

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2018

Pro Iniö grundades 23.04.2017 och denna årsberättelse presenterar föreningens 2:a verksamhetsår.

ADMINISTRATIVA UPPGIFTER

Styrelsemedlemmar, ansvarsuppgifter och antal år som personerna är valda för:

Janne Gröning, ordförande, 1 år
Rolf Schwartz, viceordförande, 2 år
Elina Rankio, sekreterare, 2 år
Mona Björkman, kassör, 1 år
Karolina Jensén, medlem, 1 år
Riitta Seppälä, medlem, 1 år
Harri Markkula, medlem, 1 år
Jens Jensén, medlem, 2 år
Seppo Bruun, ersättare, 1 år
Rolf Laurén, ersättare, 2 år
Hans Mecklin, verksamhetsgranskare
Sari Karrila, verksamhetsgranskare ersättare

Medlemmar:

Föreningen har under 2018 fått 18 nya medlemmar och en ny understödande medlem, vilket har ökat medlemsantalet till 70 + 1. De två understödande medlemmar från 2017 blev vanliga medlemmar 2018.

Ekonomi

I början av verksamhetsåret fanns det 1423,95 € på föreningens bankkonto, i slutet 5190,68 €. Största inkomstkällan var Pro Iniö-bladet och dess reklamplatser.

Arbetsgrupper

Föreningen har under säsongen 2018 – 2019 haft 8 arbetsgrupper, varav 7 var grundade redan året innan och en ny grupp, vars ansvarsområde är reklambladet:

- 1 Medlemmar
- 2 Invånare, inflyttning, bostäder & arbetsplatser
- 3 Evenemang & upplevelser
- 4 Turism
- 5 Kultur, tradition & historia
- 6 Natur, miljö & hållbar utveckling
- 7 Marknadsföring, kommunikation & teknik
- 8 Reklambladet.

Möten

Styrelsen har haft 3 officiella möten (15.04.2018, 04.11.2018 och 17.03.2019), och haft tät kontakt via mejl året runt. Arbetsgrupperna har haft flera egna träffar under året.

VERKSAMHET UNDER ÅRET

Pro Iniö deltog i Nordiska Skärgårdssamarbetets (NSS) projekt *Hemma i Skärgården*, eftersom Iniö var pilotområdet i Åbolands skärgård. Själva arbetet utfördes av arkitektstuderande vid Aalto Universitetet, som besökte Iniö i februari 2018. Under besöket träffade de lokala representanter, visades runt i Iniö och samlade bakgrundsmaterial.

Projektets syfte var att utreda bostadslösningar för skärgårdsförhållanden, och slutresultatet var att presentera framtidens bostadsmodeller i rimliga kostnadslägen.

Allt material visades upp i *Hemma i Skärgården* -utställningen i Snäckan under 08.-15.07.2018, där Pro Iniös styrelsemedlemmar var på plats och svarade på eventuella frågor. Över 300 namn skrevs i gästboken och det uppskattades att ungefär 400 personer besökte utställningen. I stort sett fick visningen bra respons och lyfte upp ännu mera nya idéer från besökarna.

Projektet fick mycket uppmärksamhet både i tidningar och tv, och gjorde samtidigt bra reklam för Iniö. Något konkret byggande har dock inte börjats, men vi kan ju hoppas att de som kommer att bygga i närmaste framtiden på Iniö kan inspireras av *Hemma i Skärgården*.

Lördagen den 10.03.2018 var det dags för Service Design-verkstaden *Historier från Iniö*, där tre studeranden från Yrkeshögskolan Novia var på plats och bollade med idéer om hur *storytelling* kunde användas på Iniö. Koncept de planerade eller diskuterade som resultat var bl.a. idén *Äkta Skärgård – gemenskap som Iniös styrka*, planer för sociala medier, skyltar och behovet av passande slogan och logo till Iniö. Pro Iniö tog inte direkt åt sig något färdiglagat, men kunde använda gruppens idéer som startpunkter till det egna.

På våren kunde Pro Iniö lansera Iniös del i ByNomad-appen. Från Iniö fick vi med 14 företag/byalag. Appens Iniö-del har öppnats av 2088 personer, vilket kan ses som ett väldigt bra första år. Andra byar och kommuner har blivit inspirerade av framgången på Iniö och Pro Iniö har blivit kontaktad för referenser.

Den nya Iniö-vimpeln fick sin slutgiltiga design och föreningen beställde 85 vimplar. Intresset har varit stort, eftersom över hälften är redan sålda. Av 5 stora finns 3 kvar, och av 80 små finns 30 kvar.

Pro Iniö-bladet för år 2018 växte mycket i tjocklek, till 16 sidor allt som allt. Även upplagan dubblades från året innan, dvs 1000 exemplar blev tryckta och distribuerades till alla postlådor i Iniö och fanns vid förbindelsebåtarna och olika företag på Iniö. Föreningen sålde reklamplatser i bladet, och 41 olika firmor köpte annonsutrymme i varierande storlek.

I Pro Iniö-bladet kunde man också fylla i en tävlingskupong och en lycklig vinnare lottades ut. Grattis till Erik Grandell från Jumo, som vann sig en Iniö-vimpel.

I samband med Iniö Folks Familjekonsert 28.07.2018 var Pro Iniö på plats och sålde 76 portioner Lolas Laxsoppa. Evenemanget sponsrades av Lolas Service, Lyckans Fisk, Lasse Mattson och Erkas Gården.

Innan skolorna började igen på hösten kom 28 personer med på Allsången, som organiserades på Björklund Båtslip den 11.08.2018. Deltagarna fick sig en kaffe med bulle vid betalning av inträde. Björklund Båtslip sponsrade för kaffe med tilltugg.

BioFoto Finland var till Iniö för att fotografera 09.-11.11.2018. De ordnade en workshop för nattfotografering, där vem som helst kunde delta i. Tyvärr var veckoslutet väldigt dimmigt, men ändå var alla 6 deltagare nöjda.

Pro Iniö var med på Iniö Lanthandelns julmarknad, för att svara på eventuella frågor om ByNomaden, sälja vimplar och samla in medlemsavgifter.

I slutet av året publicerades *Skärgårdskalendern 2019* av firman Skärgårdsbladet, där alla bilder var tagna på Iniö. Pro Iniö kommer att få en provision.

10.3.2019

Pro Iniös Styrelse