

LIITTOON -HANKE

Sosiaalisen median
viestintäkanavien hyödyntäminen
nuorille suunnatussa viestinnässä.



Ke 22.4. klo 9.00-11.00

WEBINAARIN TALLENNE: <https://youtu.be/OEFfU2TTajs>

LIITTOON! Nuoret ja some.

SOSIAALINEN MEDIA VIESTINTÄ- JA MARKKINOINTIKANAVANA NUORILLE



Somestar

Kuka teitä kouluttaa?



Silja Suomalainen, FM

Yrittäjä @ SOME Stories Oy

Markkinointi, sisällöntuotanto,
koulutus ja konsultointi



Webinaarin sisältö

30 MIN / MIKSI VIESTIÄ SOMESSA?

30 MIN / KOHDEYLEISÖ - KUINKA VIESTIN NUORILLE?

20 MIN / TAVOITA KOHDEYLEISÖSI

40 MIN / MITÄ VOIN VIESTIÄ?



Webinaarin ohjeet

CHAT – Kysy chatissa läpi webinaarin!

Oma mikrofoni ja kamera kiinni, kysymyksiä saa esittää mikrofonin avaamalla. Jokaisen osion päätteeksi hetki avoimelle keskustelulle.



Miksi viestiä somessa?

SOSIAALISEN MEDIAN PERUSTEET



Somelar

Miksi olla somessa?

Viestintä lähtee tavoitteista. **Mikä on teidän tavoitteenne?**

Tavoite, joka vaatii toteutuakseen kuulumista, vaatii **viestintää**.

Kun tavoitteena on viestiä nuorille, **some on oikea paikka.**



Miksi olla somessa?

Loistava väylä **tavoittaa uusia ihmisiä** ja **sitouttaa vanhoja** entistä vahvemmin.

Innostaa ihmisiä mukaan toimintaan ja **palvella organisaation ydinajatusta** myös ilman aitoa läsnäoloa.

Parantaa mielikuvia toimintanne laadusta ja organisaatiosta.





syomishairioliitto

Seuraa



575 julkaisua

5 388 seuraajaa

469 seurannassa

Syömishäiriöliitto

Tietoa, tukea ja tervettä ruoka- ja kehopuhetta syömishäiriöön sairastuneille, läheisille ja syömishäiriötä arjessaan kohtaaville. #syomishäiriö

linktr.ee/syomishairioliitto

Seuraajat: lujalempa ja perheiden_personaltrainer



Hengitysop...



Tukipuhelin



SYLI-chat



Faktaa



Vaikuttami...

Syömishäiriöliitto – SYLI ry tekee työtä sen puolesta, että syömishäiriöön sairastuneet ja heidän läheisensä saavat äänensä kuuluviin.

Koulutuksina, tukimateriaaleina, vapaaehtoistoimintana **sekä somessa.**

**SYÖMISHÄIRIÖLIITON
VIIKON 16
TUKIPALVELUT**



ma 13.4: 2. pääsiäispäivä

ti 14.4.: etäkahvihetki Zoom klo 15-16.30

**ke 15.4.: työntekijöiden ohjaama
teemachat klo 13-14.30,
SYLI-vertaischat klo 18-19.30**

**to 16.4.: tukipuhelin klo 12-18,
etäkahvihetki Zoom klo 13-14.30**

pe 17.4.: SYLI-vertaischat klo 14-15.30

**"Kun keho on aliravittu,
säästää se viisaana kaiken
mahdollisen energian
tärkeimpien toimintojen, kuten
aivojen ja sydämen toiminnan
tai hengityksen ylläpitämiseen.
Keholla ei ole polttoainetta
pitää huolta mielen
hyvinvoinnista."**

Miksi olla somessa?

SYLI Ry:n tavoite ja toiminta toteutuu jo somessa. **Syli tarjoaa somessa tietoa, tukea, materiaaleja ja ihmisen, kenelle puhua.**

Someviestinnän tehtävä on tukea organisaation todellista tarkoitusta.
Ei ainoastaan viestiä siitä.



Tampereen nuorisopalvelut



nuortentampere

Seuraa



1 567 julkaisua

1 883 seuraajaa

94 seurannassa

Tampereen nuorisopalvelut

Julkishallinnollinen organisaatio

Tampereen kaupungin nuorisopalvelujen virallinen Instagram-tili.

discord.gg/yt7cxnV

Seuraaja: omapaja.fi



Somestar

Tampereen nuorisopalvelut

Tampereen nuorisopalvelut **haluavat tavoittaa nuoria ja innostaa heitä mukaan toimintaansa.** Siksi toiminnassa on mentävä sinne, missä nuoret ovat.

Discord on viestintäsovellus, jota käyttävät erityisesti ne nuoret, jotka pelaavat vapaa-ajallaan tietokonepelejä ja eivät käytä esimerkiksi Instagramia. **23% nuorista käyttää Discordia ja iso osa heistä on poikia/miehiä.**



Discordissa tapahtuu

Ohjaajat paikalla juttelemassa ja pelaamassa
ti-pe klo 15-20

TIISTAI

Klo 17 Tietovisailua
Klo 18-20 Solo Unoa

KESKIVIikko

Klo 17 Piirrä ja arvaa Hanitan johdolla
Klo 18-20 Pelistriimi: Twitch.tv/Santuzzio
Feat. Santtu, Timpe, Timo

TORSTAI

Klo 18 Battlesheep lautapelailua

PERJANTAI

Klo 17 Tietovisailua
Klo 18 WebLieroa



nuortentampere • Seuraa
Tampere, Finland

...



nuortentampere Tällä viikolla
Discordissa pääsee visailemaan,
pelaamaan ja tietenkin ihan vaan
juttelemaan. Jos Discord ei oo vielä
tuttu, löydät meidän IG-tv:stä lyhyen
videon, joka opastaa sut Discordin
ihmeelliseen maailmaan. Linkin
meidän Discordiin löydät biosta.

#nuortentampere #discord
#nuorisotyö #tampere

6 pv



33 tykkäystä

6 PÄIVÄÄ SITTEN

Lisää kommentti...

Julkaise

Tampereen nuorisopalvelut

Tarjoaa nuorille kanavan, jossa pääsee puhumaan, pelaamaan ja viettämään aikaa.

Mukana voi olla kuuntelemassa, kirjoittamalla chatissa, puhumalla mikrofoniin tai pelaamalla.

Jälleen kerran, tavoite toteutuu jo somessa.



Miksi olla somessa?

Somen avulla organisaatio voi saada nuoret mukaan toimintaan **jo ennen todellista yhteydenottoa** tai vuorovaikutusta.

Some voi olla vuorovaikutteisista tapahtumista viestimisen lisäksi kanava, **jossa organisaation ydinarvot ja tavoitteet toteutuvat.**

Some ei ehkä ole aitoa vuorovaikutusta, **mutta on käyttäjilleen todellinen.**



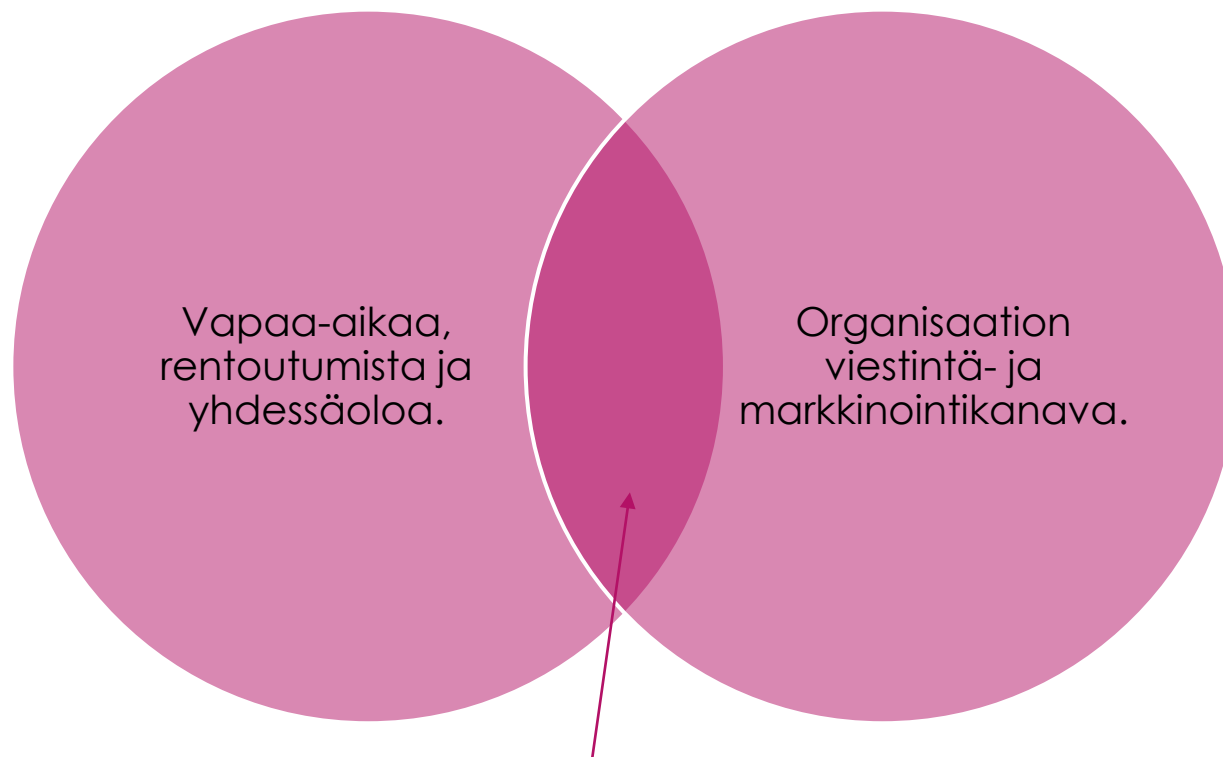
Some on...

Nuorille some on **vapaa-ajan kuluttamista ja yhdessäoloa** ystävien kanssa.

Yrityksille ja organisaatioille some on **viestintä- ja markkinointikanava.**



Some on...



Viestintäkanava, jossa nuori viettää vapaa-aikaa.

15-29 vuotiaiden sometavat

18,9-vuotias keskivertonuori käyttää sosiaalisen median palveluita noin 15 – 20 tuntia viikossa – tämä siis tarkoittaa **osa-aikatyön verran somen käyttöä.**

Jos teidän tavoite on siis tavoittaa nuoria, mikä olisikaan parempi paikka **kuin some?**

15-29 vuotiaiden sometavat

Nuoret käyttävät somea keskustellakseen reaaliaikaisesti ystäviensä ja tuttujensa kanssa. Iso osa haluaa myös tietää, **mitä heidän tuttunsa tekevät.**

Karrikoidusti somessa ollaan iltaisin 18-21 kuluttamassa aikaa ja juttelemassa kavereille.



***Missä ovat ne nuoret, kenellä ei ole kaveriporukkaa?
Dicord ja YouTube – tapa tavoittaa näkymättömät.***



15-29 vuotiaiden sometavat

Nuorten suosimat sosiaalisen median palvelut ovat **Instagram, TikTok, SnapChat, Facebook ja YouTube.**

Palvelut perustuvat video- ja kuvajulkaisuille, joiden parissa kulutetaan aikaa ja sisältöjä. **Somessa nuoret ovat enemmän seuraajia kuin tuottajia.**



15-29 vuotiaiden sometavat

Facebook

Suosittu viestintä- ja tiedotuskanava organisaatioiden toiminnassa.

13 – 19 vuotiaat käyttävät jatkuvasti vähemmän Facebookia.

Facebook on parempi viestintäkanava esimerkiksi **vanhemmille ja läheisille.**



Somestar

15-29 vuotiaiden sometavat



TikTok

Erityisesti ala- ja yläasteikäisten suosima sosiaalisen median palvelu (k13)

Perustuu lyhyille 10 s. videoille ja niiden nopeaan katseluun. Nuoret tuottavat rohkeasti sisältöjä myös itse TikTokkiin.



15-29 vuotiaiden sometavat



SnapChat

"Snäppi" on enemmän kahdenkeskeinen viestintäkanava WhatsAppin tapaan, kuin sosiaalinen media.

Ei perustu profiilille, vaan 10s näkyville kuville ja videoille.



15-29 vuotiaiden sometavat



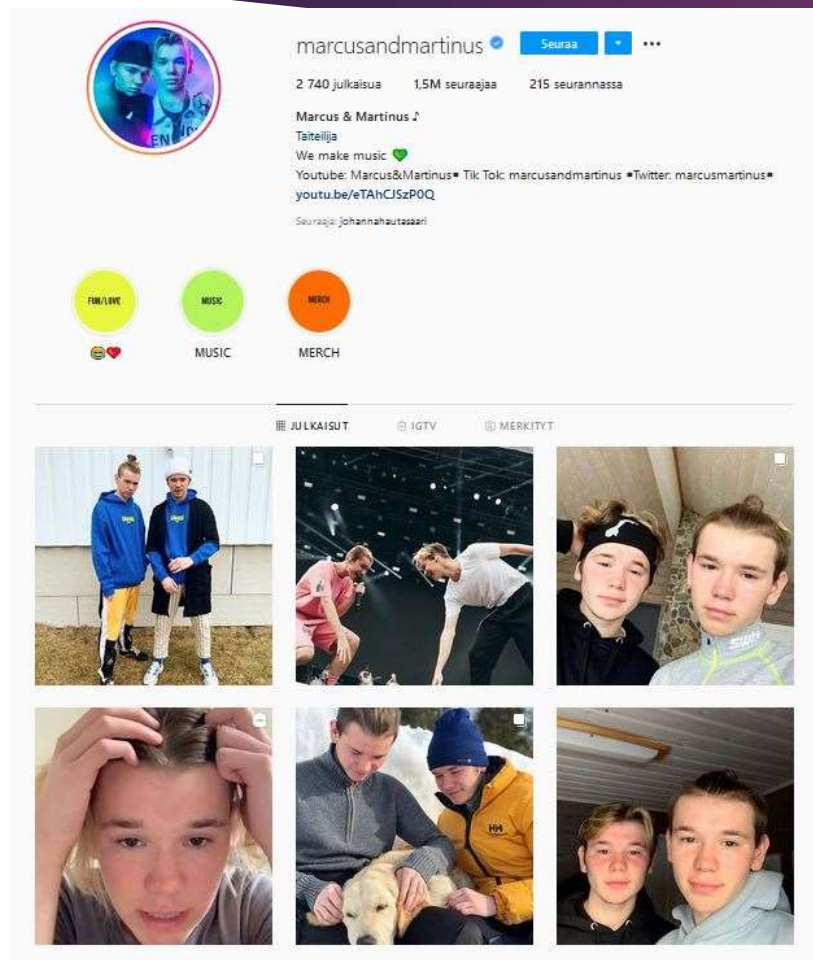
YouTube.

Videopalvelu, jossa seurataan lähinnä suosittuja *tubettajia* sekä huumorivideoita. Yritysviestintä ja kaupallinen sisältö nousussa.

88 % nuorista käyttää YouTubea säännöllisesti.



15-29 vuotiaiden sometavat



Instagram

Kuva- ja videopalvelu josta löytyy
79 % nuorista.

Instagramissa seurataan vaikuttajia,
omia ystäviä sekä itselle tärkeitä
 muita tilejä.

Instagram on yrityksille ja
organisaatioille **tehokkain ja toimivin**
viestintäkanava, johon tänään
keskitymme erityisesti.



Miksi olla somessa?

Tavoite, joka vaatii toteutuakseen kuulumista, vaatii **viestintää**.

Kysymyksiä tai kommentteja?



Kuinka viestin nuorille?

KOHDEYLEISÖ – SISÄLLÖN KOHDISTAMINEN NUORILLE



Somelar

Ydinviestit

Mitä ovat toimintanne ydinviestit?

Näiden ydinviestien tulee toimia **kantavana ajatuksena** kaikelle someviestinnälle.

Ne näkyvät rivien välistä tunteena, kirjoitustyylinä, teemoina ja jopa värimaailmassa.

Jos ydinviestejä ei ole rajattu, tililtä ei saa selkeää mielikuvaa teistä eikä toiminnastanne.



Ydinviestit

Ydinviestejä voisivat olla esimerkiksi

Me haluamme auttaa.

Kanssamme voit olla juuri sellainen kuin olet.

Liikunnasta saa hyvää fiilistä – tärkeintä on aloittaa.



Ydinviestit - Profiili

Instagram-profiili kuntoon!

Profiili on ensimmäinen asia, minkä nuori teistä näkee. **Nyt tarkkana!**



Ydinviestit - Profiili

Kuinka voitte auttaa – miksi teitä
kannattaa seurata?

Jos saisit kertoa toiminnastanne sekä Instagram-
tilistänne **vain ydinasiat**, mitkä ne olisivat?

Kirjoita nämä suoraan Instagram-profiiliin.



liitoonhanke

Seuraa myös



19 julkaisua

184 seuraajaa

266 seurannassa

LIITOON -hanke

LIIKUNTAA 15-29 V. NUORILLE

Joensuu, Liperi, Kontiolahti, Outokumpu, Polvijärvi

♀ Yksilöohjausta

♂ Ryhmäliikuntaa

Lajikokeiluja

www.pokali.fi/lasten_ja_nuorten_liik

perheiden_personaltrainer

Lähetä viesti



858 julkaisua

1 837 seuraajaa

826 seurannassa

Inkeri Tiitinen | perheiden pt



Tarjoan tililläni kaikenikäisille sopivia elämänmuutostyökaluja



LATAA ILMAINEN OPAS:"5 parasta neuvoani oikeasti pysyvään elämäntapamuutokseen"

linktr.ee/perheiden_personaltrainer

Ydinviestit - Nimi

Jos saisit kertoa toiminnastanne vain parilla sanalla, mitä kertoisit?

Kirjoita tämä Instagram nimeen (max. 30 m.)

Liitoon | Maksuton liikuntapankki





inwell.fi

HYVINVOINTI ♥ KOTITREENIT/ÄITI...

Seuraa



annamindfully

Anna Jussila | Buti Yoga Suomi

Seuraa



moilassenmari

Mari | Valmentaja | Life Coach

Seuraa



ihmemutsi

KRISTA | SOTURIÄITI

Seuraa

Kohdeyleisö

Viestinnästä tulee tavoitteellisempaa, kun sille on mietitty tarkkaan **rajattu ja konkreettinen kohderyhmä**.

Jos yrittää viestiä kaikille, **ei lopulta viesti kenellekään**.

Usein organisaatiossa halutaan viestiä *vähän kaikille*.
On kuitenkin hyväksyttävä, että **tavoitteellinen viestintä on aina tarkkaan rajattua**.



Kohdeyleisö

TEHTÄVÄ! Unelma-seuraaja

Listaa ylös, millainen henkilö olisi unelmiesi seuraaja. Missä hän asuu, mitä hän tekee ja minkälainen hän on.

Huikkaa chatissa, kun olet valmis.

Esimerkki!

16-vuotias ystävällinen ja hieman arka nuori poika, joka asuu vanhempiansa luona Noljakassa. Aloitti vuosi sitten logistiikka-alan opinnot ja viettää vapaa-aikaa pelaamalla tietokonepelejä koulukavereiden kanssa. Kävi kerran kuntosalilla yläasteella, mutta ei pitänyt siitä. Ihailee kuitenkin vanhempia ystäviään, jotka käyvät kuntosalilla.



Kohdeyleisönä nuoret

Nuoret ovat haastavin kohderyhmä, sillä he ovat **erityisen kriittisiä viestinnälle.**

Nuoret ymmärtävät somesta **enemmän kuin me tiedämme.** Nuoret eivät esimerkiksi seuraa tilejä, joiden ymmärtävät olevan ehkä vertaisten silmissä *noloja*.

Esim. Munlupa

Lähtökohtaisesti **nuoret suhtautuvat kriittisesti aikuisten** heille suuntaamaan viestintään.





YSTÄVÄN PALAUTE

"Ja heti alkuun ei uskoisi, että eroottinen novellikokoelma naurattaisi tai itkettäisi sen lisäksi, että se kiihottaa."



LUPA

"Laukesiko se jatkä suhun?"

"Joo."

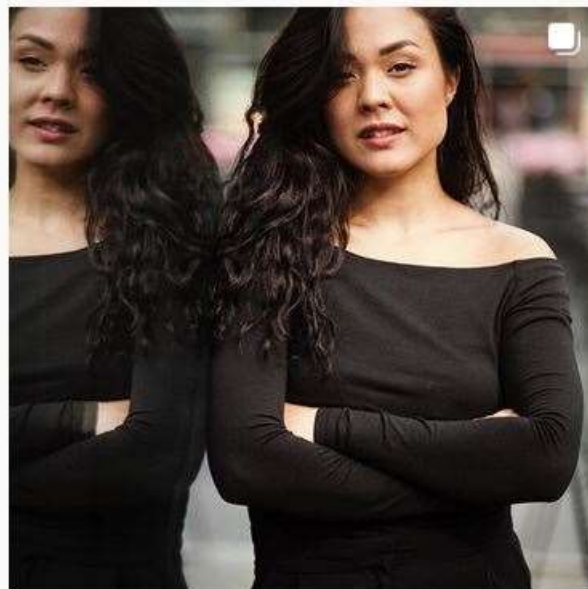
"Minne? Suuhun?"

"Ei..."

"Kävitkö sä suihkussa?"

Pudistan päätäni. Katseesi porautuu silmiini. Yhtäkkiä sormesi alkaa liikkua vakoani vasten.

"Sa olet ollut tuhma... Käyt panemassa muita miehiä mun selkäni takana", sanot ja sisälläni sykähtää. Kyllähän minulla oli lupa – mutta yhteinen jälkileikkimme saa minut syttymään.



TESTIHUONE

Oven takana oleva tila oli pilkkopimeä. Sofiya astui varovaisesti askeleen eteenpäin. Jolloin jossain naksatti liike-tunnistin ja valot syttyivät yksitellen.

"Okei... Vau."

Sofiya käveli huulet ihmetyksestä raollaan muutaman askeleen.

Tällaista hän ei ollut osannut edes kuvitella.

Kohdeyleisönä nuoret

Nuorille suunnattuun viestintään **kannattaa suhtautua rennosti.**

Mutta hei! Nuoret näkevät, jos aikuiset yrittävät **liikaa olla nuorekkaita.** Tili ei saa aiheuttaa myötähäpeää.

Kirjakielisyys, tylsä ja virallinen tyyli ajavat kuitenkin nuoren pois. **On löydettävä kultainen keskitie.**



Kohdeyleisönä nuoret

Nuoret ovat viisaita – älä aliarvioi nuorten älykkyyttä.

Ei puhuta kuin *aikuiset nuorille*.

Puhutaan kuin sinä toiselle vertaisellesi.

Myös nuorille voi puhua oikeista asioista oikeilla nimillä.





hatsolo • Seuraa
Peltolan Koulu



hatsolo Mistä johtuu, että useassa työyhteisössä kohdellaan duunikavereita edelleen äärimmäisen töykeästi? Aikuiset ihmiset eivät vaivaudu tervehtimään, katsovat läpi ja kohtelevat toisiaan kuin ilmaa. Tämä korostuu erityisesti keikkatyöläisten kohdalla, sekä ammateissa joissa vaaditaan paljon erikoisosaamista.

Kävin innostamassa Peltolan koulun ysiluokkalaisia tulevia kesätöitä varten. Ei kannata lannistua "aikuisten" ammattilaisten nihkeästä asenteesta, sillä jokainen firma haluaa puhtaan ammattitaidon lisäksi riveihinsä hyviä tyyppejä rautaisella asenteella varustettuna. Peltolan koulun yseillä on asenne viritetty kuntoon. Mites

" "



324 tykkäystä

29. TAMMIKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

**"Kun keho on aliravittu,
säästää se viisaana kaiken
mahdollisen energian
tärkeimpien toimintojen, kuten
aivojen ja sydämen toiminnan
tai hengityksen ylläpitämiseen.
Keholla ei ole polttoainetta
pitää huolta mielen
hyvinvoinnista."**



syomishairioliitto • Seuraa



syomishairioliitto Komorbiditeetti.
Useamman sairauden samanaikainen
esiintyminen. Rinnakkaisdiagnoosit
syömishäiriöissä. 🤔 Onko mahdollista
sairastaa ainoastaan syömishäiriötä,
kysyy toiminnanjohtaja-Kirsi
uusimmassa blogissa. Kirsi kyseli viime
viikolla storyjen puolella jeesiä
blogitekstiin ja teidän mahdollisia
rinnakkaisdiagnoosejanne. Ei se
varmastikaan iso yllätys ole, että niitä
riittää. Todetaanhan jo
syömishäiriöiden Käypä hoito
-suosituksessakin, että
rinnakkaisdiagnoosit ovat tavallisia.
😏 "Itse uskon, että ei ole mahdollista
sairastaa syömishäiriötä ilman, että
siihen kytkeytyy oireita myös
masennuksesta ja ahdistuksesta.



358 tykkäystä

30. MAALISKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise



Väite: Vain aikuiset saavat vaikuttaa ja tehdä päätöksiä.

Väärin.

mun.tampere.fi

MUN TAMPERE
Sinä tiedät. Vaikuta.



nuortentampere • Seuraa
Tampere, Finland

...



nuortentampere Miten sä käyttäisit puoli miljoonaa euroa nuorten hyväksi? Nyt just sulla on mahdollisuus vaikuttaa! Mun Tampere -osallistuva budjetointi (osbu) kannustaa kaikkia ideoimaan, suunnittelemaan ja vaikuttamaan! Voit käydä jättämässä oman ideasi osoitteessa mun.tampere.fi. Samalta sivustolta saat lisätietoja osbusta. Ja kannattaa muuten ottaa seurantaan myös [@muntamperefi](https://twitter.com/muntamperefi)-tili!
#nuortentampere
#osallistuvabudjetointi #muntampere
#tampere

4 pv



53 tykkäystä

4 PÄIVÄÄ SITTEEN

Lisää kommentti...

Julkaise



nuortentampere

@nuorisokeskuspiilo'n ohjaajat näyttää, kuinka #ykköselläsisään suoritetaan oikeaoppisesti. Ihan helppoo, ehkä liian helppoo...vai oliko? Käy katsoo koko video Nuorten Tampereen tubekanavalta.
#nuortentampere #ykköselläsisään
#kerrallapurkkiin #lietsunpiilo
#tampere #mtvposse

nuortentampere Talviloma meni jo, mut yritetään silti jaksaa! Kiitos kaikille, jotka oli mukana meidän #äläjäädy-talvilomaviikon tapahtumissa! Toivottavasti teillä oli mukavaa. Seuraavaksi lomalistalla vuorossa on kesäloma, mutta mietitään jo syyslomaa. Mitäs juttuja me voitais järjestää syyslomalla? Meille saa heittää ihan aina ideoita ja toiveita!

Oman puhetyylin löytäminen

Sopikaa yhteinen linja, jolla kaikki somessa
viestivät puhuvat.

Käytetäänkö hymiöitä?

Puhutaanko rennosti vai kirjakieltä?

Saako vitsailla?

Pidä mielessä unelmien seuraaja ja puhu hänelle.



Somestar



ronibackyt • Seuraa



ronibackyt Kaupallinen yhteistyö
@arlasuomi ja @upmpeople Uutta
videota tubessa missä pitkästä aikaa
tehtiin life hackseja - tällä kertaa
metsässä! 🌲 En kyllä muista millo on
tullu naurettua yhtä paljon ku tän
videon kuvauksissa. 😊 Moni teistä on
laittanu kuvaa teidän farmeista
Kierrätyskamut pelissä, laittakaa niitä
ihmeessä lisää! 😎 Jos et tiedä mistä
on kyse, käy kattoo uusin vidi. 😊
#kierrätyskamut #kaupallinenyhteistyö

2 vk



tuomo.tolvanen Suomen Wilhelm
Tell 🤖🤖



2 vk 1 tykkäys Vastaa



15 885 tykkäystä

2. HUHTIKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise



ronibackyt • Seuraa



ronibackyt tänään kello 16:00
löytyy uus video tubesta, missä
opettelin ajamaan YKSIPYÖRÄISELLÄ!
👉 veikkauksia kommentteihin kuinka
monta tuntia meni. 😊😄

1 vk



taitosirkus Tosi hyvin opit. Vinkki
satula oman navan kohdalle :)
Nakkaa viestiä, jos haluat opetella
hyppimään tai ajamaan yhdellä
jalalla. Sillä yksipyöräisellä 😊



1 vk 32 tykkäystä Vastaa

— Näytä vastaukset (1)



themanninen Riittikö tähän
oikeesti vaan vks näivä! Haluun



18 697 tykkäystä

7. HUHTIKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

Oman puhetyylin löytäminen

Nuorten lukutyyli on silmäilevä. **Suosi hyvällä maulla hymiöitä, isoja kirjaimia ja rivinvaihtoja**, kun haluat saada huomion.

Tärkeisiin kuviin infon voi laittaa jo kuvaan. Hyvä työkalu graafisiin kuviin on esimerkiksi **canva.com**





VUODEN TAVOITTEET

Liiku enemmän luonnossa.
Kokeile uutta lajia.
Liiku vähintään kerran viikossa.

Millaisia tavoitteita sulla on tälle vuodelle? 💎 Me haaveillaan luonnossa liikkumisesta (kahvit joenrannassa check! ✅), uuden lajin kokeilemisesta ja säännöllisestä liikunnasta.

Ihan ei olla joka viikko liikuttu, mutta pitää muistaa olla itselleen myös armollinen, eiks nii 😊

Kommentoi kolmella emojilla sun vuoden tavoitteet alle 📌

Omale unelmaseuraajalle puhuminen

16-vuotias ystävällinen ja hieman arka nuori poika, joka asuu vanhempiensa luona Noljakassa. Aloitti vuosi sitten logistiikka-alan opinnot ja viettää vapaa-aikaa pelaamalla tietokonepelejä koulukavereiden kanssa. Kävi kerran kuntosalilla yläasteella, mutta ei pitänyt siitä. Ihailee kuitenkin vanhempia ystäviään, jotka käyvät kuntosalilla.

On ero, puhuuko 13-vuotiaalle tytölle vai 19-vuotiaalle pojalle. On ero, puhuuko yleisesti nuorille vai juuri sille omalle unelmaseuraajalleen.

Millaisilla viesteillä lähestyn unelmaseuraajaani?



Omale unelmaseuraajalle puhuminen

Jalat maassa, rauhallinen, ei liikaa emojiä tai #hashtageja.

Kannustava, mutta ei yli-innokas.

Ei liian nuorekas; nuoren älyä kunnioittava jopa asiallinen puhetyyli.

Ei kirjakieltä, mutta ei nuorten slangia.

Myötätuntoinen ja ymmärtäväinen, mutta pilke silmäkulmassa.



Somestar



nuortentampere • Seuraa
Tampere, Finland

...



nuortentampere Tällä viikolla
Discordissa pääsee visailemaan,
pelaamaan ja tietenkin ihan vaan
juttulemaan. Jos Discord ei oo vielä
tuttu, löydät meidän IG-tv:stä lyhyen
videon, joka opastaa sut Discordin
ihmeelliseen maailmaan. Linkin
meidän Discordiin löydät biosta.

#nuortentampere #discord
#nuorisotyö #tampere

Kuinka puhun nuorille?

Nuoret ovat kriittinen yleisö, jotka samalla **kaipaavat tukea.**

Kysymyksiä tai kommentteja?



Kuinka tavoitan oman kohdeyleisöni?

NUORTEN SITOUTTAMINEN JA TAVOITTAMINEN SOMESSA



Somestar

Kuinka tavoitan nuoret?

Some on toiminut viimevuosina **inspiraationa lukuisien nuorten urheiluharrastuksille ja hyvinvoinnin lisäämiselle.**

Nuoret etsivät somesta motivaatiota omaan elämäänsä mm. monilta **urheiluvaikuttajilta**, joilla on jopa satojatuhansia seuraajia.

Miksi he ovat niin suosittuja? Ketkä tällä hetkellä liikuttavat nuoria somessa ja **mitä me voimme heiltä oppia?**





joosuavisuri

Seuraa



1 370 julkaisua

22,1k seuraajaa

1 170 seurannassa

JOOSUA "JOPE" VISURI

✂️ HYVINVOINTI ✂️ INSPIRAATIO ✂️ TREENIVINKIT

📄 PT-kouluttaja @trainer4youfin

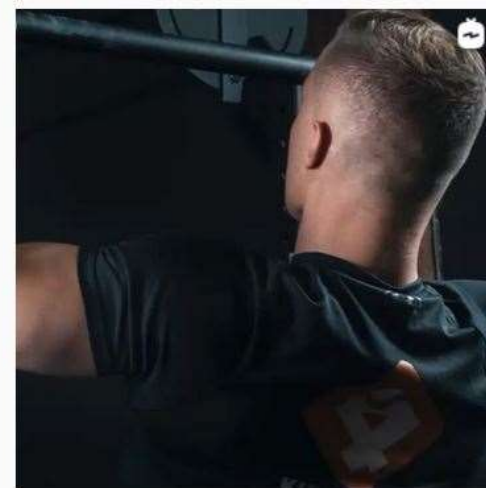
📖 2x kirjailija

💻 Nettivalmennukset

🎬 @ristiote

📌 Tutustu lisää

linktr.ee/joosuavisuri





joosuavisuri • Seuraa

Kalasatama



joosuavisuri Tän piti olla vaan sellanen testikuva, kun @paavilainenjuha tsekkas valotuksia kuntoon, mutta tästä tulikin oikeestaan aika hauska foto vähän vahingossa! 🤔👉📷
👉 Ketkä muut diggaa raikkaista salaateista? Mun mielestä ehkä paras salde on kunnon fetasalaatti, joka viimeistellään vielä @puhdistamo oliiviöljyllä tai tuorepestolla - ai että 🤔💖
🎸 Onks sulla joku oma suosikki?
🎸 Rock n' rollia sun viikkoon! 🌟
#salaatti #ruoka #ravinto #hyvinvointi #terveys #treeni

11 vk



esakoppelo Chef Jope👍👍



11 vk Vastaa



juhapuhtimaki ja 1 596 muuta tykkäävät

30. TAMMIKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise



joosuavisuri • Seuraa

Fitness Village Kaisaniemi



tullut ikäänkuin sivutuotteena.

📷 Pahimpina terveysongelmavuosina olin tosi hukassa oman identiteetin kanssa, koska en enää ollut se sama positiivinen ja optimistinen kaveri, jolla riittää virtaa painaa menemään ja joka levittää positiivista fiilistä myös ympärilleen. Siis se tyyppi, joka oli ollut mä noin kaksikymmentä vuotta ennen sitä.

💬 Mä en enää tunnistanut omia ajatuksia, vaan tuntui kuin olisin ollut jonkun vieraan ihmisen kehossa. Peilistäkään ei enää hymyillyt takaisin sama sporttinen jamppa - vaan sieltä katsoi uupunut ja väsynyt kaveri, joka ei näyttänyt enää yhtään tutulta. 🙏
Tuolta väsyneeltä kaverilta opin kuitenkin elämäni tärkeimmät läksyt ja jälkeinpäin voin sanoa, että pohjalla kääminen henkilöisesti ja fysiisesti on

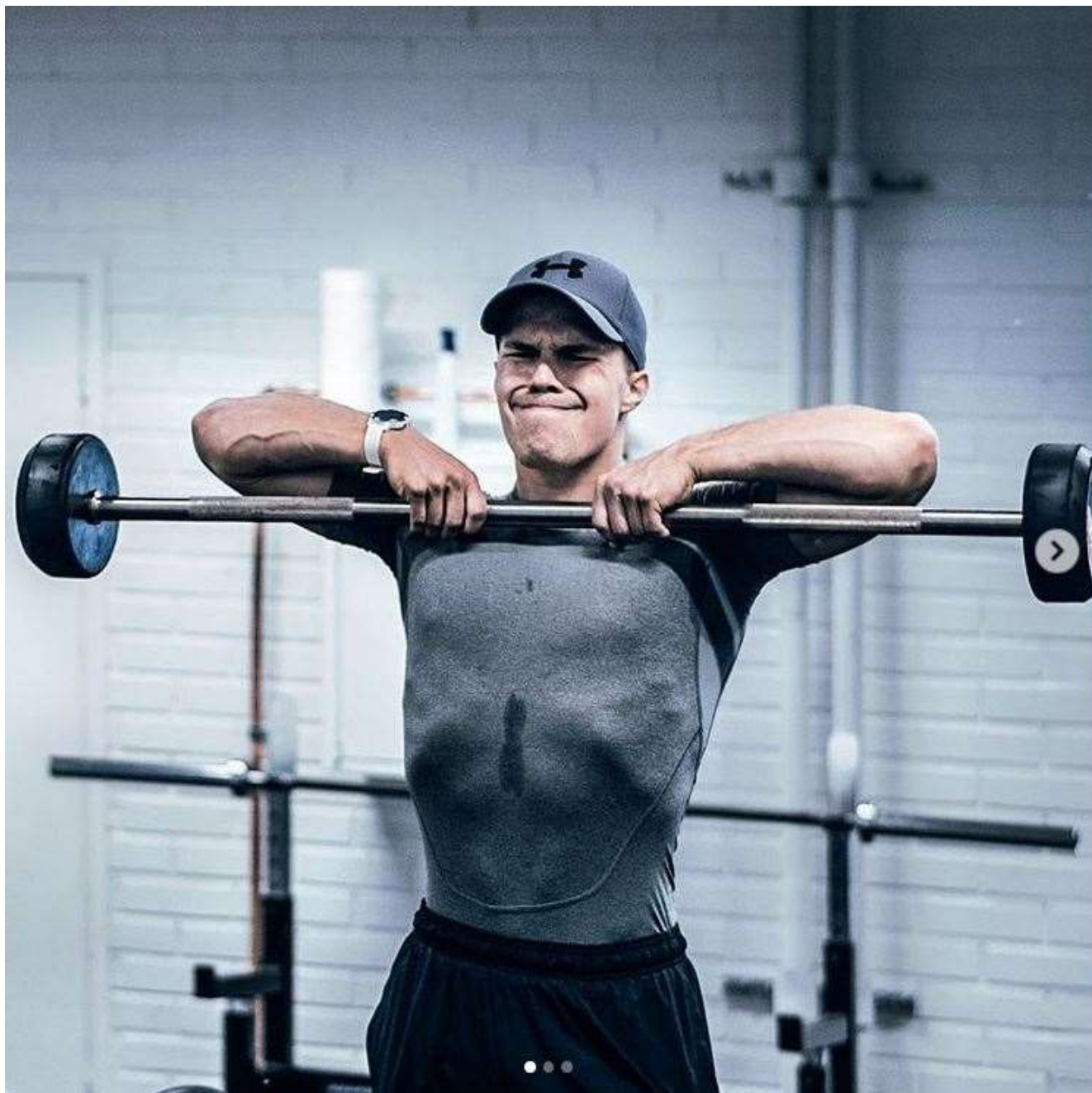


juhapuhtimaki ja 2 954 muuta tykkäävät

3. MAALISKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise



joosuavisuri • Seuraa
Helsinki



joosuavisuri Monesti liikunta-alan ihmisenä törmään sellaiseen ennakkoluuloon, jossa ajatellaan että sporttinen elämäntyyli olisi jatkuvaa selluloosan makuista kärvistelyä ja sitä noudattavalle ihmiselle jopa jonkinlainen rasite.

🧑🏻 Omalla kohdallani ainakin ihan päinvastoin.

😄 Mä nautin ihan mielettömästi siitä, että saan haastaa itseäni treeneissä, syödä paljon hyvää ruokaa ja nukkua riittävästi. Rakastan myös sitä tunnetta, kun kroppa tuntuu hyvältä ja mieli on useimmiten kirkas.

🚫 Toki se ei tarkoita sitä, että pyrkisin täydellisyyteen tai etten mäkin välillä ryypäisi ja vetäisi kaksin käsin pizzaa ja karkkia.



karoliinamakela ja 2 041 muuta tykkäävät

2. MAALISKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

Mitä Jope tekee oikein?

Aktiivinen tili, laadukkaat kuvat ja mielenkiintoista ja monipuolista hyvinvointisisältöä. Treenivinkkejä ja haasteita.

Aitoja tarinoita, jopa päiväkirjamaista tekstiä. Avoin ja rehellinen tyyli puhua yleisölleen. Ei yritä liikaa olla jotain, mitä ei ole.

lhaittava roolimalli; **haluan olla samanlainen!**

Jopen unelmaseuraaja: Nuori, ehkä liikunnan kelkasta tippunut nuori aikuinen, joka haluaisi löytää liikunnan ilon.





piiapajunen

Seuraa



3 465 julkaisua

53,9k seuraajaa

407 seurannassa

Piia Pajunen

💪 Valmentaja #provetribe

🧠 M.Sc. in Tech, boss babe & yrittäjä

★ Vuoden terveys- & hyvinvointivaikuttaja 2017

📖 BLOGI 📖

blogit.terve.fi/piiapajunen





piiapajunen • Seuraa



piiapajunen UPPER BODY MOBILITY



Tässä pari tärppiä kuminauhan kanssa toteutettavaksi, jolla saat yläkroppaa auki ja vetreämpään iskuun! 💪🔥
Liikkeet soveltuvat myös erinomaisesti osaksi salitreenin lämmittelyrutiineita sitten myöhemmin. 🏋️♂️ Vastaisku salitreenin (tai elämän) jumittamalle hartiasseudulle, BOOM! 😎💪🔥

👉 YLÄKROPPAN VENYT
KUMINAUHALLA 👉

1 Hartia, rintalihas ja latsi
kuminauhalla (hae kiristävimmät
spotit)

2 Ojentaja kumpparilla (voit avustaa
toista toisella kädellä, erityisesti



hyvinvointihieromohelina ja 2 262 muuta
tykkäävät

23. MAALISKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise



piiapajunen • Seuraa



omat resurssit tai voimavarat riittää samankaltaiseen treenimenoon kun parhaimmillaan. 🙌 Kaikki on aina kiinni kokonaiskuvasta, ja jos pitkässä juoksussa kuitenkin liikkuminen ja treenaaminen pysyy osana elämää, niin homma luistaa, ja voi silti pystyä tavoitteellisemmassakin menossa hurjiin tuloksiin. 💪😁 Joskus se vähemmän on ihan oikeasti enemmän.

Väkisin ei ole joka tilanteessa parempi, ja on ihan okei, että aina ei vaan jaksa/pysty. Se ei ole todellakaan aina merkki laiskuudesta, vaan siitä, että on vain ihminen. 🙏❤️

Blogiin läjäytin just "Meitsi vastaa"-postauksen treeniaiheisiin kysymyksiin keskittven. 🐱🙌 Pohdinnassa olisi



hyvinvointihieromohelina ja 2 635 muuta tykkäävät

9. TAMMIKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

Mitä Piia tekee oikein?

Aktiivinen tili, laadukkaat kuvat ja mielenkiintoista ja monipuolista hyvinvointisisältöä. Treenivinkkejä liikunnasta kiinnostuneille.

Aitoja tarinoita, jopa päiväkirjamaista tekstiä. Avoin ja rehellinen tyyli puhua yleisöilleen. Ei yritä liikaa olla jotain, mitä ei ole.

lhaittava roolimalli; **haluan olla samanlainen!**

Piian unelmaseuraaja: Nuori nainen, joka haluaa oppia lisää treenaamisesta. Haluaa viestiä tasapainoisesta, mutta tavoitteellisesta urheilullisesta elämäntyylistä.





ronibackyt • Seuraa
Brahenkenttä



ronibackyt Meitsi kävi eilen lätkii Save the Pond -pipolätkäturnauksessa uusien ja vanhojen ystävien kanssa. 🍌🔪 Tuloksellisesti saatiin tukkapöllyä (kaks tappiota ja yks tasuri) mutta tehopisteitä sentään tuli yhtä monta kun mustelmia takapuoleen kaatuilusta (1+1). 🤪🍑 kiitoksia @arttulindeman ja @jaakkoparkkali kutsusta jengiin, kiitos @easportssuomi ja @hockey_corner tapahtuman järkkäämisestä ja jatkoista, kiitos @gulponline mahtavista valokuvista ja ENNEN KAIKKEA kiitoksia mutsille pyöräilykypäränsä lainaamisesta. 🧐

9 vk



18 878 tykkäystä

16. HELMIKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise



officiallakko • Seuraa

Maksettu kumppanuus käyttäjän pirkkatuotte...



officiallakko • Kaupallinen yhteistyö |
@pirkkatuotteet 🏠

Nyt on herkkua tubessa,
kirjaimellisesti!

Kuvasin videon mun päivästä, jolloin
herkuttelin snackseilla ja vastapainoksi
yritin tehdä 1000 punnerrusta TUNNIN
AIKANA! 🤖🤖

Käy kattoo videolta, miten kävi. (Linkki
biossa)

4 vk



15 618 tykkäystä

20. MAALISKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

Kuinka tavoitan nuoret?

Sitoutunut seuraaja seuraa tiliänne ja tykkää julkaisuistanne. **Sitoutuneet seuraajat pitävät viestinnästäne ja pitävät toimintaanne mielenkiintoisena.** He ovat niitä, jotka tulevat toimintaanne mukaan myös virtuaalimaailman ulkopuolella.

Nuorista on hankala saada *julkisesti sitoutuneita* ”aikuisten toimintaan”. On siis mahdollisesti tyydyttävä vähempään; näyttökerrat kertovat teille, tavoittaako teidän viestintänne nuoria.

Mutta kuinka saan sitoutuneita seuraajia tililleni?



Kuinka tavoitetaan nuoret?

Aktiivisuus.

Viestikää **useita kertoja viikossa**. Viestintä kerran kahdessa viikossa ei riitä algoritmin kannalta eikä nuorten mielenkiinnon kannalta.

Olkaa aktiivisia myös **Instagram Storyssa!**



Algoritmi Instagramissa

Näkyvyyttä saavat ne julkaisut, **joissa on julkaisun jälkeen eniten tykkäyksiä, reagointia ja kommentteja.**

Myös **tilin oma aktiivisuus tykkäilemisessä ja kommentoinnissa vaikuttaa** siihen, kuinka paljon se saa tilaa pääfeedistä.

Algoritmi suosii **säännöllisyyttä** (useampi kerta viikossa sekä stories).

Instagram kategorisoi explore-sivua seurattavien mukaan. Seuratkaa siis sellaisia tilejä, jotka kuuluvat samaan teemaan kanssanne. **Voitte myös suoraan seurata sellaisia, keiden toivoisitte löytävään teidän tilinne.**



Instagramin niksipirkka

Käytä paikkatunnusta kuvissasi (esim. Joensuu)

Seuraa paikallisia nuoria, jotka ovat unelmayleisöäsi.

Ole myös itse aktiivinen ja tykkää nuorten kuvista.



Kuinka tavoitan nuoret?

Henkilökohtaisuus ja aitous.

Ongelmana on usein kasvoton viestintä. Organisaation nimellä viestiminen menneistä tapahtumista ei sitouta. Nuorille suunnatun someviestinnän kannattaa olla **asteen henkilökohtaisempaa**.

Tarinallistaminen, samaistuttavat tekstit ja läpinäkyvyys toimivat, kun halutaan herättää tunteita ja luoda merkityksiä nuorille.



Kuinka tavoitan nuoret?

Henkilökohtaisuus ja aitous.

Nuoret etsivät somesta **samaistumispintaa**.

Kasvottomasti organisaation kautta viestimällä viesteihin **suhtaudutaan varauksellisesti**. Sometilille tullaan tällöin mukaan vain jos toimija on ennalta mukana elämässä.





syömishäiriöliitto • Seuraa

Kulttuurikeskus Caisa



muut sellaisia kuin ovat ja päästämään irti muoteista, joita muut ihmiset, yhteiskunta ja myös me itse asetamme itsellemme.

Mirkku ja Niina – ootte best ja meidän idoleita 😊. #älämahdumuotiin #breakthemold #taide #valokuvataide #sylikummi #syömishäiriö #syömishäiriötyö #syömishäiriöliitto #parastajärjestötyössä

10 vk



186 tykkäystä

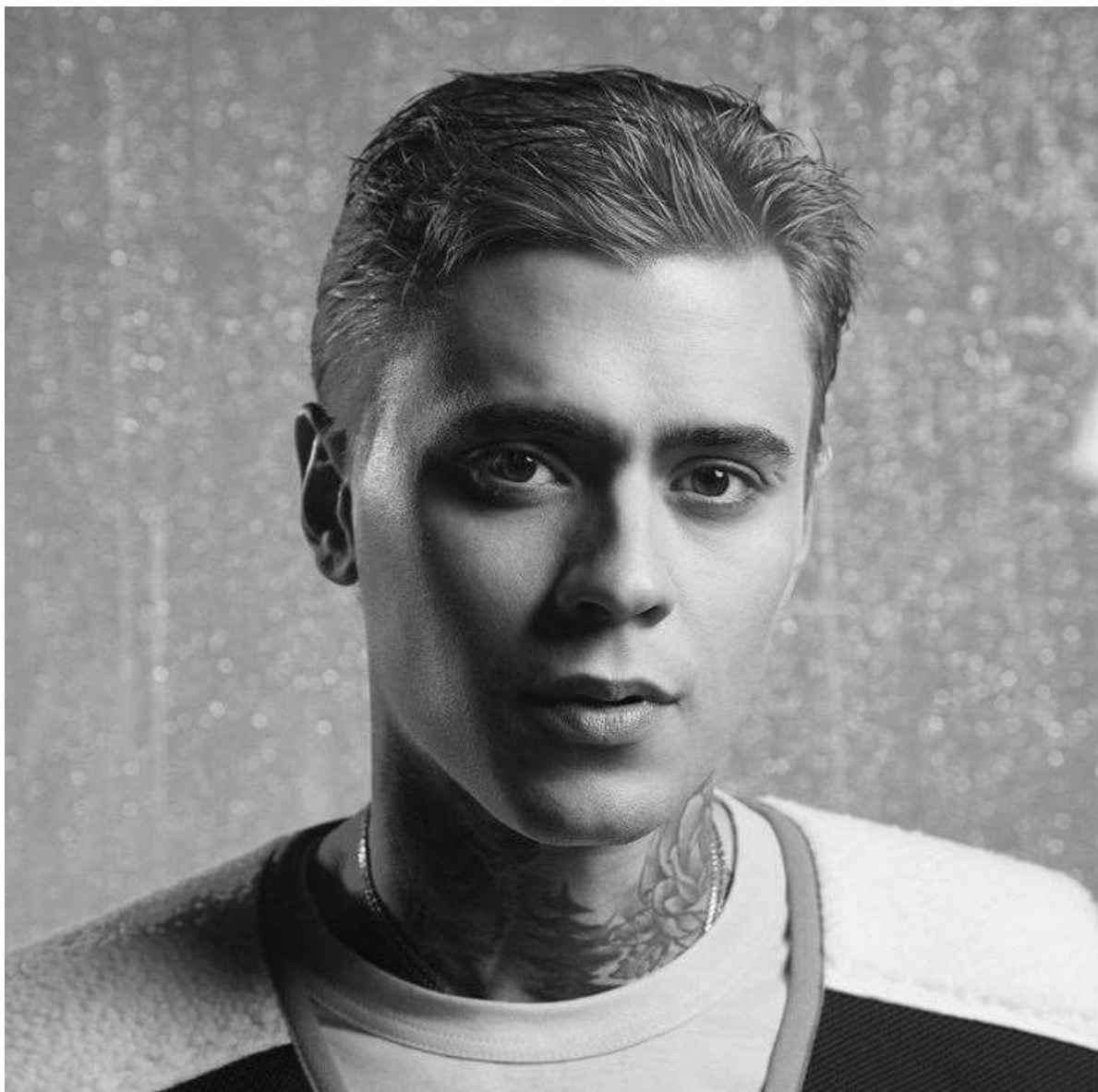
5. HELMIKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

Kerro, kuka viestii.

Näin luotte toiminnallenne kasvot, joihin on helpompi sitoutua.



mielenterveys • Seuraa



mielenterveys "Ärsyynnyin, räjähtelin, en saanut iloisia fiiliksiä mistään. Ne olivat masennuksen merkkejä." Mikael Gabriel oli pitänyt itseään henkisesti vahvana, selvinnyt vaikeista tilanteista joko yksin tai ulkopuolisen avun tukemana. "Ennen olin ollut kaikesta niin varma. Nyt tunsin suurta tyhjyyttä. En kiinnostunut enää keikoista enkä koko musiikista," hän kertoo tunteistaan ennen taukoa. Lähes kaikilla meistä on elämänsä aikana mielenterveyden ongelmia, kuten pitkittynyttä stressiä, ahdistusta tai unettomuutta. Näytä, että kuuntelet ja löydä oma tapasi auttaa!

#mielinauha #minäkuuntelen



lujalempea ja 864 muuta tykkäävät

5 PÄIVÄÄ SITTEN

Lisää kommentti...

Julkaise

Jaa jotain henkilökohtaisempaa tai oma tarinasi.

Miten toiminta on auttanut sinua?
Miten olet löytänyt liikunnan?



hatsolo • Seuraa

Peltolan Koulu



hatsolo Mistä johtuu, että useassa työyhteisössä kohdellaan duunikavereita edelleen äärimmäisen töykeästi? Aikuiset ihmiset eivät vaivaudu tervehtimään, katsovat läpi ja kohtelevat toisiaan kuin ilmaa. Tämä korostuu erityisesti keikkatyöläisten kohdalla, sekä ammateissa joissa vaaditaan paljon erikoisosaamista.

Kävin innostamassa Peltolan koulun ysiluokkalaisia tulevia kesätöitä varten. Ei kannata lannistua "aikuisten" ammattilaisten nihkeästä asenteesta, sillä jokainen firma haluaa puhtaan ammattitaidon lisäksi riveihinsä hyviä tyyppejä rautaisella asenteella varustettuna. Peltolan koulun yseillä on asenne viritetty kuntoon. Mites
" "



324 tykkäystä

29. TAMMIKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

Suosi viestinnässä kasvoja ja henkilöitä, sillä kasvojen kohdalle pysähdytään.

Kuinka tavoitan nuoret?

Julkaisujen laatu ja sisältö.

On selvää, että **mielenkiintoiset tilit ja hyvät julkaisut saavat aina seuraajia**. Siksi tärkeintä on panostaa julkaisujen sisältöön, ei "kikkailuun".

Laadukkaat sisällöt (kuvat ja videot) sekä **mielenkiintoiset ja puhuttelevat teemat** ovat avainasemassa seuraajien sitouttamisessa.

Tavoite on keksiä julkaisuja, joiden parissa **viettää mielellään aikaa**.



Kuinka tavoittaa nuoret?

Nuoret tavoitetaan
**systemaattisella, laadukkaalla ja
mielenkiintoisella viestinnällä.**

Kysymyksiä tai kommentteja?



Mitä voin viestiä?

SISÄLTÖIDEOITA NUORILLE SUUNNATTUUN SOMEEN



Somestar

Sisällöntuotanto

Olemme siis oppineet, että nuoria kiinnostaa puhuttelevat sisällöt, jotka antavat lukijalle **jotain hieman enemmän.**

Nuoria kiinnostaa **tarinat, henkilökohtaiset viestit ja tieto.**

Vinkit ja ideat.

Nuorten somessa ison osan valtaavat myös huumori ja nuoret viettävät vapaa-aikaansa somessa. On siis tarjottava **hyviä** sisältöjä, jotka kiinnostavat. **Mitä nämä konkreettisesti ovat?**



Sisällöntuotanto

https://www.instagram.com/p/B8_0FdTnwSx/

Hatsolon videoesimerkki

https://www.instagram.com/p/B_KpPHnn8eS/

Jasmun videoesimerkki

<https://www.instagram.com/p/B-M7gTABZol/>

Tampereen nuorisotalo



Sisällöntuotanto

Viihdyttävät ja laadukkaat sisällöt, jotka luovat
lisäarvoa teidän toiminnalle ja **joista nuori saa myös
itselleen jotain.**



Esimerkki

"Kun keho on aliravittu, säästää se viisaana kaiken mahdollisen energian tärkeimpien toimintojen, kuten aivojen ja sydämen toiminnan tai hengityksen ylläpitämiseen. Keholla ei ole polttoainetta pitää huolta mielen hyvinvoinnista."



Syli Ry jakaa somessa sisältöä, **joka auttaa**.
Somesisältöjen tarkoitus ei ole ainoastaan kertoa
Sylin toiminnasta, vaan jo itsessään **tukea**
organisaation ydintavoitetta.

**Kuinka te voitte luoda merkityksiä
kohdeyleisölle jo somessa?**



Sisällöntuotanto

Vertaa seuraavia.

**Kaipaatko apua kuntosaliharjoituksen aloittamiseen? Kysy
meiltä neuvoa!**

**Apua kuntosalille! Esittelyssä 5 perusliikettä, joiden avulla
pääset pitkälle kuntosalilla.**



Sisällöntuotanto

Sisällön tarkoitus ei siis ole kertoa toiminnasta, vaan
ennemmin **olla itse toimintaa.**



Sisällöntuotanto

Some ei ole sisäisen viestinnän kanava: viestien kuuluu **palvella unelmienne seuraajaa.**

Jos vain kerrotte, mitä tänään tapahtui, **viestitte itsellenne.** Sen sijaan yrittäkää keksiä viestejä, jotka puhuttelevat lukijaa.

Tosi usein ne viestit, jotka ovat tärkeitä unelmienne seuraajalle **ovat irrallisia arjestaan.**



Sisällöntuotanto

Kaiva esiin kuvaus unelmiesi seuraajasta. **Mieti:**

Mistä unelmiesi seuraaja on **kiinnostunut?** Millainen sisältö luo hänelle **lisäarvoa?**

Millaisten **ongelmien** kanssa seuraajasi kamppailee? **Kuinka sinä voisit auttaa** niissä? Mistä hän **murehtii ja mistä hän innostuu?**



Sisällöntuotanto

TEHTÄVÄ! Luodaan sisältöstrategia.

Tarvitset

Ydinviestinne

Unelmien seuraajan

Kirjoita ylös kaikki **TEEMAT JA AIHEET**, joita mieleesi tulee.



Sisällöntuotanto

*Me autamme sinua aloittamaan liikunnan.
Liikunnasta saa hyvää fiilistä – tärkeintä on aloittaa.*

*16-vuotias amisopiskelija, joka haaveilee kuntosalin
aloittamisesta. Ei liiku tällä hetkellä.*



Sisällöntuotanto

Älä mieti, mitä voin viestiä. Mieti,
kuinka voin auttaa?



Sisällöntuotanto

Kysyn sinulta pian kysymyksiä, joita **unelmiesi seuraaja sinulle esittää.**

Kirjoita ylös esimerkiksi ranskalaisten viivojen avulla, kuinka voisit somejulkaisun kautta vastata kysymykseen. **Pelkkä teema riittää**; toteutusta voit miettiä myöhemmin.

Kun olet valmis, kirjoita chatiin ”valmis”, niin vaihdamme kysymystä!



Vastaa kysymykseen sisältöidealla

Kuka sinä olet? Millainen sinun polkusi tähän pisteeseen on ollut?

Muista! Puhut 16-vuotiaalle pojalle, joka opiskelee amiksessa ja ei harrasta liikuntaa. Sinun ydinviestisi on kannustaa häntä aloittamaan liikunta.



Vastaa kysymykseen sisältöidealla

Kuinka voit auttaa minua?

Muista! Puhut 16-vuotiaalle pojalle, joka opiskelee amiksessa ja ei harrasta liikuntaa. Sinun ydinviestisi on kannustaa häntä aloittamaan liikunta.



Vastaa kysymykseen sisältöidealla

Kuinka voit innostaa minua?

Muista! Puhut 16-vuotiaalle pojalle, joka opiskelee amiksessa ja ei harrasta liikuntaa. Sinun ydinviestisi on kannustaa häntä aloittamaan liikunta.



Vastaa kysymykseen sisältöidealla

Entä jos epäonnistun tai näytän hölmöltä?
Entä jos en osaa?

Muista! Puhut 16-vuotiaalle pojalle, joka opiskelee amiksessa ja ei harrasta liikuntaa. Sinun ydinviestisi on kannustaa häntä aloittamaan liikunta.



Vastaa kysymykseen sisältöidealla

Miksi minun pitäisi liikkua? Mitä minä siitä hyödyn?

Muista! Puhut 16-vuotiaalle pojalle, joka opiskelee amiksessa ja ei harrasta liikuntaa. Sinun ydinviestisi on kannustaa häntä aloittamaan liikunta.



Sisällöntuotanto

Katso nyt luomaasi listaa.

**Nämä kaikki ovat loistavia sisältöideoita
someen.**



Sisällöntuotanto

Räätälöi tekstisisältö kohderyhmällesi.

Puhekielisyys ja rentous.

Hymiöt, helppolukuisuus ja silmäilyä tukeva tekstirakenne.

Aitoa, samaistuttavaa ja ydinviestiä tukevaa.



Sisällöntuotanto

Lisää julkaisuun visuaalinen sisältö.

Videot, kuvasarjat, graafiset kuvat tai selfiet. **Kaikki toimivat.**



Kolme tärkeintä!

Mitä kannattaa ottaa
mukaan kotiin?



Kolme tärkeintä!

Ole aktiivinen!

Vain aktiivisella viestinnällä keräät seurallesi ison yleisön. Kommentoi, julkaise ja "elä" somessa.



Kolme tärkeintä!

Toimi, älä vain kerro.

Tuota sisältöä teemoistanne kuin ne olisivat todellisuuttanne ja yksi tapaamistenne väline.



Kolme tärkeintä!

Muista yleisösi.

Puhu omalle kohdeyleisöllesi ja
mieti, kuinka voit häntä auttaa.
Nuorten kanssa saa olla rento,
mutta ei tarvitse esittää.



Kolme tärkeintä!

Ei paniikkia.

Kärsivällisesti yksi julkaisu
kerrallaan. Tärkeintä on aloittaa!



Rohkeasti someen!

Kysymyksiä?

silja@sometar.fi | www.somestories.fi



Lähteet

Suomessa asuvien 13-29 -vuotiaiden nuorten sosiaalisen median palveluiden käyttäminen ja läsnäolo (2019)
Ebrand Group Oy & Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalvelut / <https://wordpress.ebrand.fi/somejanuoret2019/>

Syömishäiriöliitto / Instagram www.instagram.com/syomishairioliitto

Roni Back / Instagram www.instagram.com/ronibackyt

Lakko / www.instagram.com/officiallakko/

Hatsolo / www.instagram.com/hatsolo/

Tampereen nuorisopalvelut / www.instagram.com/nuortentampere/

Mun lupa / <https://www.instagram.com/munlupa/>

Mielenterveysliitto / www.instagram.com/mielenterveys/

