

Bensiini

uutiset



Huoltamoalan ammattilehti vuodesta 1958
67. vuosikerta

2•2024

Myyntivaltit hyllyysi Nopeat toimitukset – aina

Varaudu kevään autonhoitosesonkiin
ja tilaa nyt myyntivaltit hyllyysi!
Laadukkailla SONAX-tuotteilla
erotut eduksesi.
Uutuutena ilmanraikastimet!



LUE UUTISET: KAHAVIESTI.FI

 **KAHA**

Autoalan ammattilainen jo vuodesta 1934



KEVÄÄN UUTUudet



KOFF Long Drink Twist on raikas ja hedelmäinen yhdistelmä ananasta, mansikkaa ja sitruunaa.

KOFF Long Drink Juiced Grapefruit on ginipohjainen lonkero, joka saa makunsa ja värinsä aidosta greippimehusta.

1664 Blanc on raikas ja moderni vehnäolut.

Tuoteno.	Tuote	Kuluttajapakkaus	Myyntiyksikkö	Kuluttajapakkaus EAN	Myyntiyksikön EAN
34651	1664 Blanc 5,0%	6 x 0,33l tlk	4 x 6-pack ttk tray	5740700978944	5740700978968
34645	1664 Blanc 5,0%	6 x 0,33l tlk	80 x 6-pack ttk dolly	5740700978944	6415600582797
33889	Koff Long Drink Juiced Grapefruit 5,0%	0,33l tlk	24 x ttk tray	6415600581257	6415600581240
33890	Koff Long Drink Juiced Grapefruit 5,0%	6 x 0,33l tlk	4 x 6-pack ttk tray	6415600581288	6415600581271
34476	Koff Long Drink Juiced Grapefruit 5,0%	6 x 0,33l tlk	80 x 6-pack ttk dolly	6415600581288	6415600581417
33891	Koff Long Drink Twist 5,5%	0,33l tlk	24 x ttk tray	6415600581349	6415600581332
33892	Koff Long Drink Twist 5,5%	6 x 0,33l tlk	4 x 6-pack ttk tray	6415600581370	6415600581363
34474	Koff Long Drink Twist 5,5%	6 x 0,33l tlk	80 x 6-pack ttk dolly	6415600581370	6415600581394



Karhun uusi erikoisolut on **Karhu Juicy IPA**, jossa kohtaavat mango- ja passionhedelmäjien raikkaus ja kevyen humaloinnin vivahteikkus.

Karhun uusi herkullinen kesävehnä on **Karhu Summer Wheat**.

Tuoteno.	Tuote	Kuluttajapakkaus	Myyntiyksikkö	Kuluttajapakkaus EAN	Myyntiyksikön EAN
33902	Karhu Juicy IPA 4,6 %	0,5l tlk	24 x ttk tray	6415600581453	6415600581448
33906	Karhu summer Wheat 4,8%	0,5l tlk	24 x ttk tray	6415600581486	6415600581479



Garage Hard Seltzer Lemonadet ovat uudenlaisia seltzereitä, joissa on enemmän makua, väriä sekä aitoa sitruunamehua.

Tuoteno.	Tuote	Kuluttajapakkaus	Myyntiyksikkö	Kuluttajapakkaus EAN	Myyntiyksikön EAN
33897	Garage Hard Seltzer Lemonade Pink 4,5 %	0,33l tlk	24 x ttk tray	6415600581882	6415600581875
33898	Garage Hard Seltzer Lemonade Tropical 4,5 %	0,33l tlk	24 x ttk tray	6415600581912	6415600581905



Valtavan suosion saavuttanut **Battery Remix22** palaa pysyvästi valikoimaan 0,33L tölkeissä.

Battery Remix24 haastaa norveja. Hedelmäinen energiajuoma on kehitetty yhteistyössä Isaac Elliotin kanssa.

Tuoteno.	Tuote	Kuluttajapakkaus	Myyntiyksikkö	Kuluttajapakkaus EAN	Myyntiyksikön EAN
33912	Battery Remix22	0,33l tlk	24 x ttk tray	6415600582056	6415600582063
34509	Battery Remix22	0,33l tlk	192 x ttk minidolly	6415600582056	6415600582209
33911	Battery Remix24	0,5l tlk	24 x ttk tray	6415600582087	6415600582094
34508	Battery Remix24	0,5l tlk	336 x ttk dolly	6415600582087	6415600582223

JOKAISELLA JÄSENELLÄ ON MERKITYSTÄ



KUVA: IRMELI JOKILAMPI

JARI SALONEN
TOIMITUSJOHTAJA

Alkuvuodesta yrityksiin tulee runsain määrin koko vuotta koskevia laskuja. Alkuvuoden laskujen joukossa ovat käytännössä kaikki jäsenmaksut, jotka yleensä kotiutuvat tammikuun aikana. Liikennepalvelukauppiaat ry:n jäsenmaksu on yksi näistä maksuista.

Jokaisella jäsenellä on merkityksensä, joten odotamme edelleen joidenkin viime vuoden jäsenten jäsenmaksun maksua. Jos maksu vielä roikkuu, hoida ystävällisesti asia ajan tasalle. On hyvä muistaa, että jäsenmaksu on verovähennyskelpoinen kulu. Maksettu jäsenmaksu takaa myös äänioikeuden liiton vuosikokouksessa 24.5.2024 Jyväskylän hotelli Versossa.

Tein loppuvuodesta 2023 jäsenillemme kyselyn perävaunujen vuokrauksesta ja myynnistä. Kyselyn tuloksena avasin neuvottelut peräkärryvalmistajien kanssa. Neuvotteluja on edelleen avoinna, mutta ensimmäinen peräkärry-yhteistyösopimus on joka tapauksessa solmittu. Yhteistyösopimuksen ansiosta Liikennepalvelukauppiaat ry:n jäsenet saavat Aku-Vaunuista ostamistaan peräkärryistä jäsenalennuksen. Toimintaohjeet, yhteystiedot ja muut tarkemmat tiedot löytyvät jäsensivuiltamme.

Pääkirjoituksen kirjoitushetkellä on kulunut pari päivää siitä, kun ay-lii-

ke ilmoitti vientiteollisuuteen kohdistamastaan kahden viikon lakosta. Lakon kohde ei ole aivan noin yksiselitteinen, miltä se ay-liikkeen sanomana voisi vaikuttaa. On täysin selvää, että lakko vaurioittaa Suomen tuontia ja vientiä erittäin vakavasti, joka jo sinällään on vaikea ymmärtää minä tahansa suomalaisen toimijan tavoitteeksi.

Lakko aiheuttaa vakavia haasteita erityisesti kuljetusyrityksille, jotka ovat isoja polttoaineiden käyttäjiä. Kuljetuskalusto seisoo, eikä tavarat liiku. Lakon piiriin asetettiin polttoaineiden jakeluterminaleja ympäri Suomea. Säiliöautonkuljettajien suorittamat polttoaineiden lastaus, kuljetus ja purku eivät kuitenkaan kuuluneet lakon piiriin. Lakko on varmasti aiheuttanut haasteita polttoainejakeluun, mutta uskon, että tilanteesta on selvitty suhteellisen pienin vaurioin. Alueellisia häiriötilanteita tuskin pystytään kokonaan välttämään.

Polttoaineen jakelun estäminen lakolla on erittäin vakava asia. Tätä toimenpidettä on turha yrittää selittää ainoastaan vientiteollisuuden haittaamiseksi. Polttoaineiden jakelun estämisyrityksellä vaikutetaan jokaisen suomalaisen elämään. Poliittista lakkoilua, jossa kärsijänä ovat kaikki suomalaiset, on todella vaikea perustella järkeväksi toiminnaksi.

Tämän lehden ilmestyessä on Alan Yhteisiin Kauppiaspäiviin enää vajaa kaksi viikkoa aikaa. Jos et ole vielä ilmoittautunut mukaan, on nyt korkea aika varata paikkasi Jyväskylän hotelli Versossa tapahtuvaan kevään huipputapahtumaan. Jyväskylässä tapaat kollegoita sekä alan teollisuuden ja palvelutuotannon edustajia ja teet hyvän tilin hyödyntämällä myyntinäyttelyn erinomaiset tarjoukset. Inventoi varastosi ja lähde Jyväskylään ostamaan menekkituotteita ja muita liiketoiminnalle tarpeellisia hyödykkeitä fiksuilla hinnoilla.

Kaupallista kevättä ja iloista ilmettä kaikille alan toimijoille!

Polttoaineen jakelun estäminen lakolla on erittäin vakava asia.

ILMOITTAUDU NYT!

Alan Yhteiset Kauppiaspäivät 24.-25.4.2024 JYVÄSKYLÄN HOTELLI VERSOSSA

Vuoden 2024 Alan Yhteiset Kauppiaspäivät järjestetään Jyväskylän ydinkeskustassa, hotelli Versossa. <https://www.hotelliverso.fi/>



OHJELMA

24.4. keskiviikko

- 14:00 Liiton sääntömääräinen vuosikokous
- 15:00 Paneeli:
Miten vitriinutuotteilla ja kahvilla tehdään parempaa tulosta
- 16:00 Paneeli loppuu
- 18:00 Illallinen ja iltajuhla
- 20:00 Yllätysohjelmaa
- 22:00 Kyläbändi esiintyy, hyvää bilemenoa tiedossa!
- 24:00 Atrian tarjoama yöpala
- 01:30 Valomerkki
- 02:00 Iltajuhla päättyy

25.4. torstai

- 7:00 Aamiainen
- 11-14 Myyntinäyttely

**MYYNTINÄYTTELYSSÄ SAAT TAAS KERRAN
KEVÄÄN PARHAAN TARJOUKSEN!**

Tietoa tapahtumasta ja ilmoittautumishojeet löydät nettisivuiltamme

<https://www.liikennepalvelukauppiat.fi/>
kohdasta Alan Yhteiset Kauppiaspäivät.



LIIKENNELPVELUKAUPPIAAT



LIIKENNEPALVELUKAUPPIAAT RY

Yhdyskatu 25
15170 Lahti

www.liikennepalvelukauppiat.fi
toimisto@liikennepalvelukauppiat.fi

YHTEYSTIEDOT:

Toimitusjohtaja
Jari Salonen
0400 305 792
jari.salonen@liikennepalvelukauppiat.fi

Bensiini

uutiset

BENSIINIUUTISET, JULKAISIJA JA KUSTANTAJA

Liikennepalvelukauppiat ry
ISSN 0045-1738

PÄÄTOIMITTAJA

Irmeli Jokilampi
050 595 1111
irmeli.jokilampi@idia.fi

ILMOITUSMYynti

Jari Salonen
0400 305 792
jari.salonen@liikennepalvelukauppiat.fi
toimisto@liikennepalvelukauppiat.fi

SIVUNVALMISTUS

PunaMusta Oy,
Sisältö- ja suunnittelupalvelut

PAINOPAikka

 punamusta 2024



ILMOITUSHINNAT

koko	4-väri (€)
aukeama	4 950
1/1	2 950
1/2	1 750
1/4	950
takakansi	3 200
etukansi	3 350
irtoliite: pyydä tarjous	

MEDIATIEDOT

www.liikennepalvelukauppiat.fi/bensiiniuutiset

SISÄLTÖ

Moni valmis vaihtamaan pienempään autoon	6
Neste Kiikola sai uudet kauppiat	8
Gastro-messuilla helppoa mutta maukasta	12
Lakimies neuvoo: Välillinen työsyryntä näyttää monesti ulkoapäin neutraalilta	14
Pohjoisen Talvipäivät hyvässä hengessä Levillä	16
Uusi jäsenetu: AKU-vaunut jäsenhintaan	20
Tammermaticilta uusi autonpesukonemallisto	22
Pohjois-Pohjanmaan kauppiat Kärppä-matsissa: Raksilan taika piti	24
Tulevia tapahtumia	24
Aallon Tampere: Asiakkaina satakunta huoltoasemaa	26
Pertti Lyytinen in memoriam	28
Lounasetu Suomessa 50 vuotta: elokuvaalipuista lähimaksamiseen	29
Ajankohtaista	30



8

Neste Kiikola
sai uudet
kauppiat

20

Uusi jäsenetu:
AKU-vaunut
jäsenhintaan



16

Talvipäivät
Levillä



26

Aallon Tampere: Asiakkaina
satakunta huoltoasemaa

22

Tammermaticilta
uusi autonpesu-
konemallisto



ILMOITTAUDU HETI!
ALAN YHTEISET KAUPPIASPÄIVÄT 24.-25.4.2024

BENSIINIUUTISET

3/2024
4/2024
5/2024
6/2024

ILMESTYMISPÄIVÄ

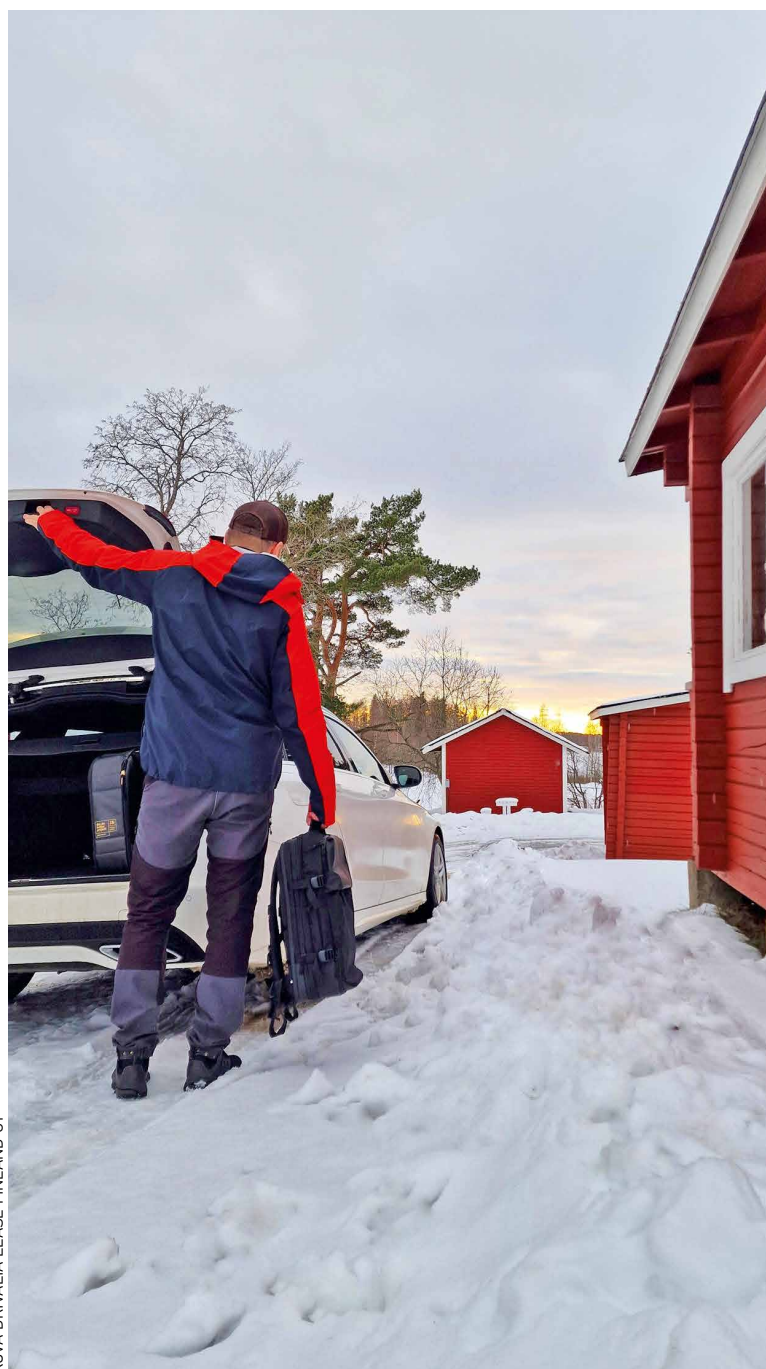
pe 31.5.2024
pe 20.9.2024
pe 1.11.2024
to 5.12.2024

AINEISTOPÄIVÄ

pe 3.5.2024
pe 23.8.2024
pe 4.10.2024
pe 8.11.2024

MONI VALMIS VAIHTAMAAN PIENEMPÄÄN AUTOON

Vaihto entistä pienempään autoon on välivaihe sähköiseen liikenteeseen siirryttäessä. Yhteiskäyttöautot eivät kiinnostaneet kansalaisia Drivalian kyselyssä. VTT:n Mikko Pihlatie suosittelee auton valintaa käyttötarteen mukaan. LUT-yliopiston Lassi Aarniovuori toteaa autoilun tulevaisuuden olevan joka tapauksessa sähköinen.



KUVA DRIVALIA LEASE FINLAND OY

Autokanta sähköistyy voimakkaasti, mutta sähköauto ei ole ainoa vaihtoehto vihreämpään liikenteeseen siirryttäessä. Kuluttajat näyttävät olevan valmiita vaihtamaan pienempään polttomootoriautoon, jos sillä saadaan päästöjä vähennettyä.

Autoleasingyritys Drivalia Lease Finland Oy kysyi helmikuussa tuhannelta kuluttajalta, olisivatko he valmiita vaihtamaan pienempään autoon ympäristöystävällisyyden vuoksi. Vastaajista 43 prosenttia oli siihen valmis, mutta 34 prosenttia ei halua vaihtaa pienempään autoon. Vastaajista 23 prosentilla ei ollut autoa.

Yli puolet vastaajista eli 55 prosenttia voisi käyttää kimpakyytiä töihin tai harrastuksiin kulkiessaan. Reilut seitsemän prosenttia käytti jo niitä hyväkseen. Yhteiskäyttöauto ei innosta, sillä 52 prosenttia ei voisi käyttää yhteiskäyttöautoa, mutta 31 prosenttia voisi sitä hyödyntää. Vain vajaat kaksi prosenttia vastanneista käyttää jo nyt yhteiskäyttöautoa.

– Kyselymme tulos kertoo sen, että omasta autosta ei haluta tai voida luopua ympäristöystävällisyyden vuoksi. Vastaajien kanta oli selvä, eli 58 prosenttia ei voi luopua autosta, mutta 22 prosenttia voisi olla jatkossa ilman autoa. Autoalan tiedotuskeskuksen mukaan Suomessa oli vuoden

2022 lopussa noin 2,7 miljoonaa henkilöautoa eli jokaisesta tuhasta asukasta kohden keskimäärin 493 autoa. Vaikka luku tuntuu isolta, on autotiheys tilaston mukaan meillä hieman alempi kuin EU:ssa keskimäärin, Drivalia Lease Finlandin Commercial Director **Vesa Kalske** kertoo.

KAIKKI KÄYTTÖVOIMAT RINNAKKAIN

VTT:n tutkimusprofessori **Mikko Pihlatie** kertoo kolme pääasiaa siirtymässä päästöttömämpään henkilöautoiluun.

– Ensimmäinen on se, että jätetään tarpeettomat kilometrit kokonaan pois. Ajamaton kilometri on aina se puhtain ja päästöttömin. Toinen keino on valita energiatehokkaat ja ympäristöystävällisimmät kulkutavat eli kaupunkialueella kävelään, pyöräillään ja käytetään julkista liikennettä. Kolmas keino on se, että siirrytään ajoneuvoissa vähäpäästöisiin käyttövoimiin, kuten puhtaaseen sähköön, Pihlatie luettelee.

Pihlatien mielestä vihreän siirtymän liikennejärjestelyissä tarvitaan käyttöön kaikki vaihtoehdot ja käyttövoimia kannattaa edistää rinnakkain.

LUT-yliopiston sähköisen liikenteen apulaisprofessori **Lassi Aarniovuori** kannattaa myös kaikkien käyttövoimien monipuolista käyttöä ja

kehitystä, mutta toteaa, että tulevaisuuden autoilu on joka tapauksessa sähköistä.

- Tulevaisuuden käyttövoima on sähkö, joko suoraan käytettynä akusta tai energia voidaan välillisesti varastoida esimerkiksi vedyn johdannaiseen tai vetyyn, Aarniovuori sanoo Drivalian tiedotteessa.

AUTON KOKO TARPEEN MUKAAN

Pihlatie ja Aarniovuori eivät ihmettele, että kuluttajat ovat kyselyn mukaan valmiita vaihtamaan pienempään autoon. Pienempi ja vähän kulluttava polttomoottori on todellinen vaihtoehto sähköistymisen rinnalla. Niiden valmistukseen tarvitaan myös vähemmän raaka-aineita.

- Enemmän tulisi miettiä sitä, mihin arjessa autoa tarvitsemme, Pihlatie toteaa auton kokoluokan valinnasta.

Hän uskoo kuluttajien valintaan vaikuttavan myös sen, että olemme tottuneet omistamaan auton, ja olemme tottuneet valitsemaan auton kokoluokan harvempien tarpeiden kuin keskimääräisen arkitarpeen mukaan. Auto valitaan sen mukaan, pitääkö vetää venetraileria tai peräkärryä tai käydä kerran, kaksi vuodessa automatalla, vaikka arjen tarve on pienempi.

- Tässä voisi jaetuilla tai vuokratuilla autoilla olla paikkansa tulevaisuudessa, Pihlatie ehdottaa.

- Jos taloudessa on kaksi autoa, niin ainakin se toinen auto voisi olla arkikäyttöön mitoitettu ja pienempi. Auto on meillä edelleen statussymboli, Aarniovuori miettii.

Drivalian Kalske toteaa, että myös työsuhdehenkilöautoissa liikkumistarpeita on erilaisia. Vähäpäästöinen ja vähän kulluttava polttomoottoriauto on järkevä vaihtoehto esimerkiksi silloin, jos kotilatausta ei pystytä järjestämään tai lataus on muuten vaikeaa.

- Modernit polttomoottoriautot ovat huomattavasti ympäristöystävällisempiä kuin vanhat mallit, Kalske tiivistää.

SÄHKÖISTYMINEN VAATII HANKINTAHINTOJEN LASKUA

Molemmat tutkijat ovat hyvillään, että markkinoille on tullut edulli-

sempia, alle 30 000 euron ladattavia hybridejä ja täyssähköautoja. Sähköautoihin siirtyminen lähti nurinkurisesti alkuun isoista, raskaista ja hintavista autoista, vaikka autokannan määrällinen muutos onnistuu vasta, kun pienet ja keskikokoluokan autot otetaan massiivisesti käyttöön.

Pihlatie ehdottaa erilaisia osamaksuratkaisuja, joilla autokantaa voitaisiin uudistaa ja helpottaa vihreää siirtymää.

Pihlatie uskoo, että kuluvan vuosikymmenen loppuun mennessä on toteutunut autokannan sähköistymisessä tapahtunut iso muutos, koska sähköautojen osuus ensirekisteröityvistä autoista kasvaa voimakkaasti. Aarniovuori epäilee, että vuosi 2030 voi tulla liian nopeasti tavoitteita ajatellen.

- Polttomoottoriautot eivät häviä kymmenessä vuodessa. Niiden väheneminen vaatii, että polttomoottorilla ajaminen ei ole kannattavaa. Nyt pitää vain jaksaa odottaa, koska sähköautojen kehitys on alkuvaiheessa, ja ne tulevat kehittymään paljon seuraavan vuosikymmenen aikana. Esimerkiksi autojen lataustekniikka tulee muuttamaan vielä dramaattisesti, usko Aarniovuori.

Vihreämpään liikenteeseen siirtyminen vaatii ohjaustoimia.

- Ohjaustoimia on jo käytössä, kuten jakeluvälite biopolttoaineiden edistämiseksi, autoveron CO₂-porrastus sekä sähköautoille ja lataukselle saadut tuet. Keskeistä tavoitelähtöisessä ohjauksessa on, että päästöille asetetaan hinta eli fossiilisen polttoaineen käyttäminen tulee entistä kalliimmaksi suhteessa puhtaisiin energiavaihtoehtoihin. Sähkö on jo lähtökohdaisesti energiatehokas ja edullinen käyttövoima, ja käytön edullisuus kompensoi sähköauton kalliimpaa hankintahintaa erityisesti paljon ajavilla. Fossiilisen polttoaineen verotuksen alennukset eivät edistä vihreämpää liikennettä, summaa Pihlatie.

Lähde: Drivalia Lease Finland Oy. Kyselyn toteutti Syno International Omnibus-tutkimuksena 8.-12.2.2024. Kyselyyn vastasi verkossa 1 000 yli 18-vuotiasta suomalaista. Otos on väestöä demografisesti edustava.



MUNKKIMIEHET

Makujen mielihyvää!

Mustikkamunkki 64x80g

vegaaninen, laktoositon, kypsä pakaste



Munkkirinkilä 40x100g

laktoositon, kypsä pakaste



munkkimiehet.fi





ULTRA GRIME

Valmistaudu kevääseen ja tilaa Ultragrime-puhdistusliinat valikoimaasi!



webshop.motoral.fi
Puhelin myynti 010 5507 100 / myynti@motoral.fi



Kaupanteko sujui rivakasti, kun Saku Kiikola myi Neste Kiikolan Niklas ja Katariina Vähä-Ettalalle. Molemmat ovat lopputulokseen tyytyväisiä.

NESTE KIIKOLA SAI UUDET KAUPPIAAT

TEKSTI:
IRMELI JOKILAMPI
KUVAT:
IRMELI JOKILAMPI JA
JARI JOKILAMPI

Niklas ja Katariina Vähä-Ettala ostivat Syväraumankadulla toimivan Neste Kiikolan liiketoiminnan viime syksynä. Niklas osaa rengasbisneksen ja Katariina taloudenpidon. Lähtökohdat uudelle toimialalle siirtymiselle olivat hyvät ja alku sen mukainen.

Raumalaiset Neste-kauppiat **Saku ja Jaana Kiikola** laittoivat huoltoasemansa myyntiin viime kesänä. Satakunnan Kansa teki asiasta jutun, josta **Niklas Vähä-Ettala** näki otsikon ja pari ensimmäistä riviä, ja se riitti. Hän otti heti seuraavana päivänä yhteyttä Saku Kiikolaan.

Niklas ja **Katariina Vähä-Ettala** olivat jo pidempään etsineet ostettavakseen paikallista yritystä,

joka työllistäisi heidät molemmat. Niklas on tehnyt ikänsä töitä rengasalalla, ensin hallissa ja sitten myynnissä, viimeksi toimipaikan päällikkönä. Huoltoasemalla hän on käynyt vain asiakkaana. Katariina on toiminut viimeksi kirjanpitäjänä ja sitä ennen hoitanut perheensä rengasfirmassa toimistoa ja myyntiä. Siinä välissä hän ehti olla kotona kolmen lapsen kanssa. **Elsa** täyttää tänä vuonna 12, **Elias** 10 ja **Enna** 8 vuotta. Perheen koti on

Kodisjoella kahdenkymmenen kilometrin päässä liikenneasemalta.

Vähä-Ettalat kävivät tutustumassa Neste Kiikolaan ennen juhannusta. Alkusyksystä he sanoivat itsensä irti työpaikoistaan ja tekivät lokakuun töitä Neste Kiikolassa opetellen huoltoaseman toimintaa. Kaupparijat allekirjoitettiin 29.10.2023 ja uusi kauppiaaparis kunta aloitti marraskuun alusta.

- Aika ripee marssivauhti oli hommas päällä, ei paljon nopeam-

paa voi olla, naurahtaa Niklas Vähä-Ettala vahvalla Rauman murteella.

Virallisesti kauppiana on Niklas, mutta kauppiaan töitä tehdään yhdessä. Tehtävät siirtyivät luontevasti Saku Kiikolalta Niklas Vähä-Ettalalle ja Jaana Kiikolalta Katariina Vähä-Ettalalle. Pesupuoli, korjaamo, polttoainepuoli ja kaikki autoihin liittyvä on Niklaksen vastuulla. ScanBurgeriin, ruokaan, juomiin sekä toimistotöihin, maksuliiken-

teeseen ja taloushallintoon kuuluvat asiat hoitaa Katariina.

Vaikka kaikki huoltoasemalaan liittyvä oli Vähä-Ettaloille uutta, neljän kuukauden jälkeen he ovat saaneet otettua toiminnan hyvin haltuun. Uusi kauppiaspari ei ole malttanut olla montaakaan päivää pois asemalta.

– Päivät ovat täynnä toimintaa, ei tarvitse peukaloitaa pyöritellä. Työnteko ei harmita, kun saa itselle tehdä, Niklas toteaa.

Asiassa auttaa se, että Saku ja Jaana Kiikola tekevät vielä toistaiseksi osa-aikaisina työntekijoinä työvuoroja asemalla. Myös osaava henkilökunta on tukena, sillä kaikki työntekijät pysyivät omistajanvaihdoksesta huolimatta.

– On lottovoitto, että meillä on hyvät ja tunnolliset työntekijät. Meillä meni oma aikansa opetella juttuja, mutta työntekijät pitivät rutiineja yllä ja tekivät työvuoronsa. Kauppiasvaihdos on iso muutos henkilökunnalle, mutta käsittääkseni he ovat ottaneet meidät hyvin vastaan, Katariina sanoo.

VIISI TUKIJALKAA

Syväraumankadun liikepaikalla huoltoasematoiminnan aloitti **Eero Kiikola** vuonna 1984. Saku Kiikola ehti olla kauppiana 20 vuotta. Vähä-Ettalat eivät näe tarvetta tehdä aseman toimintaan suuria muutoksia.

Kuten monella muullakin liikeneasemalla, liikevaihdosta kaksi kolmannesta tulee polttoainien myynnistä, mutta tulos tehdään pääosin muissa toiminnoissa. Kolmannes liikevaihdosta muodostuu kahvion, ScanBurger-pikaruuan, autopesulan ja autohuollon tuotoista. Asemalla on lisäksi pienvuokraustoimintaa, sillä vuokrattavana on palju ja venetraileri.

– Jatkamme samalla tavalla, täällä ei tarvitse tehdä mitään suurta ja mullistavaa. Osa asiakkaista on käynyt asemalla vuosikymmeniä, heillähän menisi pasmat sekaisin. Palveluvalikoima on monipuolinen, paha siihen on uutta keksiä. Tontin ja rakennusoikeuden koko rajoittaa toimintaa kaupunkiasemalla, ja parkkipaikkaakin tarvitaan, Niklas sanoo.

Neste Kiikola sijaitsee kaupungin vuokratontilla ja rakennukset omistaa Kiikoloiden kiinteistöyhtiö.

Polttoaineet ostetaan itselle, joten kauppiat saavat itse päättää niiden myyntihinnat.

– Meillä on viisi osa-alueita, jotka pyörivät itsenäisesti. Emme ole liikaa yhden toiminnon varassa. Rahalähde ei tyssää, jos vaikka autonpesukone on rikki, Katariina toteaa.

– Pientä rengasmyyntiä on ollut tilauksesta, hallissa on rengaskone ja tasapainokone, ja rengashotelli vakiasiakkaiden renkail-

le. Rengaspuoleen panostetaan jatkossa alkukaaoksen jälkeen enemmän, jo oman taustankin takia, Niklas kertoo suunnitelmista.

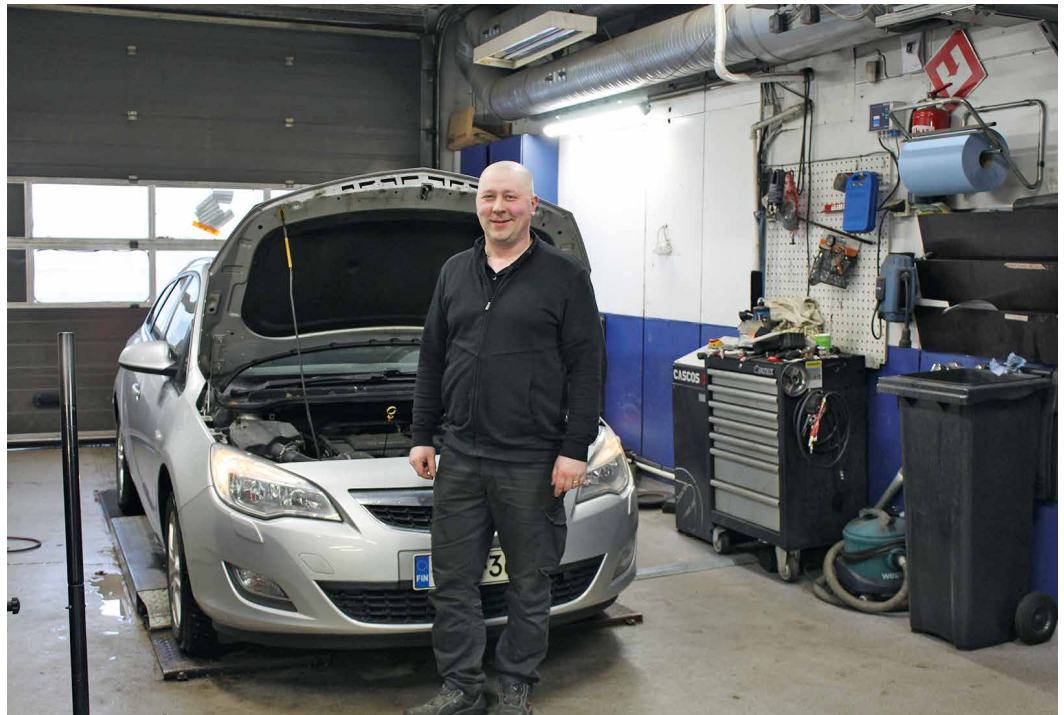
– Pikkuhiljaa. Täytyy olla kysyntääkin renkaille. Tullaan nyt ensimille vanhoille asiakkaille tutuksi, sitten hankitaan uusia, Katariina jatkaa.

Raumalla ei ole enää muita Nesteen palveluasemia. Nesteen yrittyskortti-asiakkaat asioivat täällä, jos tarvitsevat autoon tarvikkei-

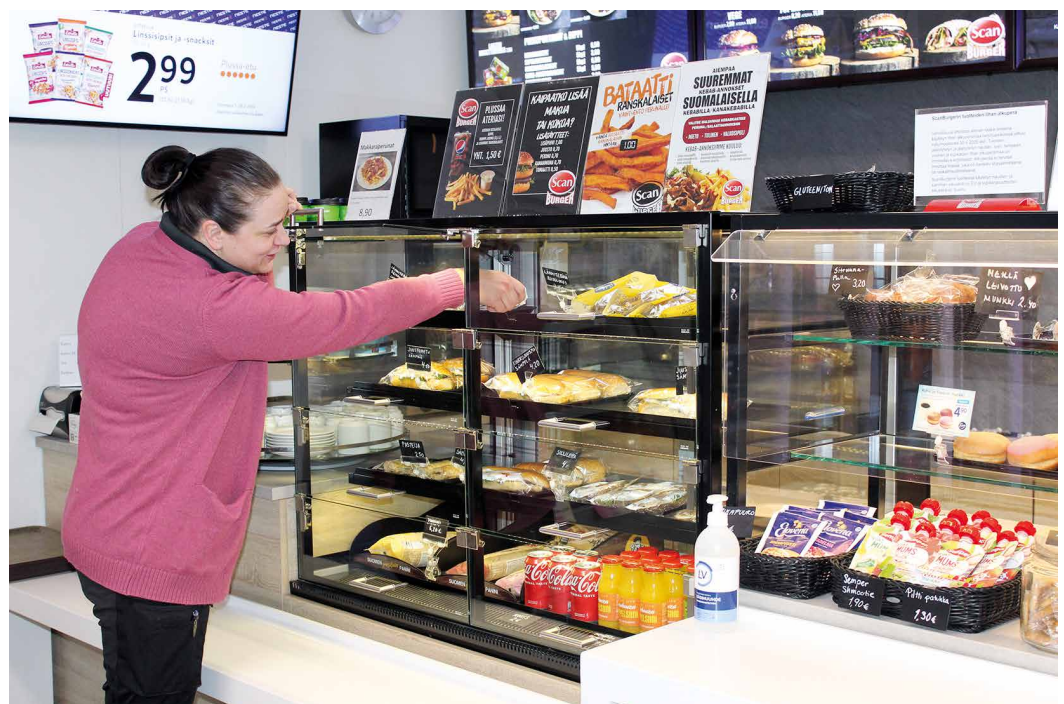
ta. Asiakkaat ovat pääosin ympäristön asukkaita, mutta huoltoon ja syömään tullaan ympäri kaupunkia. Täällä on Rauman ainoa ScanBurger.

– Meille haalarimiehet kehtaavat tulla. Raumalla ei ole montaa haalarimiehen kahvipaikkaa. Ja jos ihminen vie autonsa huoltoon, ei ole väliä sillä, jos pitää ajaa viisi kilometriä, Niklas toteaa.

Kauppiasparin lisäksi liikeneasemalla työskentelee kolme



Korjaamo, autonpesu, polttoaineet ja kaikki autoihin liittyvä ovat Niklas Vähä-Ettalan vastuulla.



ScanBurgeriin, kahvion ruokaan, juomiin sekä toimistotöihin, maksuliikenteeseen ja taloushallintoon kuuluvat asiat hoitaa Katariina Vähä-Ettala.

täysipäiväistä työntekijää ja yksi vuokratyöläinen, sekä toistaiseksi Saku ja Jaana Kiikola osa-aikaisina. Korjaamolla on yksi asentaja. Saku Kiikola tekee töitä sekä huollossa että myymälässä. Niklas tekee huollon puolella omien sarojensa mukaan pikkuhommia, samoin kuin yksi myymälän työntekijöistä. Hakusessa on yksi työntekijä lisää myymälään.

LUOTTAVAIN MIELIN ETEENPÄIN

Kun kauppa pohdittiin kesällä ja vielä syksylläkin, Katariina kertoo

miettineensä, osaavatko Vähä-Ettalat mitään uudella toimialalla. Niklas kuitenkin lohdutti, että aika harvalla on samantyyppiset avaimet tähän touhuun. Molemmat olivat jo saaneet vastuuta aiemmissä töissään pienissä yrityksissä. Nyt he vievät liiketoimintaansa eteenpäin luottavaisin mielin. Mitään odottamatonta ei ole tullut vastaan.

– Kun asema on joka päivä auki, ei osaa olla täältä pois. Loka-kuun olimme jo työharjoittelussa ja sen jälkeen olen ollut kolme päivää pois töistä ja kaksi niistä reissussa. Ehkä se tästä rauhoittuu, Niklas miettii.

Neste Kiikola on avoinna arkisin kello 6.30–18 ja viikonloppuisin kello 9–16. Keittiö on auki koko sen ajan, autohuolto vain päiväsaikaan maanantaista perjantaihin. Nyt Vähä-Ettalat miettivät, onko kesällä kustannustehokasta palata koronaa edeltäneeseen tapaan, jolloin asema oli iltaisin auki kaksi tuntia pidempään.

– Päälimmäisenä on mielessä, miten hoidetaan ensi kesän kesälomat, sekä työntekijöiden että omat. Kyllä meidänkin täytyy jonkin verran lomaa pitää, Katariina sanoo.

Vähä-Ettalat ovat tyytyväisiä, että pitkään haaveiltu oma yritys löy-

tyi Raumalta, omalta kotiseudulta. He halusivat nimenomaan ostaa toimivan yrityksen, eivät perustaa uutta.

– Olemassa oleva yritys oli ensisijainen, ettei tarvinnut tyhjästä perustaa uutta. Tässä saa palkkaa alusta asti itsellekin. Uuden perustaminen on kivinen tie, jos siitä pitää elantonsa saada heti, Niklas perustelee.

– Jos olisi tyhjästä nyhjännyt, siihen olisi mennyt aikaa ja energiaa. Nyt on saanut rauhassa opetella, Katariina jatkaa.

– Raumalla on hyvä imu yritys-elämässä. Tarjolla on vähemmän yrityksiä myyntiin kuin jossakin muualla Suomessa, ja ne menevät usein sukulaiselle tai tutunkauppaa. Tämä on hyvä seutu yrittää, ei lainkaan huonoimmasta päästä. Uusia yrityksiä tulee koko ajan, Olkiluodolla on oma vaikutuksensa, ja sataman ja telakan toiminta laajenee koko ajan. Täällä on positiivinen meininki, paras pohin Satakunnan kaupungeista, Niklas kertoo tyytyväisenä.

Neste Kiikola on kaupunkiasema Raumalla Syväraumankadulla.



ALAN MUUTOKSET EIVÄT PELOTA

Toimialan muutokset ja tulevaisuudennäkymät ovat tiedossa ja mietittyä, mutta eivät pelota. Automaatio lisääntyy, mutta Vähä-Ettalat eivät usko sen tulevan liikennepalvelualalle. Suomessa on vanha autokanta ja he arvelevat, että kestää 10–20 vuotta, ennen kuin se todella sähköistyy. Sähköautojen lisääntymisen myötä huollon määrä vähenee, mutta kahvila säilyy ja autoja pestään edelleen.

– Kahvila on monelle asiakkaalle henkireikä, sosiaalista toimintaa ja ihmisten näkemistä. Ihmiset haluavat palvelua ja se on avain meillä. Kanta-asiakkaat ovat ottaneet meidät hyvin vastaan, parlamentti kokoontuu monta kertaa päivässä, Katariina hymyilee.

– Meidän kauppiaiden pitää tehdä suorittaviakin työvuoroja, että näemme, mitä siellä tapahtuu, ja näemme asiakkaita ja tulemme tutuiksi. Tällainen yritys kuitenkin henkilöityy yrittäjiin. Jos tekisi vain päivävuoroja toimistossa, ei näkisi ihmisiä, Katariina sanoo.

– Raumalla ei ole muuta varsinaista huoltoasemaa kuin tämä, eikä autoalaan liittyvää apua saa



Asemalla on autonpesuhalli ja kaksi huoltohallia.



Saku ja Jaana Kiikola tekevät vielä tois-
taiseksi osa-aikaisina työntekijöinä työ-
vuoroja asemalla. Siitä on uusille yrittäjil-
le suuri apu.



Niklas Vähä-Ettala ja osa rengashotellia. Pitkään rengasalalla toiminut kauppias suunnittelee rengas-
puolen kehittämistä.

kuin meillä, Niklas lisää.

- Moni mieluummin maksaa hiu-
kan pyyhkijänsulkien tai ajovalo-
polttimon vaihtamisesta kuin opet-

telee sen itse. Meillä joku tekee sen
vartissa, itsellä menee puoli päi-
vää, Katariina jatkaa.

Niklas miettii, mitä keksitään ti-

lalle, jos polttoaineen myynti vähe-
nee. Tämä koskee koko alaa, sa-
moin kuin se, mitä korjaamopuo-
lella tapahtuu.

- Ei huoltoasema mihinkään ka-
toa, mutta muuttuuko sen toimen-
kuva tai palvelupaletti, Niklas Vä-
hä-Ettala pohtii.



RED BULL -ENERGIAJUOMAT













RED BULL ENERGY DRINK 250 ml	RED BULL SUGARFREE 250 ml	RED BULL SUMMER EDITION 250 ml	RED BULL PEACH EDITION 250 ml	RED BULL BLUE EDITION 250 ml	RED BULL SEA BLUE EDITION 250 ml	RED BULL TROPICAL EDITION 250 ml	RED BULL ENERGY DRINK 355 ml	RED BULL SUGARFREE 355 ml	RED BULL ENERGY DRINK 473 ml	RED BULL SUGARFREE 473 ml
--	-------------------------------------	--	---	--	--	--	--	-------------------------------------	--	-------------------------------------



MYYNТИ
ETELÄ-SUOMI
Kari Juntunen
+358 40 778 6499
kari.juntunen@impulstukku.fi

MYYNТИ
KESKI-SUOMI JA POHJANMAA
Timo Riipinen
+358 400 642 670
timo.riipinen@impulstukku.fi

MYYNТИ
ITÄ-SUOMI
Kirka Miettinen
+358 500 678 787
kirka.miettinen@impulstukku.fi

MYYNТИ
LÄNSI-SUOMI
Markku Sahlstedt
+358 40 900 8232
markku.sahlstedt@impulstukku.fi

MYYNТИ
POHJOIS-SUOMI
Esa Karihtala
+358 40 555 5516
esa.karihtala@eekari.fi

tilaukset@impulstukku.fi

GASTRO-MESSUILLA HELPPOA MUTTA MAUKASTA

TEKSTI JA KUVAT:
IRMELI JOKILAMPI

Tänä vuonna Gastro-messuilla esiteltiin paljon liikennepalvelukauppioiden kahviloihin ja ravintoloihin hyvin soveltuvia tuotteita. Esille nousivat myös gluteenittomat ja vegaaniset vaihtoehdot.

Helsingin Messukeskuksessa 13.–15.3. järjestetty Gastro Helsinki kokosi hotelli-, ruoka- ja ravintola-alan ammattilaiset yhteen verkostoitumaan, tutustumaan uutuuksiin ja tekemään kauppaa. Messuilla vieraili kolmessa päivässä yli 10 000 kävijää.

Keittiöihin ja vitriineihin kaivataan paitsi vanhoja tuttuja asiakkaiden ikisuosikkeja, myös uusia piristäviä vaihtoehtoja. Asiakkaiden lisääntyvät ruokarajoitteet, muuttuvat makutottumukset ja vegaanien eettiset valinnat sekä terveellisuuden painottaminen on syytä ottaa huomioon. Usein perheen vegaani

tai keliaakikko päättää, minne pysähtyy kahville tai lounaalle.

– Gastro osoitti jälleen paikkansa ravintola-, hotelli- ja ruokalat yhteen kokoavana tapahtumana, jossa inspiroidutaan, tehdään kauppaa ja verkostoidutaan. Meille on tärkeää tehdä tapahtumaa tiiviisti yhdessä toimialan kanssa ja

heidän tarpeitaan kuunnellen. Näin varmistamme sen, että tapahtuma tukee ja edistää alaa sekä tavoittaa juuri oikean kohderyhmä – nyt ja tulevaisuudessa, Gastro-messuista Helsingin Messukeskuksessa vastaava liiketoimintapäällikkö **Noora Haatainen** toteaa tiedotteessa.



Göransin uutuus on kanataco. Tuote on valmiiksi grillattu ja maustettu irtopakaste, joka sulatetaan ja lämmitetään. Miia Salminen ja Ulla Granholm vakuuttavat, että tuote sopii hyvin liikennepalveluyritysten tarjontaan.



Julius Miikkulainen esitteli vegaanisia Unlimited-herneproteiinituotteita, joihin kuuluvat pastei ja "lihaton lihapiirakka". Uusi jauhismuru ei vety, ja tuotetta voi käyttää jauhelihan tapaan. Miikkulainen muistutti, että usein perheen vegaani päättää, mihin pysähtyy tauolle.



Latvialainen 30-vuotias Liepkalni House -leipomo leipoo vain gluteenittomia tuotteita. Yritys on tulossa Suomen markkinoille. Verkkokauppa ja lähettipalvelu toimivat jo.



Arla Pron osastolla Ville Muukkonen maistatti softista. Yritys kehittää reseptiikkaa, jolla perusjäätelömassasta saa pienillä lisäyksillä tehtyä erilaisia makuja. Reseptejä on valmiina kymmenen. Kesän vetonaulana voi tarjota vaikkapa vaihtuvan viikon jäätelömaun.



Bistro-vitriinit oli täytetty näyttäviksi toinen toistaan herkullisemmilla suolaisilla ja makeilla tuotteilla.



Pizzanpaistajien uutuus on oikea Snäkipizza, jonka voi syödä missä vain. Makuja on neljä. Master Chef -kokki Rami Oksanen paistoi pakasteita turbo-uunissa minuutissa tarjoiluvalmiiksi. Tuote oli tulossa pääsiäisenä ilta- ja yömyyntiin Neste Linnatuudessa.



Keliakialiiton Eija Lindberg kertoi syyskuussa järjestettävistä maksuttomista verkkoluennoista horeca-alalle. Osallistujat saavat kurseista "Gluteeniton asiakas kahvilassa" ja "Gluteenittomille soveltuvat ja soveltumattomat raaka-aineet" tallenteet sähköpostiinsa. Tänä vuonna keliakiaviikolla syyskuun alussa liitto kutsuu kaikkia gluteenittomille kahveille huoltoasemille, kahviloihin ja ravintoloihin.



Gastro-messujen ohjelmavalla avainasiakaspäällikkö Joonas Piironen Gramexilta kertoi musiikista ravintolan vetovoimatekijänä.

Ecofrogin osastolla Timo Kantola kertoi Avatar-otsonivesilaitteesta, jonka voi kytkeä esimerkiksi ravintolan astianpesukoneeseen. Kantolan mukaan otsonointiväsi säästää sekä pesuainetta, energiaa että rahaa, ja laitteita on käytössä myös joillakin huoltoasemilla.



Poppamiehen osastolla oli esillä valmiita, Roomassa hapanjuureen käsin leivottuja Quelli della Pizza-pizzapohjia.

Lihan, kalan ja äyriäisten asiantuntija Johan i Hallen & Bergfalk oli tuonut messuille upean kala- ja äyriäisveneän.

Atrian kalapyöryköitä voi tarjota myös näin.



Pauligin osastolla olivat esillä niin kuumat ja kylmät kahvit kuin Santa Maria -tuotteet.



Kaskein Marjan osastolla maisteltiin syksyllä markkinoille tulevia juotavia Good Soup -marjakeittoja ja lusi-koitavia välipaloja. Tuotteet ovat maidottomia ja lisäaineettomia eikä niihin ole lisätty sokeria. Marjapitoisuus on 24-27 prosenttia. Vapuksi tarjolla on kevään uutuus, vesimelonisima.

KYSY NEUVONTALAKIMIEHELTÄ

Tällä palstalla käsitellään kysymyksiä, joita liiton jäseniltä on tullut neuvontalakimies asianajaja Jyrki Piipariselle. Jäsenet voivat lähettää sähköpostitse neuvontalakimiehelle yritystoimintaansa liittyviä kysymyksiä, joihin toivovat selvitystä. Jäsenten tietoja tai tapauksen yksityiskohtia ei paljasteta artikkelin yhteydessä.

VÄLILLINEN TYÖSYRJINTÄ NÄYTTÄÄ MONESTI ULKOAPÄIN NEUTRAALILTA

Työsopimuslaissa ja sitä tarkemmissa yhdenvertaisuus- ja tasa-arvolaeissa on säädetty työnantajaa velvoittavasta syrjinnänkiellosta. Syrjinnän kieltö kattaa kaiken työhönotossa, työsuhteessa sekä työsuhteen päättämistilanteissa ilmenevän epäasiallisen menettelyn, jolla työntekijä tai työnhakija asetetaan henkilöön liittyvän syyn perusteella perusteettomasti erilaiseen asemaan kuin muut vastaavanlaisessa ja vertailukelpoisessa tilanteessa. Henkilöön liittyvä syy voi olla esimerkiksi henkilön sukupuoleen, ikään, terveyteen, kansalaisuuteen, kieleen, uskuntoon, vakaumukseen taikka ammattiyhdistystoimintaan liittyvä syy.

Yhdenvertaisuuslaissa sekä tasa-arvolaisissa tarkoitettuna välillisenä työsyrintänä voidaan pitää näennäisesti yhdenvertaista sääntöä, perustetta tai käytäntöä, joka näyttää ulkoapäin neutraalilta, mutta tosiasiallisesti asettaa työntekijän tai työnhakijan epäedullisempaan asemaan muihin nähden. Syrjintä on välillistä erityisesti silloin, kun epäasiallinen toiminta kohdistuu piilevästi tiettyyn vähemmistöryhmään esimerkiksi tilanteissa, joissa työnantaja on asettanut tiettyjä edellytyksiä, joita vähemmistöön kuuluvan on huomattavasti vaikeampi täyttää. Tällaisen kielletyn edellytyksen asettaminen voi olla esimerkiksi kielivaatimuksen asettaminen, vaikkei työ tosiasiallisesti edellytä kyseisen kielien vahvaa osaamista. Vastaavasti työnantajan asettama neutraliteettisääntö olla ilmaisematta minkäänlaista vakaumustaan on välillisesti syrjivää silloin, kun kieltö tosiasiallisesti kohdistuu työpaikalla vain yksittäisiin työntekijöihin tai työntekijäryhmiin.

Henkilöön liittyvä syy voi olla esimerkiksi henkilön sukupuoleen, ikään, terveyteen, kansalaisuuteen, kieleen, uskuntoon, vakaumukseen taikka ammattiyhdistystoimintaan liittyvä syy.

Työntajan tulee siten arvioida, johtako valittu menettely tosiasiallisesti siihen, että henkilö asetetaan henkilöön liittyvän syyn, kuten sukupuolen tai iän perusteella erilaiseen asemaan.

Kaikki erilainen kohtelu ei kuitenkaan ole työsyrintää silloin, kun toiminta perustuu suoraan lakiin tai sille on muutoin asetettu hyväksyttävä tavoite, jonka saavuttamiseksi käytettävät keinot ovat myös objektiivisesti arvioiden oikeasuhtaisia, asianmukaisia sekä tarpeellisia työn kannalta. Työsyrintädirektiiviä säädettyä painopisteeksi asetettiin se, että kielletyn syrjintäperusteen käyttäminen on poikkeuksellisesti oikeutettua, kun työhön liittyvää vaatimusta voidaan pitää todellisena ja ratkaisevana työhön liittyvänä perusteena.

Mikäli työntekijä tai työnhakija katsoo tulleen perusteetta syrjityksi, työntekijällä tai työnhakijalla on myös oikeus vaatia käräjäoikeudessa työnantajalta hyvitystä kahden vuoden kuluessa syrjivästä menettelystä taikka vuoden kuluessa siitä, kun työnhakija on saanut tiedon valintapäätöksestä. Todistustaakka työsyrintästä on kuitenkin aina henkilöllä, joka kokee tulleen syrjityksi työssä tai työhön otossa. Puolestaan työnantajan velvollisuutena on kyetä näyttämään toteen, ettei syrjintää ole tapahtunut.

Hyvityksen määrääminen ei myöskään esitä vaatimasta vielä erikseen vahingonkorvauslain mukaista korvausta työsyrintästä aiheutuneesta kärsimyksestä, mikäli syrjintää voidaan pitää niin vakavana, että se täyttää myös työsyrintärikoksen tunnusmerkistön.



Jyrki Piiparinen
asianajaja
Asianajotoimisto Kontturi & Co Oy

Puh. (013) 120 731
e-mail: asianajotoimisto@kontturi.fi
www.asianajotoimisto.com
www.facebook.com/
asianajotoimisto.kontturi

Jo yli 20 vuotta
Bensiinikauppiaiden lakineuvontaa

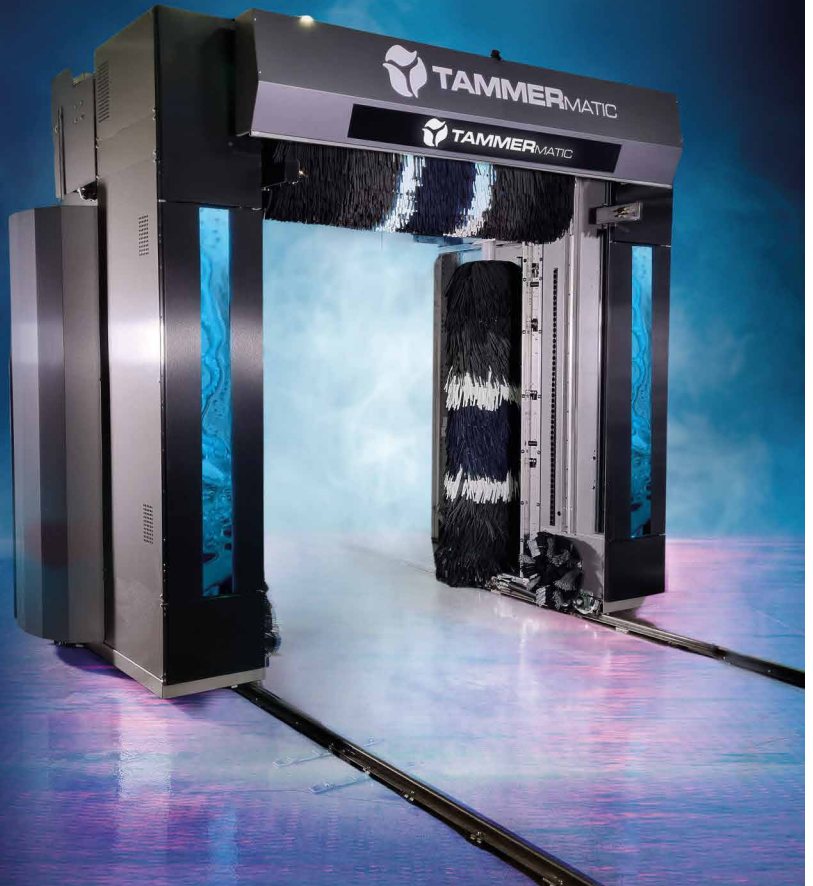
TAMMERMATIC
FENIX

Tammermatic
FENiX on
syntynyt.

tammermatic.com/fenix

kmyynti@tammermatic.fi

020 1373 401



7 hyvää syytä
vierailta **UNITI expo**

UNITI expo



14-16 toukokuuta 2024, Stuttgart, Saksa

Forecourt Design by Klöstermann Group



UNITI expo on Euroopan johtava huoltoasema- ja autopesualan messu, jossa on näytteilleasettajia viideltä mantereelta ja 16 000 osallistujaa 100 maasta. Tässä on seitsemän hyvää syytä vierailta **UNITI expo**:

Koko ala saman katon alla:
Vertaile ja päättä

1

Ensikäden tietoja:
Informoi itseäsi ja toteuta

2

Innovaatiota
tulevaisuuttasi varten:
Tutustu ja hyödy

3

Julkisuuden henkilöt
lähietäisyydeltä:
Koe ja inspiroi

4

Kulinaarinen löytömatka:
Kokeile ja nauti

5

Täydellisellä paikalla:
Moderni ja helppopääsyinen

6

Kaikki on sinulle ilmaista:
Messuvierailu,
seminaarit ja ruokailut

7

Rekiste-
röidy nyt
ilmaiseksi!



UNITI expo 2024 -yhteistyökumppanit



Järjestäjä:
UNITI-Kraftstoff GmbH



Yhteistyössä:
com-a-tec
the communication agency

www.uniti-expo.com

POHJOISEN TALVIPÄIVÄT HYVÄSSÄ HENGESSÄ LEVILLÄ

TEKSTI JA KUVAT:
JARI SALONEN

Liikennepalvelukauppiaat ry:n Pohjois-Pohjanmaan ja Lapin alueyhdistykset järjestävät vuorovuosin tarkkaan valitussa Pohjois-Suomen kohteessa Pohjoisen Talvipäivät. Tapahtumalla on vankat perinteet: perimätiedon mukaan tällä kertaa oli kyseessä kahdeksastoista Pohjoisen Talvipäivät. Vuonna 2024 vetovastuu oli Lapin kauppiaille ja tuloksena syntyi komeaa jälkeä.

Lauantaina aamupäivällä Lapin alueyhdistys koontui vuosikokouksensa. Vuosikokouksessa keskusteltiin vilkkaasti yhdistyksen edellisen ja tulevan vuoden toiminnasta. Jäsenet olivat tyytyväisiä hallituksen toimintaan ja näin hallitus sai kokonaisuudessaan mandaatin jatkaa työtään. Puheenjohtajana jatkaa **Mika Kuusela**, sihteerinä **Vappu Mettiäinen** ja jäseninä **Rauno Kemppe**, **Mika Mäki** ja **Sauli Rähä**.

Pohjois-Pohjanmaan Liikennepalvelukauppiaat ry käytti Talvipäivät hyödykseen ja piti myös vuosikokouksensa. Hallitus tekee työtään puheenjohtaja **Pentti Saukon** ammattimaisessa ohjauksessa. Muut hallituksen jäsenet ovat **Juha Rasila**, **Risto Konttila** ja **Vesa Kjellman**.

Myyntinäyttelyssä oli paikalla komeat 23 näytteilleasettajaa, jotka loivat tapahtumaan erinomaisen kaupallisen tunnelman. Lapin alueyhdistyksen puheenjohtaja **Mika Kuusela** kiitti näytteilleasettajia tapahtuman kaupallisen puolen mallikkaasta hoitamisesta. Näytteilleasettajat olivat omalta puoleltaan tyytyväisiä myyntinäyttelyyn antiin ja kiittivät erityisesti tapahtuman hyvää tunnelmaa ja kauppiaita aktiivisesta otteesta. Hyvä tunnelma jalostui myös uusiksi kaupasuhteiksi ja syntyneiksi kaupoiksi. Näytteilleasettajien ja kauppiaiden molemminpuolinen tyytyväisyys on yksi tapahtuman kulmakivistä.

Myyntinäyttelyn jälkeen tapah-



Neste Hirosen Pentti ja Aira Saukko tutustuivat Tammermaticin vastajulkaistuun FENIXiin. Johanna Salmi ja Janne Peltomaa esittelivät ylpeinä uutta konesarjaansa.



SEO Sodankylän Pasi Vaarala ja Arla Pron Anssi Erola kävivät läpi Arlan juustoja sekä Starbucksin kahvitarjoitusta.

Sinebrychoffin osastolla oli välillä ruuhkaa. Mikko Muranen ja Matti Karvonen olivat hyvien tarjoustensa kanssa liikkeellä, jota kautta kauppaa tehtiin todella hienosti.





Rieskapaikan Sauli Rähkä ja Metsä Tissuen Kai Jäälaakso kävivät läpi Katrinin ensimmäistä kertaa esillä olleiden, uusien paperiannostelijoiden mahdollisuuksia.



Fladanin Stefan Hjorth ja Hanna Silanpää maistelivat Munkkimiesten Kirsi Ömanin tarjoilemia suussasula- via kristallipullia.



Visaisäntä Mika Kuusela ja visaemäntä Vappu Mettiäinen olivat rakentaneet mielenkiintoisia kysymyspähkinöitä osallistujien purtavaksi.



Iso Mitta/GB Foodsin osastolla oli esillä heidän omalla, innovatiivisella reseptikallaan valmistettuja Gourmet Vinegraitteja, joilla pystyy nostamaan kattauksen tasoa maukaalla keinolla. Iso Mittaa esittelivät Jutta Kontinen (vasemmalla) ja Nina Behm (oikealla). Louhinivan Kyläkaupan Tiina Iivari (toinen vasemmalta) ja Muonion SEO:n Arja Vuollo ja Tarja Aho totesivat tuotteet erinomaisiksi.



Juonikkaat visakysymykset selvitti parhaiten ryhmä nimeltään Sarvikappale. Ryhmässä kysymyksiin vastailivat SEO Pelkosenniemen Juha Mettiäinen, SEO:n nuori vahvistus Julia Puronen sekä Sinebrychoffin Mikko Muranen.

Prowashin älykäs 24/7-valvontapalvelu autopesuloille

- takaa aukiolon laajentumisen ilman jatkuvaa läsnäoloa
- asiakkaasi hyötyvät paremmasta asiakaskokemuksesta
- parempi asiakastyytyvyisyys tuo lisää liiketoimintaa

Ota yhteyttä, kerromme mielellämme lisää.
Puh. 09 3508 1090 | www.prowash.fi | info@prowash.fi

PROWASH

tuman vetäjä Mika Kuusela muun-
tautui visaisännäksi. Hieman alaa
sivuavat ja laajaa yleistietoa vaa-
tivat kysymykset saivat visailijoil-
le pohdittavaa. Kisan edetessä joh-
to vaihtui moneen kertaan. Taistelu
voitosta oli kolmen ryhmän kaup-
pa. Lopulta voittajaksi selvisi Sar-
vikappale, jossa tiedoillaan lois-
tivat SEO Pelkosenniemen **Juha
Mettiäinen**, SEO:n nuori vahvistus
Julia Puronen, ja Sinebrychoffin
Mikko Muranen. Hopeaa nappasi
Rieska Team ja pronssin arvoises-
ti tiesi Lonkerot.

Talvipäivien virallinen osuus
huipentui Pihvipirtissä tarjottuun
illalliseen. Kalapainotteinen alku-
palapöytä hurmasi runsaalla va-
likoimallaan ja huippulaadullaan.
Ravintolan nimen mukaisesti pää-
ruuaksi tarjottiin pihviä. Huippulaa-
tuinen ja oivasti valmistettu sisäfi-
lepihvi sai vielä peräänsä makean
jälkiruuan. Talvipäivistä jäi jälleen
kerran monessakin mielessä hyvä
maku suuhun ja mieleen.



Talvipäivien päätteeksi nautittiin Pihvipirtissä herkullinen ja runsas illallinen.



Lapin Bensiinikauppiat ry:n hallitusta valintojen jälkeen. Vasemmalta: Rauno Kemppe, puheenjohtaja Mika Kuusela, sihteeri Vappu Mettiäinen ja Mika Mäki.



PAULIG
PRO



Vaihtelua lounaslistalle yksinkertaisesti ja kustannus- tehokkaasti

Vie asiakkaasi makumatkalle!

Teemapäivät tuovat asiakkaiden kaipaamaa vaihtelua ja ovat myös tutkitusti toivottu lisä lounasravintoloiden tarjontaan. Uudet makumaailmat kiinnostavat ja ihmiset ovat kokeilunhaluisia sekä hakevat elämyksiä.

Makumatka-teemalounasratkaisumme tarjoaa valmista reseptiikkaa ja vinkkejä teemojen toteuttamiseen ravintolassasi. Lue lisää Paulig PRO -sivuilta <https://pauligpro.com/fi/makumatka-teemalounas>

Lataa sivustolta lounastutkimuksemme tulokset, josta näet mm. mitä asioita asiakkaat arvostavat lounasravintoloiden tarjonnassa.

OY PAULIG FINLAND AB | PUH. 020 737 0000 | PROFESSIONAL.FI@PAULIG.COM | WWW.PAULIGPRO.COM

Paulig PRO helps professionals to create flavourful, sustainable and profitable businesses.



UUSI JÄSENETU:

AKU-VAUNUT JÄSENHINTAAN

TEKSTI:

IRMELI JOKILAMPI

KUVAT:

AKU-VAUNUT

Peräkärkyjen vuokraus on merkityksellinen osa liiketoimintaa monella huoltoasemalla ja muulla liikennepalvelualan toimijalla. Myös venetrailereita vuokrataan asiakkaille. Liitto on solminut ensimmäisen peräkärky-yhteistyösopimuksen AKU-vaunujen kanssa. Laadukkaista vaunuihin tunnettu AKU-vaunut tarjoaa peräkärkysektorilla erittäin laajan kirjon vaihtoehtoja.

Nyt solmitun sopimuksen mukaan liiton jäsenet saavat vuokrakäyttöön ostamistaan vaunuita seitsemän prosentin alennuksen hinnaston hinnoista. Ajantasainen hinnasto on julkaistu Liikennepalvelukauppiat ry:n jäsen sivuilla osoitteessa Liikennepalvelukauppiat.fi/jasensivut/perakar-ry-yhteistyö.

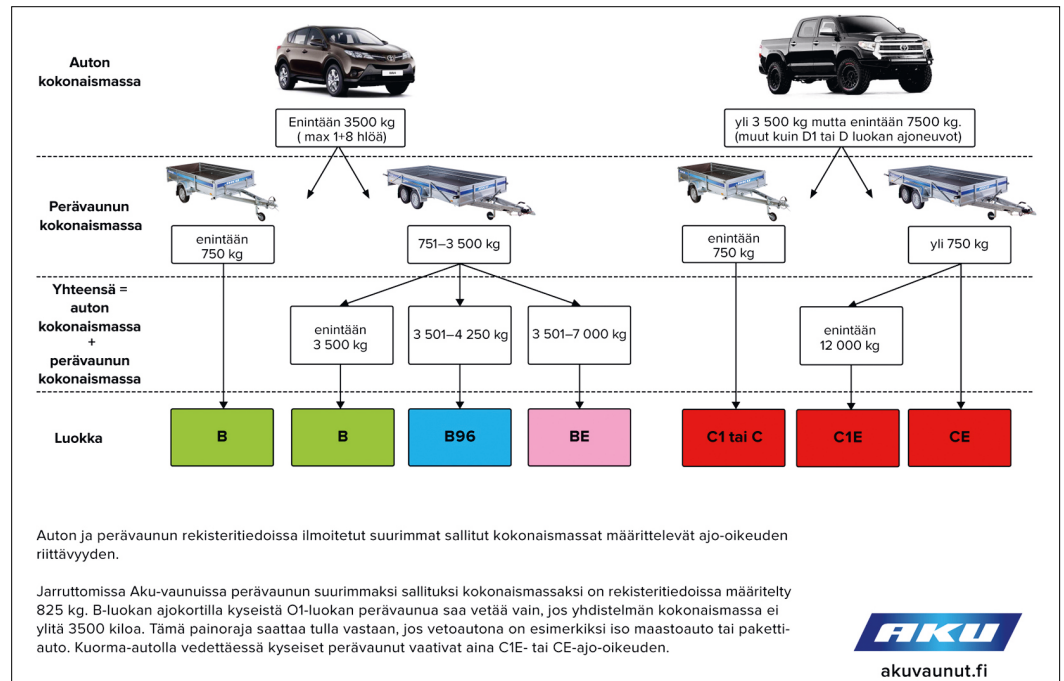
Mukavaa, että saatiin yhteistyö käyntiin, ja voimme tarjota liiton jäsenille tällaisen edun. AKU-perävaunut ovat laatukärkyjä. Nyt toivotaan, että kauppiat käyttävät uutta jäsenetua hyväkseen, sanoo Liikennepalvelukauppiat ry:n toimitusjohtaja **Jari Salonen**.

Liikennepalvelukauppioiden yhteishenkilönä toimii myyntipäällikkö **Niko Valtonen**. Perävaunujen ja venetrailereiden jälleenmyyntistä kiinnostuneet kauppiat voivat neuvotella myös jälleenmyyntisopimuksista hänen kanssaan.

Valikoimaan kuuluu muun muassa erikokoisia jarrullisia ja jarruttomia lavavaunuja, kuomuvau- nuja, lavettivaunuja, autovaunuja, tour & race -vaunuja, koneenkuljetusvaunuja, umpivaunuja, erilaisia erikoisvaunuja saunavaunusta mainosvaunuun, vene- ja vesijet- trailereita sekä lisävarusteita erityyppisiin vaunuihin.

Toimitamme aina kaikki tuot- temme täysin myynti- ja käyttö-

Liikennepalvelukauppiat ry on solminut yhteistyösopimuksen Bestnet Oy:n kanssa AKU-perävaunuista. Liiton jäsenet saavat vuokrakäyttöön ostetuista AKU-vaunuista seitsemän prosentin alennuksen.



Yhdistelmien ajokorttivaatimuksia.

valmiina asiakkaan pihalle omilla rekoillamme. Myös rekisterikilvet tulevat mukana, joten rekisteröinti onnistuu helposti varmenteen avulla ilman konttorilla käymistä. Pyrimme toimittamaan aina vaunut rahtivapaasti, myös pienempiä tilauksia kuin tuo hinnastossa oleva 4 500 euroa, Niko Valtonen kertoo.



AKU-VAUNUT

Ensimmäiset AKU-vaunut valmistettiin jo 1970-luvulla. "Vaalimme pitkiä perinteitä, korkeaa laatua ja kestävää kehitystä."

Bestnet Oy, Suomen tehdas Turengissa

Bestnet LTD perustettu vuonna 1990

- emoyhtiö ja tehdas Viron Paldiskissa
- tehtaata myös Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa
- kokonaistuotanto yli 16 000 kpl
- Skandinavian suurin perävaunuvalmistaja
- Bestnet Oy on Bestnet LTD:n tytäryhtiö

Tuotteet ja palvelut

- Kevytperävaunujen, tavaravaunujen, venetrailereiden valmistus ja varaosien myynti
- Vienti ja maahantuonti
- Perävaunujen tukkumyynti
- Muut metallituotteet - valmistus ja jälleenmyynti

Yhteishenkilö myyntipäällikkö Niko Valtonen, niko.valtonen@akuvaunut.fi, 040 451 5578

<https://www.akuvaunut.fi/>

KAFFEROSTERIEET
LÖFBERGS
ETABLÉRAT 1906

www.lofbergs.fi

Kumman sinä valitset, Vaalean vai Tumman?

Nyt vaalea- ja tummapaahdo uusissa 80g annospusseissa!
80g on optimaalinen annoskoko lasipannukeittimille. Annostelusta säästö 20-35%,
jos käytössäsi nyt 100g tai 125g annospussit, vertaa annoshintaa!



Löfbergs Professional Light | Myyntierä: 75x80g
Tuotenumero: 20311 | EAN: 7310050000336
Jauhatuskarkeus: 1.5 puolikarkea | Paahdoaste: 1
Vaaleapaahdoinen kahvi raikkaan hedelmäisellä
aromilla ja pitkällä, miellyttävällä jälkimaulla.



Löfbergs Professional Dark | Myyntierä: 75x80g
Tuotenumero: 20312 | EAN: 7310050000954
Jauhatuskarkeus: 1.5 puolikarkea | Paahdoaste: 3
Tummapaahdoinen ja runsas arominen kahvi,
jonka pehmeässä jälkimaussa suklaaisuutta.



Asiakkaiden apuna ympäri Suomen



Arla Pron laadukkaat maitotuotteet ovat ammattikeittiöiden apuna. Meiltä saat esimerkiksi maidot, juustot, ruoanvalmistustuotteet ja suosittu Starbucks-kahvijuoimat.

arlapro.fi



Anssi Erola
Avainasiakaspäällikkö, mm. liikenneasemakauppa
0400 969 190



MAITTOA
SUOMESTA



Apetina



**ARLA
PRO.**
PARTNERS
AT HEART

MUISTITKO, ETTÄ SIBYLLALLA ON MYÖS HAMPURILAISET?



**KYSY LISÄÄ
MYYJÄLTÄSI**

Jarkko Pakola 040 631 0125,
Stefan Massalin 0400 445 338

Sibylla

TAMMERMATICILTA UUSI AUTONPESUKONEMALLISTO

TEKSTI:
JARI SALONEN
KUVAT:
TAMMERMATIC OY:N ARKISTO

Tampereläinen autonpesukonevalmistaja Tammermatic juhli helmikuussa viiden vuoden täyttymistä nykyomistuksessa ja julkaisi juhlan kunniaksi uuden autonpesukonemallin.



Tammermaticin johtoryhmä ja myyjät valmiina ottamaan vieraat vastaan. Kuvassa vasemmalta Sami Hilden, Janne Peltomaa, Juha Tukiainen, Jatta Lampinen, Johanna Salmi, Matias Ahola, Sebastian Freudenthal, Janne Peltola ja Pekka Komulainen.

Tammermaticin historia voidaan jäljittää aina vuoteen 1966 asti, jolloin yhtiön perustaja valmisti ensimmäiset kymmenen puoliautomaattista autojenpesukonetta. Vuodesta 1972 lähtien valmistetut koneet ovat olleet täysautomaattisia. Yhtiön historiaan kuuluu pitkä ajanjakso osana isoa konsernia sekä omistus pohjaa sijoitusyhtiöiden salkuissa.

Vuodesta 2018 nykyiset omistajat ovat vieneet firmaa yrittäjäpohjalta eteenpäin. Nykyomistuk-

sen aikana toteutettiin iso muutos vuonna 2021, jolloin Tammermatic muutti Raholasta Pirkkalaan yritykselle paremmin soveltuviin tuotantotiloihin.

UUSI FENIX-MALLI JULKAISTIIN

Tampereen Tavara-asemalle oli 7.2.2024 rakennettu hieno tapahtuma uuden FENIX -autonpesukonemallin julkaisun ympärille. Tilaisuudessa oli Tammermaticin jälleenmyyjä yhdeksästä eri maasta

ja kokonaisuudessaan paikalla oli noin seitsemänkymmentä henkilöä edustamassa kauppiaita ja muita sidosryhmiä.

Julkaisu tilaisuudessa Tammermaticin toimitusjohtaja **Pekka Komulainen** kuvaili uutta FENIX-mallia.

- Tämä monipuolinen ja asiakkaan tarpeisiin muuntautuva pesukonemallisto perustuu edistyneeseen tuotekehitykseen, joka yhdistää modernin muotoilun, älykkään teknologian ja kestävät mekaaniset ratkaisut, Komulainen aloitti, eikä lopettanut vielä tähän.

- Tammermatic FENIX syntyi lähes kahden vuoden tuotekehitystyön tuloksena. Malliston merkittävät kehityskohteet lyhyesti kuvattuina ovat älykäs ohjausjärjestelmä, käyttäjäystävällinen käyttöliittymä, räätälöitävissä oleva ulkokuori sekä monet toimintavarmuutta tuovat, mekaaniset parannukset. Kaikki tämä on toteutettu ympäristötekijät paremmin huomioiden, Komulainen jatkoi.

Tilaisuudessa näytettiin luonnollisesti paljon kuvamateriaalia uudesta koneesta. Ulkomuoto



Tammermaticin FENiX-sarja on syntynyt.

on moderni ja sitä pystyy räätälöimään tilaajarytymän väritykseen sopivaksi kateteipeistä harjaväriytykseen asti unohtamatta näyttöjen kuvia ja tekstejä. Uusi ohjausjärjestelmä antaa entistä tarkempaa tietoa pesukoneen tilasta ja on aiempaakin luotettavampi. Koneen valvonnassa hyödynnetään osien etädiagnostiikkaa eikä päällekkäisiä järjestelmiä ole.

Mainittakoon tapahtumasta vielä mielenkiintoinen yksityiskohta: FENiXin esittelystä oli osa toteutettu tekoälyllä. Tekoälyllä muodostet-

tu esittäjä muistutti erehdyttävästi erästä paikalla ollutta tammermaticlaista. Pelkän videon näkemällä olisi esitys mennyt hyvinkin täydestä.



Liikennepalvelukauppiat ry:n Ruotsin sisarliiton OSS-Organisationen Sveriges Servicestationerinin edustajat projekti- ja kehityspäällikkö Catarina Lindberg ja varatoimitusjohtaja Olle Janrik ihastelivat uutta autopesukonesarjaa ja olivat vaikuttuneita hienosta juhlatapahtumasta.



Tampereen Tavara-asema oli onnistunut valinta julkaisun ja juhlan pitopaikaksi. Tilat olivat toimivat ja palvelu toimi tyylikkäästi ja ystävällisesti.



Kyläbändi nosti tunnelman kattoon ja sai juhlijat innostumaan lavalle.



Huoltamoiden palvelemiseen

erikoistunut tilitoimisto

Haluatko kumppaniksesi tilitoimiston, joka ymmärtää liiketoimintasi erityispiirteet? Meillä Sinua palvelevat Sinulle nimetyt, toiminnastasi kiinnostuneet ja toimialasi erikoispiirteet tuntevat taloushallinnon osaavat ammattilaiset.

Jo yli 100 tyytyväistä huoltamoa ympäri Suomea on valinnut meidät kumppanikseen.

Lue lisää ja liity joukkoon: aallongroup.fi/huoltamot



Aallon
Tilitoimistoni.

POHJOIS-POHJANMAAN KAUPPIAAT KÄRPPÄ-MATSISSA: RAKSILAN TAIKA PITI

TEKSTI JA KUVA:
PENTTI SAUKKO,
POHJOIS-POHJANMAAN
LIIKENNEPALVELUKAUPPIAAT RY:N
PUHEENJOHTAJA

Kutsuin alueen jäseniä seuraamaan jääkiekkoa aitiosta Raksilan jäähalliin 9.2.2024 Kärpät – JYP-otteluun. Paikalle tuli 15 henkilöä eri puolelta aluetta. Etäisimmät saapuivat Kontiomäeltä, Alavieskasta ja Nivalasta, loput Oulusta ja Haukiputaalta. Kaksi jäsentä perui osanottonsa, toinen flunssan ja toinen -25 asteen pakkasen takia.

Koosnuimme hallille kello 17.00. Aloitettiin tervetulo-aismailoilla ja esittädyttiin. Kotipizzan aluepäällikkö Pekka Kolivuori oli myös mukana hyvin tärkeässä roolissa, kustantaen herkullisen ja runsaan ruokailumme (ei pizzaa kuitenkaan). Ruokailun jälkeen ennen ottelun alkua oli hyvää aikaa seurustella ja maistaa "urheilujuomia".

Ottelu alkoi kello 18.30 ja heti alkuun JYP latoi taululle 2-0 lukemat, toisessa erässä jo 3-0. Kyllä siinä naamat venähtivät! Tauolla syötiin jälkiruoka ja seurustelu jatkui pelitilanteesta huoli-



matta erittäin vilkkaana ja iloisena.

Ja niinhän siinä sitten kävi, että Raksilan taika piti: Kärpät tasoitti kolmannessa erässä ja voitti voittomaalikesänsä. ainakin saatiin jännittää koko rahalla. Kaikesta päätellen väki piti tilaisuudesta ja yhdessäolosta ja lähti hyvillä mielin kuka kotimatalle. Osa jäi yöksi Ouluun, olihan viikonloppu alussa.

Pohjois-Pohjanmaan Liikennepalvelukauppiat ry:n puheenjohtaja Pentti Saukko vei alueen kauppiat rakkaan harrastuksensa pariin Raksilan jäähalliin katsomaan Kärpät – JYP-ottelua.

Tulevia

TAPAHTUMIA

- 19.-21.4.2024** Ruokamessut, Helsingin Messukeskus
- 24.-25.4.2024** Alan Yhteiset Kauppiaspäivät ja Liikennepalvelukauppiat ry:n vuosikokous, hotelli Verso, Jyväskylä
- 14.-16.5.2024** UNITI expo 2024 -messut, Stuttgart, Saksa
- 5.9.2024** Kespro-messut, Tähtiareena, Tampereen Messu- ja urheilukeskus
- 2.-4.10.2024** Alan Yhteiset Huoltoasemapäivät, Holiday Club Saimaa, Lappeenranta
- 24.-27.10.2024** Viini ja ruoka 2024 -messut, Helsingin Messukeskus

LUE BENSIINIUUTISET VERKOSSA



Lehtien
pdf-versiot osoitteessa
**Liikennepalvelukauppiat.fi/
Bensiiniuutiset**

18+

**Uusi
lisäarvonta**
kaikille
ei-voittaneille arvoille
joka päivä
5 x 1000 €



ARVAT
VEIKKAUS

**Kerro arpa-asiakkaalle
uudesta lisäarvonnasta.**

**UUSI
Lisäarvonta**

Apua pelaamisen hallintaan pelaamallilla.fi
PIDETÄÄN PELAAMINEN ILOIN PUOLELLA

Olisiko aika?



**Polttonestemittareiden
varmennus ja tarkastus
edullisesti ja joustavasti**

yli 30 vuoden kokemuksella!



PME CONTROL
TARKASTUKSET JA VARMENNUKSET

www.pme-control.com

jyrki.jaskari@pme-control.com • puh. +358 50 576 7781

Aidosti kotimainen, yrittäjävetoinen yhteistyökumppani.

 **Lantmännen
Unibake**

**Valmiina
vappuun!**

Vaasan Munkkirinkeli
GTIN: 6408180732003

www.lantmannenunibake.fi



AALLON TAMPERE: ASIAKKAINA SATAKUNTA HUOLTOASEMAA

TEKSTI JA KUVAT:
IRMELI JOKILAMPI

Tampellan historiaa huokuvaan punatiiliseen teollisuusrakennukseen Häkyläpolulla on remontoitu holvikattoinen toimitila Aallon Groupin Tampereen aluetoimiston noin viidellekymmenelle työntekijälle. Heistä 15 keskittyy huoltamoasiakkaisiin, joita Aallon Tampereella on noin sata eri puolilla Suomea ja kaikista lippukunnista.

Aluejohtaja **Esa Takala** ei tiedä toista tilitoimistoa, jolla olisi yhtä vankka liikennepalvelualan osaaminen kuin Aallon Groupin Tampereen toimistolla. Syy tähän on siinä, että Kesoilin kirjanpitu puolen ostaneen **Kalevi Lillian** vuonna 1992 perustama Kymppikirjanpito Oy tuli vuonna 2021 osaksi Aallon Groupia. Kymppikirjanpidon asiakkaina oli paljon huoltoasemia, kahviloita ja ravintoloita.

– Huoltamotiimissä on sekä pitkiä asiakassuhteita että työsuhteita, 30 vuotta ei ole ollenkaan tavatonta. On hyvä huomata, että ala kiinnostaa, sillä ilahduttavasti olemme saaneet uusia työntekijöitä eläköityneiden tilalle. Viiden toista hengen tiimissä valtaosa on kokeneita, mutta uusin aloitti kuukausi sitten. Huoltamot eivät ole yksinkertaisimpia asiakkaita, koska ne ovat monialaisia ja kivan haasteellisia. Kirjanpitäjä pääsee katsomaan asioita laaja-alaisemmin kuin monella muulla toimialalla, Takala kertoo.

– Asiakkainamme on satakunta huoltamo ympäri Suomea, kaikista yksityisistä ketjuista. Historia huomioon ottaen eniten on Neste-asemia. Olemme saaneet uusia asiakkaita joka vuosi, vaikka toimiala ei ole ihan maailman parhaassa mallissa maailmantalouden johdosta. Onneksi on ollut aika vähän lopettamisia tai konkursseseja, Takala jatkaa.

SÄHKÖISTÄ MUTTA KASVOLLISTA

Taloushallinto ja kirjanpito ovat sähköistyneet rymillä viime vuosina. Samalla etätö ja etenkin hybriditö ovat lisääntyneet. Useimmat Aallon Groupin kirjanpitäjistä tekevät pari kolme päivää viikosta töitä etänä.

– Ennen meillä oli täällä valtava määrä postisalkkua. Huoltamoliiketoiminnassa vielä vuosi sitten yli 70 postisalkkua seilasi edestakaisin, tällä hetkellä niitä on lähempänä viittä kuin kymmentä. Digiloikka tapahtui koronan aikana. Siihen voi

kutannut myös postinkulun luotettavuus. Sähköinen tapa on nopeampi ja varmempi. Joka on sähköiseen taloushallintoon vaihtanut, ei enää takaisin halua, Takala vakuuttaa.

Takalan mukaan Aallon Tampereen erottautumistekijöinä ovat toimialaosaaminen ja kasvollinen palvelu. Jokaisella asiakkaalla on nimetty palkanlaskija ja kirjanpitäjä ja heille varahenkilöt. Heille saa soittaa suoraan numeroihin.

Raportointia on kehitetty nimenomaan huoltamoliiketoimintaan sopivaksi. Raportit ovat hyvin kattavia, niihin on eritelty polttoainemyynti, kahvila-ravintola, autonpesut, huollot, toimintokohtainen kate, Veikkaus ja muut. Seuranta on entistä reaaliaikaisempaa ja siitä näkyy, miten yrityksellä menee ja mitä on lukujen takana.

– Aika monta väärinkäytöstä on otettu vuosien varrella kiinni, kun kassasta on lyöty ohi tai raaputettu läjäpäin arpoja ja toivottu voittoa, Takala toteaa.

Talousjohtamiseen on kehitetty uusia tuotteistettuja palvelupa-

ketteja, joissa analysoidaan syvemmin liiketoimintaa. Asiakkaan kanssa tavataan kerran kuukaudessa Teams-palaverissa ja käydään asioita läpi.

– Tätä on pilotoitu muutaman asiakkaan kanssa ja kokemukset ovat hyviä. Yrittäjillä ei ole aikaa lukea kuukausiraportteja, palaverissa asioista kerrotaan selkokielellä ja asiakkaat pääsevät esittämään kysymyksiä. Vaikka asiakkaita on ympäri Suomen, pyrimme myös käymään heidän toimipisteissään, Takala kertoo.

Aallon Group osallistuu lisäksi säännönmukaisesti liikennepalvelualan tapahtumiin, joissa tapaa kauppiaita.

– Vaikka toimialan haasteet puhuttavat, on kiva huomata, että tulevaisuudenusko on vahva ja alalla ollaan muuntautumiskykyisiä ja -haluisia. Huoltamojen määrä tulee kokonaisuudessaan vähenemään, mutta hyvälle palvelulle löytyy aina kysyntää. Ihmisten pitää syödä ja juoda ja autoja tankata jollakin, sanoo Takala.

Aallon Groupin toimialaerikoistumisessa huoltamoasiakkaita on keskittynyt meille Tampereelle, ja näin haluamme olevan jatkossakin, sanoo Aallon Groupin Tampereen aluejohtaja Esa Takala.



Aallon huoltamotiimin vetäjä Titta Lahtinen ja kartta, jolla näkyvät tilitoimiston eri puolilla Suomea sijaitsevat huoltamoasiakkaat.

AALLON GROUP OYJ

aluevetoinen pörssiyhtiö

viisi aluetta

alueet itsenäisiä toimijoita,
omat yhtiöt

toimipisteet Helsinki, Tampere,
Turku, Jyväskylä, Oulu sekä Kemi,
Pihtipudas, Pyhäsalmi, Saarijärvi
ja Äänekoski

syntyi vuonna 2019, kun viisi isoa
tilitoimistoa meni yhteen

kasvanut noin 20 yrityskaupan
myötä

henkilöstöä noin 400

15 hengen huoltamotiimi osana
Aallon Tamperetta, sen asiakkaina
valtaosin huoltamoita, kahviloita
ja ravintoloita



Aallon Tampereen huoltamotiimissä työskentelee 15 henkilöä. Ryhmäkuvaan ehtivät vasemmalta oikealle aluejohtaja Esa Takala, Tuomas Suominen, Emilia Saartila, Kirsi Kulmala, Jenna Palin, Riitta Penttilä, tiimiä vetävä palvelupäällikkö Titta Lahtinen, Outi Kannila, Siiri Myllylä, Mira Mustonen ja Asko Malakmäki.

PALJON SUKUPOLVEN- VAIHDOKSIA

Liikennepalvelualalla on tehty paljon sukupolvenvaihdoksia ja niitä tehdään jatkossakin. Takalan mukaan moni kauppias ajattelee, että viiden vuoden sisällä pitää tehdä jotakin. Myös useat ketjut hakevat uusia kauppiaita, hiljaisesti tai julkisesti.

Suvun sisäiset sukupolvenvaihdokset ovat selkeämpiä, mutta suvun ulkopuoleltakin löytyy ostajia. Ulkopuolisten kanssa prosessit voivat olla pitkiä.

– Mitä aikaisemmin kauppias saan ääneen ajatuksensa luopumisesta vaikkapa tilitoimiston yhteyshenkilölle, sitä parempi mahdollisuus kauppiasvaihdosta on suunnitella kirjanpidollisesti ja verotuksellisesti. Jos taseessa on omaisuutta, joka ei ostajaa kiinnosta, voidaan miettiä, mitä sille tehdään.

Ulkopuoliselle myytessä taseen putsaaminen on usein järkevää ja paikallaan, sanoo Takala.

Sukupolvenvaihdokset ja yrityskaupat ovat aina tapauskohtaisia. Perheensisäisissä sukupolvenvaihdoksissa on enemmän keinoja suunnitteluun. Osa voi olla lahjaa, osasta tehdään kauppiaita. Myös se vaikuttaa, onko kiinteistö yhtiöitetty tai omistaako öljy-yhtiö kiinteistön. Monesti kysymyksessä on liiketoimintakauppa, mutta on myös puhtaasti osakekauppiaita. Variaatioita on paljon ja ne riippuvat aina taloudellisesta tilanteesta.

– Suunnitteluun löytyy hyvin apua ja tilitoimistosta. Aina ei tiedetä tulevaisuuteen, miten lakipykälät ja verotussäännöt muuttuvat. Liikkuvia osia on aika paljon. Tapauskohtaisesti ensin määritellään, mikä haluttaisiin lopputulemaksi, ja siihen suuntaan aletaan tehdä toimenpi-

teitä. Pystymme aika pitkälle auttamaan yhden luukun periaatteella. Jos mennään oikein syvällisiin kysymyksiin, löydetään apua esimerkiksi lakipalveluihin jostakin Aallon Groupin toisesta toimistosta, Takala sanoo.

RAVINTOLAOSAAMINEN ASIAKKAIDEN KÄYTÖSSÄ

Palvelupäällikkö **Titta Lahtinen** johtaa huoltoasematiimiä, johon kuuluvat myös kokeneet kirjanpitäjät **Outi Kannila** ja **Kirsi Kulmala**. Heidän mukaansa tiimin toiminnassa korostuu toimialan osaaminen.

– Tämä yksikkö on toiminut kymmeniä vuosia, meillä osataan öljy-yhtiöiden käytännöt ja kortit, vakuuttaa huoltamotiimissä 32 vuotta töitä tehnyt Outi Kannila.

– Meillä on hyvät yhteydet yhtiöihin, voimme kysyä asioista suoraan sieltä, sanoo Kirsi Kulmala.

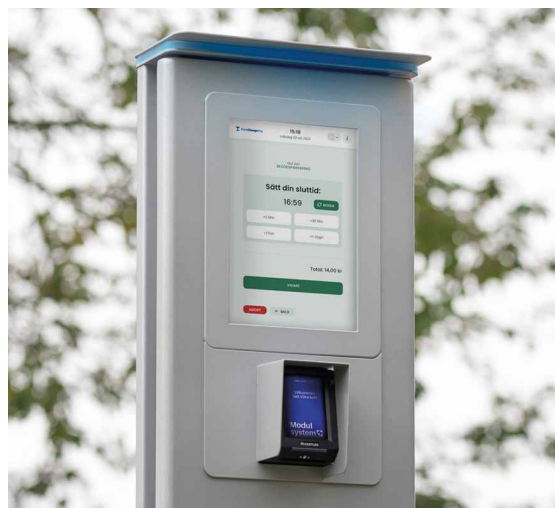
– Meillä on myös suorat yhteydet tavarantoimittajiin ja Veikkaukseen, jatkaa Titta Lahtinen.

– Olemme kehittäneet yhdessä Veikkauksen kanssa raportointia, heidän toiveestaan, täydentää Kulmala.

– Tärkeää on kasvollisuus asiakkaisiin päin, olemme lähellä asiakasta, korostaa Lahtinen.

– Titalla on vahva ravintola-alan osaaminen. Haluamme, että asiakkaat tietäisivät siitä. Monella kauppialla on nyt todella tiukkaa. Titta osaa auttaa ja neuvoa, miten saadaan lisää katetta ravintolatoiminnasta. Tämä on upea lisä, Titta on ollut vähän vaatimaton tässä, Kannila painottaa.

Esa Takalan tavoin Titta Lahtinen nostaa esiin uudet talousjohdon palvelupaketit, sparraamisen, mentoroinnin ja talousjohdon ulkoistamisen.



TouchPayGo

Maksulaite jakeluasemille latauksen maksamiseen

TouchPayGo on maksulaite, joka palvelee useita latauspisteitä ja mahdollistaa helpon maksamisen. Käyttäjät voivat helposti ladata ajoneuvoaan turvallisella luottokorttimaksulla ilman ennakkorekisteröitymistä, jäsenyyttä, applikaatioita tai muita tunnisteita. Maksulaite voidaan kytkeä kaikkiin älykkäisiin latausasemiin.

Tutustu TouchPayGo -laitteeseen: www.parkchargepay.eu

ParkChargePay – Redefining Parking and Charging

IN MEMORIAM

PERTTI LYYTINEN 23.4.1929–15.2.2024

TEKSTI JA KUVA:
EEVA SALMINKOSKI, PERTTI LYYTISEN TYTÄR

Pertti Lyytinen syntyi Lapinlahdella 23.4.1929 pientilallisen perheeseen. Hän vietti lapsuutensa Siilinjärvellä ja muutti Kuopioon vuonna 1954, jolloin hän sai työpaikan kuorma-autokuskina Vienolan rakennusyrityksessä. Pertti aloitti Shell-kauppiaana Kuopion keskustassa Suokadulla, kunnes asema purettiin kerrostalon tieltä vuonna 1973.

Kaksi vuotta myöhemmin, vuonna 1975, Pertti allekirjoitti kauppiassopimuksen Teboil-öljy-yhtiön kanssa ja aloitti Kuopion Männistössä huoltamotoiminnan, jossa koko perhe oli mukana melkein 40 vuotta. Huoltamon yhteydessä vuodesta 1983 alkaen toimi myös Männistön autovuokraamo, jota lapset jatkoivat vielä huoltamotoiminnan jälkeen.

Lupsakka Lyytinen oli Kuopion tunnetuimpia yrittäjiä, mistä kertovat lukuisat tunnustukset: vuonna 1997 Vuoden Teboil-kauppias, vuonna 2000 Kuopion kaupungin Palvelupalkinto ja vuonna 2005 Suomen Bensinikauppiaitten Liiton vuoden aktiivipalkinto. Pertin mukaan tärkein tunnustus oli kuitenkin yksittäisten asiakkaiden tyytyväisyys ja käynti huoltamolla yhä uudestaan. Kuopion Yrittäjät ry valitsi 76-vuotiaan Pertin kuopiolaiseksi Vuoden Senioriyrittäjäksi vuonna 2005.

Pertti, "yks Lyytinen", tunnettiin paitsi palvelualltiina yrittäjänä myös mainiona hupimestarina ja musiikkimiehenä. Musiikki oli



Perttiä lähellä, hän soitti haitaria jo nuoruudessaan iltamissa, muun muassa **Veikko Ahvenaisen** kanssa. Myös monet tapahtumat kuuluivat Pertin yritystoimintaan: "Vanhat Mestarit" -moottoripyörätapahtuma, jo-

ka vuoden toukokuussa keräsi huoltoseman pihan täyteen kilpa- ja harrastepyöräilijöitä tapahtumaan, jouluhartaus jouluviikolla Männistön asukkaille huoltamon pihalla, sekä lasten hiihtokilpailut ja lukuisat muut hyväntekeväisyystapahtumat. Pertti tuki paljon kuopiolaisia urheiluseuroja, muun muassa lentopallo-, jääkiekko- ja moottoriturheilua. Mielekkyyttä yrittäjyyteen antoivat oma perhe, vaimo **Kaija** sekä lapset **Risto** ja **Eeva**, jotka työskentelivät myös yrityksessä.

Pertti sanoitti koko joukon lauluja, ja jäätyään 79-vuotiaana "eläkkeelle" hän oli innokas pakinankirjoittaja. Savon Sanomat julkaisi paljon Pertin kirjoituksia ja nurkkavitsejä, joista Pertti painatti kirjojakin. Pertti oli myös yhtenä perustajajäsenenä Suomen Veteraanibensinikauppiassa, jotka kokoontuvat edelleen "turpakärjille" ja kesätapahtumiin joka vuosi.

Pertille luonto oli tärkeä ja hän oli innokas kalamies ihan viime vuosiin asti. 15 vuotta sitten hänellä oli aivoinfarkti ja oikea puoli halvaantui. Hän sanoi silloin pitävänsä pitämättömät sairauslommat ja "pekkaset".

Pertti eli pitkän ja idearikkaan elämän, kotona loppuun asti. Hän nukkui pois 94-vuotiaana 15.2.2024. Perttiä jäivät kaipaamaan vaimo, lapset perheineen, lastenlapset perheineen, sekä lukuisat ystävät ympäri Suomea.

LOUNASETU SUOMESSA 50 VUOTTA:

ELOKUVALIPUISTA LÄHIMAKSAMISEEN

Lounasetu täyttää Suomessa tänä vuonna viisikymmentä vuotta. Se oli syntyessään ensimmäinen veroton nykyaikainen palkansaajan työsuhde-etu ja nykyään rahalliselta arvoltaan käytetyin työsuhde-etu Suomessa. Yhden aikuisen tulo tavanomaisimmasta lounasedusta on ennen lomavähennyksiä vuodessa 850 euroa. Se kattaa kahden aikuisen ja kahden lapsen perheessä keskimäärin noin kymmenen prosenttia ruokakuluista.

Lounasetelin keksijä oli englantilainen **John Hack** ja ensimmäisenä sen otti käyttöön ravintoloitsija **Jacques Borel** Ranskassa vuonna 1962. Vuonna 1967 Ranskan hallitus linjasi lounasetelit viralliseksi työsuhde-eduksi. Siitä ei kulu kauaa, kun Luottokunta toi edun Suomeen vuonna 1974, mistä alkoi Suomen lounaskulttuurin kehitys viisikymmentä vuotta sitten. Lounasetuliiketoiminta on nykyisin yritystalojen kautta Edenred Finland Oy:n omistuksessa.

Alun perin lounasetelit olivat vanhoja elokuvallisuksia, joissa eri värit kertoivat setelin arvon. Nyt edun saa Google Payhin ja Apple Walleihin, ja lähimaksaminen on arkipäivää. Nyt miltei kaikki työsuhde-edun tarjoamisen aloittavat työnantajat tahtovat palvelun digitaalisena.

Lounasedun käyttäminen on kasvanut kahden viime vuoden aikana noin 19 prosenttia. Liikkeen kaikki lounasedun tarjoavista työntajista tarjoaa maksimi-arvon, joka on vuodessa ennen lomavähennyksiä 850 euroa verottomana. Alkuun lounasetu oli uusi tapa luoda suhdetta työnantajan ja työntekijän välillä. Nykyään se on jo mobiilisolvellusten sijaan digitaalisella maksukortilla lähimaksamista, Edenredin työelämä-asiantuntija **Laura Lahtinen** kertoo.

LOUNASKULTTUURI UUDISTUI JOKA VUOSIKYMMENELLÄ

Alkuun lounasedun tärkein tehtävä oli lisätä lounasaterian syömistä työpäivän lomassa. Se oli tärkeää työntekijöiden ravinnon, virkistymisen ja palautumisen kannalta. Lounasedulla myös ohjattiin syömään monipuolisemmin kuin kotikokkailuilla oli tapana. Se tavoite ei ole muuttunut viidessäkymmenessä vuodessa.

Eniten ravintolassa lounastaminen vaikuttaa keski-ikäisten miesten ravintoon. Ei ole harvinaista, että mies syö salaattia ainoastaan ravintolassa. Siksi lounasetua käyttävät miehet syövät Suomessa muita terveellisemmin. Nykyään 65 prosenttia työpäivinä lounaan syövästä suomalaisista hankkii lounasateriansa ravintolasta. Kotikokkailuja kantaa evääkseen 18 prosenttia, Lahtinen sanoo.

Lounasetu täyttää Suomessa tänä vuonna 50 vuotta. Se on rahallisesti Suomen käytetyin työsuhde-etu. Lounasedun keksijä oli englantilainen John Hack ja se otettiin käyttöön Ranskassa vuonna 1962. Suomeen lounasedun toi Luottokunta vuonna 1974, nykyisin se on Edenredin tarjoama palvelu.



KUVA EDENRED

Vanhoja lounaseteleitä

Lounasedun viisikymmentä vuotta kuvaavat myös suomalaisen ruokakulttuurin muutokset. 1960- ja 1970-luvuilla lounasetu oli työnantajille tapa tukea monipuolista ravinnon saantia ja valtiolle tapa tukea sitä verottomuudella. 1990- ja 2000-luvuilla etu osaltaan arkipäiväisesti ravintolaruokailua Suomessa. 2010-luvulla lounasetu edisti kotimaisen ruokakulttuurin kansainvälistymistä, kun ravintolaruokailuun kirjoi laajeni entisestään.

Tämän vuosikymmenen iso uudistus suomalaisessa ravintolakulttuurissa ovat ruokalahennetut. Siinäkin lounasedulla on rooli, koska samanaikaisesti etätö on valtavirtaistunut. Lounas tilataan yhä useammin ravintolasta kotiin lounasedulla, Lahtinen toteaa.

RAVINTOLASTA HALUTAAN KOTIRUOKAA

Ravintolaruokaa lounaaksi syövästä jo 46 prosenttia käyttää lähettipalveluja lounasruokailuun. Suosituin palvelu on Wolt. Maun kansainvälistyminen näkyy siinä, että suomalaisten lounassuosikkien kärkiviisikossa kolmantena on sushi, neljäntenä thaimaalainen ruoka ja viidennettänä intialainen tai nepalilainen ruoka.

Toisaalta Suomen halutuinta lounasruokaa on suomalainen kotiruoka. Miltei puolet, 48 prosenttia, valitsee mieluiten kotimaisen kotiruokan. Suomalaiset eivät myöskään tahdo sokerijuomia lounaalle, sillä vesi ja kivennäisvesi ovat ylivoi-

maisesti juomasuosikit. Ja niiden jälkeen maito ja kotikalja, Lahtinen kommentoi.

Tiedot selviävät Edenredin tekemän Lounas-kysely 2023 -kyselytutkimuksen vastauksista. Kyselytutkimukseen vastasi 8273 suomalaista.

KAHDELLE AIKUISELLE 1 700 EUROA VUODESSA

Nykyään kahden aikuisen ja kahden lapsen nelihenkinen suomalaisperhe käyttää kuukausittain ruokaan keskimäärin 692 euroa. Asia selviää Terveystietokeskuksen ja Hyvinvointinlaitos THL:n sekä Turun yliopiston 1,5 vuotta sitten julkaisemasta tutkimuksesta.

Jos nelihenkinen perheen molemmat aikuiset saavat lounasetua, se kattaa arvoltaan keskimäärin noin kaksikymmentä prosenttia kokonaisruokakuluista.

Vuodessa nelihenkinen keski-ikäisten perheen ruokakulut ovat noin 8 300 euroa. Kahden aikuisen tulo tavanomaisimmasta lounasedusta on vuodessa maksimissaan 1 700 euroa, Lahtinen sanoo.

Suurin osa lounasedun antavista työnantajista tarjoaa maksimaalisen arvon eli 283 euroa etua kuukaudessa. Siitä henkilö saa verottomasti maksimissaan 70 euroa. Lomapäiviltä verotonta etua ei saa. Yleisimmällä lounasedulla kahdelle aikuiselle veroton summa on ennen lomavähennyksiä vuodessa 1 700 euroa.

ROLLSIN HAMPURILAISIIIN MUNKKIMIESTEN SÄMPYLÄT

TEKSTI:
IRMELE JOKILAMPI
KUVA:
ROLLS

Kaksi liikennepalvelukauppiaille tuttua yhteistyökumppania ryhtyivät yhteistyöhön, ja sen seurauksena Rolls sin hampurilaisissa käytetään nyt Munkkimiesten leipomia sämpylöitä.

Tuotekehitysprosessi käynnistyi reilu vuosi sitten. Tänä aikana on haettu reseptiikkaa ja testattu tuotevaihtoehtoja. Suurimmat haasteet liittyivät tuotteen muotoon ja hinnoitteluun. Uudet Munkkimiesten sämpylät saatiin Rolls-hampurilaisketjun valikoimiin maaliskuun puolivälissä.

Samalla reseptiikalla tehtyä perussämpylää on saatavilla kahden kokoa. Hampurilaisämpylöissä on myös vegaaninen ja gluteeniton vaihtoehto.

– Päätös oli meille iso, sillä sämpylä on merkittävä osa burgeria. Se on burgerin sydän, pihvin lisäksi, sanoo Rolls sin toimitusjohtaja **Arto Virtakari**.

– Sopimus Munkkimiesten kanssa tukee Rolls sin brändiarvoa, sillä arvojamme ovat reiluus ja kotimaisuus. Ne ovat meille tärkeitä tekijöitä, Virtakari jatkaa.

Rolls sin tuotteille ja palveluille on



Rolls sin hampurilaisissa käytetään maaliskuun puolivälisestä lähtien Munkkimiesten valmistamia sämpylöitä.

myönnetty Avainlippu-tunnus. Yhtiön arvoihin kuuluvat kotimaisten tuotteiden käyttäminen ja kotimaisen yrittäjyyden edistäminen.

– Munkkimiesten Rollsille leipomien sämpylöiden jauhot tulevat kotimaiselta myllyltä. Ne ovat

suomalaista viljaa kotimaisilta alkutuottajilta, Virtakari kertoo.

Rolls käyttää hampurilaisiin noin kaksi miljoonaa sämpylää vuodessa. Kyseessä on siis varsin merkittävä yhteistyö.

– Munkkimiesten **Harri Gröhn** on

tuttu kaveri kaikille toimialalla. Tutun kanssa oli mukava neuvotella, se helpotti prosessia ja päätöksentekoa, toteaa Virtakari.

NESTE VÄHENTÄÄ SUOMESTA 320 TYÖTEHTÄVÄÄ

Neste on päättänyt 13.3.2024 organisaationsa kilpailukyvyyn parantamista pitkällä aikavälillä tavoitelleet muutosneuvottelut, jotka julkistettiin 1.11.2023. Neste tiedotti tuolloin yhdistävänsä kolme uusiutuvien tuotteiden liiketoimintayksikköä yhdeksi Uusiutuvat tuotteet -liiketoimintayksiköksi ja järjestävänsä toiminnot uudelleen tukemaan paremmin liiketoimintalähtöistä työskentelyä.

Yksinkertaistetulla organisaatorakenteella ja toimintamallilla Neste varmistaa kasvustrategiansa toteuttamisen kustannustehokkaammin sekä vahvistaa pitkän aikavälin kilpailukykyään. Suunniteltujen organisaatiomuutosten odotettiin johtavan noin 400 työtehtävän vähentämiseen maailmanlaajuisesti. Suomen osalta perusteellisten muutosneuvottelujen jälkeen lopullinen vähennettävien

työtehtävien määrä on noin 320. Tämän lisäksi maailmanlaajuisesti vähennettäviä tehtäviä on arviolta 70. Neste tarjoaa henkilöstölleen tukea muutokseen sopeutumiseksi monin eri tavoin.

Uudelleenjärjestelyn odotetaan tuovan yhteensä noin 50 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt. Neste kertoi pääomamarkkinapäivä-tilaisuudessaan kesäkuussa 2023 tavoittelevansa Neste Excel-

lence -ohjelmallaan arvon luontia yli 350 miljoonaa euroa vuoden 2026 loppuun mennessä vuoden 2022 verrattuna. Organisaatiomuutokset ja virtaviivaisempi kehitysportfolio ovat konkreettisia askelia tässä ohjelmassa.

Muutosten vaikutuksista Neste-kauppiaille ja liikenneasemille yhtiö ei vielä kertonut tämän lehden mennessä painoon.

– Meillä sisäinen prosessi on

vielä kesken emmekä kommentoi asiasta tällä hetkellä julkisuuteen, Bensiiniuutisten kysymyksiin vastasi **Katri Taskinen**, Vice President, Neste Marketing & Services, Sales Finland, B2C & Network.

NESTE

NOKIAN RENKAAT TEKI OSTOSOPIMUKSEN KIERRÄTYSNOESTA – TAVOITTEENA VALMISTAA ENTISTÄKIN VASTUULLISEMPIA RENKAITA JA LISÄTÄ KIERTOTALOUTTA

Nokian Renkaat on tehnyt pitkäaikaisen ostosopimuksen rengaskierrätysyhteisyrityksen kanssa. Sopimus auttaa Nokian Renkaita saavuttamaan yhden keskeisen vastuullisuustavoitteensa eli lisäämään kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta renkaissa 50 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä. Nokian Renkaat alkoi käyttää kierrätysnokea kaupallisessa tuotelinjassaan vuonna 2022. Pitkäaikainen ostosopimus rengaskierrätysyhteisyrityksen kanssa mahdollistaa kierrätysnoen käytön

lisäämisen renkaissa sekä lisää kiertotaloutta ja vastuullisuutta rengasalalla.

Yhteisyritys, jonka muodostavat muun muassa Antin Infrastructure Partners ja Scandinavian Enviro Systems, suunnittelee perustavansa käytöstä poistettujen renkaiden kierrätyslaitoksia Eurooppaan niin, että pystyy vuoteen 2030 mennessä kierrättämään jopa miljoona tonnia käytöstä poistettuja renkaita vuosittain. Ensimmäisen, Ruotsissa sijaitsevan laitoksen odotetaan olevan toiminnassa vuoteen

2025 mennessä. Toimitukset Nokian Renkaille alkavat vuonna 2026.

Nokea käytetään lujittavana täyteaineena renkaissa parantamaan niiden fyysisiä ominaisuuksia, kuten kestävyyttä. Koska neitseelliset noet ovat fossiiliperäisiä, niiden osittainen korvaaminen kierrätysnoella vähentää renkaiden raaka-aineiden aiheuttamaa ympäristökuormaa. Tämä myös edistää kiertotaloutta rengasalalla, sillä kierrätysnoki valmistetaan käytöstä poistetuista renkaista pyrolyysillä.

– Kierrätysnoen käytöllä on usei-

ta vastuullisuuteen liittyviä hyötyjä. Se vähentää neitseellisten raaka-aineiden käyttöä ja lisää kierrätettyjen raaka-aineiden osuutta. Kierrätysnoen valmistuksesta johtuvat päästöt ovat yli 90 prosenttia pienemmät kuin neitseellisten nokien valmistuksen päästöt. Laajemmassa mittakaavassa kierrätysnoen käyttö myös edistää kiertotaloutta ja vastuullisuutta rengasalalla, sanoo Nokian Renkaiden hankintajohtaja **Juha Hietalahti**.

LEILA SUUTARINEN SAHK:N JOHTOON

Kangasalla sijaitsevan Vehonien Automuseon johtaja **Leila Suutarinen** on valittu Suomen ajoneuvohistoriallisen keskusliiton puheenjohtajaksi. Hän painottaa työssään edunvalvonnan tärkeyttä sekä kulttuuriperinnön säilyttämistä.

Suomen ajoneuvohistoriallinen keskusliitto (SAHK ry) toimii van-

hojen ajoneuvojen harrastajien keskusjärjestönä Suomessa. Yhdistykseen kuuluu tällä hetkellä 30 jäsenjärjestöä, joiden yhteenlaskettu jäsenmäärä on noin 9000. SAHK:n vuosi 2024 on teemoitettu toiminnan vakautuksen, edunvalvonnan sekä museoajoneuvotarkastustoiminnan kehittämisen vuodeksi.



Leila Suutarinen on Suomen ajoneuvohistoriallisen keskusliiton uusi puheenjohtaja. Studebaker State Commander vuodelta 1938 on ollut hänen omistuksessaan vuodesta 1974.

ELINKEINOELÄMÄ JA VÄYLÄALA: TUESTÖN KORJAUSTARVE LÄHDÖSSÄ HALLITSEMATTOMAAN KASVUUN, TOIMENPITEILLÄ ON KIIRE

Teiden huono kunto on aiheuttanut tänä talvena vahinkoja ja vaaratilanteita eri puolilla Suomea. Tieverkon kunnossapidon vision perusteella nyt nähty voi olla vasta alkusoittoa. Vision mukaan tiestön peruskorjaustarve näyttää lähtevän jyrkkään kasvuun lähivuosina. Keskeinen syy on tiestön "suurten ikäluokkien" tulo korjausikään. Vision julkaisheet elinkeinoelämän ja väyläalan organisaatiot pitävät tilannetta hälyttävänä ja esittävät ratkaisuksi muutoksia väylärahoitukseen.

Elinkeinoelämä ja väyläala esittävät rapistuvan tiestön pelastukseksi kolmea konstia.

– Vuositasolla päivittäishoidon rahoitus pitää säilyttää ostovoimaltaan nykyisenä, päällystysmäärä vakiinnuttaa 4 000 kilo-



KUVA DESTIA/SAMI PERTILÄ

metriin ja teiden muuhun korjaamiseen osoittaa 300 miljoonaa euroa. Kun nämä on tehty, vakauteen tilanne ja pannaan piste ra-

hoituksen jatkuvalle poukkoilulle, INFRA:n johtava asiantuntija **Nina Raitanen** sanoo.

Vuonna 2023 tiestöä päällystettiin noin 1 400 kilometriä. Tierakenteiden korjaamiseen käytettiin 74 miljoonaa euroa perusväylänpidon rahaa. Etenkin päällystysrahat vaihtelevat rajusti eri vuosina. Väyläviraston tuoreimman arvion mukaan tieverkkoon kohdistuu liki 2,4 miljardin euron korjausvelka.

Tieverkon kunnossapidon vision toteuttivat INFRA, Kaupan liitto, Koneyrittäjät, MTK, Sahateollisuus, Tieyhdistys ja Destia. Se julkistettiin INFRA:n ammattipäivillä 13.3.2024.

RENTOUDU, HARRASTA JA NAUTI HIMOKSELLA!



Viihtyisä lomahuoneisto on keskellä kaikkea. Voit lähteä suoraan sukset jalassa las-kettelemaan länsirinteille ja hiihtolatu kulkee aivan huoneiston edestä. Golfkenttäkään ei ole kaukana. Himos Areenan tapahtumiin kävelet muutamassa minuutissa.

Paritalon puolikkaan 84 neliometriä pitävät sisällään olohuoneen, keittiön, kaksi makuuhuonetta ja tilavan parven, jossa on kaksi parisänkyä, sekä saunatilat ja erillisen wc:n. Huoneisto on hyvässä kunnossa ja varusteltu käyttövalmiiksi. Molemmilla puolilla on pienet terassit.

Mahtava jäsenetu!
- 50 %
Liikennepalvelukauppiaat ry:n jäsenenä lomaillet Himoksella puoleen hintaan

- ▶ Tarkista Polaris-nimisen loma-asunnon varaustilanne HimosLomien sivuilta (googlaa HimosLomat Polaris tai HimosLomat Liikennepalvelukauppiaat)
- ▶ **Lähetä varaustoiveesi sähköpostilla toimisto@liikennepalvelukauppiaat.fi**
- ▶ Kuvia, lisätietoja ja varausohjeet löydät jäsensivuilta Liikennepalvelukauppiaat.fi

Jos et ole jäsen, tee varaus normaalihinnalla verkossa HimosLomat.fi/majoitus.

6 + 2 HLÖÄ
SIIVOTA EI TARVITSE!
VUOKRAN LISÄKSI LASKUTETAAN
AINA SIIVOUS.

