kannattaisi etsiä ratkaisua. Se tosin vaatii meiltä ennakkoluulottomuutta, rohkeutta kohdata uusi ja sitkeyttä tehdä sen vaatima työ.

Vai onko kipinä löydettävissä katsomalla itseämme ja toimintaamme peiliin ja tunnustamalla tosiasiat: maailma muuttuu, halusimme sitä tai emme. Niin, kyllähän loppujen lopuksi kyse on sinusta ja minusta. Peiliin katsominen ja tosiasioiden tunnustaminen on monesti se välttämätön ensimmäinen askel, vaikka se kovin vaikeaa onkin. Mutta kun sinne peiliin on ensimmäisen kerran kurkistanut ja löytänyt ne omat sokeat pisteensä ja muutosvastarinnan ja ehkäpä myös henkisen laiskuudenkin, niin toisella kerralla se on jo paljon helpompaa. Rohkeutta katsoa omaa itseänsä ja muuttuvaa maailmaa avoimin, mutta kriittisin silmin, sitä tarvitaan nyt.

Kipinän ja hengen on löydettävä uudestaan pian, sillä nopeasti liikkuvat ja mieltänsä alati muuttavat kuluttajat eivät odota jahkailijoita. Ja aina nurkan takaa löytyy uusi yrittäjä tai toimija, joka on aloittamassa omaa taipalettansa täynnä intoa ja tulevaisuuden uskoa. Ja jos kotimaasta ei löydy haastajaa, se löytyy varmasti maailman toreilta ja markkinapaikoilta. Se hyvä puoli tässä maailman muutoksessa ja sen asettamissa haasteissa toki on, että eivät ne toisetkaan yleensä ole olleet sen aktiivisempia tai innostuneempia toimintansa kehittäjiä. Ja koska sinä olet juuri nyt lukemassa ja pohtimassa näitä asioita kanssani, olet askeleen edellä muita.

Kuka se on, joka tulee ja potkii meidät hereille, kohtaamaan ja näkemään aikamme haasteet sellaisina kuin ne oikeasti etemme vyöryvät?

Ja potkua me todella tarvitsemme. Olen oman yrittäjäurani aikana nähnyt monenlaista bisnestä ja monenlaista yrittäjää, ja valitettavasti hyvin usein yrittäjät ovat sekä puoliuudessa että rättiväsyneitä. Monet heistä tarvitsevat sekä herätystä että lisää aitoa unta. Vaikka maailma muuttuu ympärillämme koko ajan, sen muutosvauhti on ollut menneinä vuosina sen verran hidas, että olemme aina ehtineet mukautua uuteen tilanteeseen – me hämäläisetkin olemme ehtineet muutosten tuuliin mukaan.

Mutta nyt tilanne on muuttunut radikaalisti. Jatkuvasti etenevän globalisaation, Internetin ja teknologisen kehityksen ja muuttuvien arvojen ja kulutustottumusten takia sekä muoti-ilmiöiden ja trendien tullessa ja mennessä on maailman muutos kiihtynyt ja tullut ennalta arvaamattomaksi. Tällaisessa maailmassa meidän tulee todellakin olla hereillä ja valppaana jatkuvasti. Ja jos emme muuten herää, niin tarvitsemme jonkun antamaan potkun takalistoon.

Onko se menetetty asiakas tai yhteistyökumppani, vai onko se luennoitsija toiminnan kehittämispäivillä? Olen huomannut yhden ehkä kaikista eniten hämmennystä itsessäsi herättäneen asian. Nimittäin sen, että yrittäjät tuntuvat viihtyvän kovin hyvin omalla työpaikallaan ja toimistollaan – mikä sinänsä on hyvä asia. Mutta maailman muutos, muuttuvat asiakastarpeet ja uudet myyntimahdollisuudet eivät kyllä tule toimistolle tai työpaikallemme meitä kiusaamaan muuten kuin laskevinä myynteinä ja menetettyinä asiakkaina ja kauppoina. Ei – maailmalle ja sen turuille ja toreille on meidän yrittäjien lähde maailman muutosta katsomaan. Siellä se on aistittavissa ja nähtävissä. Ei riitä, että olemme omien vakioasiakkaidemme kanssa yhteyksissä jopa päivittäin, vaan meidän tulee rohkeasti lähteä tapaamaan uusia asiakkaita, osallistua messuille, käydä kaupungilla ja kauppakeskuksissa seuraamassa

ihmisten ostamista ja käyttäytymistä, seurata nuorten ohjelmia televisiosta ja osallistua vaikkapa nettikeskusteluun – tehdä jotakin sellaista, mitä normaalisti emme tee. Ja tämä kaikki meidän tulee tehdä silmät auki ja korvat höröllään. Meidän tulee hengittää samaa ilmaa nykyisten ja tulevien asiakkaidemme kanssa ja päästä heidän iholleen. Takaan, että näin kun teet, tulet yllättymään – maailma ja ihmiset ovat muuttuneet.

Onko se laskeva kannattavuus ja häämöttävät tappiot, vai leppoiset eläkepäivät, jotka ovat luisumassa tavoittamattomiimme? Meillä jo varttuneemmilla on monesti tämä haave, joka estää meitä muuttumasta ja toimimasta muutosten edellyttämällä tavalla. Mutta valitettavan kaukana ne eläkepäivät monesti ovat, ja jos emme sopeuta toimintaamme ja uudista sitä muuttunutta toimintaympäristöä vastaavaksi, haaveeksi ne jäävätkin. Laskeva kannattavuus ja pienetkin tappiot syövät jatkuessaan meiltä eläkkeiden maksuvaran ja lisäeläkkeiden maksamisen – YEL-eläke on monella jäämässä hyvin pieneksi, siitä kun on säästetty jo menneinä kovina aikoina.

Herättävä on ja on ryhdyttävä toimeen, sillä Ruususen unta nukkuva yrittäjä on pian entinen yrittäjä, jota eivät jää kaipaamaan kuin velkojat ja hyvien päivien kateelliset toverit, veljet ja sisaret. Karkuun emme pääse maailman muutosta, meidän on kohdattava se, halusimme tai emme.

Kun yrittäjiä katselee, niin he näyttävät monesti väsymyksestä huolimatta olevan menestyneitä ja hyvinvoivia. Ulkoisesti pidetään menestystä yllä vaikkapa velaksi, kuten Suomen valtio ja kunnat tekevät ylläpitäessään hyvinvointivaltiotamme. Mutta kun hetken yrittäjien kanssa rupattee, niin totuus paljastuu. Homma ei suju, velat ja maksut painavat päälle, perheonnikin jo rakoilee ja jatkuvasti

pitäisi muuttua ja uudistua, mutta kun ei jaksa ja ei saa itsestään irti. Tosiasioiden tunnustaminen on viisauden alku. On katsottava itseänsä ja tilannetta rohkeasti ja kriittisesti ja hyväksyttävä se, että nyt on aika toimia. Maailman muutos on nopea, eikä sitä pääse karkuun.

Mistä löytyy uskallus haastaa itsemme ja työntekijämme muuttumaan ja kyseenalaistamaan kaiken sen, mikä menneinä vuosina on toiminut ja on riittänyt kannattavaan toimintaan?

Ensinnäkin meidän tulee hyväksyä se, että elämme nyt erilaisessa maailmassa kuin ennen. Toiseksi meidän tulee hyväksyä se, että maailman muutos on nyt erilainen – se on nopea, ennalta arvaamaton, ja kilpailua tulee sieltä mistä sitä ei ennen tullut. Asiakkaiden ja kuluttajien ostokäyttäytymisen muutokset ovat yhä enemmän arvoperusteisia, ja tarjontaa on kaikesta ja kaikkialla – kilpailu on kiristynyt entisestään.

Merkittävin muutos on kuitenkin tapahtumassa siinä, kuinka teemme työtämme ja mihin sen arvon luominen perustuu. Eli miksi ja mistä asiakkaat meille maksavat. Olemme siirtymässä kysynnän ja tarjonnan lain alaisesta markkinataloudesta ja kapitalistisesta talousjärjestelmästä ihmisten arvokokemuksiin ja arvoihin perustuvaan, arvotuotantolähtöiseen markkinatalouteen. Yksinkertaisesti tämä tarkoittaa sitä, että asiakkaat eivät enää meillä länsimaissa tarvitse tavaraa ja materiaa fyysisiä tarpeitaan tyydyttääkseen, vaan yhä enemmän yhteisöllisiä, itsetuntoa kohottavia ja itsensä toteuttamista edistäviä tuotteita ja palveluita. Ja tämä edellyttää sitä, että tunnemme nykyihmisten käyttäytymistä ja todellisia arvoperusteisia ostomotiiveja entistä paremmin ja

osaamme tuottaa niitä täyttäviä tuotteita ja palveluja.

Uskallusta siis tarvitsemme kyseenalaistamaan kaiken sen, mikä ennen toimi, ja opetellessamme tätä uutta arvolähtöistä toimintaa. Ja ”muutos ilman konfliktia on näennäinen”, joten muutosvastarintaa tulemme varmasti kokemaan. Löytyykö se meistä yrittäjistä itsestämme, yrittäjäkollegoistamme, perheistämme vai katoavista asiakkaistamme ja yhteistyökumppaneistamme – uskallus haastaa nykyinen ja kohdata muuttuva maailma on pian löydyttävä. Markkinat eivät armoa tunne, ja aika käy vähiin.

Me yrittäjät olemme tottuneet liiankin kanssa selviytymään ja tulemaan toimeen yksin emmekä helposti käännä toistemme puoleen – uskallus ja rohkeus ei vain riitä. Mutta yksin emme nykymaailman haasteita tule ratkaisemaan. Me tarvitsemme ihmisiä ja verkostoja, joiden puoleen kääntyä, kun tarvitsemme neuvoja ja opastusta ja toista näkökulmaa. Sillä ei ole kovinkaan suurta merkitystä, kenen puoleen kääntyy, ei ainakaan alussa. Olennaista on avata pää ja lähteä hakemaan ratkaisua myös toisista ihmisistä. Jo pelkkä asioiden puhuminen toiselle, joka osaa kuunnella, on riittävä apu.

Mistä löytyy uusi visio ja tavoite tulevaisuuteemme, kun globaali kilpailu ja ulkoiset uhat kasvavat ja niihin vastaaminen on monesti osaamisemme ja vaikutusvaltamme sekä resurssiemme ulottumattomissa?

Kun maailma ympärillämme käy yhä kaoottisemmaksi ja muutosten nopeus kasvaa, on ensiarvoisen tärkeää miettiä sitä, mikä on sinun ja toimintasi visio eli tahtotila ja tavoite, jonka haluat tavoittaa tietyn ajan kuluttua. Mikä on se tilanne, jossa haluat nähdä itsesi

esimerkiksi kolmen tai viiden vuoden kuluttua? Ja kun vielä kytkemme tämän tavoitteen oman itsemme hyvinvoinnin lisäksi asiakkaidemme ja sidosryhmiemme hyvinvointiin, niin eväät hyvälle tavoitteelle ja visiolle ovat olemassa. Meidän tulee katsoa riittävän pitkälle tulevaisuuteen ja luoda konkreettisia ja selkeitä tavoitteita, jotka toteutuessaan tuottavat asiakkaillesi parempia tuotteita ja palveluja sekä arvokokemuksia ja sen kautta sinulle ja työillesi menestystä ja parempaa kannattavuutta ja jatkuvuutta.

Kun olemme löytäneet selkeän tahtotilan ja tavoitteen itsellemme ja työlemme, on seuraavaksi mietittävä sitä, miten sen asiakkaillemme ja sidosryhmillemme kerromme. Tavoitteella ei ole kovinkaan suurta merkitystä, jos vain sinä tiedät sen. Jos pystyt muuttamaan tavoitteesi tarinan muotoon ja saat siihen konkreettisia lupauksia ja näkemyksiä siitä, minkälaista maailmaa olet itse mukana luomassa, niin saat myös ihmiset siihen mukaan ja uskomaan sen toteutumismahdollisuuksiin. Ja kun tarinasta tulee yhteistä ja jaettua todellisuutta, niin haaveistakin tulee totta.

Sinulla tulisi olla ääneen sanottu ja kirjoitettu missio eli se, mikä on yrityksesi ja työsi tekemisen tarkoitus, miksi se mitä teet on tarpeellista ja milloin olet tämän tehtäväsi suorittanut. Missio on hyvin lähellä visiota ja tavoitetta, mutta se on kuitenkin sen verran ylevämpi ja haastavampi, ettei sen toteutuminen aivan lähitulevaisuudessa ole mahdollista. Missio ja visio luovat sinulle ja yrityksellesi kompassin, suunnan ja päämäärän ja asiakkaillesi ja sidosryhmillesi selkeän näkemyksen siitä, mitä teet ja miksi sinun kanssasi kannattaa tehdä yhteistyötä ja kauppaa. Missio ja visio luovat kartan, jonka avulla voit suunnistaa luottavaisin mielin maailman myrskyissä.

Mistä löydämme uskon ja voiman itsemme, toimintamme ja työmme ennakkoluulottomaan uudistamiseen ja kehittämiseen; mistä löydämme tuen ja turvan?

Kuten jo aiemmin olen todennut, niin kaikki lähtee sinusta itsestäsi, se on tahdosta kiinni. Sinun on ensin herättävä maailman muutokseen ja haluun kehittää itseäsi ja yrittäjyyttäsi. Sen jälkeen etsit toisia ihmisiä, joiden kanssa voit puhua auki tilannettasi ja tulevaisuuttasi. Yksin haaste on monesti liian kova, joten yhteistyö ja yhdessä asioiden kehittäminen ja uudistaminen on ensiarvoisen tärkeää. Kaikki tapahtuu omassa päässä: se on tahdon asia, se vaatii vain rohkeutta nähdä tulevaisuus avoimena ja mahdollisuuksia täynnä.

Onko vesilasi puoliksi tyhjä vai täynnä? Se riippuu elämänasenteestasi ja luonteestasi – oletko optimisti vai pessimisti. Me yrittäjät toki olemme useimmiten optimisteja ja luotamme, että asiat kääntyvät parhain päin, kunhan vain jaksamme yrittää. Vaikka maailma, toimintaympäristö ja kuluttajien muuttuvat arvot haastavatkin meidät uudistumaan ja kehittymään, niin ne tarjoavat myös ennennäkemättömän määrän mahdollisuuksia, kunhan vain haluamme katsoa maailmaa ja tulevaisuuttamme avoimena ja mahdollisena. Se vaatii uskallusta luopua vanhasta ja rohkeutta avautua tulevalle. Kun usko parempaan tulevaisuuteen löytyy uudestaan, myös voima ja rohkeus palaavat. Kun olemme saaneet itsellemme selkeän tavoitteen ja visio ja missiokin ovat kunnossa, niin usko huomiseen palaa ja sitä kautta löydämme jälleen itsestämme sen aidon ja eteenpäin vievän kipinän ja hengen. Alku on aina hankalaa ja vaatii ponnistusta, mutta kun uskallat katsoa itseäsi peiliin ja mennä ulos maailmaan katsomaan ja haistelemaan

muutosten tuulia, niin jatko onkin sitten paljon helpompaa.

Meidän jokaisen on tartuttava aikamme haasteisiin ennakkoluulottomasti ja lähdettävä luomaan uutta tulevaisuuttamme, sillä ”aika entinen ei koskaan enää palaa”, kuten jo Junnu Vainio aikoinaan laului. Uusi aika, uudet mahdollisuudet – siinä on suomalaisen yrittäjän mahdollisuus ja tulevaisuus. Tietoiset itseänsä kehittävät ja toimintaansa uudistavat yrittäjät ovat suomalaisen talouden suuri mahdollisuus. Parempi tulevaisuus on avoinna edessämme, olemmeko valmiita kohtaamaan sen?

Tietoinen yrittäjä vastaa nopean maailman haasteeseen

Tietoinen yrittäjä toimii yhdessä oman henkilöstönsä, työkavereidensa, yhteistyökumppaneidensa ja -verkostonsa sekä tietenkin asiakkaidensa kanssa. He luovat uutta ja uusia arvoinnovaatioita, luottaen elämän omiin toimintamalleihin ja niiden soveltamiseen työssämme ja toiminnassamme asiakkaidemme hyväksi. Tämän edellytyksenä on se, että yrittäjänä pystyt toimimaan vapaana, oman egosi kahleista vapautuneena ja tietoisena omasta aidosta, luonnollisesta ja todellisesta itsestäsi. Koska tietoinen yrittäjä perustaa toimintansa asiakkaidensa arvokokemuksiin ja niitä toteuttaviin arvoinnovaatioihin, hänen toimintansa on usein myös kannattavaa ja jatkuvuus turvattua.

Tietoinen yrittäjä näkee, kuulee, tuntee ja ymmärtää itsensä ja asiakkaansa selkeämmin ja tekee kannattavampaa ja mielekkäämpää toimintaa arvolähtöisesti ja kestävästi. Hän näkee maailman avoimena ja mahdollisena, hän hengittää samaa ilmaa asiakkaidensa kanssa ja luo arvokokemuksia – hän elää asiakkaistaan. Hän menee

markkinoille yrittäjyys, arvo ja palvelu edellä ja luo menestyksensä itse. Hänellä on kompassi kunnossa ja suunta selkeä.

Tietoinen yrittäjä katsoo riittävän kauas ja riittävän lähelle, hän toimii tässä ja nyt missionsa ja visionsa ohjaamana, hän elää unelmansa todeksi jo tänään.

Tietoinen yrittäjyys on intohimoa elämiseen ja palvelemiseen, se on siirtymistä ulkoisista ratkaisuista sisäisiin arvoihin ja todellisuuksiin. Uuden, luonnollisen ja arvolähtöisen todellisuuden ja maailmankuvan näkeminen, luominen ja sen ymmärtäminen tietoisesti ja avoimesti ovat tietoisien yrittäjyyden edellytyksiä.

Tietoinen yrittäjyys luo valmiudet toiminnassa tarvittavalle muutokselle ja edellytykset toiminnan jatkuvalla uudistumiselle ja kehittymiselle. Se on avoimuutta tulevalle ja muutokselle, jota nopeasti muuttuva maailma ja toimintaympäristö yrittäjiltä vaativat. Tietoinen yrittäjyys vapauttaa voimavaramme, luo uuden toimintakulttuurin ja mahdollistaa uutta luovan toiminnan. Se johtaa parempaan ja mielekkäämpään toimintaan.

Tietoinen yrittäjyys on tunteiden ja arvokokemusten maailmaa, joka luo uuden, yhteisen todellisuuden sinulle, henkilöstöllesi, työkavereillesi ja sidosryhmille sekä asiakkaillesi ja vie teidät kaikki menestykseen.

Tietoinen yrittäjyys ja arvolähtöinen ja luonnollinen toiminta, jota tietoinen yrittäjä toteuttaa, tarjoavat sinun omalle elämällesi ja toiminnallesi kestävä ja mielekkään perustan, jonka avulla pystyt näkemään, kuulemaan, tuntemaan ja ymmärtämään niin itsesi, asiakkaasi kuin muuttuvan maailman ja toimintaympäristönkin selkeästi ja uusia mahdollisuuksia luovana ja avaavana. Näet maailman avoimena ja mahdollisena.

Millainen tietoinen yrittäjä on?

Tietoinen yrittäjä on oman yrityksensä, yhteisönsä ja toimintansa ”sielu ja moottori”, sitä eteenpäin työntävä puskutraktori ja imua luova voima ja magneetti. Hän on sytyttäjä ja aktivoija, mahdollistaja ja viestijä, hän on kompassi ja kartta. Tietoinen yrittäjä tuntee itsensä ja ymmärtää ihmistä. Hän on kuuntelija ja haastaja, uusien latujen avaaja ja rohkea kokeilija. Hän näkee maailman avoimena ja mahdollisena, hän oppii virheistä ja kehittyy ja oppii yhdessä muiden kanssa.

Tietoiselle yrittäjälle arvon ja arvokokemusten ymmärtäminen sekä niiden tuottaminen ja täyttäminen asiakkailleen on kaiken toiminnan alku ja juuri. Tietoisena yrittäjänä luot uusia tarinoita ja suuria tunteita; olet asiakkaittesi innostaja ja kumppani, rinnalla kulkija, palvelija ja odotusten täyttävä. Tietoisena yrittäjänä saat elinvoimasi ja inspiraatiiosi asiakkaittesi hymystä ja hämmästyksestä, hyvin tehdystä palvelusta ja mahdollittoman tekemisestä mahdolliseksi.

Tietoinen yrittäjä hengittää samaa ilmaa asiakkaidensa kanssa. Hän on asiakkaidensa luona kuin kotonaan. Hän näkee oman toimintansa asiakkaidensa silmin, kuulee sen sanoman asiakkaidensa korvin ja tuntee luottamuksen asiakkaidensa sydämellä. Hän tuntee asiakkaidensa ilot ja surut, hän on avuksi niin myötämässä kuin vastatuulellakin, eikä hän luovuta vaan jaksaa palvella asiakkaitansa niin kuin hän palvelee itseänsä ja elämäänsä. Tietoinen yrittäjä elää samaa elämää asiakkaidensa kanssa.

Myynti ja markkinointi sekä asiakkaidensa palveleminen ovat tietoisien yrittäjien tärkeimmät tehtävät – jopa elämäntehtävä ja kutsumus. Hän tietää ja muistaa aina, että vasta kauppa on

onnistuneen työn todistus, palkkio hyvin tehdystä työstä ja lupauksen täyttämisestä. Hän tekee työtään rahan vuoksi, mutta ei rahan ehdoilla. Hän tietää, että raha mahdollistaa hyvän tekemisen ja toisten palvelemisen. Tietoinen yrittäjä on kekseliäs ja ketterä uusien mahdollisuuksien löytäjänä ja luoja: hän näkee mahdollisuuksia siellä missä toinen näkee vain ongelmia ja vaikeuksia.

Tietoiselle yrittäjälle asiakkaidensa, oman toimintansa ja elämänsä palveleminen on johtajuutta parhaimmillaan, se on oman itsensä potentiaalin täyttämistä täydellisimmillään. Hän on nöyrä mutta kunnianhimoinen, hän on huomaamaton mutta itsetietoinen, hän on asiakkaansa menestyksen palvelija ja kanssaluoja. Tietoinen yrittäjä ei palvele rahan takia vaan koska hän tietää, että hyvä saa aina palkkansa ja huonosti tehty työ on kuin lehmänkello kaulassa. Tietoinen yrittäjä on elämän palveluksessa ja näin ollen kaikkien palveluksessa; hän on joukkojensa johtaja edessä ja takana.

Tietoisena yrittäjänä sinulla on oma ”sisäinen maailmasi” kunnossa, ja se antaa voiman, tahdon ja kipinän omaan elämääsi, toimintaasi ja palvelutehtävääsi. Olet siirtynyt ulkoisista ratkaisuista sisäisiin ja teet sen, minkä tiedät ja tunnet oikeaksi. Sinun sisälläsi roihuaa tuli, jota muutosten tuulet ja asiakkaittesi haasteet vain kiihdyttävät ja saavat sen leviämään myös ympärilleen. Se on tuli, joka polttaa vanhaa ja luo uudelle mahdollisuuden tulla näkyväksi, tuli, joka ravitsee ja uudistaa elämääsi, toimintaasi ja asiakkaittesi elämää. Tietoinen yrittäjä on elämänsä liekeissä, joita eivät suurelta vastoinkäymiset tai haasteet lannista tai tynnytä. Hän on uuden luoja ja uudistaja.

Tietoisien yrittäjien tärkeimmät tehtävät

Tietoinen yrittäjä ei tee kaikkea yksin vaan yhdessä muiden ja

asiakkaidensa kanssa, mutta kuitenkin hän on laivansa kapteeni ja navigaattori.

Tietoinen yrittäjä katsoo riittävän pitkälle ja riittävän lähelle. Hän ei sokaistu tulevaisuudesta eikä nykyisyydestä. Hänellä on oman elämänsä ja toimintansa missio ja visio selvillä, tekeminen arjessa toteuttaa niitä joka päivä. Hän tuntee mertensä vedet ja karikot, tuulet ja myrskyt, hän on laivansa kapteeni ja navigaattori, hän tietää satamansa ja lastinsa tärkeyden ja hän vie sen aina perille.

Tietoinen yrittäjä ei kuvittele selviytyvänsä yksin, vaan hankkii itselleen luotettavan miehistön ja tarvittavan osaamisen. Hän hankkii itselleen tukea ja turvaa. Kun tietoinen yrittäjä seilaa maailman merillä, hänellä on sisäinen ja ulkoinen kompassinsa kunnossa ja kartat ajan tasalla, hän seilaa niin tyynessä kuin myrskyssä, välillä lyhintä tietä ja välillä kiertäen ja kaartuen, mutta aina reitin ja päämääränsä tietäen.

Tietoinen yrittäjä määrittää omat ja toimintansa arvot ja arvolupauksensa asiakkailleensa ja luo kestävän perustan omalle elämälleen ja kaikelle toiminnalleen. Hänelle arvot eivät ole tuulen tuomia tai vain silmänlumetta. Ne ovat totisinta totta ja toteutuvat joka päivä arjessa. Hän tuntee arvonsa eikä ole niistä valmis tinkimään. Arvot luovat hänelle oman sisäisen kompassin ja määrittävät kartan, joka ohjaa häntä elämän taipaleella ja työssään oman henkilöstönsä ja asiakkaidensa kanssa. Tietoisena yrittäjänä olet arvojesi vahvistamana vapaa tekemään aina oikein – sinulle elämänarvot ja lupauksesi asiakkaillesi ovat elämäsi kulmakiviä.

Tietoinen yrittäjä keskittyy aina olennaiseen ja kehittää keskittymistään siihen. Hän tekee oikeita asioita oikein, hän on tehokas mutta ei touhukas. Hän tietää, mikä on tärkeää ja mikä ei. Kaiken pitää saada perustelunsa arvojensa, oman elämän ja

toiminnan mission tai vision myötä. Hän tietää, että turhan tekeminen on turhaa ja vie aikaa olennaisesta, joten sitä hän ei tee. Hän pohtii sitä, mikä on olennaista ja hyvää hänelle itselleen, asiakkailleen, ihmisille hänen ympärillään, yhteiskunnalle ja elämälle maapallolla. Hän löytää oman osansa tässä tehtävässä ja keskittyy siihen. Tietoinen yrittäjä ei hosu ja puuhaa kaikenlaista. Hän tietää, mikä on tärkeää ja olennaista, ja uskaltaa tehdä vain sen. Hän luo vakauden ja keskittyneisyyden niin itselleen kuin ympärillensäkin.

Tietoinen yrittäjä tekee omasta ja yhteisönsä toiminnasta elämäntavan, sellaisen kuin hän itse haluaa ja mikä on mielekästä hänelle ja ihmisille hänen ympärillään. Hän yhdistää työn ja vapaa-ajan tasapainoisesti ja siten, että se palvelee kaikkia. Hänelle elämä on tärkeää ja se on palvelemista, ei työtä tai vapaa-aikaa. Hän toteuttaa itseänsä aina ja kaikkialla. Hänelle tietoisesta yrittäjyydestä ja oman elämänsä tien kulkeminen on päämäärä eikä se, mihin se joskus hänet tule johtamaan. Hän luottaa siihen, että hän pääsee sinne, mihin hänen on tarkoitus päästä, kunhan vain elää elämänsä mielekkäästi ja palvelee täydellä sydämellä. Tietoinen yrittäjyys on elämäntapa. Se on sinun itsesi potentiaalin toteuttamista täydellisimmillään.

Tietoinen yrittäjä ei haaveile eikä katso peruutuspeiliin, vaan hän elää tulevaisuutensa todeksi tässä ja nyt. Hän on aina läsnä asiakkailleensa ja keskittynyt tähän hetkeen. Tietoinen läsnäolo leimaa häntä ja hänen toimintaansa. Hän ottaa tuki oppia menneestä ja pyrkii näkemään tulevaan, mutta hän tietää, että on vain tämä hetki ja kaikki tapahtuu tässä hetkessä. Hän toimii niin kuin tulevaisuus olisi jo totta, ja hän tietää, ettei tietoisesti yrittäjäksi tulla vuosien yrittäjänä olemisen jälkeen eivätkä haaveet ja unelmat täyty haaveilemalla, vaan päättämällä olla tietoinen yrittäjä ja toteuttaa

haaveensa jo heti tänään.

Tietoisena yrittäjänä olet oman tiesi kulkija, mutta et kulje tätä tietäsi yksin, vaan tiedät, että matkan tekeminen yhdessä on paljon mukavampaa ja tehokkaampaa. Tiedät, että yhdessä tekeminen mahdollistaa aidosti uuden luomisen ja tekemisen ja että vasta jaettu ilo on todellinen ilo. Saat voimasi sisältäsi ja muilta ihmisiltäsi. Sinun luovuutesi kukoistaa ja herkistyy muiden läsnäolosta, ja sinä tarvitset ja haluat haastajaa ja tukijaa.

Tietoisien yrittäjyyden tunnusmerkit

Tietoinen yrittäjyys ja toiminta edellyttävät arvojen murrosta – se on siirtymistä ulkoisista ratkaisuista ja perusteluista sisäisiin arvoihin ja todellisuuksiin. Se on henkinen olotila, se on olemista ja tekemistä. Tietoinen yrittäjyys on sisäistä ja ulkoista menestystä. Se on ulkoisen menestyksen luomista sisäisen vapauden ja itseyden toteutumisen kautta – sisäisen menestyksen kautta. Menestys tuottaa sisäistä tyytyväisyyttä ja rauhaa, mutta myös rahaa pankkitilillesi.

Tietoinen yrittäjyys on intohimoa elämään ja palvelemiseen. Se syntyy sisäisestä intohimosta elämään ja kutsumuksesta elämän ja toisten palvelemiseen. Se toteutuu arvolähtöisesti ja luonnollisesti, ei pakolla vaan avautumalla elämälle.

Tietoinen yrittäjyys on vaihtoehto nykyiselle. Se on tietoiseen elämään, yhteisöllisyyteen ja itseyteen perustuva vaihtoehto nykyiselle mekanistiselle, materialistiselle, valtaan ja hierarkiaan, rahan itseisarvoon perustuvalla ja ihmisarvoon väheksyvästi suhtautuvalla modernille toimintatavalle ja kulttuurille. Se on arvolähtöistä ja luonnollista toimintaa, se on tarinan kerrontaa, arvoa luovaa viestintää, markkinointia ja myyntiä. Se on arvokumppanuutta, aitoa palvelevaa johtajuutta ja luovaa yhteisöllisyyttä. Se on yhteistä

tarinaa ja tavoitetta.

Tietoinen yrittäjyys on vision tekemistä todeksi arjessa. Se on paremman elämän, toiminnan ja tulevaisuuden elämistä todeksi tässä ja nyt. Se on tietoista läsnäoloa ja luottamusta tähän hetkeen. Se on hetkessä elämistä. Se on avoimuutta tulevalle ja muutokselle. Se on maailman näkemistä avoimena ja mahdollisena, avautuvien mahdollisuuksien näkemistä ja hyödyntämistä. Se on muutosta ja murrosta, se on tie uuteen elämäntapaan ja liiketoimintaan.

Tietoinen yrittäjyys on unelmointia ja onnistumista. Se on riittävän pitkälle ja riittävän lähelle katsomista ja toimimista, se on unelmia ja arjessa onnistumista. Tietoisessa yrittäjyydessä ihminen on kaiken keskiössä – se on ihmiseltä ihmisille ja ihmisten kanssa yhdessä luomista ja toimintaa. Se on ihmisyyttä parhaimmillaan.

Tietoinen yrittäjyys on tunteiden todellisuutta. Se on todellisuuden luomista tietoisena ajattelun ja maailmankuvan luoman elämän totuuksien avulla. Se on todellisuuden luomista elinvoiman lähteen antaman voiman synnyttämien tunteiden avulla. Se, minkä tunnet todeksi, on totta. Se, mikä on totta, on elämämme perusta. Uusi todellisuus luodaan uusin mielin ja tuntein, uusi todellisuus eletään todeksi uusin mielin ja tuntein.

Tietoinen yrittäjyys on luonnollista tietoisuutta. Se on luovuutta, intuitiivista tietämistä ja luottamista, epätodennäköisiä sattumia, kuin kohtalon johdatusta. Se on uuden luomista päiden välissä, yhdessä olemista ja tekemistä, luottamusta. Se on aitoa ja luonnollista vastuuta elämästä.

Tietoinen yrittäjyys on egosta vapaata elämää. Se on rohkeutta kohdata oma itsesi, toiset ja elämä nöyränä, mutta itsellisenä ja vapautuneena mielesi luomista peloista ja toteutumattomista haaveista. Se on toiseuden kahleista vapautumista, vapautumista

aitoon ja luonnolliseen elämään tietoisena evolutiivisesta tehtävästämme ja kutsumuksestamme. Se on aitoa elämää.

Tietoinen yrittäjyys on mielekästä työtä. Se tuottaa mielekkäämmän, helpomman, yksinkertaisemman ja turvallisemman tavan tehdä työtä ja ansaintaa kannattavasti ja kiireettä. Se on uusi elämäntapa ja tapa tehdä työtä.

Tietoinen yrittäjyys ja toiminta luovat valmiutta muuttua – ne pitävät koko ajan hereillä, muutos- ja sopeutumisvalmiina ja luovat edellytykset toiminnan jatkuvalla uudistumiselle ja kehittymiselle. Tietoinen yrittäjyys vapauttaa voimavarat – se mahdollistaa voimavarojen ja kapasiteetin vapauttamisen ja hyödyntämisen täysimääräisesti ja luonnonmukaisesti. Se luo uuden rakenteen - sen tavoitteena on vapauttaa meidät hierarkkisesta toimintatavastamme ja tietoa hävittävästä rakenteestamme ja niiden luomasta luonnottomasta yrityskulttuuristamme. Se luo uutta toimintaa ja synergiaa – se luo uutta ajattelua ja toimintaa ja on enemmän kuin osiensa summa.

Tietoinen yrittäjyys mahdollistaa arvotuotannon. Se luo edellytykset arvoinnovaatioiden synnyttämiselle osana normaalia toimintaa ja mahdollistaa ja parantaa arvontuotantokykyä ja imua markkinoilla. Se luo parempaa toimintaa – se tuottaa parempaa kannattavuutta, parempaa kestävyyttä, mielekkäämpää kulttuuria ja identiteettiä.

Liiketoimintänäkemyksen murroksen syyt

Nykyinen liiketoimintänäkemyksemme eli liiketoiminnan nykyinen paradigma perustuu väärään tulkintaan elämästä. Koneen metafora luotiin kuvaamaan Newtonin löytämiä ja kuvaamia luonnonlakeja,

kuten liikelakeja ja entropian kasvua. Väärä tulkinta syntyi siitä, että tästä mekanistisesta maailmankäsityksestä luotiin koneen metafora ja tätä koneen metaforaa alettiin käyttää myös elämän ja elävien järjestelmien, kuten ihmisen, yhteisöjen ja myös yritystoiminnan, mallina, vaikka newtonilainen tieteen todellisuuskäsitys ei näistä varsinaisesti väittänytkään mitään. Toisaalta myös Darwinin evoluutioteoriasta otettiin käyttöön vain vahvimman ja soveltuvimman oikeus, vaikka itse Darwin oli evoluutiota selittänyt paljon monipuolisemmin. Näistä otettiin siis käyttöön toisaalta koneen metafora ja pelkistetty tulkinta evoluutiosta eli vahvimman oikeus.

Nyt uusi tiede – kvanttifysiikka, kaaosteoria, kompleksiset elävät järjestelmät, Spiral Dynamics ym. – on paljastanut, että sekä newtonilainen tieteen todellisuuskäsitys että Darwinin evoluutioteoria ovat pelkistyksiä ja likiarvoisuuksia ja että todellisuus on paljon monipuolisempi. Uuden tieteen ja täsmentyneiden evoluutioteorioiden kuvaama elämä näyttää nyt kuvaavan todellisuutta sellaisena kuin sen itsekin voimme kokea ja nähdä toimivan. Enää emme tarvitse koneen metaforaa, vaan voimme suoraan luonnosta katsoa ne toimintamallit, jotka ovat miljoonien vuosien evoluution aikana hioutuneet menestyksekkäimmiksi. Näin ollen myös liiketoiminta saa nyt uuden luonnollisen perustansa ja vanha, mekanistinen ja väärä tulkinta voidaan unohtaa.

Globaali kilpailu, voimaan perustuvat strategiat, hierarkiaan perustuvat johtamis- ja organisaatiomallit sekä liiketoiminnan nykyinen tavoite, joka korostaa omistajien ja johdon ansaintaa ja varallisuuden kasvua, ovat kaikki tämän saman väärän maailmankäsityksen viimeisiä loogisia lopputuloksia. Se, että nämä nyt vääriksi osoitettavat toimintamallit ovat aiemmin toimineet, on

perustunut liiketoiminnan, tiedonvälityksen ja markkinoiden epätäydellisyydelle – aivan samoin kuin newtonilainen tiedekin on toiminut aiemmin riittävällä tarkkuudella. Nyt kuitenkin ihmisen evoluutio ja maailma on kehittynyt ja muuttunut siinä määrin, että mekanistinen maailmankäsitys ei enää riitä kuvaamaan sitä todellisuutta, jossa elämme. Tarvitsemme uuden maailmankäsityksen, ja tällä hetkellä tilalle on tarjolla luonnollinen maailmankäsitys – maailmankäsitys, joka perustuu uuden tieteen paljastamaan elävien järjestelmien toimintaperiaatteisiin.

Kun vaihdamme maailmankäsitystämme, vaihdamme täten myös toimintamallimme ja periaattemme eli koko liiketoiminnan paletti menee uusiksi. Vanha liiketoiminnan paradigma toimii kyllä vielä jonkin aikaa ja niissä tilanteissa, joissa on jokin käytön ja toimivuuden salliva epäjatkuvuus tai muu epätäydellisyys. Mutta kehittyneissä länsimaisissa talousjärjestelmissä, joissa tiedonvälitys on lähes täydellistä ja tosiaikaista ja jossa muutosten nopeus on koko ajan kasvamassa ja on yhä epälinearisempaa, tarvitsemme uutta liiketoiminnan ja sen kehittämisen paradigmaa jo nyt – tarvitsemme tietoista yrittäjyyttä.

Toisaalta ekologiset, sosiaaliset, eettiset ja talousjärjestelmän ongelmat pakottavat etsimään uutta talousjärjestelmän ja liiketoiminnan ratkaisua, jotta selviäisimme näistä ongelmista. Toisaalta meidän tulee siis sopeuttaa toimintamme muuttuneeseen maailmaan ja toisaalta löytää ratkaisu ekologisiin ja muihin globaaleihin ongelmiin. Luonnolliseen maailmankäsitykseen perustuva tietoisien yrittäjyyden malli ja arvolähtöinen toiminta tarjoavat mahdollisuuden ratkaista yhdellä kertaa nämä molemmat haasteet.