

Suomen Eläintrimmaajat SETRI ry  
Toimintakertomus 2022-23

Hallitus on kokoustanut edellisen vuosikokouksen jälkeen 29.5.2022, 28.8.2022, 14.10.2022, 2.2.2023 sekä 18.5.2023.

Alkuvuonna on kontaktoitu suunnitellusti kaikki vanhat yhteistyökumppanit ja varmistettu yhteistyön tilanne. Yhteistyö katkennut tämän seurauksena seuraavien tahojen kanssa; Panagenics, Karhia, Espoon akvaariotukku sekä Suomen akvaariotukku (konkurssi) ja jatkettu seuraavien kanssa; Nutrolin, Trimmaus Keidas, Peten koiratarvike sekä Milopet. On kontaktoitu myös uusia tahoja ja neuvoteltu yhteistyöstä tulevalle kaudelle. Uusia yhteistyökumppaneitamme ovat Mercurites, Sugerini, Roppi Shop, Vaasan Eläinkeskus, Yuup! sekä Vitabalans.

Yhdistyksen nettisivuja on päivitetty alkuvuodesta trimmaajalistan sekä muun sisällön osalta. Sivuista on tehty viihtyisämmät sekä yhteistyökumppaneille on järjestetty paremmin näkyvyyttä koko sivustolla. Myös trimmaajalistaa on päivitetty, jotta jäsenten tiedot saadaan paremmin esille (esim.somekanavat).

On aloitettu uutiskirjeiden lähettäminen jäsenille, kun tiedotettavaa on. Tämä on toivottavasti tuonut paremmin yhdistyksen näkymättömän taustatyön ja hallituksen toiminnan näkyvämmäksi jäsenillemme.

On muutettu Instagramin toimintakäytäntöjä, jotta saadaan jäsentrimmaajille paremmin näkyvyyttä jakamalla kaikki #setriry-tägäystä käyttäneet kuvat Setrin Instagram ja Facebook tarinoissa.

Järjestimme huhtikuussa kyselyn jäsenten suljetussa facebook-ryhmässä tulevasta toiminnasta, jotta osaamme paremmin tarjota jäsenillemme tarpeellista ja kiinnostavaa toimintaa. Vastauksista selkeimmin pinnalle nousivat yrittäjyyteen liittyvät aiheet sekä trimmauskurssit.

Vuosikokous pidettiin 7.5.2022 Hämeenlinnassa, Lemmikkipalvelu Anturan tiloissa. Kokoukseen pystyi osallistumaan paikan päällä tai etänä.

Aloitimme yhdessä yhteistyökumppanimme Yuup!:in kanssa arvonnän sisältämän somekampanjan toukokuussa ja suoritimme arvonnän kesäkuussa. Arvottavia paketteja oli kolme ja ne koostuivat Yuup!:in paperikassista, joihin oli pakattu Yuup!:in mainoslehtinen, Turkinhoito-opas omistajille sekä ko. merkin After Sun Shampoo ja Sun Protection Spray. Lisäsimme mukaan myös Setrin flaierin, jossa onnittelimme voittajaa ja kehotimme tutustumaan yhdistykseen ja kertomaan voitosta somessa tágäten meidät sekä Yuup!. Käytimme kampanjan apuna pienellä budjetilla myös maksettua mainosta, jotta tieto arvonnästä leviäisi mahdollisimman monelle ja saisimme mahdollisimman paljon uusia seuraajia/tykkäyksiä. Varsinkin Facebook oli hyvin hidas kanava saada kiinnostusta aikaiseksi ja maksettu mainonta lisäsi näkyvyyttä ja kiinnostusta huomattavasti. Kampanja toi Setrille uusia seuraajia/tykkäyksiä sekä tavoitti ihmisiä kiitettävästi. Toivomme määrän lisääntyvän edelleen ja tiedon yhdistyksen olemassaolosta tavoittavan yhä useamman lemmikinomistajan.

Elokuussa järjestimme kissojen trimmaamisesta lähikoulutuksen lauantaina 27.8.2022. Kouluttajana toimi Maija Hänninen, Kissatrimmaamo Kitty Cornerista sekä Trimmauspalvelu Groomista. Koulutus järjestettiin Kissatrimmaamo Kitty Cornerin tiloissa.

Lokakuun 8.-9.päivä Setri osallistui Tampereen Lemmikkimessuille oman yhdistyspaikkansa kanssa. Tarkoituksena oli tuoda Setrille lisää näkyvyyttä asiakkaiden keskuudessa olemalla paikalla. Järjestimme myös sosiaalisessa mediassa lippuarvonnat, joka oli avoin kaikille.