

YHTEISTYÖSSÄ SEUROJEN EDUKSI



VIERUMÄKI



Päijät-Hämeen
LIIKUNTA JA URHEILU

PUHUTAAN SAMAA KIELTÄ

 **VIERUMÄKI**

 Päijät-Hämeen
LIIKUNTA JA URHEILU

VARAINHANKINTAKANAVIA

Jäsenet ja lähipiiri

- Seuratoimijat (aktiiviset jäsenet)
- Harrastajat (palveluja käyttävät jäsenet)
- Sisarukset
- Vanhemmat
- Isovanhemmat
- Erityisryhmät

- jäsenmaksut
- kausimaksut
- osallistumismaksut
- talkoot
- myyjäiset jne.

Kuluttajat

- Kerho- ja koululaiset
- Uudet jäsenet
- Lajiharrastajat
- Kaveriporukat
- Työporukat
- Työmatkalaiset
- Turistit

- kerhomaksut
- kuukausikortit
- osallistumismaksut
- tapahtumat
- turnaukset
- harrastesarjat jne.

Julkissektori ja tukijärjestöt

- Valtio
- Kunta
- Lajiliitot ja aluejärjestöt
- Säätiöt
- Rahastot
- EU

- avustukset
- tuet
- hankkeet
- investoinnit
- palvelut jne.

Yritykset ja muut yhteisöt

- Kauppa
- Terveyspalvelut
- Palveluliiketoiminta
- Teollisuus ja tuotanto
- Media
- Tavarantoimittajat

- ristiinmarkkinointi
- tuote- ja palveluvaihto
- talkoot
- työtoiminta
- asiakastapahtumat jne.

ASIAKASAJATTELU

A woman with long blonde hair, wearing a white ribbed sweater and light blue jeans, is captured mid-jump in a snowy environment. She has a joyful expression, with her arms raised and one hand near her head. The background is dark with white snowflakes falling around her. The overall mood is one of happiness and freedom.

On halu nähdä ja kokea oman seuran toiminta ja palvelut mahdollisimman aidosti asiakkaan kannalta

On taito arvioida ja kehittää toimintaa asiakkaiden tarpeiden mukaan

SEURAN VARAINHANKINTA ON ENEMMÄN ARVON- JA ARVOMYYNTIÄ KUN RATKAISUMYYNTIÄ, MUTTA KAIKKIA TARVITAAN

Arvonmyynti:

Varainhankinta on seuran arvojen mukaista

Arvomyynti:

Tuotamme yhteistyökumppaneille lisäarvoa
Kumppanuus

Ratkaisumyynti:

Tuote- ja ratkaisukeskeisyys

JÄRJESTELMÄLLISYYS JA RESURSSIT

SUUNNITELMAT



TEKIJÄT JA TUKIJAT



TYÖKALUT JA TUOTTEET



TALOUDELLISET RESURSSIT



KEHITYS



JATKUVUUS



URHEILUN ERIKOISPIIRTEET EROTTAVAT SEN MUIDEN PALVELUJEN JA TUOTTEIDEN MARKKINOINNISTA!

- Elämys ja tunnevaikutus
- Sosiaalinen riippuvuus
- Mediasympioosi
- Jäsenyhteisöt
- Kannattajayhteisöt
- Yhteiskuntavastuu