

Seurabarometri 2025

Kymenlaakson Liikunta ry

Tietoja Seurabarometrasta

- Kysely, jolla kartoitetaan suomalaisten urheiluseurojen tilannetta ja kehitystarpeita perustuen seurojen omaan arvioon.
- **Aihealueet:** Talous ja olosuhteet, Hallinto ja johtaminen, Vastuullisuus ja turvallisuus, Ihmiset, Viestintä, Kehitystrendit, Avustukset, Tarpeet
- **Tiedot kerätty:** 8.9.–30.9.2025
- **Vastaajat:** 980 seuraa (KYMLI 53 seuraa)

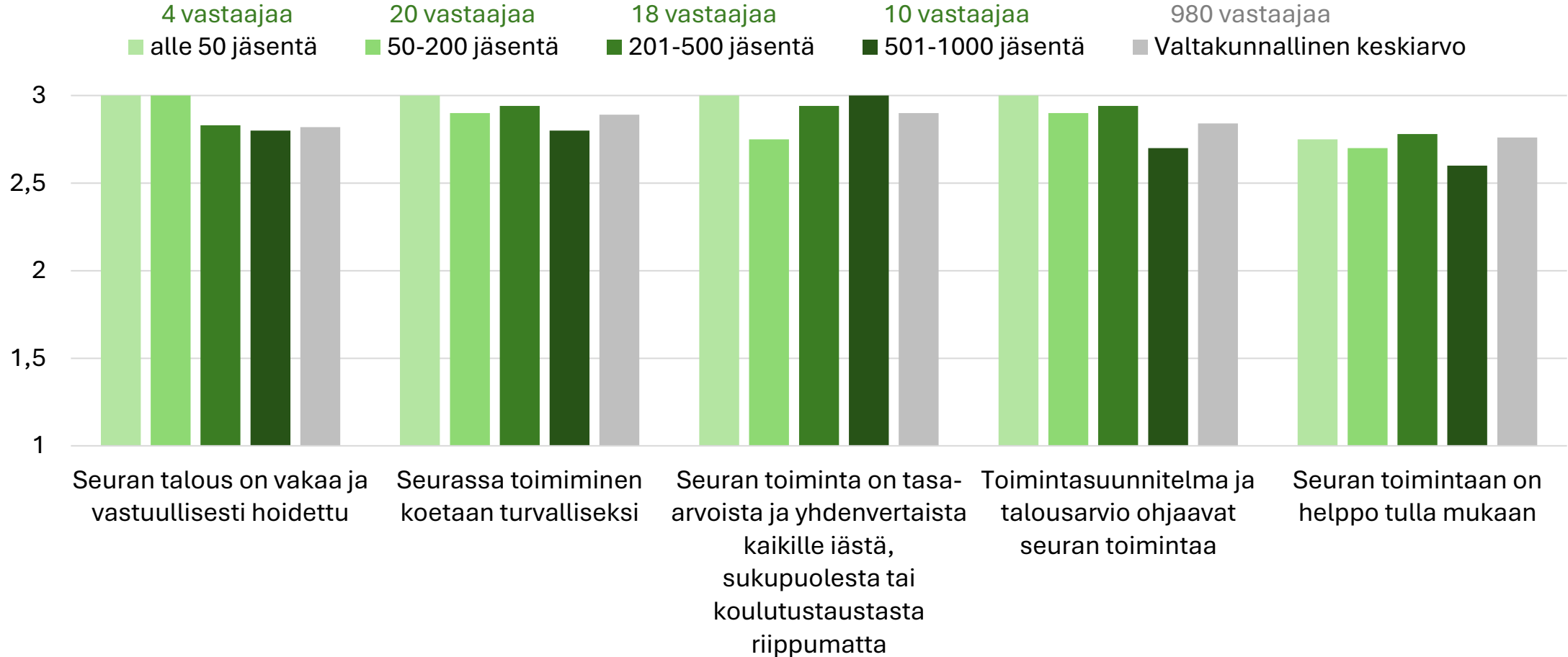
- **Rekisterinpitäjä:** Pohjois-Karjalan Liikunta ry / Webropol
- **Analyysi:** Perustuu kvantitatiivisiin keskiarvoihin (asteikko 1-3) ja avoimiin vastauksiin. Tehnyt: Marko Tanskanen, Data-asiantuntija
- **Tietosuoja:** Yksittäisten seurojen tietoja ei julkaista

Mitkä asiat seurat kokevat toimivan hyvin?

- 1. Seurojen talous ja olosuhteet:** 91 % seuroista kokee taloutensa vakaaksi ja vastuullisesti hoidetuksi ja 92 % kokee, että seuran osallistumismaksut ovat kohtuulliset (asia kunnossa).
- 2. Seurojen vastuullisuus ja turvallisuus:** 91 % alueen seuroista kokee seurassa toimimisen turvalliseksi, ja 89 % kokee seuran toiminnan tasa-arvoiseksi ja yhdenvertaiseksi kaikille iästä, sukupuolesta tai koulutustaustasta riippumatta (asia kunnossa).
- 3. Seurojen hallinto, johtaminen ja ihmiset:** 89 % seuroista kokee toimintasuunnitelman ja talousarvion ohjaavan ja 72 % kokee arvojen ohjaavan seuran toimintaa (asia kunnossa). 72 % seuroista kokee, että seuran toimintaan on helppo tulla mukaan (asia kunnossa).

Mitkä asiat seurat kokevat toimivan hyvin?

3 = Asia kunnossa
2 = Osittain kunnossa
1 = Ei kunnossa



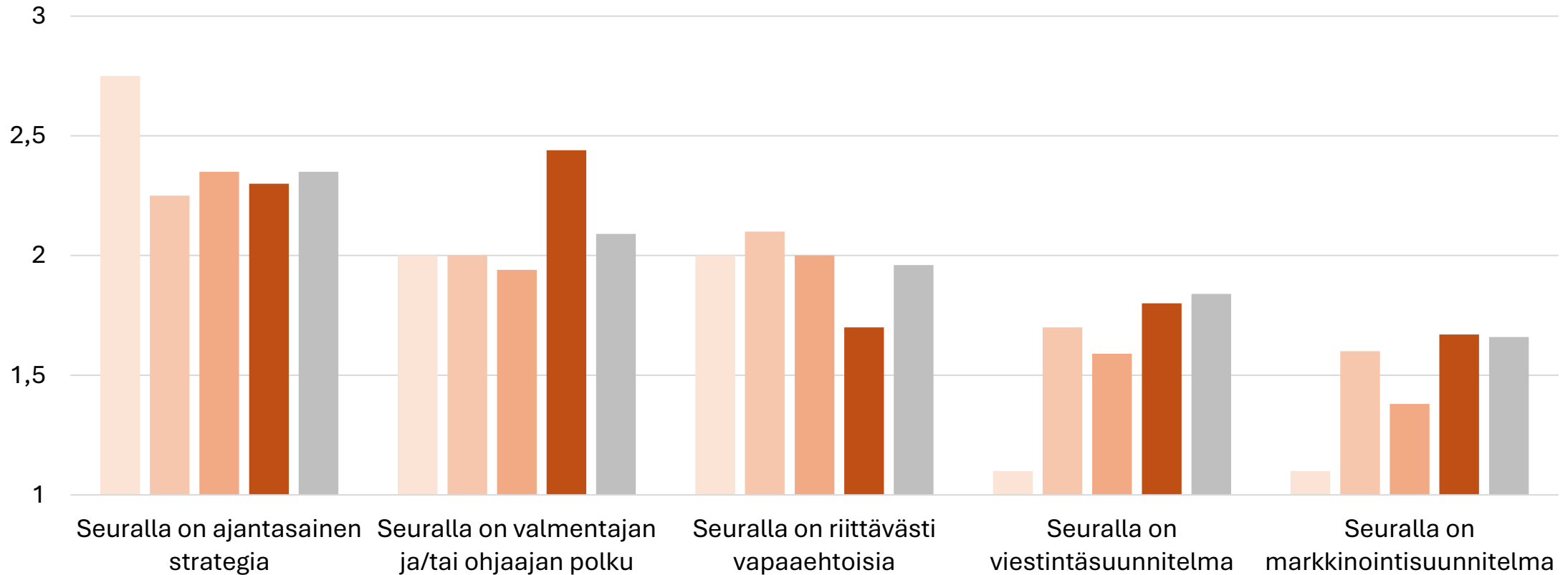
Missä asioissa seurat kokevat eniten kehittämistarpeita?

- 1. Seurojen viestintä:** Vain 6 %:lla seuroista on markkinointisuunnitelma ja 9 %:lla on viestintäsuunnitelma (asia kunnossa). 66 % seuroista on vähintään kiinnostuneita tuesta viestintä- ja markkinointisuunnitelman työstöön.
- 2. Seurojen ihmiset:** Vain 21 % seuroista kokee, että heillä on riittävästi vapaaehtoisia ja 23 % on varautunut keskeisten henkilöiden äkilliseen poistumiseen (asia kunnossa). Vain 28 %:lla seuroista on valmentajan ja/tai ohjaajan polku (asia kunnossa).
- 3. Seurojen strategiat:** Vain 43 % seuroista kokee, että heillä on ajantasainen strategia (asia kunnossa). 55 % seuroista on vähintään kiinnostuneita tuesta seuran strategiatyöhön.

Missä asioissa seurat kokevat eniten kehittämistarpeita?

3 = Asia kunnossa
2 = Osittain kunnossa
1 = Ei kunnossa

4 vastaajaa alle 50 jäsentä 20 vastaajaa 50-200 jäsentä 18 vastaajaa 201-500 jäsentä 10 vastaajaa 501-1000 jäsentä 980 vastaajaa Valtakunnallinen keskiarvo



Keskeiset trendit seuroissa:

- 1. Seurojen jäsenmäärät:** 28 % seuroista kokee jäsenmääränsä kasvaneen ja 49 % sen pysyneen samana. 34 % seuroista kokee lasten määrän ja 28 % kokee naisten/tyttöjen määrän toiminnassa kasvaneen.
- 2. Seurojen resurssit:** 15 % seuroista kokee taloudellisten resurssiensa kasvaneen ja 70 % sen pysyneen samana. 11 % seuroista kokee vapaaehtoisten määrän kasvaneen ja 62 % sen pysyneen samana.
- 3. Soveltava liikunta:** Monissa seuroissa on vielä epätietoisuutta soveltavan liikunnan/urheilun järjestämisestä (62 % seuroista ei osannut sanoa soveltavan liikunnan määrän kehityksestä seurassaan).

Keskeiset trendit seuroissa:

3 = Kasvanut
2 = Pysynyt samana
1 = Vähentynyt

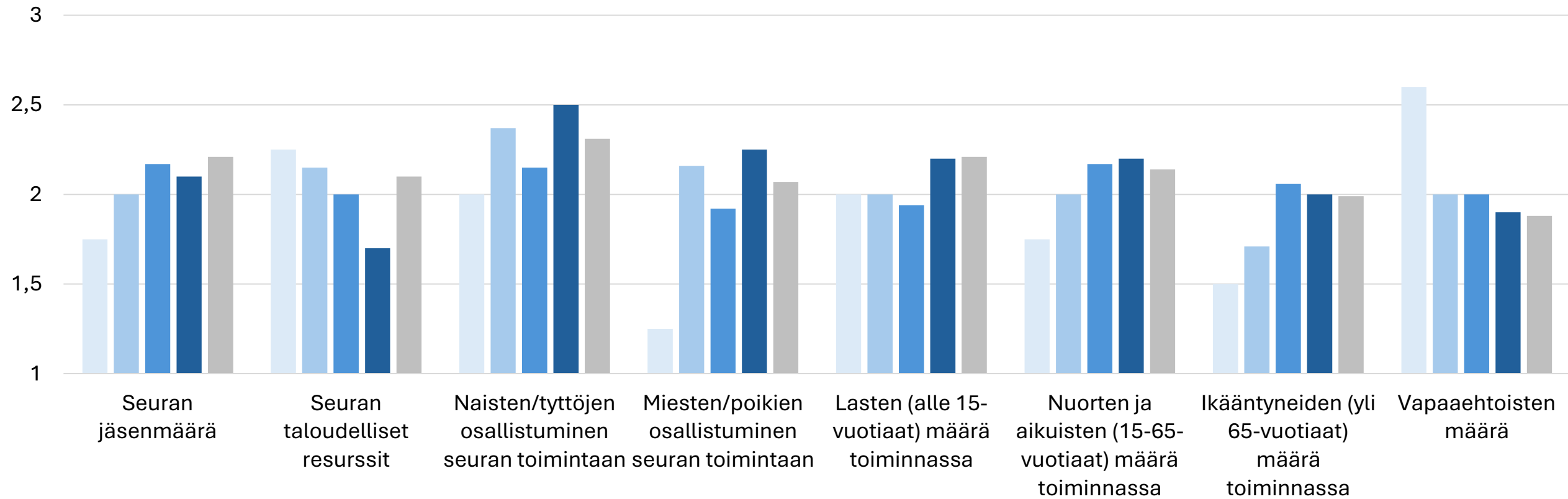
4 vastaajaa
alle 50 jäsentä

20 vastaajaa
50-200 jäsentä

18 vastaajaa
201-500 jäsentä

10 vastaajaa
501-1000 jäsentä

980 vastaajaa
Valtakunnallinen keskiarvo



TOP 3 nostot KYMLI:n koko aineistosta:

- 1. Seurojen toimintaan on helppo tulla mukaan**
Kymenlaakso sijoittuu koko maan parhaimmistoon siinä, miten helppona uusien harrastajien ja vapaaehtoisten sisääntulo koetaan. Toiminta koetaan myös turvalliseksi ja tasa-arvoiseksi sekä ilmapiiri koetaan kannustavaksi ja avoimeksi. Seuratoiminnan elinvoima perustuu siihen, että ihmiset uskaltavat ja haluavat tulla mukaan.
- 2. Talouden perusasiat koetaan vakaiksi ja ennakoitaviksi**
Monet kymenlaaksolaiset seurat arvioivat toimintansa taloudellisen perustan yllättävän hyväksi. Seurat kokevat, että heidän toimintansa maksut ovat kohtuullisia. Alueella on paljon pieniä ja keskisuuria seuroja, joissa talous on perinteisesti tiukilla, mutta Kymenlaaksossa tämä asia koetaan muuta Suomea paremmaksi.
- 3. Viestinnän ja markkinoinnin suunnitelmallisuus heikolla tasolla**
Viestintäosaamisen ja -suunnitelmien puute on Kymenlaakson seuroissa keskimääräistä korostuneempi. Viestintäsuunnitelmaa ei ole ja markkinointiosaaminen koetaan vähäiseksi. Tämä heijastuu rekrytoinnin ja varainhankinnan vaikeuksiin.
- 4. Ohjaaja–valmentajapolkujen sekä hallinnon rakenteiden puutteet heikentävät jatkuvuutta**
Kymenlaakson seuroissa korostuvat strategian ja ohjaaja–/valmentajapolkujen puuttuminen. Toiminta henkilöityy liikaa muutamaan ihmiseen, mutta siitä huolimatta vastuut ja roolit ovat epäselvät. Myös heikko varautuminen henkilövaihdoksiin korostuu. Valmentajapula korostuu erityisesti nuorisourheilussa.