



LENTOPALLON

MARKKINOINTIKILPAILU

Peli kulkee, mutta onko väkeä katsomossa, nettisivuilla elämää tai ottelutapahtuma kunnossa?

**Laita seurasi markkinointi kuntoon, jaa kokemuksia ja opi lisää!
OSALLISTU!**

Suomen Lentopalloliitto julkistaa kaikille jäsenseuroilleen avoimen markkinointikilpailun, jonka tavoitteena on kehittää kotimaisen huippulentopalloilun markkinointia, innostaa seuroja aktiivisiin markkinointiponnisteluihin sekä nostaa kotimaisen lentopallon profiilia.

KILPAILUSARJAT

1. Paras Markkinointikokonaisuus, Pentti Aalosen palkinto - palkinto: 5.000€

kriteerit:

- yleisömarkkinoinnissa onnistuminen
- yritysyhteistyössä onnistuminen
- lajimarkkinointia edistävä
- asiakaslähtöinen kokonaisuus
- hyvä ottelutapahtuma, verkkopalvelu ja respect-toteutus
- kilpailijoista (muista lajeista / seuroista) erottuminen
- onnistunut mainonta / viestintä
- yllättävä, keksitty uutta, mielenkiintoa herättävä
- tuloksekas, käytännössä toimiva

2. Paras yleisöpalvelukokonaisuus/ottelutapahtuma, Tuula Palosen palkinto - palkinto: 2.000€

kriteerit:

- tehokas markkinointi ja viestintä
- ottelun tekniset vaatimukset toteutettu hyvin
- laadukkaat palvelut yleisölle
- hyvä asiakaspalvelu
- lajin uusien katsojien huomioiminen

3. Paras verkkopalvelukokonaisuus, Kari Kalinin palkinto - palkinto: 2.000€

kriteerit:

- monipuolinen sisältö: joukkueen esittely, seuran esittely, yhteystiedot, kotisalin yhteystiedot
- ajantasaisuus: sisällön päivitysfrekvenssi, hauskat spesialiteetit, ei-ottelu-uutiset
- ulkoasu
- hyvä toiminnallisuus ja interaktiivisuus
- perussisällön lisäksi tulevat erikoisuudet

4. Paras Respect-toteutus, Mariliisa Salmen palkinto - palkinto: 2.000€

kriteerit:

- ilmentää innostavaa seurakulttuuria
- vaalii perinteitä
- tuo esille kiittämisen, palkitsemisen ja kannustamisen kulttuuria
- korostaa yhdenvertaista yhteisöllisyyttä
- omaleimainen ja luova tapa toteuttaa

5. Raadin erikoispalkinnot

- Raadilla oikeus jakaa myös erikoispalkintoja
- esimerkiksi paras yritysyhteistyö tai paras ympäristöohjelma



LENTOPALLON

MARKKINOINTIKILPAILU

OSALLISTUMINEN

- Seurat osallistuvat valitsemaansa kilpailusarjaan/-sarjoihin lähettämällä kilpailutyönsä Esiraadin käsittelyyn 15.4.2009 mennessä.
- Esiraati valitsee kussakin sarjassa saamiensa kilpailutöiden joukosta kolme parasta finaaliin.
- Finaaliin päässet kilpailutyöt esitellään Huippulentopalloilun Ideapäivillä 23.5. Tampereella ja voittajat palkitaan Ideapäivien perään pidettävässä Lentopalloaalassa.

ESIRAATI

- Lentopalloliiton markkinointijaos: *Hanna Iiskola-Kesonen (puheenjohtaja), Erkki Alaja, Hannu Vuola, Jaana Laurila, Antti Paananen, Riia Martinoja ja Juho Valkama*

RAATI

Petri Kokko, *raadin puheenjohtaja*, Googlen maajohtaja
Erkki Alaja, *raadin sihteeri*, Mainostoimisto Pähkinän toimitusjohtaja
Eila Ruuskanen-Himma, SLU:n viestintäjohtaja
Mikko Myllykoski, Veikkauksen yhteyssuunnittelija
Heimo Hatakka, Markkinointi & Mainonnan päätoimittaja
Juha Pelkonen, mainostoimisto Tribal DDB:n johtaja