



---

## *VIESTINTÄ JA TIEDOTTAMINEN*

---

---

# *Suunnitelma Raision Jumpparien hyvästä viestinnästä ja tiedottamisesta*

---

Hyvässä ja vetovoimaisessa seurassa on hyvä ilmapiiri ja laadukasta toimintaa, johon on helppo tulla mukaan. Innostava viestintä lisää yhteisöllisyyden tunnetta seuraväen sisällä ja kiinnostavuutta seuraa kohtaa toiminnan ulkopuolella oleville. Ajantasainen viestintä myös luo luotettavuutta ja turvallisuuden tuntua jäsenille ja toimijoille. On tärkeää, että tieto kulkee ja tavoittaa ihmiset nykypäivän tietotulvassa. Raision Jumpparien yleiset tiedotteet julkaistaan aina samassa paikassa RaJun nettisivuilla, sekä seuran some-kanavilla. Kun seuran viestintä ja tiedottaminen on hyvässä hoidossa, myös kriisien ennakointi ja tarvittaessa kriisiviestintä ovat helpompia toteuttaa.

Sisäinen viestintä on enemmän kuin tiedottamista, jolla asiat saadaan sujumaan. Se myös vahvistaa vapaaehtoisten ihmisten joukkoon kuulumista, yhteisöllisyyttä sekä mahdollisuutta vaikuttaa. Hyvin toteutettu viestintä lisää jäsenten tyytyväisyyttä. Se ruokkii mielenkiintoa ja aktiivisuutta sekä auttaa saavuttamaan tavoitteita. Kokemukset yhdessä aikaan saaduista tapahtumista palkitsevat ja antavat hyvän syyn tulla mukaan uudestaan.

Seuraviestintä on osa seuran toimintaa ja sen johtamista. Se on jatkuvaa vuorovaikutusta sekä seuran toimintaan vaikuttavien asioiden seuraamista ja arviointia. Tiedon jakaminen niille, joille sillä on merkitystä, on viestinnän lähtökohta.

Hyvä seuraviestintä innostaa mukaan, jakaa käyttökelpoista tietoa, tehostaa toimintaa, luo ryhmähenkeä ja hyvää mieltä, nostaa esiin ideoita ja tekee tilaa keskustelulle.

Raision Jumpparien viestintäsuunnitelman tarkoituksena on vastata kysymyksiin: miksi viestitään, mitä ja miten viestitään, kuka viestii ja kenelle, milloin ja missä? Suunnitelman laadinnassa apuna toimivat seuran visio, missio, strategia ja arvot.

---

# Sisältö

---

Johdanto

Viestinnän tavoitteet ja seuranta

Viestintäkanavat

Sisäinen viestintä

Ulkoinen viestintä

Viestimisen vastuhenkilöt

Kriisiviestintä

Kriisiviestinnän kanavat

Kriisin jälkeen

Liite:

Viestinnän vuosikello

Linkki:

Yhteystiedot

---

# Johdanto

---

Raision Jumpparit on reilu, reipas ja riemukas, 33-vuotias **monipuolinen ja lämminhenkinen** raisiolainen liikuntaseura. Raision Jumpparit on **innovatiivinen ja aktiivinen** seura, joka tekee **toiminnallista ja luovaa yhteistyötä** useiden lähialueiden toimijoiden kanssa. Tarjolla on runsas kattaus **laadukasta harrasteliikuntaa lapsille, nuorille, aikuisille ja perheille** eri lajeissa, esim. Freegym, breikki, parkour, baletti, cheerleading, perheliikunta sekä ryhmäliikunta. Seuran **kilpalajeja ovat joukkuevoimistelu, telinevoimistelu, tanssi, rytmisen voimistelu ja kilpa-aerobic.**

Jäsenmäärältään (v. 2020 reilu 1200) Raision Jumpparit on **Raision suurin urheiluseura** ja **Suomen Voimisteluliiton 17. suurin seura.** Raision Jumpparit on valittu Olympiakomitean **lasten ja nuorten, sekä aikuisten liikunnan Tähtiseuraksi** ja saanut erityistä tunnustusta ja huomiota mm. edelläkävijän roolistaan, seuran hyvistä sisäisistä käytänteistä sekä palkitsemiskulttuurista ja yhteistyökyyvystä. Raision Jumpparit valittiin vuoden 2017 valtakunnallisen urheilugaalan vuoden urheiluseuraäänestyksen finalistiviisikkoon. Vuonna 2019 Raision Jumpparien upea työ **palkittiin Olympiakomitean valtakunnallisella Vuoden lasten liikunnan Tähtiseura-palkinnolla.** Palkinnon sanoin ”Raision Jumpparit on seura, joka edistää esimerkillisellä tavalla lasten ja nuorten toimintaa. Seuran toiminta mahdollistaa lapsille monipuolisen ja innostavan harrastamisen, kustannukset eivät ole este harrastamiselle ja seura on yhteistyöhaluinen toimintaympäristön muiden toimijoiden kanssa.

Seuroille tähtimerkki on lupaus laadusta nykyisille ja uusille seuran jäsenille sekä heidän lähipiirilleen. Tähtimerkin saaneessa seurassa toimitaan inhimillisesti, modernisti ja ketterästi. Tähtiseurassa jokainen voi urheilla ja liikkua omalla tasollaan ja kohti omia tavoitteitaan yhä suuremman taustatuen avulla. Tämän laajemman tuen avulla on mahdollista säilyttää liikunta osana eri elämänvaiheita ja myös kehittyä huippu-urheilijaksi asti.

---

## *Viestinnän tavoitteet ja seuranta*

---

Raision Jumpparien viestinnässä on laadun turvaamiseksi huomioitu mm. seuraavia viestintäkriteerejä.

- Viestinnän suunnitelmallisuus ja selkeys - kuka viestii, kenelle, mitä, miten, miksi ja milloin?
- Viestinnän reiluus ja reippaus eli avoimuus, ajantasaisuus ja innostavuus
- Viestintä myös kannustaa vuorovaikutukseen
- Viestinnän roolitukset ovat selkeät

Viestinnällä on useita tärkeitä tavoitteita. Suunnitelmallisella, selkeällä ja avoimella viestinnällä Raision Jumpparit tavoittelee hyvää, arvojensa mukaista reilua, reipasta ja riemukasta näkyvyyttä. Hyvän viestinnän tavoitteena on saada jäsenmäärä pysymään vuosittain samalla tasolla sekä saada kannustettua uusia liikkujia aloittamaan toiminnan. Viestinnän tavoitteena on myös saada innostettua ja rekrytoitua mukaan uusia osaajia ohjaajiksi, valmentajiksi ja muiksi seuran toimijoiksi ja vapaaehtoisiksi touhukkaiksi. Viestinnän avulla tavoitetun hyvän näkyvyyden avulla seuraa saadaan tehtyä tunnetuksi niin alueellisesti kuin valtakunnallisellakin tasolla. Raision Jumpparit jakaa viestinnän sisäiseen- ja ulkoiseen viestintään. Raision Jumpparit seuraa viestintäänsä sekä viestinnän tavoitteiden toteutumista kuukausittain hallituksen kokouksissa. Jäsenistön palautteet ovat myös viestinnän seurannan keino.

Raision Jumpparien toiminnanjohtaja on koostanut seuralle viestinnän vuosikellon, joka toimii hyvänä apuna viestinnän suunnitelmallisuuden osalta. Vuosikelloon on kerätty tärkeimmät ja merkittävimmät viestinnän etapit. Viestinnässä noudatetaan vuosittain samankaltaista runkoa ja lisäyksiä tehdään kausittain/vuosittain muuttuvien tilanteiden, esim. tapahtumien myötä.

---

## *Viestintäkanavat*

---

Viestin lähettäjän kannalta on tärkeää valita viestille paras mahdollinen kanava ja paikka viestille, jolloin viestin perille saapuminen on tehokasta. Raision Jumpparit käyttää erilaisia viestintäkanavia tavoittaessaan sekä sisäisellä että ulkoisella viestinnällään erilaisia kohderyhmiä. Seuran viestinnässä jokaisella käytössä olevalla viestintäkanavalla on oma roolinsa ja tarkoituksensa.

---

# Sisäinen viestintä

---

Hyvällä viestinnällä tavoitetaan hyvissä ajoin. Sisäinen viestintä nk. kokoaa joukon. Hyvällä sisäisellä viestinnällä voidaan varmistua siitä, että kaikki seuraan kuuluvat voivat osallistua toimintaan tasavertaisina jäseninä. Huolellisesti tehty sisäisen viestinnän suunnitelma osana seuran viestintäsuunnitelmaa luo pohjan toiminnalle ja antaa jatkuvuutta. Vapaaehtoisten johtamisessa viestinnällä on ratkaiseva rooli. Se ratkaisee onnistumisen sen jälkeen, kun itse järjestelyt muuten hallitaan. Hyvä viestintä innostaa ja sitouttaa tehtäviin pystyviä toimijoita, jakaa vastuuta käytännössä ja ehkäisee tehtävien kasaantumista.

Sisäisen viestinnän kohderyhmiä ovat eri rooleissa toimivat henkilöt ja tiimit, kuten hallitus, toiminnanjohtaja, seurakoordinaattori, lajien vastaavat, valmennusvastaava, koulutusvastaava, ohjaajat, valmentajat, joukkueenjohtajat, rahastonhoitajat, tapahtumatiimit, harrastajat ja kilpavoimistelijat kotijoukkoineen, sekä ylipäättään seuran laaja jäsenistö, mukaan lukien kannattaja- ja kunniajäsenet. Myös nuorten, jo hyvin itsenäistenkin jäsenten huoltajat ovat keskeinen sisäisen viestinnän kohderyhmä.

Sisäistä viestintää on myös mm. yhteisön keskinäinen viestintä ja tiedottaminen. Viestinnän avulla voidaan mm. jakaa informaatiota, motivoida, kannustaa, kehittää toimintaa ja ylläpitää hyvää ilmapiiriä. Sisäistä viestintää on mm. työntekijöiden keskinäinen viestintä, jota tarvitaan esimerkiksi tiedottamiseen, hyvän työilmapiirin luomiseen ja säilyttämiseen, henkilöstön motivointiin sekä toiminnan ylläpitämiseen ja kehittämiseen. Avoin ja hyvä tiedonkulku on yhteisön sisäisen viestinnän päätavoite.

Raision Jumpparien sisäisen viestinnän kanavia ovat mm. sähköposti, Whatsapp, Facebook, Instagram, Hoika-Jäsenrekisteri, ja seuran omat nettisivut. Myös kasvokkain keskustelut, puhelut sekä etäfoorumit, esim. Teams ovat aktiivisesti käytössä. Lisäksi kausien alkaessa järjestetään kaikille yhteinen avoin tiedotustilaisuus/vanhempainilta.

**Whatsapp** – tarkoituksena on tavoittaa seuran jäsenet ja seuratouhukkaat, kuten erilaiset ryhmät ja tiimit, esim. lajivalmentajat, apuohjaajat, oman ryhmän osallistujat / lasten vanhemmat, hallitus, työntekijät jne. Whatsappiin on luoto joukkueittain ryhmiä, joiden avulla seuratouhukkaiden ja jäsenien on mahdollista helposti viestiä keskenään. Whatappin kautta viestiminen on helppoa, nopeaa ja reaaliaikaista. Raision Jumppareissa on 'Wappiryhmiä' niin tiedottamista kuin keskustelua varten.

**Sähköposti** – [toimisto@raisionjumpparit.fi](mailto:toimisto@raisionjumpparit.fi) välityksellä Raision Jumpparit pyrkii tavoittamaan seuran jäsenet ja jäsenten vanhemmat ajankohtaisilla tiedotteilla. Sähköpostiviestimisen ongelmaksi on noussut sen tavoitavuuden luotettavuus. Joissain tilanteissa seuran postista lähetetyt viestit ajautuvat jäsenten postilaatikoissa kansioihin, joista vastaanottaja ei aktiivisesti lue viestejä ja näin seuralta saapuneet ajantasaiset tiedotteet eivät tule luetuiksi. Raision Jumpparit on ilmoittanut julkaisevansa sähköpostitse lähetetyt yleiset tiedotteet aina myös nettisivuillaan. Sähköpostin välityksellä seuratouhukaille viestitään mm. seuratouhukastiedote hyvissä ajoin ennen uuden kauden alkua. Seuratouhukastiedotteeseen toiminnanjohtaja koostaa kauden kulkua helpottavat ohjeistukset, tiedot sekä kauden tärkeät päivämäärät, suunnitelmat, jäsenedut yms. Toiminnanjohtaja ja seuratouhukkaat pitävät aktiivisesti ja tarpeen tulle yhteyttä kauden aikana sähköpostitse. Sähköpostitse myös tiedotetaan seuratouhukkaita mm. kausittaisista näytöksistä ym. toiminnasta.

**Hoika** – jäsenrekisterin avulla Raision Jumpparit viestii jäsenilleen ja jäsenten vanhemmille. Hoikan kautta viestit kulkeutuvat esim. vastuuhjaajilta jäsenille ryhmittäin. Hoikan kautta seura myös toimittaa jäsenille kauden laskut. Jäsenet ilmoittautuvat mukaan kauden tunneille Hoikan kautta.

**Facebook** – viestintää hyödynnetään mm. seuratouhukkaille luodussa omassa ryhmässä. Ryhmän tiedotteet on myös näppärästi linkattavissa Whatsppiin, josta jokainen pääsee nopeasti lukemaan yhteiset viestit puhelimensa kautta. Facebookin kautta myös jäsenet näkevät tiedotteet visuaalisempina ja näin houkuttelevampina. Facebookiin linkataan ajantasaiset tiedotteet, joista linkkaamalla tiedotteet pääsee lukemaan seuran nettisivuilta. Facebookissa tiedote on nähtävillä lyhennetyssä muodossa, jossa otsakkeiden avulla saa käsityksen tiedotteen laajemmasta sisällöstä.

**Materiaalipankki** on RaJun nettisivuille luotu oma osio, josta esim. ohjaaja saa ketterästi haettua mm. ohjeistukset ohjausilmoituksen täyttöön, työsäännön ja halutessaan hakea Tutoria antamaan ideoita ja vinkkiä tuntien toimintaan. Nettisivuilta löytyvät myös mm. seuran sekä seuratouhukkaiden yhteystiedot. Nettisivuille on koottu oma osio myös mm. median käyttöön, josta löytyvät mm. seuran logot eri muodoissa.

**Seuratouhukkaan käsikirja** päivittyi vuoden 2021 keväällä seuran toiminnanjohtajan ja Akatemitutorin toimesta. Käsikirjaan on koottu seuratouhukkaille, apuohjaajille, ohjaajille ja valmentajille sekä hallitukselle, rahastonhoitajille ja joukkueenjohtajille tärkeät yleiset ohjeistukset sekä myös vinkit ja hyvät ideat jakoon. Käsikirja tullaan julkaisemaan mm. nettisivujen materiaalipankissa, että seuratouhukkaiden facebook-sivustolla.

---

## *Ulkoisen viestintä*

---

Ulkoisen viestinnän kohderyhmiä ovat paikallinen media ja sitä kautta hyvinkin laaja yleisö, potentiaaliset uudet ja aiemmat jäsenet, yhteistyöseurat ja muut yhteistyökumppanit, Raision kaupunki sekä aluejärjestöt, lajiliitto Voimisteluliitto ja Olympiakomitea.

Ulkoista viestintää on kaikki se, mitä Raision Jumpparit viestii ulospäin eli mm. uutisointia ja tiedottamista, myyntiä, markkinointia ja maineen ylläpitoa.

Raision Jumpparien ulkoisen viestinnän kanavia ovat mm. Facebook, Instagram, Youtube, Issue, TikTok, twitter ja seuran omat nettisivut. Markkinointia ja näkyvyyttä ylläpidetään ja jaetaan myös mahdollisuuksien mukaan esimerkiksi Raision kaupungin, Voimisteluliiton mm. sosiaalisen median kanavien kautta. Edustustilanteet- ja tilaisuudet sekä tapahtumat ovat myös aina hyvää ja antoisaa ulkoista viestintää.

Ulkoisessa viestinnässä suuressa roolissa ovat myös paikallislehdet ja julkaisut, joiden kautta seuran on mahdollista tavoittaa hyvinkin laajoja yleisöjä.

Ulkoista viestintää on mm. kausittain koostettu Mediatiedote, jonka tarkoituksena on muistutella mieliin kuluneen vuoden tapahtumat ja koota kauden kulku sekä samalla julkistaa seuran tulevia suunnitelmia.

**Instagram** – toimii pääsääntöisesti seuran markkinointikanavana. Instagramissa seuran toimintaa, tapahtumia, joukkueita markkinoidaan kuvin, videoin ja tekstein. Raision Jumpparien joukkueille on luotu ohjeistukset instagramin käytölle, esim. käyttäjänimen tulee aina alkaa raju\_. Joukkueilta on toivottu, että

julkaisuihin linkattaisiin RaJun tili, jotta joukkueen julkaisu on mahdollista jakaa julkaisu seuran tilillä. Raision Jumpparien Instagramissa on seuraajia (2020) n. 1050. Instagramin kautta seura tavoittaa parhaiten nuoret harrastajat.

**Facebook** – viestintää hyödynnetään pääsääntöisesti markkinoinnissa. Facebookiin julkaistaan markkinointimateriaalia, kuvia ja videoita ja kannustetaan osallistumaan seuran toimintaan. Facebookissa markkinoidaan seuran toimintaa, mm. uusia kausia, uusia tunteja, kursseja ja tapahtumia. Facebookin kautta myös jäsenet näkevät tiedotteet visuaalisempina ja näin houkuttelevampina. Facebookiin linkataan ajantasaiset tiedotteet, joista linkkaamalla tiedotteet pääsee lukemaan seuran nettisivuilta. Facebookissa tiedote on nähtävillä lyhennetyssä muodossa, jossa otsakkeiden avulla saa käsityksen tiedotteen laajemmasta sisällöstä. Facebook ja Instagram ovat synkronoidut keskenään, jolloin samat julkaisut ovat molempien sivustojen käytettävissä. Facebookin kautta pyritään tavoittamaan aktiiviset jäsenet sekä mahdolliset uudet jäsenet ja tukijat. Seuraajia RaJun facebookissa (2020) on reilu 1500.

**RaJun netti**, osoitteessa [www.raisionjumpparit.fi](http://www.raisionjumpparit.fi) tavoittaa sekä aktiiviset jäsenet, että uudet mahdolliset harrastusta etsivät. RaJun nettisivujen kohderyhmää ovat kaikki seuran liikuntatarjonnasta kiinnostuneet. Nettisivut esittelevät seuran monipuolisen toiminnan kirjaimina ja kuvina. Sivustolla on selkeästi eri otsakkeiden alle jaoteltuna kokonaisuudet aihealueittain, esim. yläbannerin Liikkis-otsakkeen alle on koottu tietoa Liikuntakerhosta, Ajankohtaista-otsakkeen alta löytyy ajankohtaiset tapahtumat, mahdolliset poikkeukset aikataulussa ja tiedotteet. Nettisivuja päivittää seuran toiminnanjohtaja. Osioita päivitetään tarpeen mukaan, aktiivisimmin silloin kun alkavan kauden suunnitelmat ovat valmiina ja ne voidaan avoimesti julkaista ja jakaa. Nettisivujen tiedotteet-osiolla julkaistaan ajantasaiset seuratiedotteet, 'koronatiedotteet' sekä mediatiedotteet.

---

## *Viestimisen vastuuhenkilöt*

---

Viestintäkanavista ensisijaisesti vastaa seuran päätoimisena työntekijänä seuran toiminnanjohtaja. Puheenjohtaja yhdessä hallituksen kanssa on vastuussa hallituksen tiedotteista sekä kausittain julkaistavista mediatiedotekoosteista ja tarpeen tullen kriisiviestinnästä. Esimerkiksi korona-ajan tiedotteet, joissa hallituksen erilliset päätökset vaikuttivat seuran toimintaan, kirjoitti seuran puheenjohtaja hallituksen puolesta. Koronatiedotteissa yhteydenotot ja tiedustelut ohjattiin puheenjohtajalle sekä toiminnanjohtajalle.

Raision Jumpparien viestinnän ja markkinoinnin vastuu kuuluu pääosin seuran työntekijälle eli toiminnanjohtajalle, joka suunnittelee, valmistelee ja tuottaa materiaalin jaettavaksi eri kanaviin. Toiminnanjohtaja toteuttaa seuran nettisivujen päivitykset, mainosten luomisen sekä sosiaalisen median kautta markkinoinnin. Toiminnanjohtaja myös vastaa seuratiedotteiden ja ohjeiden koonnista ja julkaisemisesta.

Seura ohjeistaa vastuualmentajat viestimään tiedottamansa jäsenille suunnatut tiedotteet eteenpäin omien ryhmiensä kotijoukoille. Erityisesti korona-ajan tiedottamisessa nousi tärkeäksi vastuuhjaajien välittämän tiedon jakaminen omille ryhmilleen. Koronatiedotteiden suhteen noudatettiin ohjetta, jonka mukaan vastuuhjaajat linkkasit seuran nettisivujen kaikille jäsenille yhteiseen ajantasaiseen



koronatiedotteeseen, jonka lisäksi vastuuhjaajat viestivät omia ryhmiään ja ohjaajatiimejään henkilökohtaisella viestillä. Näin turvattiin viestien ja tärkeän tiedon tavoitavuus.

Seuran puheenjohtaja on aina viimekädessä vastuussa viestintäkanavista tilanteen näin vaatiessa. Puheenjohtajan tehtäviin kuuluu yhteydenpito sidosryhmiin ja yhteistyökumppaneihin. Puheenjohtaja kutsuu hallituksen koolle ja johtaa kokoukset, hän myös valvoo seuran yhteisten viestinnän toimiperiaatteiden toteutumista.

---

## Kriisiviestintä

---

Kaiken kriisiviestinnän ytimessä on varautuminen. Kriisiviestintäsuunnitelma pitää sisällään toimintaohjeet kriisitilanteessa ja toimii muistilistana kriisin sattuessa. Rasion Jumpparit tiedostaa, että myös meidän seuralle ja seurassa voi sattua ja tapahtua. Kriisinhallinta on mahdollista vain silloin kun mikäli on tiedostettu, että myös meille voi sattua ja tapahtua.

Kriisin tuntomerkit voivat olla mm.:

- asian nk. paisumisen uhka
- kriisin kohde joutuu joko tiedotusvälineiden, viranomaisten tai muun merkityksellisen tahon erityisen tarkkailun kohteeksi
- normaalien toimintojen häiriintyminen
- uhka maineelle
- uhkaa kohteen taloudelle

Poikkeustilanne vaatii saumatonta yhteispeliä ja hyvää tiedon kulkua seuran sisällä. Kuten viestinnän yleisestikin, tulee kriisiviestinnän ennen kaikkea olla suunnitelmallista, avointa ja vuorovaikutteista. Erityisesti on huolehdittava siitä, että nimetty henkilö koordinoi seuran tiedotteiden sisällön yhtenäisyyttä. Kriisiviestinnällä pyritään viestijän ja vastaanottajan välillä antamaan mahdollisimman paljon totuudenmukaista ja selkeästi ymmärrettävää tietoa kriisiin liittyen.

Seuran toiminnan kannalta potentiaalisimpia kriisiuhkia voivat olla esimerkiksi onnettomuudet, talouskriisit, väkivalta, mainekriisit ja nyt viimeisimpänä toteutuneena kaikki koskettanut terveysuhan kriisi Covid-19 pandemia.

Rasion Jumpparien kriisinhallintaryhmänä toimii ensisijaisesti seuran hallitus tai hallituksesta erikseen nimetyt jäsenet puheenjohtajan johdolla. Kriisinhallintaryhmän tehtävänä on mm. mahdollisten poikkeustilanteiden ennakointi, strategioiden ja taktiikoiden luominen erilaisiin poikkeustilanteisiin, toimintatapojen noudattamisen seuranta, yleisohjeiden ja neuvojen antaminen poikkeustilanteessa. Avoin ja rehellinen viestintä on tärkeää. Usein asioista on hyvä selvittää myös syitä ja seurauksia, jolloin niiden merkitys ymmärretään paremmin. Seuran työntekijä ei kuulu hallitukseen päätösvaltaisena jäsenenä, näin ollen hän ei osallistu hallituksen ylimääräisiin kokouksiin, joten hänen tiedottamisensa, samoin kuin kaikkien seuratoimihenkilöiden, on ensiarvoisen tärkeää, jotta jäsenistön mahdollisiin tiedusteluihin osataan varautua vastaamaan yhteisen linjan ja hallituksen tekemän päätöksen mukaisesti.

Hallituksen kokouksista ja kokousten tärkeimmistä asioista koostetaan tiedote, joka lähetetään mahdollisimman pian kokouksen jälkeen sähköpostilla tiedoksi henkilöstölle. Sama ytimekäs tiedote julkaistaan seuran nettisivuilla. Se voidaan toimittaa myös yhteistyötahoille tai paikalliselle medialle, mikäli tiedotteen sisältö on heille relevanttia. Yhdistysten vuosikokousten pöytäkirjat ovat myös jäsenille avoimia. Raison Jumpparit julkaisee nettisivuillaan sääntömääräisten kokousten jälkeen toimintakertomukset sekä toimintasuunnitelmat. Näin seura toimii avoimesti ja helpottaa asiakirjojen saatavuutta. Kutsu kokoukseen lähetetään jäsenille sääntöjen mukaisessa aikataulussa. Myös vuosikokouksista tehdään kokouspöytäkirjojen lisäksi tiedote mahdollisimman pian kokouksen jälkeen ja toimitetaan hallitustiedotteiden tapaan julkisesti nähtäville.

Mahdollisessa kriisitilanteessa tai sellaiseksi kehittyvän tilanteen havainnut Raison Jumpparien kaikki seuran toiminnassa mukana olevat jäsenet ovat velvoitettuja ilmoittamaan tilanteesta mahdollisimman nopeasti eteenpäin, joko seuran hallituksen puheenjohtajalle tai toiminnanjohtajalle, jotka viestivät välittömästi asiasta eteenpäin kriisinhallintaryhmään eli hallitukselle ja arvioivat kriisin vakavuuden. Hallitus/ Kriisinhallintaryhmä kokoontuu aina tarpeen mukaan, tarpeen arvioi puheenjohtaja. Kokoontuminen on nykypäivänä mahdollista hyvinkin nopeasti etäyhteyksin. Hallituksen puheenjohtaja vastaa ulkoisesta mediatyöstä kriisitilanteessa yhdessä toiminnanjohtajan kanssa.

Kriisitilanteen osuessa kohdalle, puheenjohtaja yhdessä toiminnanjohtajan kanssa koostaa tiedotteen, jonka toiminnanjohtaja tiedottaa jäsenistölle. Jos tiedotteen sisällön julkaisemiseen tarvitaan hallituksen päätös, tulee hallituksen kokousta viipymättä ja tiedottaa päätös tiedotteessa julkaistavassa muodossa. Tiedotetta suunniteltaessa kannattaa ottaa huomioon, mitä vastaanottajat tietävät asiasta ennestään. Jos asia on aivan uusi, on paikallaan kertoa sen taustaa. Omalle tekstille tulee helposti ”sokeaksi” eli virheitä ei näe, kun tietää, mitä tekstissä pitäisi lukea. Jos mahdollista, oma teksti kannattaakin luetuttaa jollain toisella ennen lähettämistä. Tiedotteissa tärkein asia on oltava heti alussa. Lukijan tulisi tietää jo pääpiirteissään, mistä on kyse luettuaan otsikon ja ensimmäisen lauseen. Tiedotteen loput tekstit täydentävät pääasiaa ja kertovat yksityiskohdat.

Kriisitiedotteen tulee sisältää vastaukset seuraaviin kysymyksiin:

Mitä on tapahtunut, missä, milloin, kenelle? Mistä syystä, millä seurauksilla? Mihin toimiin on ryhdytty? Milloin annetaan lisää tietoa ja miten? Tiedotteen tulee myös sisältää tieto siitä keneltä saa tarvittaessa lisätietoa.

---

## *Kriisiviestinnän kanavat*

---

Kriisiviestinnän kanavat ovat pääosin samoja kuin sisäisen ja ulkoisen viestinnän kanavat, tietysti kriisin luonteesta, vakavuudesta, sekä tiedotettavasta kohderyhmästä riippuen. Kriisiviestinnässä käytettäviä kanavia ovat mm. puhelin(soitto), sähköposti ja seuran nettisivut. Tiedotteet voidaan myös linkata seuran sosiaalisen median kanaviin, mutta ne tulee aina löytyä näin ollen myös seuran nettisivuilta. Julkiset tiedotteet julkaistaan vain yhdessä paikassa eli seuran nettisivuilla, johon voidaan muista kanavista tarvittaessa tehdä suora linkki. Näin toimimalla vältetään useamman samansisältöisen viestin

jakaantumiselta. Jos kriisi vaatii medialle tiedottamista, vastaa lausuntojen antamisesta ainoastaan joko seuran puheenjohtaja tai toiminnanjohtaja.

Kiireisimmissä tapauksissa, kuten onnettomuudet ja loukkaantumiset, otetaan yhteyttä ensisijaisesti ja nopeasti puhelimitse. Sähköpostitiedottamista käytetään kriisistä tiedottamisessa sidosryhmille, yhteistyökumppaneille ja kotijoukoille silloin kun tiedotettava asia on vähemmän kiireellinen tai silloin kuin esim. jäsenistö tietää jo odottaa seuraavaa tiedotetta (esim. koronatiedote). Seuran nettisivuilla ja sosiaalisessa mediassa voidaan tiedottaa jäsenistöä laajemmin.

---

## *Kriisin jälkeen*

---

Kriisiä tulee akuutin tilanteen jälkeen nk. hoitaa. Jälkihoito tulee aloittaa heti kun kriisitilanne on ohi. On tärkeää, että kriisi käydään kokonaisuudessaan läpi, jolloin voidaan mm. tunnistaa ja korjata mahdolliset virheet ja sen aiheuttajat. Hyvin tehdyn jälkihoidon ansiosta voidaan mahdollisesti välttyä saman toistumiselta ja ennaltaehkäistä uusien kriisien uhkia ja syntymistä. Kriisin jälkeen kriisinhallintaryhmä pohtii mm. seuraavia kysymyksiä? Miksi kriisi syntyi - Mikä aiheutti kriisin? Havaittiinko kriisi tarpeeksi ajoissa? Miten kriisiviestintä toimi? Toimiko se kuten suunniteltiin? Parannusehdotuksia? Miten kriisistä selvittiin? Onko kriisistä pitkäkantoisempia seuraamuksia? Miten niitä ratkotaan? Mitä kriisistä voidaan oppia? Tuleeko kriisiviestintäsuunnitelmaa päivittää? Kriisin jälkihoidossa sovitaan myös tarvittaessa kriisin jälkitiedottamisesta.

Raision Jumpparien kriisiryhmän tehtävänä on huolehtia, että jokainen seuran apuohjaaja, ohjaaja ja valmentaja ovat tietoisia, miten kriisitilanteessa toimitaan.