



**Visit Finland**

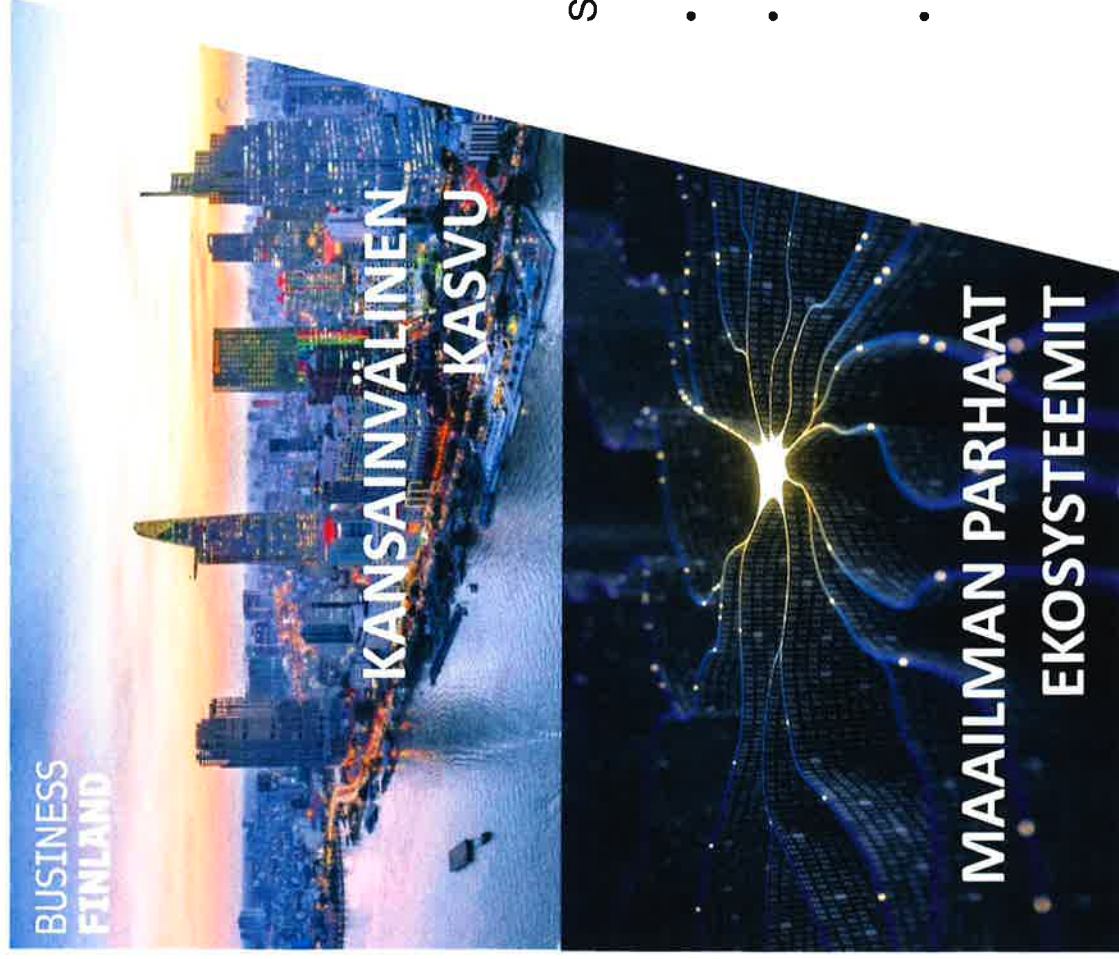
# Markkinoinnilla on merkitystä

Minna Myyrinmaa  
Visit Finland



# Agenda

- Yleisesittely Business Finland
- Matkailun tärkeitä lukuja
- Markkinoinnilla on merkitystä
- Case: Rent a Finn



## **BUSINESS FINLANDIN MISSIO:**

**Käynnistämme uutta kestäväää kasvua innovoinnin ja kansainvälisen yhteistyön kautta**

Saavuttaaksemme tämän, Business Finland

- Edistää ja rahoittaa uudistumista ja innovaatioita
- Auttaa suomalaisia yrityksiä kasvamaan ja kansainvälistymään
- Tekee työtä, jotta Suomi olisi houkutteleva kohde kansainvälisille matkailijoille, huippusaajille ja suorille ulkomaisille investoinneille

# BUSINESS FINLANDIN GLOBAALI VERKOSTO





# BUSINESS FINLANDIN PALVELUITA YRITYKSILLE



## INNOVAATIO- RAHOITUS

Rahoitamme innovaatioita ja ekosysteemejä luodaksemme kestävää kasvua

## KONTAKTIEN LUOMINEN

Toimimme fasilitaattorina ekosysteemien luomisessa ja autamme uusien kontaktien ja verkostojen luomisessa.

## UUSIEN MAHDOLLI- SUUKSIEN IDENTIFIOINTI

Autamme uusien mahdollisuuksien ja potentiaalisten markkinoiden identifiointissa tuotteille ja palveluille.

## LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Asiantuntijamme auttavat sinua monenlaisessa liiketoiminnan kehittämisessä: pitchaus- valmennuksesta markkinoitiin

## GLOBAALIN LIIKETOIMINNAN ALOITTAMINEN

Business Finlandin globaali verkosto auttaa yritykset uusille markkinoille: palvelemme 40:ssä toimipisteessä ympäri maailmaa

A woman with long dark hair, wearing a blue jacket and red shorts, is captured in mid-air, jumping joyfully. She is positioned in the lower right quadrant of the frame. The background is a vast, open landscape with a flat horizon line. The sky is a mix of soft, pastel colors, including shades of blue, purple, and pink, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is one of freedom and happiness.

# VISIT FINLAND

Tehdään Suomesta Pohjoismaiden suosituin matkakohde



# MATKAILU ON NOPEASTI KASVAVA ALA





# MATKAILUALA KASVAA ENNÄTYSVAUHTIA

- Ulkomaalaisten vierailijoiden yöpymisten määrä nousi ennätykselliseen **6,8 miljoonaan** vuonna 2018.
- Suomalaisen matkailualan nettoarvo on noin **4,4 miljardia euroa**, tai 2,5% BKT:sta (Ruotsi 2,7%; Islanti 8,4%)
- Jokainen matkailualalla syntynyt euro synnyttää 56 senttiä uutta liikevaihtoa muilla sektoreilla



# Suomen matkailu jatkoi kasvuaan myös vuonna 2018

ULKOMAISET YÖPYMISET 2018

**6,8 miljoonaa**

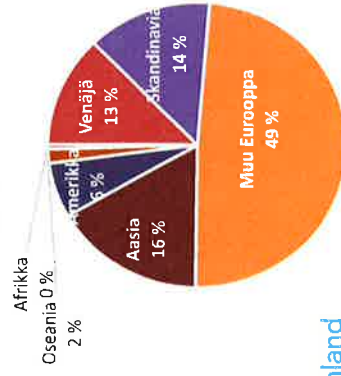
+1 % edellisvuodesta

Suomen matkailu jatkoi kasvuaan ja ulkomaiset yöpymiset ylsivät vuonna 2018 vaikuttavaan **6,8 miljoonaan**. Kasvua kertyi 1,3 % edellisvuoteen verrattuna.

Ulkomaisten yöpymisten osuus oli edellisvuoden tapaan lähes kolmannes kaikista rekisteröidyistä yöpymisistä Suomessa.

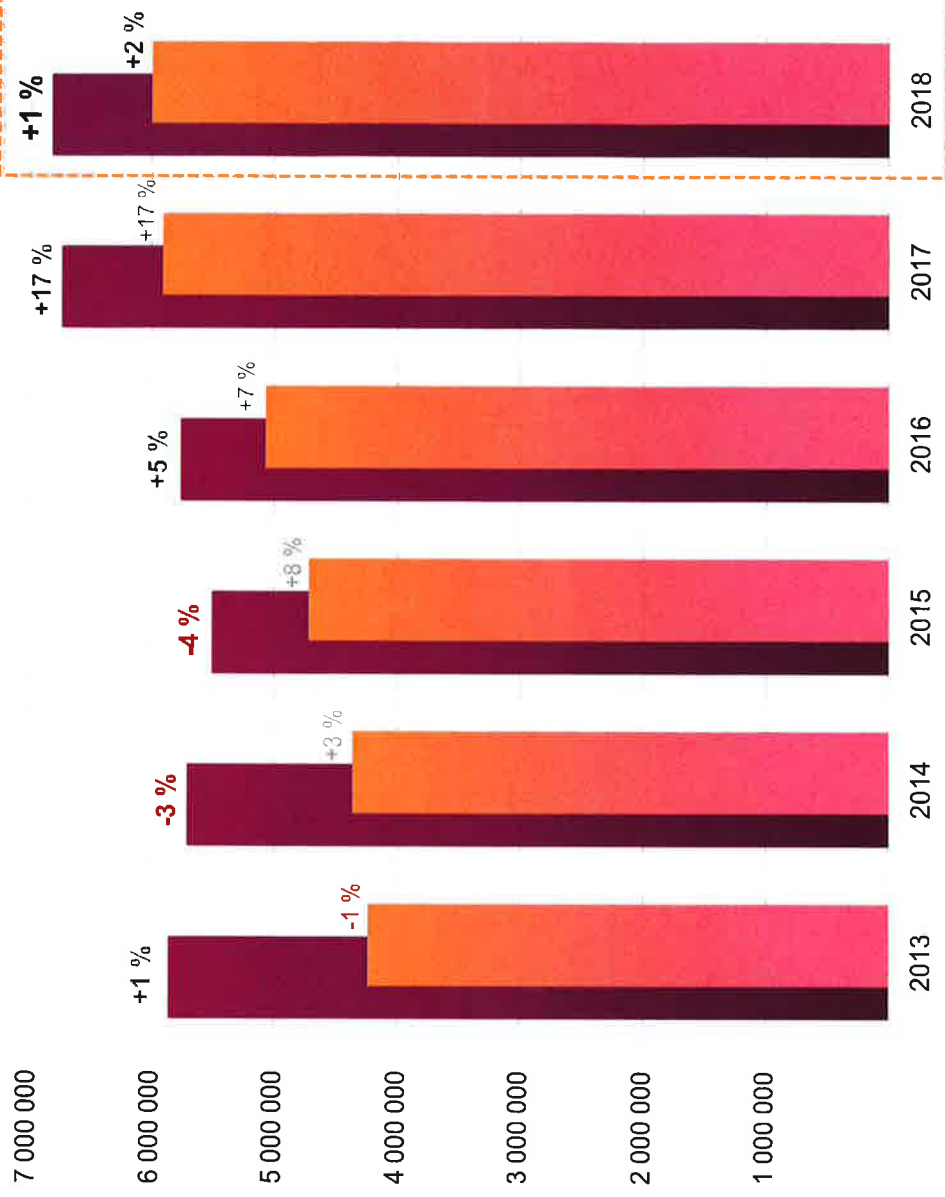
Viime vuosien aikana Suomeen suuntautuva matkailu on selvästi monipuolistunut. Vuoden 2018 aikana yöpymiset vähenivät naapurimaista eli Skandinaviasta ja Venäjältä, mutta lisääntyivät kaikilta muilta alueilta.

Ulkomaiset yöpymiset Suomessa 2018 matkailijan lähtöalueen mukaan



## Ulkomaiset yöpymiset 2013-2018

■ Kaikki ulkomaiset yöpymiset ■ Ulkomaiset yöpymiset pl. Venäjä



# Kasvua edelleen usealta markkinalta

Viisi suurinta lähtömaata säilyivät samoina kuin edellisvuonna, mutta järjestys niiden sisällä hieman muuttui, kun Britannia kiilasi Ruotsin ohi kolmanneksi. Suomeen saapui eniten matkailijoita **Venäjältä** (816 200), **Saksasta** (628 100), **Britanniasta** (594 600), **Ruotsista** (560 000) ja **Kiinasta** (384 600), sisältäen Hongkongin).

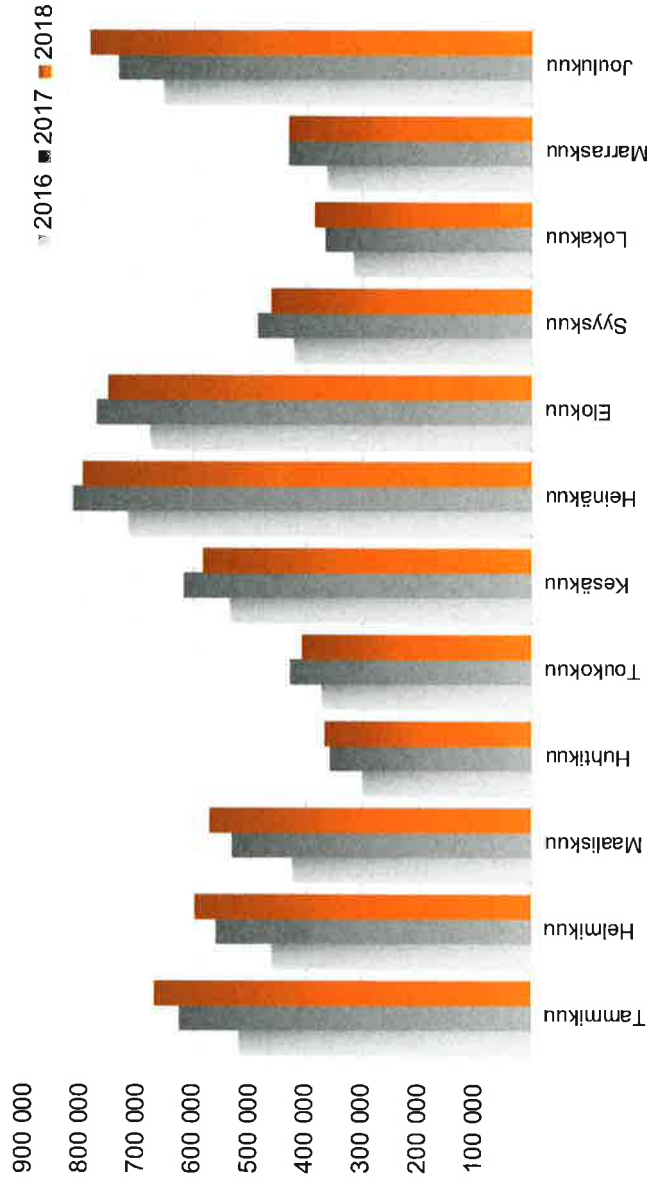
Kahdenkymmenen suurimman lähtömaan joukossa kasvaa edellisvuoteen kertyi eniten Belgiasta (+21 %), Australiasta (+14 %), Alankomaista (+8 %), Espanjasta (+8 %), Yhdysvalloista (+7 %), Ranskasta (+7 %) sekä Kiinasta (+6 %).

## Top 20 lähtömaata 2018

Lähtömaa ja sijoitus	Yöpymiset lkm	Muutos 2018/17 (%)
1. Venäjä	816 200	-1 %
2. Saksa	628 100	+1 %
3. Britannia	594 600	+2 %
4. Ruotsi	560 000	-6 %
5. Kiina ja Hong Kong	384 600	+6 %
6. Ranska	299 300	+7 %
7. Yhdysvallat	288 600	+7 %
8. Alankomaat	246 400	+8 %
9. Viro	222 600	+1 %
10. Japani	215 700	-10 %
11. Norja	192 900	-3 %
12. Espanja	175 700	+8 %
13. Sveitsi	168 000	0 %
14. Italia	159 800	+3 %
15. Tanska	107 700	-5 %
16. Puola	105 300	-10 %
17. Australia	94 000	+14 %
18. Belgia	84 900	+21 %
19. Intia	80 600	+3 %
20. Itävalta	70 300	-1 %

Eniten yöpymisiä kertyi edelleen heinäkuussa, mutta joulukuun suosio matkailukautena on kasvanut lähes samalle tasolle heinäkuun kanssa. Joulukuun ohella yöpymiset lisääntyivät selvästi edellisvuosiin verrattuna myös tammii-, helmi- ja maaliskuussa. Vaikka kesäkuukausien yöpymismäärät jäivät hieman edellisvuotta vähäisemmiksi, olivat ne kuitenkin selvästi vuotta 2016 korkeammalla tasolla

## Ulkomaiset yöpymiset Suomessa kuukausittain 2016-2018





# Lapin ja pääkaupunkiseudun kasvu jatkui vuonna 2018

Määrällisesti ulkomaisten matkailijoiden yöpymisiä kertyi vuoden 2018 aikana eniten **pääkaupunkiseudulla, 2,9 miljoonaa** yöpymistä, mikä oli 43 % kaikista Suomen ulkomaisten yöpymisistä. Helsingin vetovoima kansainvälisten matkailijoiden keskuudessa lisääntyi jo viidettä vuotta peräkkäin.

- Pääkaupunkiseudun matkailijat saapuivat tasaisimmin eri puolilta maailmaa.

**Lapin** matkailun vahva kasvu jatkui vuoden 2018 aikana jo neljättä vuotta peräkkäin, ja pääkaupunkiseudun tapaan sielläkin löytiin jälleen ulkomaisten yöpymisten ennätykset uusiksi – **1,7 miljoonalla** yöpymisellä Lapin osuus oli neljannes kaikista ulkomaista yöpymisistä.

- Lapissa aasialaisten osuus ulkomaista matkailijoista oli pääkaupunkiseudun ohella melko suuri. Kuitenkin suurin osa Lapin matkailijoista oli brittejä / manner-eurooppalaisia.

**Järvi-Suomessa** ulkomaisia yöpymisiä kertyi **1,2 miljoonaa** ja **Rannikko / saaristo -alueella 1,0 miljoonaa**. Järvi-Suomessa yöpymiset pysyivät edellisvuoden tasolla, mutta Rannikko / saaristo -alueella jäätin yöpymismäärissä 4 % edellisvuotta heikommalle tasolle.

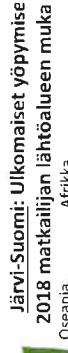
- Järvi-Suomessa venäläismatkailijoiden osuus oli reilu kolmannes kaikista matkailijoista. Rannikko / saaristo -alueella vastaavasti skandinaavien, erityisesti ruotsalaisten, osuus oli merkittävä. Molemmilla alueilla vajaa puolet matkailijoista saapui manner-Euroopasta / Britanniaista.



**LAPPI**  
1,7 milj. yöpymistä,  
Muutos +6 %  
25 % Suomen  
yöpymisistä

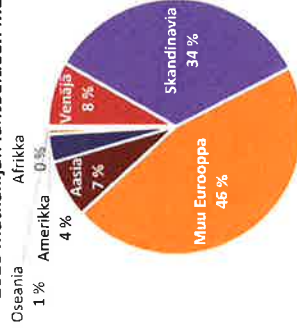


**JÄRVI-SUOMI**  
1,2 milj. yöpymistä,  
Muutos 0 %  
17 % Suomen  
yöpymisistä

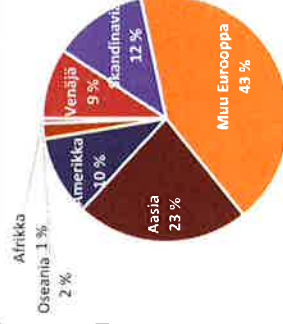


**RANNIKKO JA SAARISTO**  
1,0 milj. yöpymistä,  
Muutos -4 %  
15 % Suomen  
yöpymisistä

Rannikko/saaristo: Ulkomaiset yöpymiset 2018 matkailijan lähtöalueen mukaan



Pk-seutu: Ulkomaiset yöpymiset matkailijan lähtöalueen mukaan





## Talvimatkailun kasvu siivitti vuoden 2018 positiiviseen tulokseen, kesä- ja talvimatkailu nyt tasavahvoja

### TALVI

**3,4 miljoonaa, +9 %**  
50 % yöpymisistä

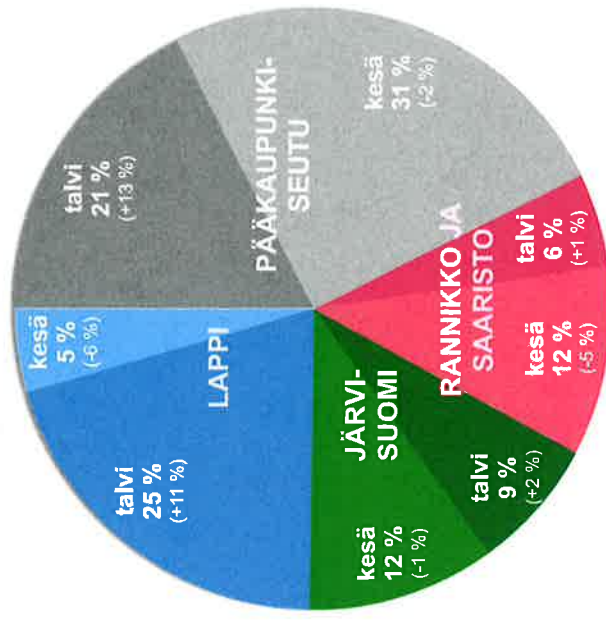
### KESÄ

**3,4 miljoonaa, -3 %**  
50 % yöpymisistä

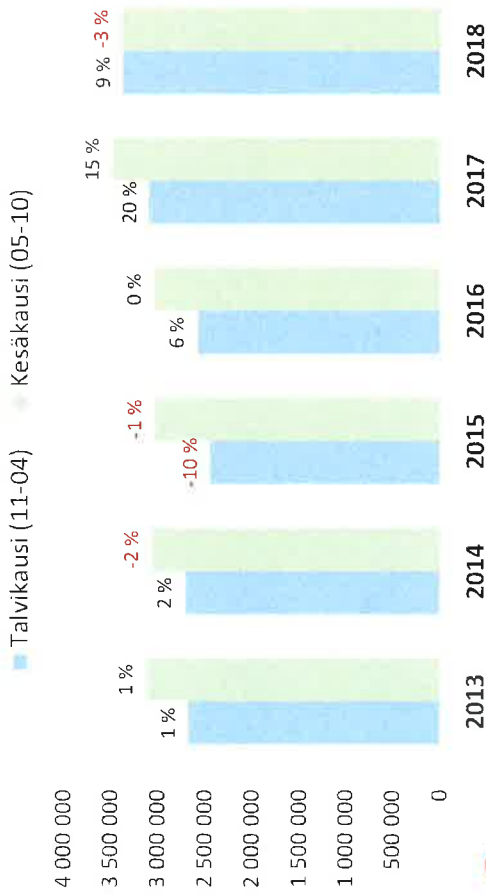
Talvimatkailu Suomeen jatkoi kasvuaan, kun taas kesän osalta jäätin vuoden 2017 kesää heikommalle tasolle. Niinpä yöpymismäärät talvi- ja kesäkaudella olivat lähestulkoon identtiset. Talvikauden yöpymismäärien lisäys oli noin 280 000 (+9 %) ja kesäkauden vähennys noin 97 000 (-3 %).

Yöpymiset lisääntyivät kaikilla matkailun suuralueilla talvikaudella ja toisaalta vähenevät kesäkaudella. Eniten kasvua kertyi talvikaudella Pääkaupunkiseudulla (+13 %) sekä Lapin alueella (+11 %).

### Ulkomaisten yöpymisten osuudet alueittain ja sesongeittain 2018



### Ulkomaisten yöpymiset talvi- ja kesäkaudella 2013-2018 sekä muutos edelliseen vuoteen





LISÄÄ YÖPYMISTILASTOJA

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/tutkimukset-ja-tilastot/tilastopalvelu-rudolf/>



**Businessfinland.fi-sivuilta löydät kattavasti tietoa matkailusta, mm.**

- **Tilastopalvelu Rudolf** tarjoaa juuri sinua kiinnostavaa tietoa yöpymisistä Suomessa.
- **Vuositason raporttikoosteet** tiivistävät ulkomaisten yöpymismäärien kehityksen Suomessa ja matkailun suuralueilla. Löydät sivustolta myös koosteen ulkomaisten matkailijoiden yöpymismäärien pohjoismaisesta vertailusta.
- **Runsaasti erilaisia tutkimuksia** matkailun alalta.

# Markkinoinnilla on merkitystä

- Kuka on asiakkaasi?
- Missä hän on? Mistä hänet tavoittaa?
- Miksi hän ostaisi juuri minulta?



# Viestin jakaminen

- Mitä ja miten viestiä
- Tule kuulluksi ja nähdyksi
- Kuuntele ja näe



# Digitaalinen markkinointi on välttämätöntä

- Kasvavan digitalisaation myötä perinteinen markkinointi tarvitsee tuekseen digitaalisen markkinoinnin

# Tehdään yhdessä!

- Matkailumarkkinoinnissa harvoin kukaan pärjää yksin

SEKS

# RENT A Fun

FIND YOUR CALM

SEKS PART OF GREY





# Konsepti: Miksi?

- ”Rent a Finn” vastaa matkailutrendiin, jossa etsitään paikallisia ja aitoja kokemuksia. YK:n tutkimuksen mukaan Suomi on maailman onnellisin maa – luultavasti erityisen luontoyhteytemme ansiosta.
- Maailma on muuttumassa kokoajan kiireisemmäksi ja kiireisemmäksi. Moni matkailija etsii hiljaisuutta ja rauhallisuutta luonnosta. Ja nyt heillä on mahdollisuus oppia parhaimmilta: suomalaiset avaavat kotejaan ja elämänsä ja toivottavat vierailijat tervetulleiksi kokemaan yhteyden luontoon.
- Suomalainen luonto paikallisen oppaan kanssa on täydellinen tapa löytää rauhallisuus!

# Konsepti: Mitä?

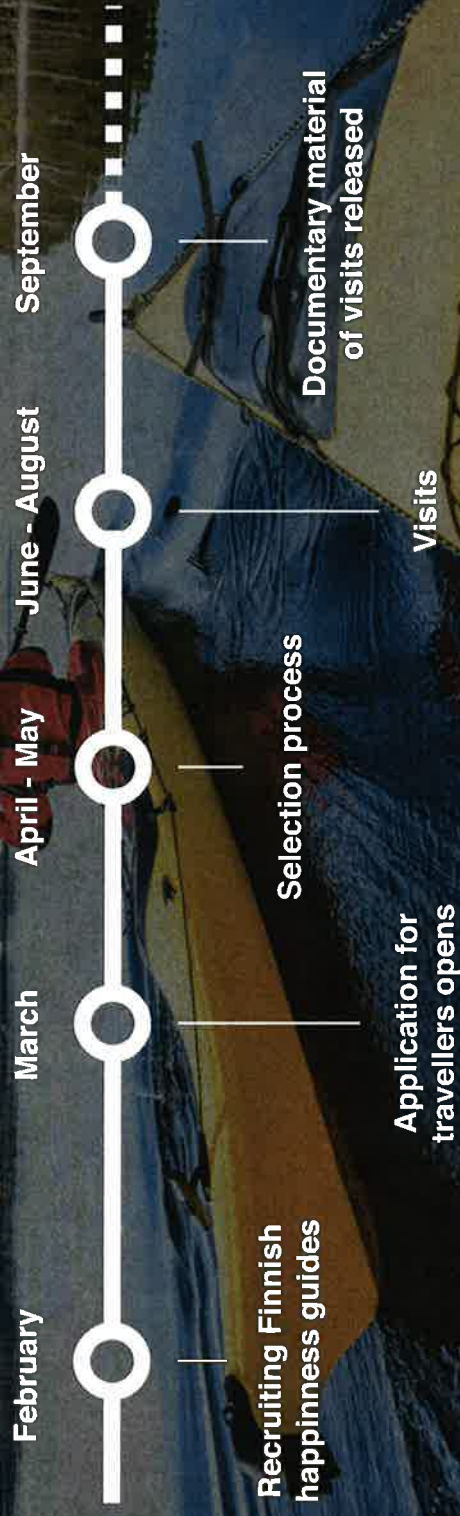
- Visit Finlandin ”Rent a Finn” on kampanja, jossa tavalliset suomalaiset näyttävät matkailijoille kuinka he ovat yhteydessä luontoon ja löytävät tätä kautta rauhallisuuden.
- Onnellisuus –oppaat isännöivät matkailijoita kesällä noin kolmen päivän ajan ja esittelevät heille suomalaista luontoa omien lempiaktiiviteettien kautta. Aktiiviteetit voivat olla mitä tahansa kansallispuiston vierailusta viikonloppukalastukseen kesämökillä, marjastusta, nauttimista suomalaisesta saunasta – käytännössä kaikkia asioita, joita me suomalaiset rakastamme tehdä luonnossa ja jotka tekevät Suomesta onnellisimman maan maailmassa.

# Tuloksia keväästä

- Kampanja tavoitettiin yli 149 maassa, kun maksettua mainontaa oli vain 10 markkinalla
- Media reach 1,26 miljardia
- Ansaitun median osuus 98,5 %
- Media julkaisuja 3184
  
- Onnellisuus opas –hakemuksia 270
- Vierailija hakemuksia yli 6 000

# Campaign timeline

## WHEN?







Visit Finland