





Urheilu- ja järjestöviestintä – mitä, miksi ja miten

Viestinnän teemailta urheiluseuroille
4.12.2019, Soili Hirvonen, viestintäpäällikkö

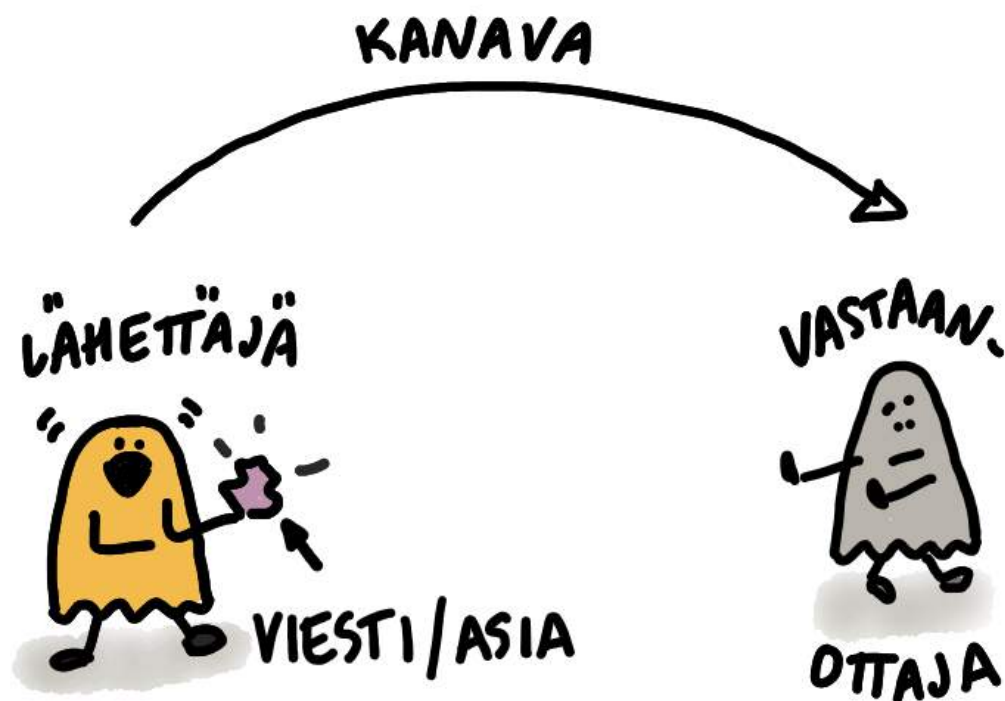


VIESTINTÄÄ urheilumaailmassa





VIESTINTÄ – mitä se on?



Viestintä
Vuorovaikutus
Kommunikointi

VIESTINTÄ – mitä se on?

- **SANOJA** (~30%)
- ILMEITÄ
- ELEITÄ
- PUHETTA
- ÄÄNENSÄVYÄ
- MUU OHEISVIESTINTÄ



- KUVIA
- VIDEOITA
- BLOGEJA
- VLOGEJA
- SISÄLTÖJÄ
- #HÄSTÄGEJA



**TOIMINNAN TEKEMISTÄ NÄKYVÄKSI JA KUULLUKSI.
YMMÄRTÄMISEN LISÄÄMISTÄ.**

MIKSI URHEILUSTA VIESTITÄÄN?

- 3,3M suomalaista seurasi vuoden 2018 olympialaisia
- 69% suomalaisista tunnistaa olympiajoukkueen tunnuksen
- 74% suomalaisista on kiinnostunut siitä, että huippu-urheilijamme menestyvät maailmalla
- 72% kokee, että huippu-urheilijat voivat olla positiivisia esimerkkejä

Lähteet: Finnpanel & Sponsor Insight



Hyundai ja Leevi Mutru yhteistyöhön toteuttamaan unelmia - seuran, juniorien ja huippu-urheilijan yhteistyö tiivistyy

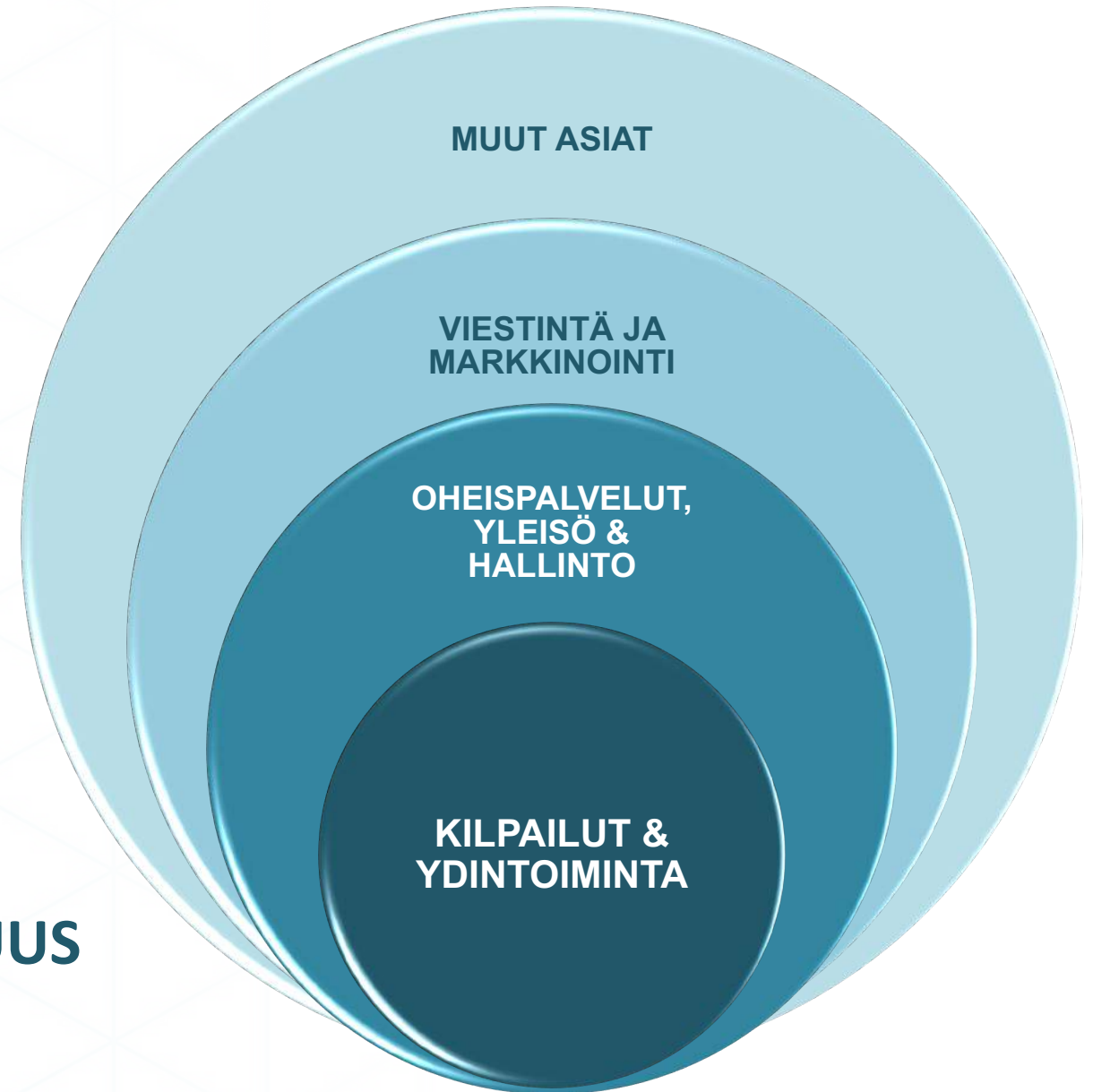


Lahden Hiihtoseuraa edustava yhdistetyn maajoukkueurheilija Leevi Mutru ja Hyundai Motor Finland ovat solmineet yhteistyösopimuksen.

VIESTINNÄN ROOLI

- Pakollinen paha vai mahdollisuus?
- Yleisön tavoittaminen
- Toiminnan kasvaminen
- Mielikuvan rakentaminen
- Tulos muutetaan tuloksi

= **HYÖDYNNETTÄVÄ MAHDOLLISUUS**



VIESTINTÄKENTÄN MUUTOS



ARVOMAAILMAN MUUTOS

- X-, Y- ja Z-sukupolvien erilaiset arvomaailmat
- Viestinnällinen mahdollisuus, mutta myös uhka
- Y ja Z -sukupolvet
 - Aitous, avoimuus ja rehellisyys
 - Tavoitettavuus ja luotettavuus
 - Ihmiset ovat nykyajan media

Lähde: indieplace.fi

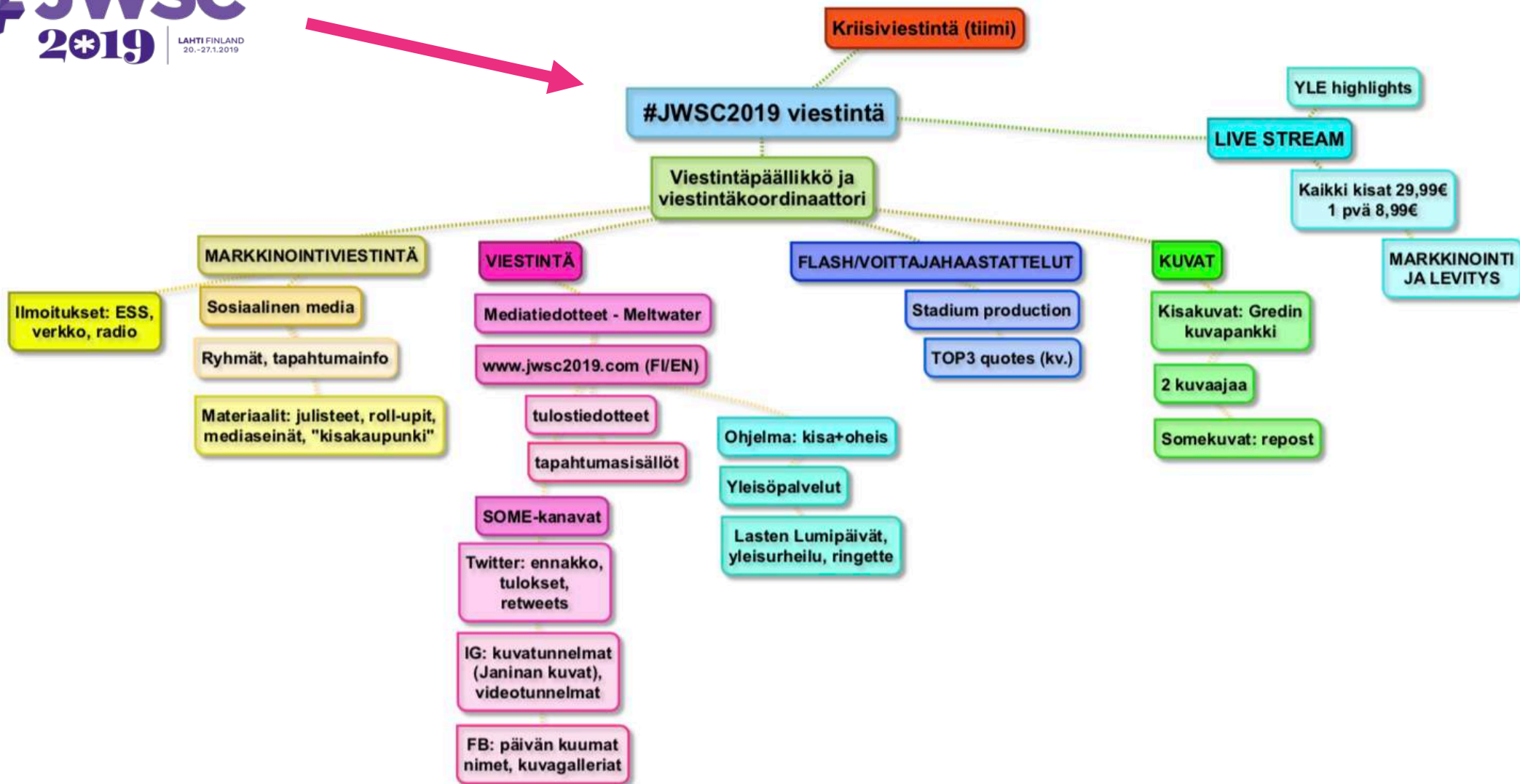


TOP3 – VIESTINTÄ

- **VIESTINTÄ TEKEE TOIMINNAN NÄKYVÄKSI JA KUULUVAKSI**
- **MAHDOLLISTAA IMAGON JA MIELIKUVIEN RAKENTAMISEN**
- **VIESTINTÄKENTÄN MUUTOS ON OLLUT VALTAVA JA NOPEA
– PYSY KYYYDISSÄ!**

VIESTINTÄSTRATEGIA & -SUUNNITELMA





VIESTINTÄSTRATEGIA

VIESTINNÄN OHJEET, PROSESSIT JA TOIMINTATAVAT

TAPAHTUMAT & KAMPANJAT, KUVAT, VIDEOIT

VISUAALISEN VIESTINNÄN SUUNNITELMA

KRIISIViestinnän suunnitelma

SOSIAALISEN MEDIAN SUUNNITELMA

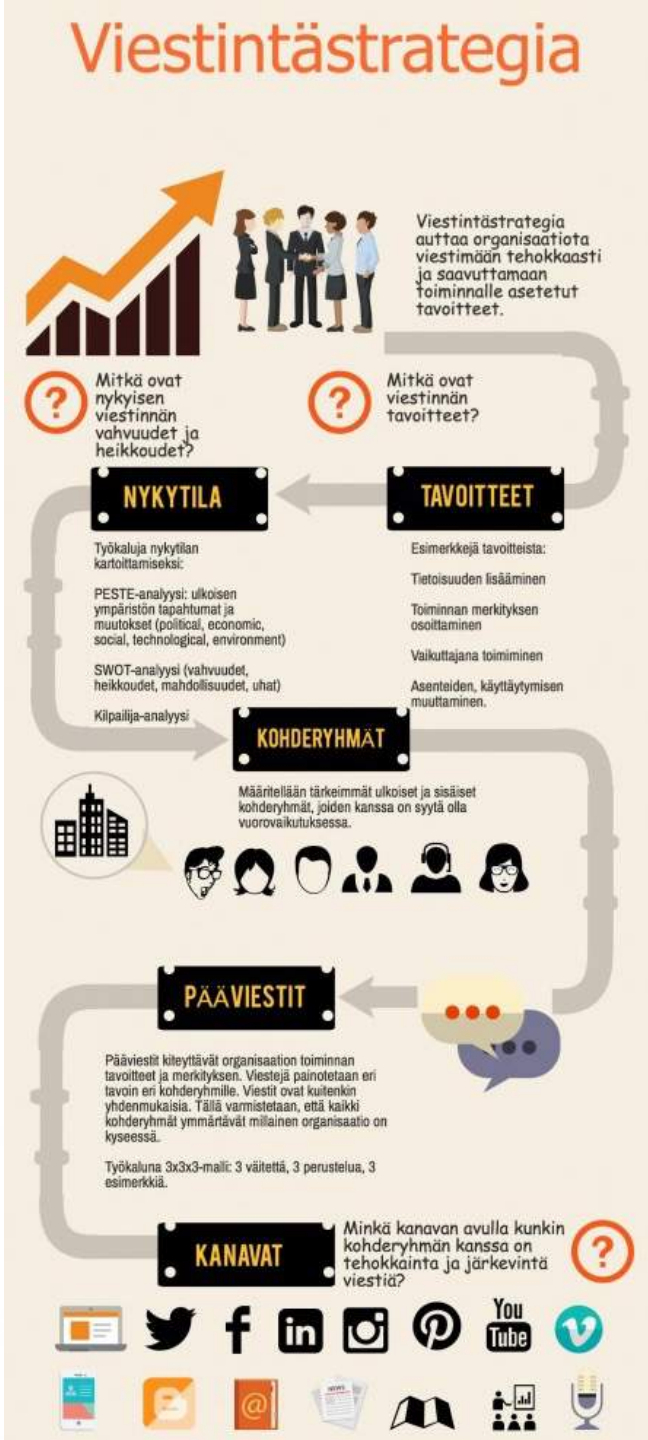
VIESTINTÄSUUNNITELMA

VIESTINTÄSTRATEGIA

TOIMINTASTRATEGIA

VIESTINTÄSTRATEGIA & -SUUNNITELMA

- TAVOITTEET
- NYKYTILA ja ARVOMAAILMA
 - oma analyysi
 - tutkimukset



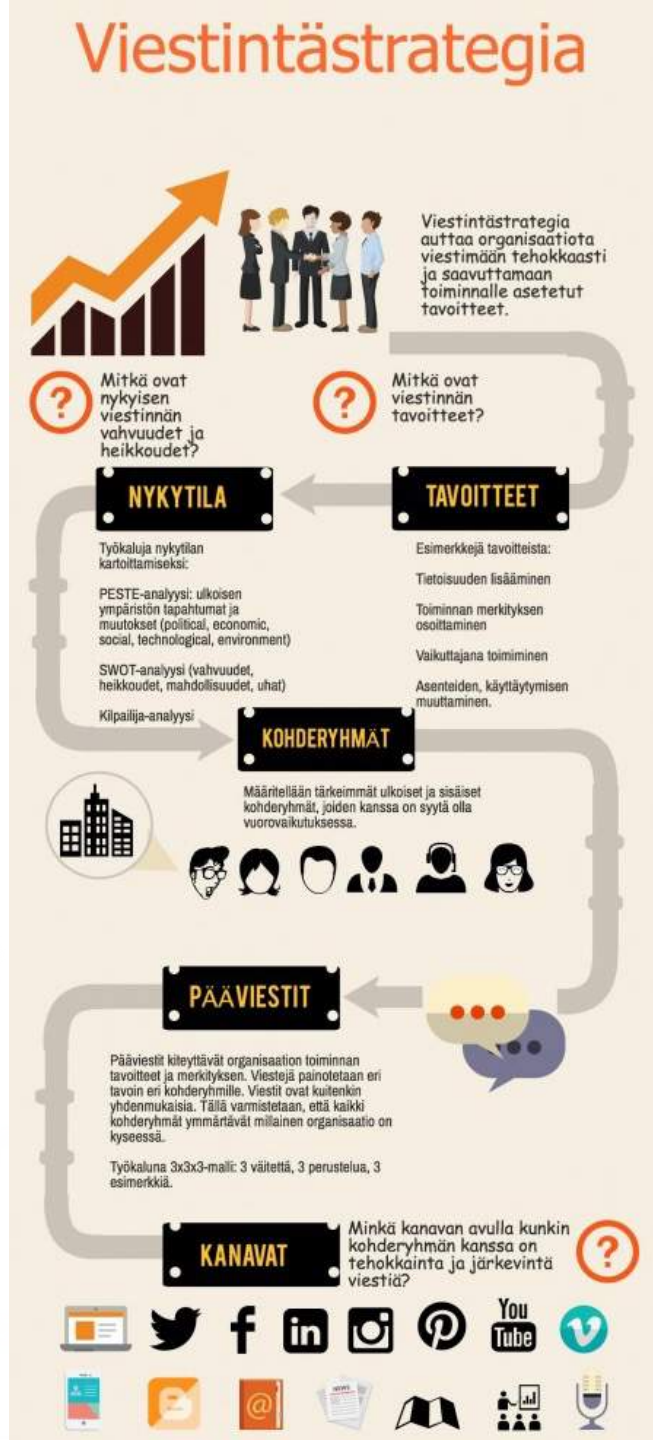
TEHTÄVÄ 1



- Kirjaa kolme (3) tavoitetta organisaatiosi viestinnälle
- Valitse niistä yksi (1) ja alleviivaa

VIESTINTÄSTRATEGIA & -SUUNNITELMA

- TAVOITTEET
- NYKYTILA ja ARVOMAAAILMA
 - oma analyysi
 - tutkimukset
- KOHDERYHMÄT
 - vaikuttaminen
- PÄÄVIESTIT – alaviestit – argumentit
 - 3x3 malli
- KANAVAT
 - kohderyhmittäin



Miksi KOHDERYHMÄT?

- Sisältöjen ja viestien hyökyaalto on valtava

PÄIVÄSSÄ (keskimäärin)

- 120 sähköpostiviestiä
- 50-1000 viestiä (SMS/WhatsApp/Messenger)
- 5-10 + 10-75 puhelinsoittoa
- 250 uutisartikkelia
- 144 000 h YouTube -sisältöä
- 168M twiittiä
- 31M IG-postausta
- 1,5B Facebook-postausta



OMA HYÖTY

Viesti on mahdollista saada läpi

KOHDERYHMÄT JA KANAVAT – case Hiihtoliitto

UUSI WEB2020 – www.hiihtoliitto.fi

MEDIAT & muu ulkoinen viestintä

Tiedotteet
Mediatilaisuudet
WhatsApp
Twitter
PR-kontaktit

SEURAT & muu sisäinen viestintä

Uutiskirje
Seuratapaamiset
Zoom-illat
Julkiset ja suljetut
some-kanavat

YLEISÖ & FANIT

MSHS
Some-kanavat

YHTEISTYÖ- KUMPPANIT

Tapaamiset
Mediatilaisuudet
Tiedotteet
Kumppanikirjeet
Some-kanavat

PÄÄTTÄJÄT & YHTEISÖT

Suorat kontaktit
Tapaamiset
Twitter
LinkedIn

LUOTTAMUS- JA OPERATIIVINEN HENKILÖSTÖ

TEHTÄVÄ 2



- **Palaa valittuun tavoitteeseen**
- **Valitse tavoitteen kannalta kaksi (2) tärkeintä kohderyhmää, joiden tavoittaminen on onnistumisen kannalta tärkeintä. Määrittele kohderyhmä mahdollisimman tarkasti**

SOMEPALVELUJEN KÄYTTÖ SUOMESSA

Somepalveluiden käyttö Suomessa 04/2019



2,8 M
(68%)



2,8 M
(67%)



2,7 M
(65%)



1,6 M
(40%)



0,9 M
(21%)



0,7 M
(18%)



0,7 M
(17%)

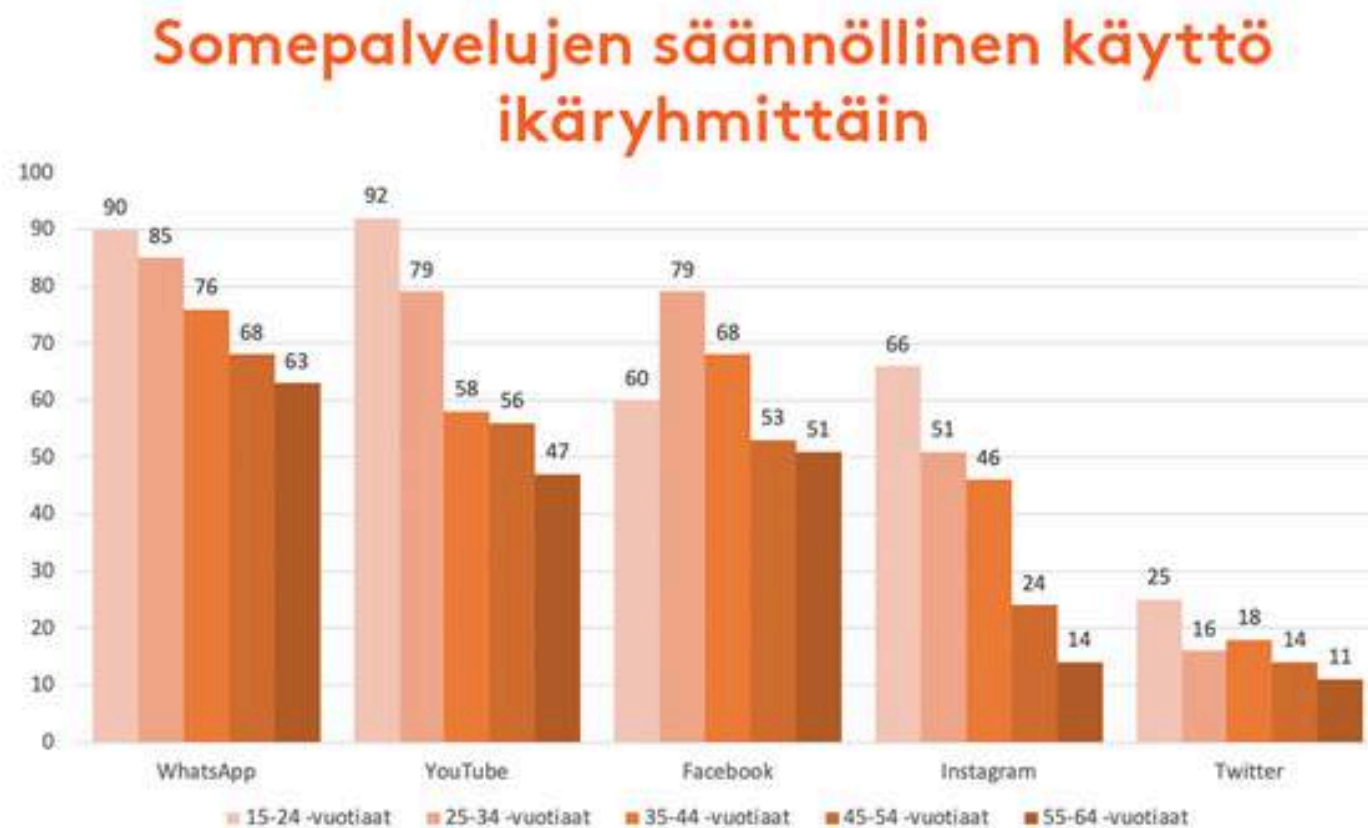


0,6 M
(15%)



Lähde DNA ja Nepa

SOMEPALVELUJEN KÄYTTÖ IKÄRYHMITÄIN



Lähde: Yhteisöllistytvä media -tutkimus, IRO Research Oy. 19.12.2018.

KOHDERYHMÄT JA KANAVAT – case Hiihtoliitto

UUSI WEB2020 – www.hiihtoliitto.fi

MEDIAT & muu ulkoinen viestintä

Tiedotteet
Mediatilaisuudet
WhatsApp
Twitter
PR-kontaktit

SEURAT & muu sisäinen viestintä

Uutiskirje
Seuratapaamiset
Zoom-illat
Julkiset ja suljetut
some-kanavat

YLEISÖ & FANIT

MSHS
Some-kanavat

YHTEISTYÖ- KUMPPANIT

Tapaamiset
Mediatilaisuudet
Tiedotteet
Kumppanikirjeet
Some-kanavat

PÄÄTTÄJÄT & YHTEISÖT

Suorat kontaktit
Tapaamiset
Twitter
LinkedIn

LUOTTAMUS- JA OPERATIIVINEN HENKILÖSTÖ

TOP3 - KANAVAT

- **VALITSE** kanava kohderyhmän ja viestin mukaan
 - Mediatiedotteet mediajakelupalvelussa tai sähköpostissa
 - Video YouTubessa tai Facebookissa
- Tutki oman kanavan **DATAA**, se kertoo parhaiten, minkä kohderyhmän tavoitat missäkin kanavassa

<https://harto.wordpress.com/sosiaalisen-median-tilastoja/>

<https://trends.google.com/trends/?geo=FI>

- Muista **MEDIATILAISUUDET & TAPAAMISET**
 - Vahva vaikuttamisen väline!

TEHTÄVÄ 3



- Tavoite ja kriittinen kohderyhmä valittu
- Valitse seuraavaksi kanava(t), missä tavoitat valitun kohderyhmän parhaiten.

RESURSSIT, TYÖKALUT, SISÄLLÖT



RESURSSIT!

- Viestinnän toteuttamisen
RESURSSIT
 - Henkilöresurssit
 - Työvälineet
 - Kanavat
- Kollektiivinen vastuu **EI** riitä



RESURSSIT – Case tapahtuma

- **VIESTINTÄPÄÄLLIKKÖ/VASTAAVA**
 - suunnittelu ja johto
 - mediapalveluvastaava
- **TIEDOTTAJA/SOMETIEDOTTAJA(T)**
 - haastattelut ja tekstit
 - sosiaalisen median kanavat
- **VALOKUVAAJA**
 - valokuvaajien koordinointi (jos ulkopuolisia)
 - organisaation kuvapankki

VASTUUTA, OSALLISTA JA SUUNNITTELE!



KOHDERYHMÄT – Case tapahtuma

- **MEDIAT JA TOIMITTAJAT**

- ennakkoinfo mediapalveluista
- viestinnän kanavat
- kilpailuohjelma
- osallistujat, mielenkiintoiset asiat
- linkit: kuvapankki, live-feed

- **JOUKKUEET JA KILPAILIJAT**

- kisaohjelma ja muut aikataulut
- tilat: ruokailu, huolto, pukuhuoneet, pysäköinti
- mediakohtaamiset ja urheilijan velvollisuudet

KOHDERYHMÄT

- Case tapahtuma

- **YLEISÖ**

- ohjelma (kisa & oheisohjelma)
- yleisötilat ja alueet
- lipunmyynti ja ravintolat
- viestinnän kanavat ja tv-lähetykset
- muut palvelut (pysäköinti jne.)

- **TOIMITSIJAT**

- aikataulut
- sisäisen viestinnän ”protokolla”
- kriisiviestintä
- yleisinfo (kisa-alue, ruokailut, pysäköinti)

- **SIDOSRYHMÄT & KUMPPANIT**

- kumppanien näkyvyyselementit
- ohjelma (kisa & oheisohjelma)
- VIP-tilat ja alueet
- urheilijakohtaamiset ja palkintojenjaot
- viestinnän kanavat
- muut palvelut (pysäköinti jne.)

SISÄLLÖT – Case tapahtuma

- TIEDOTTEET & TEKSTIT
- KUVAT
- VIDEOT & ÄÄNITTEET
- HAASTATTELUT
- **KAMPANJAT**
 - Lipunmyynti
 - Muut kampanjat



TAPAHTUMAVIESTINTÄ – aloitus&lopetus



marjukkavi ja 82 muuta tykkäävät

lahdenhiihtoseura Leiripäivä loppui telinevoimistelutreeniin Mustankallion tunnelissa. On muuten timanttinen paikka tuo tunneli, kiitos @cityoflahti 🙌

💎 Jatketaanko huomenna?
👉 Ehdottomasti!



marjukkavi ja 90 muuta tykkäävät

lahdenhiihtoseura Leevi Mutru kertoi leirikuulumiset ja jakoi numerot alueleiripäivän kisaan. Mahtava esikuva ja urheilija, joka haluaa olla mukana juniorien kisapäivissä!

💎 @leevimutruofficial
#LeeviMutruCup #mäkihyppy #yhdistetty

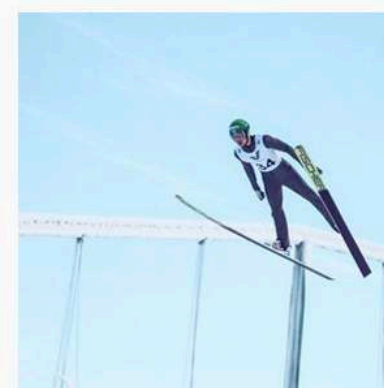
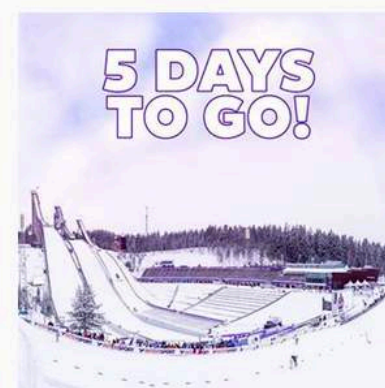
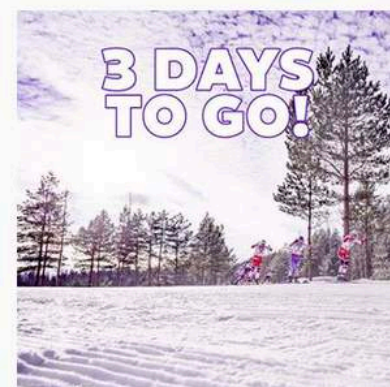
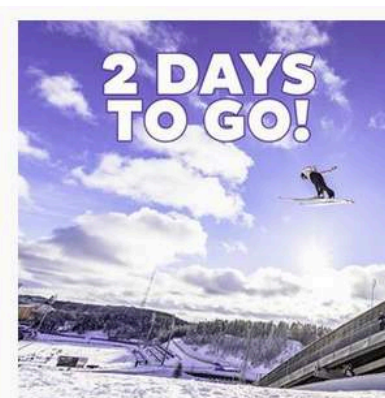
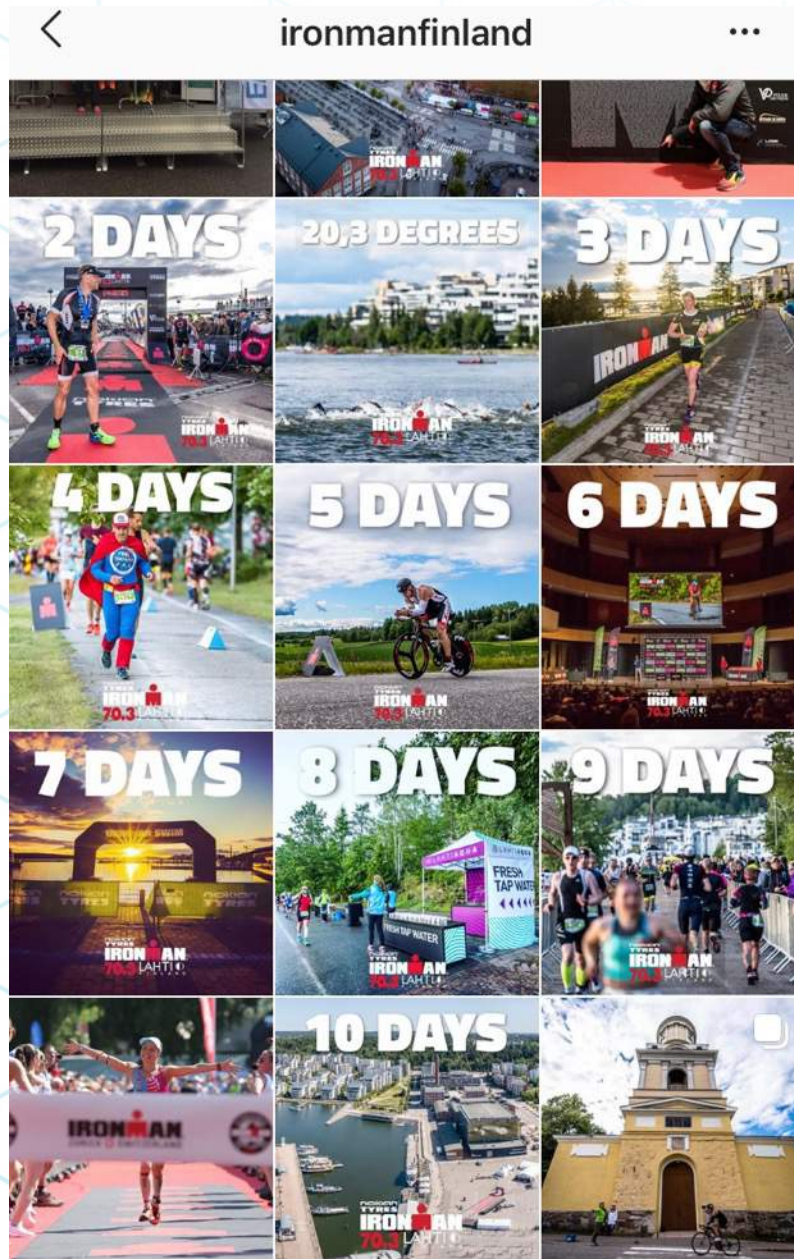


fnca_insta ja 90 muuta tykkäävät

lahdenhiihtoseura Kisapäivän kiitokset menevät LHS:n mäkituomarikerholle, jotka mahdollistavat aktiivisen kisajärjestämisen Lahdessa 🙌🙏

Ja tottakai reippaille urheilijoille, jotka lumisateen 🌧️ ja auringonpaisteen ☀️ vaihdellessa jaksoivat iloisina kisailla koko päivän 💎

#mäkihyppy #yhdistetty #alueleiri #kisapäivä
#mäkituomarikerho 👍





Ruka Nordic

5. joulukuuta 2018 · 🌐

Tänään vietetään Kansainvälistä Vapaaehtoisten päivää. Ruka Nordicille vapaaehtoiset ovat aina olleet, ja ovat yhä elintärkeä voimavara. Tänä vuonna teitä oli ennätysmäärä – jopa 800! 🙌

Jättimäinen kiitos siis sinulle, vapaaehtoinen. ❤️
Kiitos, että olet mukana mahdollistamassa huippuluokan tapahtumamme!



👍🤔 Roosa Vilkanen ja 71 muuta 5 kommenttia

IRONMAN Finland

228 twiittiä

Twiitit

Twiitit ja vastaukset

Media

Tykkä



IRONMAN Finland @iron... · 13.7.2019

Nokian Tyres IRONMAN 70.3 Finland -kilpailusta on kulunut kaksi viikkoa. Päivän tunnelmaan voi palata tunnin koostelähetyksessä, joka tulee Yle TV2 -kanavalla sunnuntaina 14.7. klo 15.

areena.yle.fi/1-50164689

#IM703Finland #NokianTyres #visitlahti



4



21



IRONMAN Finland @iron... · 29.6.2019

Men's winner Daniel Baekkegård from Denmark, 3.45,38.

#IM703Finland #NokianTyres



IRONMAN Finland

228 twiittiä

Twiitit

Twiitit ja vastaukset

Media

Tykkä



IRONMAN Finland @iron... · 30.7.2019

Registration for 2020 Race will open today, 30th July 2019, 4:00 pm CET (at 5:00 pm local time).

#IM703Finland #NokianTyres #visitlahti



8



20



IRONMAN Finland @iron... · 25.7.2019

Daniela Dihmsmaier wrote about the Nokian Tyres IRONMAN 70.3 Finland.

#IM703Finland #NokianTyres #visitlahti





TEHTÄVÄ 4

- Viimeiseksi **sisältö**
- Millainen sisältö ko. kanavassa edistää tavoitteesi toteutumista?
- Kohderyhmän ”silmälasit” päähän
→ Millainen sisältö puhuttelee valitsemaasi kohderyhmää?

VUOSIKELLO & SISÄLTÖKALENTERI



LASTEN LUMIPÄIVÄT -
kiertue



MAASTOHIIHDON
SUOMEN CUP / LAJIEN SM-KISAT



MAAILMANCUP SUOMESSA



FIS KESÄ-GP (SJ&NC)



SKANDINAVIA/CONTINENTAL CUP



XC/TESTIT



NC/TESTIT



MEDIA/KUMPPANITAPAAMISET



NSM/HS-kisat/junioricup



Maailmancup/arvokisat



Kesä-GP-kausi (SJ/NC)



Suomen Cup/SM-kisat



Lasten Lumipäivät



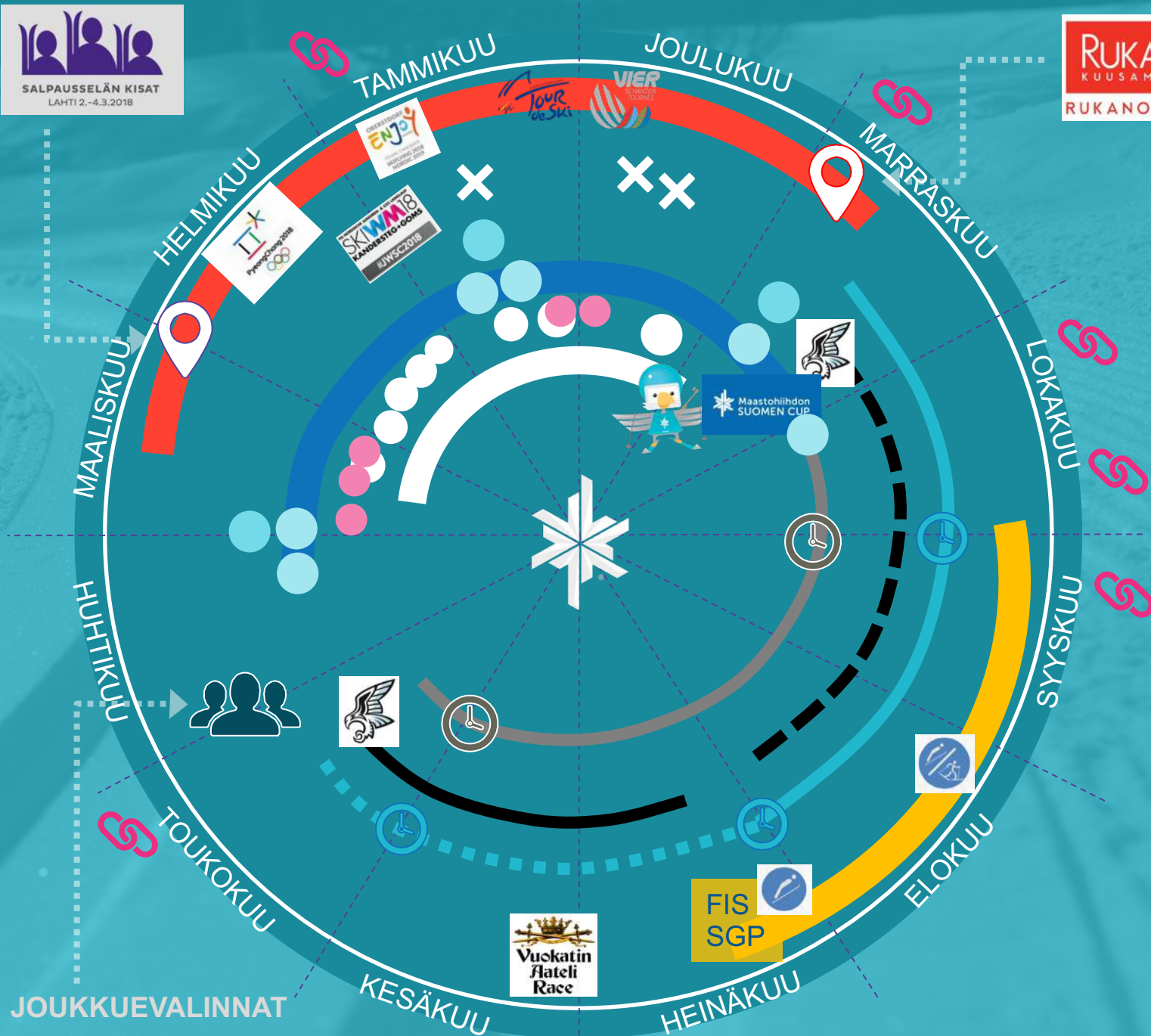
Maastohiitomaajoukkue/harjoituskausi



Mäkihyppymaajoukkue/harjoituskausi



Yhdistetyn maajoukkue/harjoituskausi





HELMIKUU

Salpausselän kisat
Tuiskun Mäkikotka -koulu
Mäkipäivä & Minisalpausselkä

MAALISKUU

Continental Cup
Karpalon (LHS) mestaruus –kisat
Kauden palautepalaverit

HUHTIKUU

Treenitauko (pl. tunneli)
Valmentajasopimukset
Kesän kilpailujen (ja leirien) haku
Lahden liikuntapaikkojen vuorohaku
Budjetti ja toimintasuunnitelma
SHL:n seuraneuvottelupäivät

TOUKOKUU

Uusi treenikausi alkaa
Lahti Energia – Suuri Liikuntaseikkailu (rekry)
Kesä/syysä kilpailukalenteri
Palkintojenjako ja uuden kauden kick-off
LHS:n kevätkokous
Muovitustalkoot
Leevi Mutru Cup I
Seuramuutot
Lasten Lumipäivät -haku

TAMMIKUU

Junioricup (Lahti)
Veikkaus Cup (Lahti)
Nuorten SM-kisat (Lahti)
YOG, Sveitsi/Ranska
Tuiskun Mäkikotka -koulu

JOULUKUU

PHLU:n joulukalenteri (rekry)
Junioricup alkaa
Seuratukihakemukset
SLU:n seuratuki

MARRASKUU

Muovilta lumelle
Isojen lumileirit
GoExpo Winter -messut
Veikkaus Cup alkaa / SM-kisat / Ensilumen kisat

LOKAKUU

Tuiskun Mäkikotka -koulu
Juniorileiri (alue) & -kisat Lahti
Leevi Mutru Cup V

SYYSKUU

Valmentajakoulutus (II-taso)
Tuiskun Mäkikotka -koulu
Kesä-SM-kisat
Jaoston syysinfo (talvi)

ELOKUU

Leevi Mutru Cup IV
Valmentajakoulutus (I-taso)
Harrastemessut (rekry)
Alueleiri Jyväskylä

HEINÄKUU

Leevi Mutru Cup III
Kesäkisat (isot mäet)

KESÄKUU

Uusi lisenssikausi alkaa
Talven kilpailujen haku
Leevi Mutru Cup II
Kesätauko 3 vkoa (juhannus ->)
Alueleirit Vuokatti ja Kuopio

VUOSIKELLO
mäkihyppy
yhdistetty

1922

SISÄLTÖKALENTERI – ”perinteinen excel”

Sisä Itö kalenteri_final_viestintä ☆

Tiedosto Muokkaa Näytä Lisää Muoto Tiedot Työkalut Laajennukset Ohje Kaikki muutokset on tallennettu Driveen.

100% € % .0 .00 123 Arial 12 B I A

Joukkuetiedote; mukaan SAVE-THE-DATET

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
1	#check	PVM	AIHE/TEKO/TAPAHTUMA	TIEDOTE	NETTI	FB	IG	TW	LINKEDIN	MSHS	SEURAT	KUKA
38												
39												
40	vko 22											
41												
42			#uusistrategia suunnitelma & toimenpiteet käyntiin									
43			Lasten Lumipäivät haku päättyy 29.5.									
44			Polku ylös ja lentoon: ilmoittautuminen päättyy 31.5.									
45			Snow Safe -kriisiviestinnän suunnitelma, materiaalien julkaisu viikolla 23									
46			Havuttaja -projekti esille (myydyt kumppanit)									
47												
48		27.5.	Maajoukkueiden viikkoinfomedioille (jatkossa maanantaisin)									Emmi/
49		28.5.	Polku ylös ja lentoon: "ilmoittautuminen päättyy" + mahd. jatkoaika									
50		29.5.	Yhdistetty: Europcar tukee nuoria urheilijoita (Oinas)									Soili
51		27.5.	Lasten Lumipäivät: Muistutus järjestäjähausta									Emmi
52		30.5.	FIS mäkihypyn kalenterit				story					Soili
53		31.5.	FIS yhdistetyn ja maastohiihdon kalenterit ja uutinen (strategiakulma)				story					Soili
54												
55												
56	KESÄKUU 2019											
57												
58												
59	vko 23											

+ 1 Sisältökaleenteri Tavoitteet #xcteamfin #sjteamfin #ncteamfin Lumilajit Seura

KRIISIVIESTINTÄ

Jos jotain odottamatonta tapahtuu...

- Se ei ole odottamatonta, kun viestintään on varauduttu
- Tilanne hoituu ilman suurempia vahinkoja, kun suunnitelma on tehty
- KUKA, MITÄ, MITEN?
- *Höystä huumorilla, jos aiheeseen sopii 😊*

KRIISIVIESTINNÄN KULMAKIVET

- NOPEUS
- AVOIMUUS
- REHELLISYYS
- FAKTAT

TOP5 – MUISTA AINAKIN NÄMÄ!

- **SUUNNITTELE** – käytä siihen tarpeeksi aikaa
- **RESURSSOI** – rekrytoi realistinen määrä käsipareja
- **KOHDENNA** – viestien hyökyaalto blokkaa muuten viestisi
- **PANOSTA KUVIIN ERITYISESTI SOMESSA**
- **KOKO ORGANISAATIOSI VIESTII** – panosta strategiaan ja sen jalkautukseen saadaksesi yhtenäisen viestin läpi!

MIKSI?

Rakenna mielikuvaa

MITÄ?

Kerro toiminnasta – tee se näkyväksi

MITEN?

Aseta tavoitteet

Valitse kohderyhmät

Kohdista oikeissa kanavissa

KUKA?

Vastuuta ja resurssoi





Soili Hirvonen

viestintäpäällikkö
Suomen Hiihtoliitto

+358 400 837 583
soili.hirvonen@hiihtoliitto.fi



www.hiihtoliitto.fi
www.lumilajitliikuttavat.fi

