

SPONSOROINNIN INTENSIIVIKURSSI

RCBA

Kaikille urheilun urheilusponsoroinnin ja varainhankinnan kanssa toimiville henkilöille

Sponsoroinnin myynti vaikeutuu kaiken aikaa. Yritykset ovat entistä tarkempia markkinointi-investointien kanssa. Ihmisten tavoittaminen on aina vaan hankalampaa ja kilpailu kumppaneista on äärimmäisen kovaa. Pandemia ja sota ovat sekoittaneet myös pakkaa pysyvästi.

Tässä koulutuksessa perehdytään muuttuneisiin vaatimuksiin toimivien kumppanuuksien rakentamisessa.

Kurssilla keskitytään **konkreettisiin** haasteisiin, joihin haetaan **käytännönläheisiä** toimintamalleja.



SPONSOROINNIN INTENSIIVIKURSSI

RCBA

Kaikille urheilun urheilusponsoroinnin ja varainhankinnan kanssa toimiville henkilöille

Kurssin sisältö:

SPONSOROINNIN UUDET TRENDIT JA NIIDEN VAIKUTUS

- Mitä yritykset odottavat kumppanuuksilta uudessa ajassa.

POTENTIAALIKARTOITUS

- Potentiaalisten kumppaneiden tunnistaminen ja heidän motivaatiot
- Oman tarjonnan analysointi – kenelle kannattaa tarjota

TUOTTEISTUKSEN KEHITTÄMINEN

- Omien vahvuuksien tunnistaminen
- Sisältöjen tuottaminen ja niiden hyödyntäminen mediassa ja somessa

MYYNIN TEHOSTAMINEN

- Kuinka tavoittaa päättäjät
- Oman myyntipuheen terävöittäminen

TARJOUSTEN LAATIMINEN

- Arvon tunnistaminen ja hinnoittelu
- Rätätelöinti tason ja kumppaniehdokkaan mukaan

SOPIMUSKÄYTÄNNÖT

- Erilaisia sopimusmalleja



Opetus- ja
kulttuuri-
ministeriö



SPONSOROINNIN INTENSIIVIKURSSI

RCBA

Kaikille urheilun urheilusponsoroinnin ja varainhankinnan kanssa toimiville henkilöille.

Koulutuksen tavoite

Koulutuksen tavoitteena on antaa osallistujille käytännön oppeja ja neuvoja sponsorointiin ja varainhankintaan, joita kurssilaiset voivat hyödyntää omassa toiminnassaan.

Kenelle koulutus on suunnattu?

Koulutus sopii kaikille joukkueiden sekä yksilöurheilijoiden sponsoroinnin myynnissä toimiville ammattilaisille ja vapaaehtoisille.

Koulutus on suunnattu erityisesti seuroille, jotka ovat saaneet KymLin kautta OKM nuorten kesätyöpalkkauksen tukea. Osallistua saavat maksutta myös muiden seurojen edustajat!

Kouluttaja: Risto Oksanen

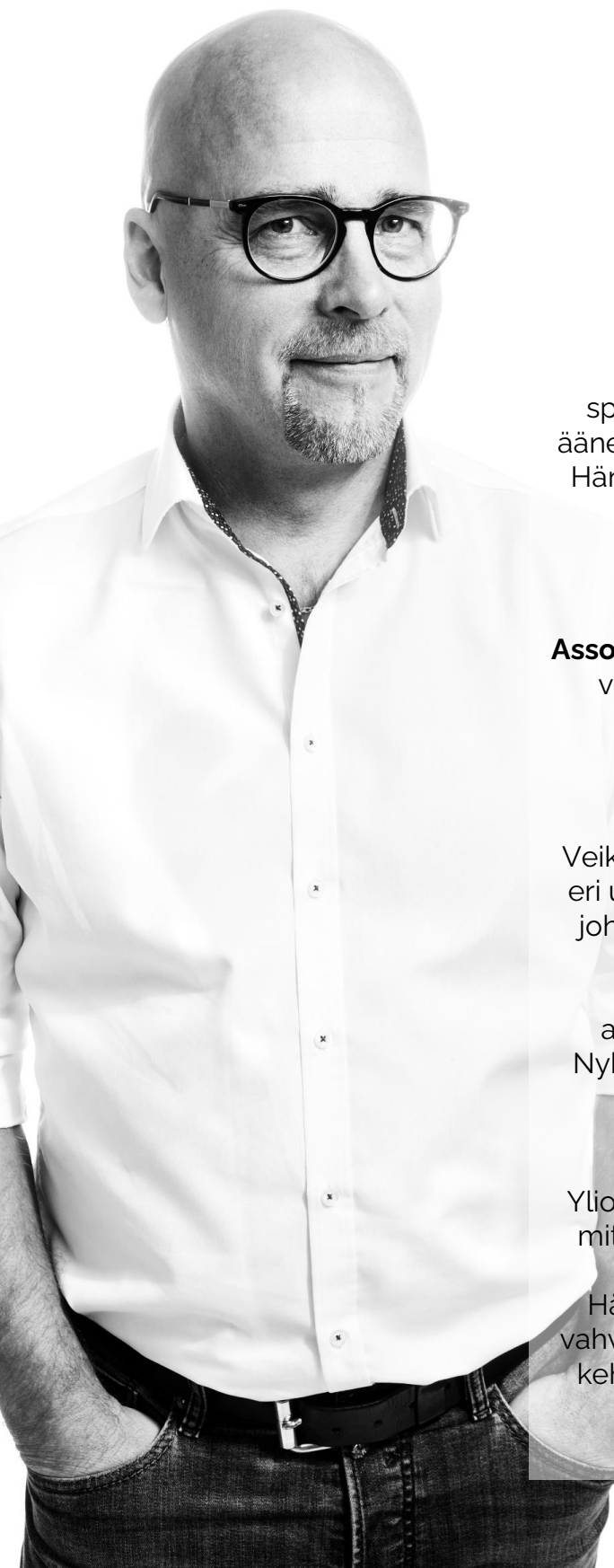
Hinta: Koulutus on **maksuton** ja osa OKM nuorten kesäseteli työllistämistä

Ilmoittautuminen ja peruutukset viimeistään ma 19.9.2022
. <https://www.kymli.fi/seura-2/seuratoiminnan-koulutukset/sponsorointiintensiivikurssi/>



Opetus- ja kulttuuri-
ministeriö





Risto Oksanen on kokenut sponsoroinnin ammattilainen ja intohimoinen äänenkannattaja ja arvostettu puhuja ja innoittaja. Hänellä on vuosikymmenten kokemus urheilun sponsoroinnista. Hän oli **Sponsorointi & Tapahtumat ry:n (SPOT)** pitkäaikainen puheenjohtaja sekä edelleen **Euroopan kattojärjestön European Sponsorship Associationin (ESA)** hallituksen jäsen. Hän on ollut valitsemassa Suomen ja Euroopan parhaita sponsorointitekoja useiden vuosien ajan.

Urheilussa Oksanen on toiminut mm. Veikkausliigan markkinointijohtajana, sekä usean eri urheilulajin parissa erilaisissa markkinointi- ja johtotehtävissä. Hän oli mukana kirjoittamassa Ellun Kanojen "Mitä tapahtuu huomenna sponsoroinnille" -kirjaa, joka käsittelee arvopohjaisen sponsoroinnin tulevaisuutta. Nykyisin RCBA:ssa hän konsultoi sekä yrityksiä, että oikeuden omistajia.

MBA tutkinnon hän suoritti 2015 Walesin Yliopistossa. Lopputyön aiheena oli brändiarvon mittaaminen ISO 10668 standardin mukaisesti.

Hänen tavoitteena on sponsoroinnin aseman vahvistaminen alati muuttuvassa mediakentässä, kehittämällä alan osaamista, tuloksellisuutta ja arvostusta.

Risto Oksanen

+358 400 656 482, risto@rcba.fi

[LinkedIn](#)