



Tanssihankkeen markkinoinnista kurssien järjestäjille

Kampanjan pääkohderyhmä ovat tanssitaidottomat, joille kurssit antavat mahdollisuuden päästä jyvälle tanssinilosta matalalla kynnyksellä.

Hankkeesta viestitään valtakunnallisesti, mutta tärkeää paikallista näkyvyyttä saadakseen kannattaa kurssien järjestäjien olla itsekin aktiivisia. Aloita kertomalla kavereille ja tutuntutuille!

Tietoa medialle

Mediatiedote lähtee hankkeesta laajalti sekä valtakunnalliselle että paikalliselle medialle.

Kurssien järjestäjille on oma tiedotepohja, johon voi muokata omia tietoja ja lähettää sen oman alueen medialle. Jos samalla paikkakunnalla on monta kurssinjärjestäjää, tehkää yhteistyötä ja lähettäkää tiedote yhdessä.

Jos media tekee juttuja, otathan linkit talteen ja välitä ne hankkeen viestintäporukalle, niin saadaan ilosanomaa eteenpäin.

Some

Somekanavina ovat Facebook ja Instagram, joissa näymme Tanssinalkuun-nimellä. Ota ne seurantaan ja vinkkaa kavereillekin. Hankkeella on myös oma Youtube -kanava: "Tanssinalkuun koko Suomi" jonne lisätään hankkeelle tuotetut videot.

Näkyvyyden saamiseksi on tärkeintä reagoida, kommentoida ja jakaa hankkeen tilien sisältöjä. Käytä aina omissa julkaisuissa **hashtageja** #tanssinalkuun ja #vaihtoaskelkansalaistaidoksi.

Materiaalien käyttö

Materiaalit: hankkeella on logo, valokuvia ja videoita. Kurssinjärjestäjät voivat käyttää valmista materiaalia hankkeeseen liittyvissä yhteyksissä. Muissa yhteyksissä mm. valokuvien käyttö on tekijänoikeussyistä kielletty.

HUOM: kun siis käytät kurssiin liittyvissä postauksissa valokuvia, niissä on aina oltava liitettynä ja näkyvissä myös tanssinalkuun -logo.

Materiaaleista löytyy valmiita kuvapohjia, jota voi käyttää oman kurssin markkinointiin lisäämällä siihen omat tiedot: kurssin paikka, aika, järjestäjä ja osoitetiedot.

Facebook-tapahtumakansikuvia, joissa logo on jo valmiiksi lisättyä sekä A4-kokoon muokattuja yleismainoksia pdf-muodossa mahdollista printtausta varten löytyy myös.

Logo: ladattavissa png- ja pdf -muodossa. Png-muoto on kätevä useimpiin tarkoituksiin. Vihreän värin RGB-koodi on #23DD33.

Fontteina suositellaan käyttämään esim. Lato Black tai Heavy, tai Avenir Next (bold)-fontteja.