



Lempo-Volley

Viestintä- ja tiedotussuunnitelma
Antti Raunio / Lempo-Volley'n tiedottaja

Ulkoinen viestintä

VERKKOSIVUT

SPORTTISAITTI

- Sporttisaitilla on uusi kotisivutyökalu, jolla saa tehtyä modernit sivut

- Seuran virallinen “etusivu” ja käyntikortti maailmalle
- Joukkuesivut

SOSIAALISEN MEDIAN TILIT



Mahdolliset muut ajan myötä?

MUUT

- Paikallislehti LVS
- Ilmoitustaulut
- Lempäälän kunnan verkkosivujen tapahtumakalenteri
- Sosiaalisen median ryhmät
- Näillä alustoilla erilaista viestintää ja tiedottamista

Verkkosivut

Jaottelu

- Etusivu
- Seura
- Joukkueet
 - Edustus
 - Aikuiset
 - Juniorit
- Beach volley
- Uutiset
- Seurablogi
- Materiaalipankki
- Yhteystiedot

Joukkuesivut

- Aikuisten joukkueilla laajasti raportit, pelit, pelaajat. Mitä korkeammalla sitä enemmän
- Juniorijoukkueilla myös sisältöä, pelaajat, toimihenkilöt, yhteystiedot, mitä tapahtuu, treeniajat, kuvia
- Joukkueilla viestintävastaava
- Tarkoitus ettei junnujoukkueet “unohdu”, ettei muka olisi mitään menoä koko vuonna

ETUSIVU

- Koostuu monipuolisesti seuran uutisista, aikuisten peleistä ja junnujen tapahtumista

Sisäinen viestintä

SEURAN TIEDOTTAJA

Vastaa seuran verkkosivusta ja sosiaalisesta mediasta, sisällön suunnittelusta ja yhteydenpidosta joukkueisiin

VIESTINTÄVASTAAVAT JOUKKUEISTA

Joka joukkueesta viestintävastaava, joka tuottaa matalan kynnyksen sisältöä seuran käyttöön.

LISÄÄ OMALLA DIALLA

SEURAKIRJE

Seura pyrkii kuukausittain/joka toinen kuukausi lähettämään jäsenilleen seurakirjeen, jossa katsaus tuleviin tapahtumiin ja asioihin, ja lähimenneisyyden tehtyihin juttuihin, ilmoitellaan tarvittavista asioista.

JÄSENREKISTERI JA SPORTTISAITTI

Sporttisaitti-sivustolla pidetään yllä jäsenrekisteriä, josta myös löytyy GDPR-hyväksynät. Tietosuojaseloste löytyy avoimesti verkkosivuilta.

Sporttisaitin kautta myös tapahtuu paljon sisäistä viestintää, esim. viestejä ja tiedotteita jäsenille ja jonkin verran mahdollisesti laskutusta, tapauskohtaisesti.

Tiedottaja ja viestintävastaavat

TIEDOTTAJA

- Vastaa seuran verkkosivujen ylläpidosta ja sosiaalisen median päätileistä. Tietää ketkä ovat viestintävastaavia, kontrolloi ja auttaa ja kerää sisältöä.
- Voi olla apuna innokkaita somettajia, esim. päivitysten tekijöinä.
- Seuran sihteeri hoitaa yhdessä tiedottajan sisäistä viestintää Sporttisaitin kautta

VIESTINTÄTIIMI?

- Yritetään perustaa seuralle viestintätiimi. Tuottaisi esim. Videoaineistoa ja ideoisi erilaisia juttuja. Voisi esim. Yhdistää edustusjoukkueen viestätimiksi, joka samalla tuottaa materiaalia myös koko seuralle. Pidemmän ajan tavoite.

VIESTINTÄVASTAAVAT

- Kuka? Voi olla jojo tai jos on halukkaita vanhempia tai vanhemmissa ikäluokissa pelaajia
- Mitä tekee? Tuottaa joukkueen arjesta/peleistä kuvia, mahdollisesti videoita ja tulostietoja
- Minkä kautta? Yksi viestintävastaavien whatsapp-ryhmä, johon joukkuevastaavat laittavat sisältöä, jota seuran tiedottaja tuottaa verkkosivuille joukkueen sivulle
- viestintävastaaville/jojoille halutessa käyttöoikeudet joukkueen sivuille, joita voi päivittää. Mahdollisuus myös siihen, että tiedottaja hoitaa koisivujen päivittämisen.
- Tiedottajalla oikeus aina muokata joukkueiden sivuja haluamakseen näkemyksensä mukaan.
- Miksi? Saadaan joka joukkueesta sisältöä verkkoon, mikään joukkue ei jää "nollille", ja on löydettävissä kiinnostuneille kuvia ja tuloksia. Samalla monipuolistaa seuran mediakuvaa, kun ei pelkästään edustusjoukkueen ja hallinnon asioita esillä.

Sosiaalinen media



Seuran päätili Lempo-Volley Lempo Volley miehet (miesten 1- ja 2-sarjajoukkueiden sivu pääasiassa) Mahdollisesti Lempo Volley naiset, kun/jos naisten edustus jossain kohtaa saadaan perustettua.

- Halutessaan joukkueet voivat perustaa omia sivujaan, mutta seuran pitää olla tietoinen



- Seuran päätili Lempo-Volley Lempo Volley miehet Mahdollisesti Lempo Volley naiset, kun/jos naisten edustus jossain kohtaa saadaan perustettua

- Halutessaan joukkueet voivat perustaa omia sivujaan, mutta seuran pitää olla tietoinen



Seuralla yksi Twitter-tili @LempoV



Seuralla yksi Youtube-tili @Lempo Media

Some-strategia

- Jakona edustusjoukkueen some-kanavat seuraavat tiivisti aikuisten kauden aikaista toimintaa, sitä seuraavat juuri niistä joukkueista kiinnostuneet. Liikaa ei kannata sivuja tehdä, ettei tarvitse seurata 5 sivua. Toisaalta ei liikaa yhdistää yhdelle sivulle, ettei sisältöä tule liikaa
- Seuran pääsivu fb:ssä on “virallinen ääni”, jossa tiedotukset esim. virallisista kokouksista. Siellä taas mielenkiintoinen materiaalia tulee junnuilta, mikä tuo elävyyttä. Puffataan myös aikuisten pelejä, mutta raportit ym. laajemmin omalla sivulla
- Edustusjoukkueiden M1 ja M2 sivulla julkaisukynnys matala joukkuetta koskeviin uutisiin. Mahdolliset harraste- ja veteraanijoukkueet miesten ja mahdollisten naisten sivujen alla ja niiden toiminnasta kerrotaan, kun tapahtumia on.
- Julkaisutyylin pitää olla kielellisesti oikeaoppinen, sivistynyt eikä esim. vastustajia millään tapaa morkkaava. Sekoitus asiallista viestintää ja kulissien takana -tyylistä hyvän mielen sisältöä ja näyttäviä videoita.

Seurablogi

- Tuodaan epätasaisen tasaisesti blogimuodossa esille seuran taustalta erilaisia kirjoituksia ja tarinoita.
- Kirjoittajat eri asemissa seuroissa: johtoasemat, valmentajat, taustat, pelaajat, vain mielikuvitus rajana
- Ei julkaisupainetta

Materiaalipankki

- Niin sanottu Muuta-kategoria, jonne voi laittaa erilaisia tiedostoja ja muuta tarpeellista
- Paikka, josta löytää erilaisia pidemmän tai lyhyemmän aikavälin tietoja ja materiaaleja
- Koottuna seuran virallisia tiedostoja, logotiedot ja muita virallisia julkaisuja

SEURAA LEMPO-VOLLEYTA SOMESSA



lempovolley.fi



@LempoV



Lempo-Volley
Lempo-Volley miehet



@lempovolley
@lempovolley_miehet

You Tube Lempo Media