



Suomi-Espanja Seura ry:n toimintasuunnitelma 2026

hallituksen esitys 4.11.2025

Sisältö

1.	<i>Tiivistelmä</i>	1
2.	<i>Tapahtumat</i>	2
3.	<i>Muiden palvelujen ja toiminnan kehittäminen</i>	2
	Toimisto, arkisto, jäsenpalvelut ja jäsenedut	2
	Kielikurssit	3
	Yhteistoiminta Suomessa asuvien espanjalaisten kanssa.....	3
	Yhteistoiminta muiden Suomi–Espanja-yhdistysten kanssa	3
	Yhteistoiminta opettaja- ja opiskelijajärjestöjen kanssa	3
4.	<i>Viestintä ja markkinointi</i>	3
5.	<i>Talous</i>	3
6.	<i>Hallinto, johtaminen ja yhteistyö</i>	4

1. Tiivistelmä

Seuran tarkoituksena on Suomen ja Espanjan välisten suhteiden kehittäminen, mm. tekemällä Espanjaa ja sen kulttuuria tunnetuksi Suomessa, sekä tiedon jakaminen Espanjan tämän päivän kulttuurista, kielestä, yhteiskunnasta, taloudesta ja historiasta. Tarkemmin seuran tarkoitusta on kuvattu [säännöissä](#).

Vuoden 2026 toimintasuunnitelmassa kehitämme seuran toimintaa edelleen jäsenkunnan tarpeiden ja mielenkiinnon mukaisesti. Tarpeita selvitettiin syksyllä 2025 tehdyssä jäsenkyselyssä. Haluamme palvella nykyistä jäsenistöämme ja luoda samalla pohjaa tulevaisuuden kestäväälle toiminnalle. Uusien tapahtumien kautta pyrimme myös saamaan uutta jäsenistöä. Tapahtumat järjestetään mahdollisuuksien mukaan hybridinä eli niihin voisi osallistua paitsi fyysisesti myös etäyhteyksien välityksellä. Myös jäsenetujen lisääminen on edelleen tavoitteena. Erityistä huomiota kiinnitetään sidosryhmäyhteistyön lisäämiseen tapahtumien järjestelyissä sekä nuorisojäsenten aktivointiin. Vuonna 2026 pyritään järjestämään yksi erityisesti nuorisolle suunnattu tapahtuma yhdessä opiskelijajärjestöjen ja/tai oppilaitosten kanssa.

Vuoden 2026 päätapahtumia ovat espanjalaisen elokuvan viikko, Espanjaan liittyvä seminaari/tapahtuma, Kirjan ja ruusun päivän kirjallisuustilaisuus, jäsenmatka Espanjaan sekä matkailutapahtumat Espanjan valtion matkailutoimiston kanssa. Muita jäsen- ja kulttuuritapahtumia, kuten wine tasting ja musiikkitapahtumia, järjestetään ympäri vuoden.

Kielikurssitoimintaa jatketaan nykyisissä puitteissa. **Muita palveluja** kehitetään käytettävissä olevien resurssien puitteissa.

Viestinnässä huolehditaan SES-lehden korkean tason säilyttämisestä. Käytössä olevia somekanavia hyödynnetään enenevässä määrin mm. jäsenpalvelujen välittämisessä ja tapahtumien markkinoinnissa. SES-lehdet viedään edelleen arkistoon sähköisesti seuran jäsensivuille.

Seuran taloudessa on tavoitteena pitää talous tasapainossa. Tämä tarkoittaa, että tuloilla, joihin kuuluvat jäsenmaksut, osallistumismaksut ja avustukset, pystytään kattamaan menot. Jäsenmaksu pidetään ennallaan. Keskeistä on saada jäseniksi liittyneet hoitamaan jäsenmaksuvelvoitteensa mahdollisimman kattavasti. Seuran jäsenet pääsevät maksullisiin tapahtumiin ulkopuolisia edullisemmin tai maksutta. Erityisesti on tavoitteena lisätä yritysten kanssa tehtävää yhteistyötä ja saada lisää ilmoitustuottoja myös lehteen. Lisäksi tavoitteena on hankkia ainakin 2–3 uutta yhteisöjäsentä.

Hallinnossa on keskeistä aktivoida jäseniä hallitukseen ja avustamaan toiminnan järjestämisessä. Hallituksen tehtävien ja kuormituksen jakoa kehitetään edelleen. Käytössä oleva Yhdistysavain on keskeinen väline jäsenrekisterin ylläpidossa, taloudenhallinnassa ja erityisesti laskutuksessa.

Jäsenmäärän kasvutavoite on vuonna 2026 5–10 %. Tätä edistetään jäsentapahtumien kehittämällä, aktiivisella markkinoinnilla esim. matkamessuilla, somekanavilla sekä lisäämällä jäsenetuja.

Yhteistyötä kehitetään seuran kannalta keskeisten toimijoiden kanssa. Erityisen tärkeitä yhteistyökumppaneita ovat Club Español, Espanjan suurlähetystö, Espanjan valtion matkailutoimisto, Suomi-Seura sekä muut seuran tavoitteita tukevat järjestöt kuten Espanjan kielen opettajien yhdistys ja espanjan kielen opiskelijat, Ystävyysseurojen liitto ja yritykset Suomessa ja Espanjassa. Lisäksi teemme yhteistyötä Ibero-Amerikkalaisen säätiön kanssa.

2. Tapahtumat

Kaikki fyysisesti järjestettävät tapahtumat välitetään mahdollisuuksien mukaan myös virtuaalisesti. Tämä parantaa tapahtumien saavutettavuutta etenkin pääkaupunkiseudun ulkopuolella ja edistää esimerkiksi myös liikuntarajoitteisten osallistumista.

Seuran jäsenistö asuu pääosin pääkaupunkiseudulla, jonne myös seuran järjestämät tapahtumat suurimmaksi osaksi keskittyvät. Vuonna 2026 on tavoitteena järjestää tilaisuuksia Uudenmaan ulkopuolella. Vuodelle 2026 suunniteltujen omien tapahtumien lisäksi osallistutaan mahdollisuuksien mukaan seuran jäseniä kiinnostaviin muihin tapahtumiin. Jatketaan kirjapiiritoimintaa.

Runko vuoden 2026 tapahtumakalenterille

Aika	Suunniteltuja tapahtumia
2026 / 1–3	Tammikuussa vuoden avaus virtuaalisesti/fyysisesti Osasto Matka 2026 -tapahtumassa 15.–18.1. Helmikuussa viini-ilta (Antti Uusitalo, Helsinki) Maaliskuussa tilaisuus Espanjan matkailusta Opiskelijatapaaminen/Iberia-ilta SES-lehti 1/2026 maaliskuussa.
2026/ 4–6	Kevätkokous huhtikuussa (myös alustus) 23.4.Kirjan ja ruusun päivä (kirjallisuusluento tai vastaava) Luentoilta Espanjaan liittyen Kesäkauden avaus kesäkuun alussa SES-lehti 2/2026 kesäkuussa
2026 / 7–9	Syyskauden avaus yhdessä Club Españolin kanssa Pintxo/Tapasravintolakierros Helsingissä Ruoanlaittoilta SES-lehti 3/2026 syyskuussa
2026 / 10–12	Espanjalaisen elokuvan viikko lokakuussa Jäsenmatka syys/lokakuussa Opiskelijatapahtuma Espanjaan liittyvä webinaari marraskuussa Syyskokous marras Espanjalainen joulut - tilaisuus SES-lehti 4/2026 joulukuussa

3. Muiden palvelujen ja toiminnan kehittäminen

Toimisto, arkisto, jäsenpalvelut ja jäsenedut

Seuran arkisto, kirjasto ja lehdet sekä messumateriaalit ovat tällä hetkellä vuokravarastossa Kaartinkaupungissa. Muita mahdollisuuksia myös toimiston suhteen selvitetään.

Yhdistysavaimen hoidetaan jäsenmaksujen ja osallistumismaksujen keruu. Jatketaan ja kehitetään jäsensivujen ylläpitoa. Jäsenetujen valikoimaa laajennetaan saatujen kokemusten ja tarjousten pohjalta.

Valmistaudutaan vuoden 2027 70-vuotisjuhlavuoteen.

Kielikurssit

Seura jatkaa yhteistyötä Kieltenopetus McLin Ltd Oy:n kanssa, jolle on myönnetty oikeus tarjota Suomi-Espanja Seuran nimissä espanjan kielen kursseja (SES- kurssit). Kurssit ovat olleet suosittuja ja niiden tasoa pidetään hyvänä.

Yhteistoiminta Suomessa asuvien espanjalaisten kanssa.

Club Españolin kanssa tehdään yhteistyötä tapahtumien järjestämisessä ja viestinnässä. Seuran omia tilaisuuksia kehitetään niin, että espanjankielisten osallistuminen on helpompaa.

Yhteistoiminta muiden Suomi–Espanja-yhdistysten kanssa

Vahvistetaan yhteistyötä ja yhteistä viestintää muiden Suomi–Espanja-yhdistysten kanssa ja muiden espanjankielisten maiden ystävyysseurojen kanssa (esimerkiksi Turku, Rovaniemi).

Yhteistoiminta opettaja- ja opiskelijajärjestöjen kanssa

Vahvistetaan yhteistyötä Espanjan kielen opettajien yhdistyksen sekä yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen ja niiden opiskelijayhteisöjen kanssa.

4. Viestintä ja markkinointi

SES-lehti on edelleen seuran keskeinen ja hyvin arvostettu tiedotuskanava ja sitä julkaistaan neljä numeroa vuonna 2026. Lehteä kehitetään suunnitelmallisesti ja jäsenistön toiveet huomioiden. Sisällön ohella panostetaan erityisesti ilmoitushankintaan. Lehteä painotetaan numerokohtaisesti eri pääteemojen kautta: 1- Espanja maana, 2- Matkailu, 3- Musiikki, 4- Ruoka.

Verkkoviestinnän merkitys on tärkeä jäsenpalveluiden kehittämisessä. Seuran nettisivujen tavoitteena on antaa ajantasainen kuva seuran toiminnasta, mutta sivujen muu informaatio perustuu pääosin linkitykseen hyviin ja mahdollisimman ”pysyviin” alkuperälähteisiin.

Seuran Facebook- ja Instagram tileillä markkinoidaan seuran tapahtumia. Niillä kommentoidaan aktiivisesti muitakin Espanjan ja espanjalaisen kulttuurin ajankohtaisia ilmiöitä.

Jäsentiedotteet tarjoavat mahdollisuuden ajankohtaisten asioiden viestintään lehden julkaisuaikojen ulkopuolella. Sähköisiä jäsentiedotteita lähetetään noin kerran kuukaudessa niille jäsenille, joiden sähköpostiosoite on seuran tiedossa. Kaksi kertaa vuodessa lähetetään myös tiedote kirjeitse niille, joilla ei sähköpostia ole käytössä.

Keskeinen tavoite on saada yrityksiä enemmän mukaan seuran markkinointikanaviin ja tukemaan seuran talouden vakautta.

5. Talous

Tarkkaa taloudenpitoa ja riskien hallintaa jatketaan, ja vuosibudjetoinnissa tähdätään yleensä tasapainoon tai pieneen ylijäämään. Vuosijäsenen jäsenmaksut ovat edelleen keskeisin tulonlähde.

Vuonna 2026 vuosijäsenen jäsenmaksuksi ehdotetaan nykyistä 35 euroa. Nuorisojäsenen eli jäseneksi liittymisvuoden aikana korkeintaan 30 vuotta täyttävän henkilön sekä perhejäsenen eli

vuosijäsenen kanssa samassa osoitteessa asuvan henkilön jäsenmaksu on 15 euroa. Perhejäsenelle ei lähetetä omaa SES-lehteä. Vuoden 2026 nuoriso- ja perhejäsenmaksujen ehdotetaan pysyvän vuoden 2025 tasolla eli korotuksia ei esitetä.

Vuonna 2026 jatketaan toimenpiteitä tulolähteiden vahvistamiseksi. Keskeisiä ja pääosin jo aiemmin identifioituja kohteita ovat:

1. Julkisen tuen maksimaalinen hyödyntäminen.
Opetus- ja kulttuuriministeriöltä on saatu aiemmin noin 4000 euron avustus, vuonna 2025 tukea ei saatu, vuoden 2026 osalta tilanne epäselvä, haetaan joka tapauksessa. Helsingin, Espoon ja Vantaan kaupungeilta on aiemmin saatu tukea elokuvaviikon toteuttamiseksi. Myös muita rahoituslähteitä selvitetään.
2. Uusien rahoituslähteiden etsiminen esim. sponsorisopimusten tai muiden yhteistyöhankkeiden kautta.
3. Maksullisissa tapahtumissa selkeä kaksoishinnoittelu eli ei-jäsenet maksavat enemmän kuin jäsenet.
4. Sääntöjen 4 §:n mukaisten kannattaja-, lahjoittaja- ja tukijäsenten rekrytointi.
5. Markkinoinnin tehostaminen jäsenmäärän kasvattamiseksi.
6. Nykyisen jäsenistön kytkeminen mukaan jäsenhankintakampanjaan.
7. Ilmoitushankintaan panostaminen.
8. Yhteistyö muiden Suomi-Espanja -yhdistysten kanssa resurssien ja yhteistyön sekä tiedotuksen lisäämiseksi.

6. Hallinto, johtaminen ja yhteistyö

Seura toimii lähes 100-prosenttisesti vapaaehtois pohjalla ja talkooperiaatteella. Tämä on myös lähivuosien peruslähtökohta, mutta se edellyttää sitä, että tehtäviä pystytään jakamaan nykyistä laajemmalle ja hyödyntää esimerkiksi aikaisempien hallitusten jäsenten panosta.

Hallituksen jäsenillä on omat vastuualueensa ja suurien tapahtumien ja kehityshankkeiden valmisteluun nimetään lisäksi työparit tai -ryhmät. Hallitus pyrkii kokonaisuutena toimimaan mahdollisimman yhtenäisenä tiiminä.

Yhteistyösuhteita kehitetään ja hyödynnetään määrätietoisesti. Hallitus harkitsee tapauskohtaisesti resurssien käyttöä suhteessa tavoiteltaviin tuloksiin. Esimerkkejä yhteistyötahoista ovat:

- Espanjan suurlähetystö (elokuvaviikon ym. kulttuuritapahtumien järjestäminen)
- Espanjan Matkailutoimisto (jäsentapahtumat, matkamessuyhteistyö) ja Kaupallinen toimisto (esim. yhteistyö seminaarien ja tapahtumien järjestämisessä)
- Club Español (kummitoiminta, muut yhteistilaisuudet ym.)
- Ulkoasiainministeriö ja muut suomalaiset viranomaiset (yhteistyö tapahtumien järjestämisessä esim. alustusten tai tilojen muodossa)
- Suomalaiset yritykset (yhteistyö tilaisuuksien järjestämisessä tai markkinoinnissa, potentiaaliset tuki- ja yhteisöjäsenet)
- Suomi-Seura sekä Espanjassa toimivat suomalaisten yhteisöt, yritykset ja viranomaiset (asiantuntemuksen hyödyntäminen neuvonnassa ym.)
- Ystävyyssseurojen Liitto ja muut ystävyyssseurat (toiminnan kehittäminen, yhteistyö tiedotuksessa, markkinoinnissa ja tilaisuuksien järjestelyissä ja mahdollisesti hallintotehtävien hoidossa, erityisesti espanjankielisten maiden ystävyyssseurat)
- Ammattikorkeakoulut ja yliopistot ja niiden opiskelijayhteisöt (seuran toimintaa tukevat opinnäytetyöt, opiskelijoiden tilaisuudet)
- Espanjan kielen opettajien yhdistys.