

Viestintäsuunnitelma Valtion Maanmittausalan Tekniset ry:lle

Tässä viestintäsuunnitelmassa määritellään Valtion Maanmittausalan Tekniset ry:n viestinnän tavoitteet, kohderyhmät, viestintäkanavat sekä keskeiset viestintätoimenpiteet.

1. Viestinnän tavoitteet

- Lisätä yhdistyksen tunnettuutta maanmittausalan ammattilaisten keskuudessa.
 - Vahvistaa jäsenistön sitoutumista ja yhteisöllisyyttä.
 - Parantaa tiedonkulkua yhdistyksen sisällä ja sidosryhmien välillä.
-

2. Kohderyhmät

1. Yhdistyksen jäsenet (maanmittausalan ammattilaiset ja opiskelijat)
 2. Alan opiskelijat ja oppilaitokset
 3. Maanmittausalan yhteistyökumppanit ja muut järjestöt
-

3. Viestintäkanavat

Sisäinen viestintä

- Sähköpostilistat ja uutiskirjeet
- Teams
- WhatsApp

Ulkoisen viestinnän kanavat

- **Verkkosivut:** yhdistyksen toiminnan ja tapahtumien tiedottamiseen
 - **Sosiaalinen media:**
 - Instagram: tapahtumatiedotus, visuaalinen viestintä yhdistyksen toiminnasta ja ajankohtaisia uutisia
 - **Tapahtumat ja seminaarit:** läsnäolo maanmittausalan tapahtumissa sekä soveltuvin osin Maanmittauslaitoksen omissa tapahtumissa.
-

4. Viestinnän pääviestit

- **Yhdistyksen merkitys:** VMT ry toimii erityisesti valtion maanmittausalan AMK-insinöörien, insinöörien ja teknikoiden edunvalvojana ja ammatillisen identiteetin vaalijana ja kehittäjänä. VMT ry on Insinööriliiton itsenäinen valtakunnallinen jäsenyhdistys ja vaikuttaa yhdessä insinööriliiton kautta alan edunvalvontaan ja ammatillisaatteelliseen toimintaan.

VMT tekee jäsentensä kautta myös yhteistyötä muiden alan toimijoiden kuten Maanmittausinsinöörien liitto MIL ry, ja Maankäyttö ry. Maanmittauslaitoksessa VMT ry:n yhteistyötahoja on mm. Maanmittausalan asiantuntijat MATE ry ja Maanmittausalan Diplomi-insinöörit MHDI ry.

- **Jäsenyys:** Edunvalvonta, insinööriliiton koulutukset ja verkostoituminen.
- **Alan kehitys:** Lainsäädäntömuutokset ja alan tulevaisuus.
- **Tapahtumat ja koulutukset:** Osallistumismahdollisuudet Insinööriliiton tai Insinööriliiton jäsenyhdistysten järjestämiin tapahtumiin ja koulutukseen.

5. Viestintätoimenpiteet 2025–2026

Aika	Toimenpide	Kanava	Vastuutaho
Kevät 2025	Hallituksen esittely instagramissa	Instagram	Hallitus
Kesä 2025	Kesäkirje	Sähköposti/nettisivut	Hallitus
Vuosi 2025	Opiskelijaviestinnän kehittäminen	Oppilaitosvierailut, some	Hallitus
Jatkuva	Jäsenkirje 2x vuodessa	Sähköposti	Hallitus
Jatkuva	Sosiaalisen median päivityksien lisääminen	Instagram	Hallitus

6. Mittarit ja seuranta

- Jäsenmäärän kehitys
- Sosiaalisen median seuraajamäärät

Tämä viestintäsuunnitelma auttaa Valtion Maanmittausalan Tekniset ry:tä tavoittamaan paremmin jäsenensä ja sidosryhmänsä, vahvistamaan alan arvostusta ja lisäämään yhdistyksen tunnettavuutta.