

Järjestösoma-trendit 2018

Viestintä-Pirittan Järjestösoma-trendit 2018

Viestintä-Piritta

Piritta Seppälä

15.12.2017

www.viestintapiritta.fi

@Piritta

#viestintäpiritta

#järjestösoma



Viestintä-Pirittan @Piritta

- V** Sosiaalisen median ja viestinnän asiantuntija
- V** Viestintä-Piritta vuodesta 2010
- V** #järjestösome-(2011 ja 2014) ja #järjestödigi-kirjailija (2018)
- V** Mukana tekemässä Järjestödigi-kartoitusta 2017
- V** 8 vuotta, yli 1000 tilaisuutta, yli 2000 koulutustuntia, 20 000 koulutettua
- V** Teemme mm. tätä:
 - viestinnän, somen ja verkon koulutukset
 - viestintä- ja some-strategiatyön konsultaatio
 - viestinnän ja somen nykytila-analyysit sekä kehittäminen
 - asiantuntijoiden, johdon ja viestijöiden koulutukset
 - somen etätuki-palvelut



Piritta Seppälä @Piritta



Järjestösone-trendit 2018 ja katsaus järjestösomen kehitykseen vuodesta 2013

Järjestösometrendejä vuodesta 2013

Viestintä-Pirittan Piritta on kirjoittanut järjestösometrendit vuodesta 2013 lähtien. Tässä vuoden 2018 trendijulkaisun yhteydessä tarkastelemme järjestösomen kehitystä vuosien varrella aiempiin Viestintä-Pirittan julkaisemiin sometrendeihin pohjaten.

Järjestösometrendit 2018 julkaistiin 15.12.2017 Järjestödigi-kartoituksen julkaisutilaisuudessa.

Järjestösone-trendit 2018

1. Sisäinen some

Sisäiseen viestintään panostetaan järjestöissä ja sosiaalinen media on yksi merkittävä työkalu osana kokonaisuutta.

2. Facebook

Facebook säilyttää asemansa järjestöjen käyttämien kanavien kärjessä - niin sisäisissä kuin julkisissa ympäristöissä.

3. Videot

**Videoiden tekemisen kynnyks
madaltuu entisestään ja
järjestötoimintaa tuodaan
esille itse tehdyillä, mutta
laadukkailla videoilla.**

Videoiden matka järjestösomeen

2013: Visuaalisen viestinnän voima ymmärretään.

Kuvia käytetään aiempaa enemmän, video vahvistuu.

2014: Järjestöissä otetaan käyttöön uusia

kuvapalveluita sisältöjen jakoa varten. Älypuhelimella tuotettu kuva- ja videosisältö lisääntyy sisällöissä.

2016: Videoita näkyy somessa enemmän osoittamassa järjestön toimintaa kuvan ja tekstin ohella.

Lähde: Viestintä-Pirittan Järjestösometrendit 2013-2017

4. Vastuunjako

**Järjestön some-kanavien
sisällöntuotannon vastuuta
jaetaan entistä enemmän
jäsenistölle ja järjestötoimintaa
tekeville ihmisille.**

Miten vastuunjako on kehittynyt?

2014: Viestintävastaavat jakavat some-kanavien ylläpito-oikeuksia enemmän myös muulle henkilöstölle.

2015: Järjestön some-kanavien ylläpidon vastuuta annetaan enemmän jäsenistölle ja vapaaehtoisille.

Lähde: Viestintä-Pirittan Järjestösometrendit 2013-2017

5. Ihmiset

Some-viestintää ja -toimintaa rakennetaan järjestön tavoittelemien kohderyhmien mukaan. Kanava-hajautuminen haastaa.

Ihmisen rooli matkan varrella

2013: Somessa kuljetaan tavoiteltu kohderyhmä edellä.

2014: Some-viestinnästä halutaan tehdä vuorovaikutteista: viestejä ihmiseltä ihmiselle.

2015: Järjestöihmisten käymä keskustelu somessa lisääntyy näiden omissa profiileissa.

2017: Somessa tapahtuvaa keskustelua seurataan enemmän ja järjestöprofiileillakin osallistutaan jo käynnissä olevaan keskusteluun.

Lähde: Viestintä-Pirittan Järjestösome-trendit 2013-2017

@Piritta

#viestintäpiritta

©Viestintä-Piritta

Järjestöjohto ja henkilöstö somessa

2015: Järjestöjohtajat ottavat somen rohkeasti haltuun omia profiilejaan hyödyntäen.

2016: Järjestön henkilöstö, vapaaehtoiset ja jäsenet aktivoituvat entistä enemmän some-viestijöinä, myös vastaamalla mahdolliseen vihapuheeseen tai kritiikkiin.

2017: Järjestöjen henkilöstöä koulutetaan enemmän käyttämään sosiaalista mediaa työvälineenään.

Lähde: Viestintä-Pirittan Järjestösome-trendit 2013-2017

6. Kanavat

Kanavamäärän katto on saavutettu. Uusia kanavia ei oteta käyttöön, vaan nykykanavien käyttöä kehitetään.

Kehitys kanava-trendeissä

2014: Uusia kanavia otetaan kokeillen käyttöön.

2016: Keskittyminen nyt käytössä oleviin kanaviin lisääntyy. Uusia kanavia ei avata liian helposti.

2017: Nykykanavien käyttöä tehostetaan. Uusia kanavia ei oteta käyttöön.

Lähde: Viestintä-Pirittan Järjestösosme-trendit 2013-2017

7. Kehittäminen

**Viestinnän onnistumiseen
perustuvien nykytila-
analyysien avulla vanhoja
some-strategioita päivitetään
ja selkiytetään.**



Analysoinnin taival

2013: Some-viestinnän onnistumisia aletaan seuraamaan ja tarkastelemaan.

2014: Jatkuva some-kentän muutos saa käyttämään kävijäseuranta- ja analytiikkatyökaluja enemmän.

2017: Some-viestinnälle asetetaan enemmän mittareita ja onnistumista tarkastellaan jatkuvasti tuloksista oppien ja kehittäen.

Lähde: Viestintä-Pirittan Järjestösometrendit 2013-2017

8. Some=viestintä

**Alati muuttuva some vaatii
jatkuvaa onnistumisen
analysointia ja tulosten avulla
monessa paikassa kehitetään
järjestön koko viestintää.**



9. Viestintä=toiminta

Puhe some-viestinnästä vähenee, kun somen mahdollisuuksia hyödynnetään entistä enemmän itse järjestötyön tekemiseen.



Somen matka osaksi toimintaa

2014: Somen käyttöä suunnitellaan kokonaisvaltaisena osana järjestön viestintää ja se on myös osa toimintaa.

2015: Somea ei eroteta enää viestinnästä. Järjestön strategia ohjaa somen käyttöä ihmiset kärjessä.

2016: Järjestön toimintaa viedään enemmän someen.

2017: Strategia ohjaa some-toimintaa, joka vastaa jäsenistön tarpeisiin.

Lähde: Viestintä-Pirittan Järjestösomen-trendit 2013-2017

10. Some=järjestötyö

**Somesta tulee osa järjestön
ydintoimintaa: siellä vaikutetaan,
viestitään, vertaistutetaan,
palvellaan, kehitetään, tehdään
varainhankintaa, siellä toimitaan...**

Some ei ole enää some

**Sosiaalinen media lakkaa olemasta
se, mistä puhutaan somena. Siitä
vakiintuu järjestön yleinen ja arkinen
toimintaympäristö.**

Viestintä-Piritta yhteystiedot

-  Mail: piritta@viestintapiritta.fi
-  www: www.viestintapiritta.fi
-  Blogi: www.viestintapiritta.fi/blogi
-  Facebook: www.facebook.com/viestintapiritta
-  LinkedIn: fi.linkedin.com/in/pirittaseppala
-  Twitter: www.twitter.com/Piritta
-  Slideshare: www.slideshare.net/Piritta
-  Pinterest: www.pinterest.com/pirittas/
-  Storify: www.storify.com/Piritta
-  Soita: +358 400 622 046/Piritta

