

Järjestödigi-kartoitus

2017

#järjestödigi

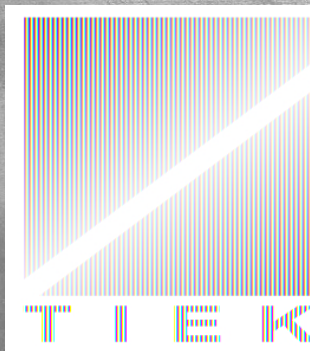
Järjestödigi-kartoitus

Järjestödigi-kartoitus selvittää vuosittain suomalaisten järjestöjen tilaa digitalisaatioon, digiosaamiseen, viestintään ja sosiaaliseen mediaan liittyen.

Se tehtiin 1. kerran syksyllä 2017 Avoine Oy:n, TIEKE ry:n ja Viestintä-Piritta Oy:n yhteistyönä.

Avoine

@AvoineOy



@TiekeRy



@Piritta

#järjestödigi

Järjestödigi-kartoitus

**383
vastaajaa**

**30 suurta
125 keskisuurta
Loput pieniä
yhdistyksiä**

**Lähes kaikki
järjestösektorit
vastaajina
(ei ympäristö- ja
amm.yhdistyksiä)**

**White
paper**

**Palaute:
info@
viestintapiritta.fi**

Esittelyssä tulokset 2017:

Digitalisaatio järjestöissä

Digiosaaminen järjestöissä

Järjestöviestintä

Järjestöt ja sosiaalinen media

Digitalisaatio

järjestöissä

**Tuomo Heikkilä, Avoine Oy
@TuomoTH**

#järjestödigi



0 1 0 0
0 0 0 0
1 0 1 1





Järjestötyö on pitkälti asennevaikuttamista, jota sosiaalinen media omalta osaltaan tukee hyvin...

...Digitalisaatio on meille työntekoa sujuvoittava tuki, joka parhaimmillaan edistää osallistamista, mutta ei korvaa kasvotusten ruohonjuuritasolla tehtävää työtä.

**Hyödyt
toiminnoissa**

**Käyttäjät ja
kehittäminen**

Merkitys

**Suhtautuminen
ja haasteet**

Merkitys

toiminnan tehostuminen & sujuvuus

läpinäkyvyys & avoimuus

viestinnän nopeus ja oikea-aikaisuus



Monikanavaisuus ja käyttäjän vapaus valita käyttämänsä tapa esim. yhteydenpitoon tai tiedon käyttöön.

Hyödyt toiminnoissa

Digitalisaation koetaan edistävän eniten ulkoista ja sisäistä viestintää, kampanjointia sekä koulutuksia ja tapahtumia.

Tärkeänä pidetään erilaisia etäyhteyksiä ja esimerkiksi verkkokokouksia – joiden oletetaan parantavan jäsenten tavoitettavuutta ja osallistujamääriä esim. sisäisissä kokouksissa.

Mittaaminen ja vaikuttavuus

53%

pienet

64%

keskikokoiset

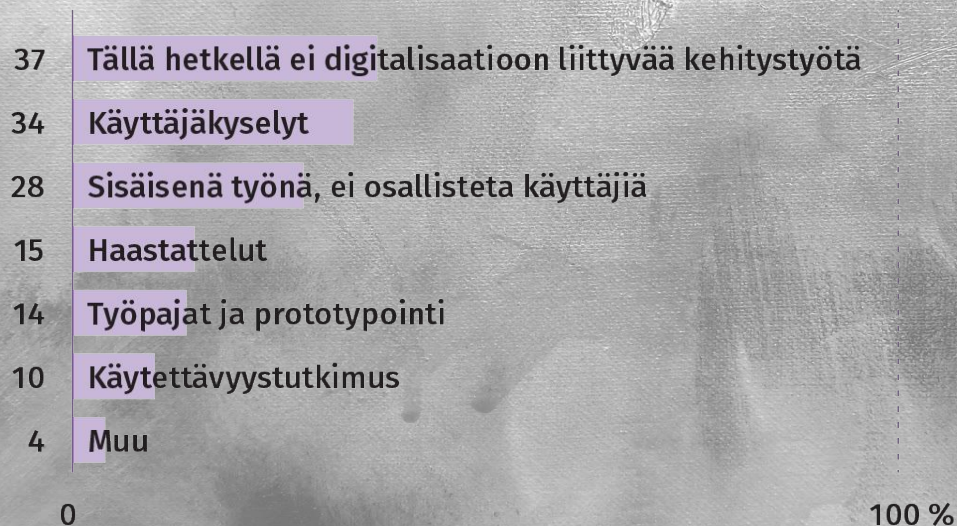
90%

suuret

Käyttäjät ja kehittäminen

Käyttäjien osallistamisen tavat järjestöissä

Mahdollisuus valita useampi vaihtoehto



Suhtautuminen ja haasteet

Pienet ja keskisuuret
järjestöt



Muutosvastarinta
pienet ja keskisuuret
järjestöt



Ikääntyminen?



Digiosaaminen järjestöissä

Hanna Vuohelainen,
TIEKE ry
@hvuohelainen

#järjestödigi

**Digi-
osaamisen
alueet**

**Osaamisen
vahvuudet**

**Akuutit
osaamis-
tarpeet**

**Kehittymisen
monet tavat**

**Ei tarvita
nyt**



en halua, olen jo ihan kypsynyt näihin....

**Järjestömme jäsenistä n. 25% ei omista kuin
lankapuhelimen.**

Uskon oppimispeleihin

**Seura perustettu 2005. Jo varhaisessa vaiheessa Google
drive & gmail käytössä, lähes kaikki tieto löytyy sieltä. - -
Google drive aarrearkku!**

Digiosaamisen alueet



Digiosaamisen tasot



- verkkokoulutusten järjestäminen
- datan analysointi
- ohjelmointi

- työvälineohjelmistojen käyttö
- kuvankäsittely
- pilvipalvelut
- tekijänoikeudet
- tietoturva
- verkkotyöskentelyn taidot

- informaation lukutaito
- erilaisten laitteiden hallinta
- sosiaalisen median käyttö
- sähköposti ja kalenteri
- tiedonhaku



Keskusjärjestössä digiosaamista on kehitetty ja taitoja löytyy vaihtelevasti. Käytössä on pilvipalveluita ja lukuisia some-kanavia. Taitojen pitäisi olla vain vielä vahvemmat, jotta ne olisivat arkisessa työssä käytössä päivittäin. Meidän pitäisi myös olla tukemassa jäsenyhdistyksiä mihin taidot eivät välttämättä riitä.

Osaamisen vahvuudet



0 * älypuhelin, tabletti, tietokone

100 %

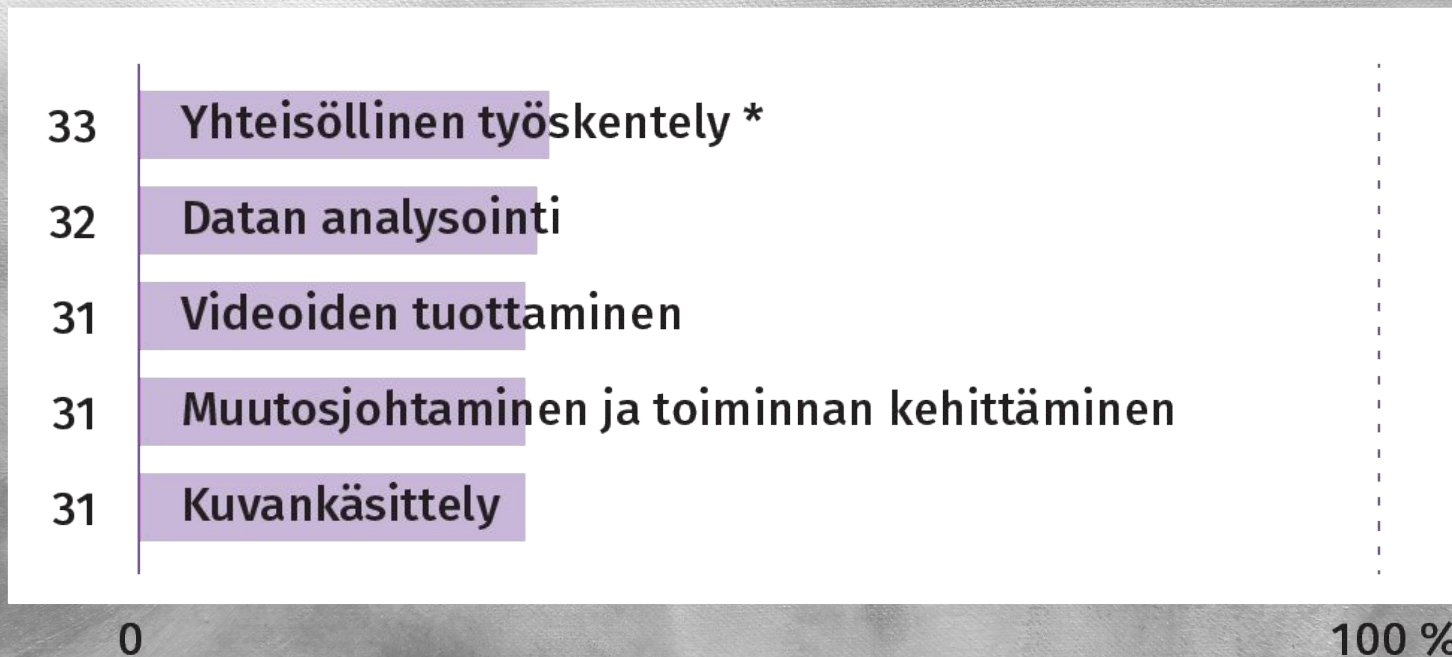
** tekstinkäsittely, taulukkolaskenta, esitysgrafiikka



Organisaatiomme on digimyönteinen, ja innostumme uusista työkaluista ja palveluista helposti. Vaarana on, että käytämme useita palveluita sujuvastikin, mutta systemaattinen suunnittelu ja kehittäminen jää vauhdin jalkoihin, tai yhden sitoutetun ihmisen vastuulle.

Samalla kun kehityksestä voi olla ylpeä ja innoissaan, herää myös kysymys, teemmekö oikeita asioita - - jotta niiden hyöty olisi maksimaalinen käytettyyn aikaan nähden.

Akuuteimmat tarpeet



* esim. Google- tai Office365-palvelut



Uusien toimintojen kehittämiseen. Olemme pienin resurssein pyöritettävä yhdistys, mutta verkosto, jonka kanssa operoimme, on todella laaja ja monimuotoinen. Siksi verkkotyökalut ja -viestintä olisivat erittäin hyvä kehittämiskohde toiminnan uudistamiseksi.

Ei nyt



Osaamisen kehittämisen monet muodot

44	Lyhyet, teemoitetut videot
44	Verkkoympäristö, jossa erilaista sisältöä *
44	Vierihoito / vertaistuki
41	Ryhmäkoulutukset

36	Pajatyöskentely, jossa kukin saa apua omaan ongelmaansa
28	Kysy – me vastaamme -chattipalvelu
28	Webinaarit
26	Keskustelupalsta
18	Oppimispelit
17	Erilaiset testit ja arvioinnit

0 * materiaalia, tehtäviä, keskustelupalsta...

100 %



Kaipaisimme kokemusta hyvistä toimintatavoista suunnittelun pohjaksi, joten pyrimme kartuttamaan omaa osaamistamme asiantuntijoiden ja hyvien esimerkkien avulla. Pyrimme jatkuvasti pysymään ajan hermoilla.

Järjestöviestintä



Piritta Seppälä,
Viestintä-Piritta Oy
@Piritta

#järjestödigi

**Suunnittelu
ja strategiat**

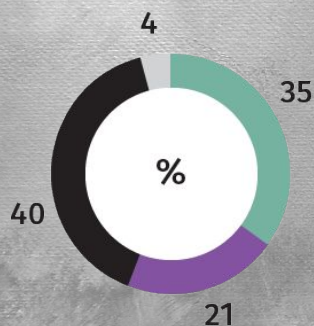
**Mittaaminen
ja
raportointi**

**Sisäinen
viestintä**

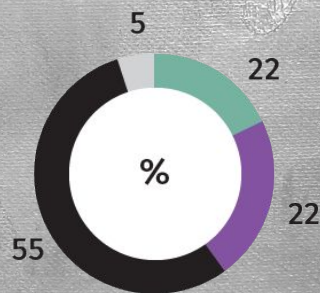
Suunnitelmallisuus

Viestintäsuunnitelma, some-strategia ja digitalisaatio-strategia järjestöissä

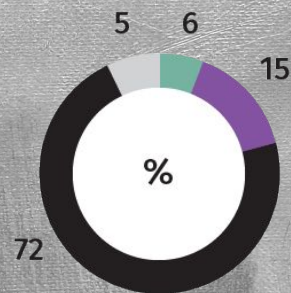
Kyllä Tulossa Ei EOS



Viestintäsuunnitelma



Some-strategia



Digistrategia

Vuonna 2015 some-strategia oli olemassa tai tulossa 75 % vastaajista

Vuonna 2016 sama luku oli 88,1 %

Vuonna 2017 some-strategia oli olemassa tai suunnitteilla 40 % vastaajien järjestöissä → 2017 kyselyn vastaajissa eniten pieniä yhdistyksiä



“Tulevana vuonna olemme suunnitelleet kiinnittävämme erityistä huomiota sisältöjen laatuun analytiikasta saatujen tietojen perusteella. Pyrimme tekemään sellaista sisältöä, joka on analytiikan kautta osoittautunut kohderyhmiä kiinnostavaksi.”

Mittaaminen ja raportointi

Viestinnän ja somen suunnitelmat, mittaaminen ja raportointi

● Viestintä ● Some

Suunnitelma, %

35

18

Mittaaminen, %

26

28

Raportointi, %

18

16

Mitä sosiaalisen median suhteen mitataan?

Seuraaja- ja tykkääjämäärät

TYKKÄYSTEN MÄÄRÄ JULKAISUISSA

Jakojen määrät

Kattavuus ja näyttökerrat

Mainosten roii

Keskustelun taso

TOP 5 some-mittaus 2016

1. Seuraajamäärät
2. Sitoutuminen julkaisuihin
3. Julkaisujen kattavuus
4. Tavoittavuus ja saavutettu yleisö
5. Kampanja- ja markkinointiseuranta

Sisäinen viestintä nousussa

Sisäisen yhteydenpidon ja työskentelyn kanavat

1. Sähköposti

2. Facebook (profilit ja ryhmät)

3. WhatsApp

4. Google Drive

5. Skype

6. Facebook Messenger

7. Office 365

8. Dropbox

9. Intra

10. Sharepoint

Sisäisen viestinnän rooli ja merkitys on tunnistettu järjestöissä aiempaa vahvemmin.

Kartoituksen tuloksissa sisäinen viestintä nousi esiin sekä viestintä- että some-kysymysten yhteydessä.

Järjestöt ja sosiaalinen media

Piritta Seppälä,
Viestintä-Piritta Oy

#järjestödiggi



**Miksi
some?**

Kanavat

Ihmiset

**Some ja
tulevaisuus**

Haasteet

Miksi some?

Miksi järjestöt käyttävät sosiaalista mediaa?

● 2017

● 2016

Prosenttia vastaajista

Kohderyhmän tavoittaminen

62

46

Tiedon jakaminen

45

49

Näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen

45

44

Tapahtumamarkkinointi

28

29

Vaikuttamistyö

26

11

“Sosiaalisen median mahdollistama kommunikointi ja toimintaan osallistuminen liikuntarajoitusten estämättä on eittämättä asian ytimessä.”



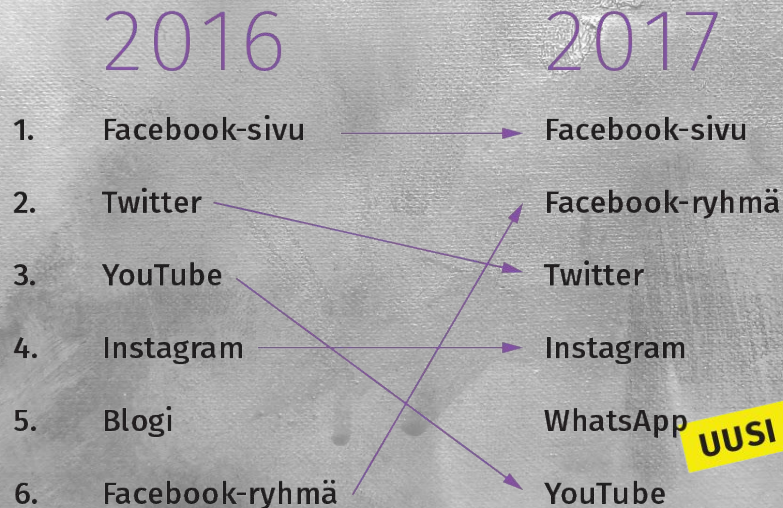
“10 + aivan ehdoton toiminnan kannalta.”

“Sosiaalinen media on koko toiminnan pohja.”

“Osa on valmis kuin melperi sotaan ja osalle some on EVVK (jos edes tuntevat käsitteen).”

Some-kanavat järjestöissä

Järjestöjen eniten käyttämät some-kanavat
vuonna 2016 & 2017



Uudet kanavat vähemmistössä

Uusia kanavia käyttöön vuonna 2018

prosenttia vastaajista ottaa käyttöön

1. Ei uusia kanavia	57	5. Facebook-ryhmä	7
2. YouTube	9	6. WhatsApp	6
3. Facebook-sivu	8	7. Twitter	6
4. Instagram	7	8. Blogi	6

2015
35%

2016
61%

2017
57%

Vapaaehtoiset viestijöinä

Järjestöissä
some-ylläpidon vastuuta
jaetaan entistä enemmän
yli viestinnällisten rajojen.

Instagram- ja Snap-viikot
jäsenten ja
vapaaehtoisten käsissä
alkavat olla enemmän
sääntö kuin poikkeus.

Vapaaehtoisten päärooleja järjestön
some-viestinnässä

SOME-AGENTIT

SOME-KANAVIEN YLLÄPITÄJÄNÄ TOIMIMINEN

Kehittämisideoiden

Suunnittelutyötä yhdessä *tarjoaminen*
henkilöstön kanssa

Kiertävät Insta/Snap-vastuut

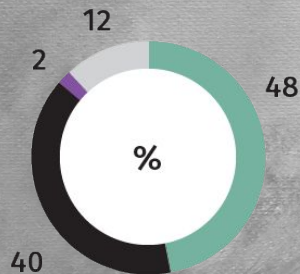
Sisältöjen jakaminen omaan
profileihin järjestön kanavilta

Henkilöstö ja johto somessa

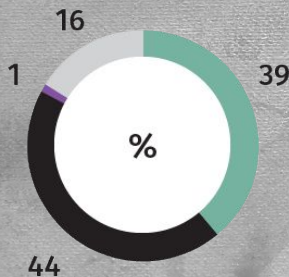
Somessa järjestön äänenä

● Kyllä ● Tulossa ● Ei ● EOS

Järjestöjohtajat somessa



Järjestöjen henkilöstö/ luottamushenkilöt somessa



Yksi suuri ero tuloksissa oli some-linjausten määrässä järjestöissä.

Vuonna 2016 50%:lla oli linjaukset, kun tänä vuonna vain 15%:lla.

Eroon vaikuttanee oleellisesti vastaajien järjestöjen kokoerot.

Suosituimmat kanavat, joita johtajat ja henkilöstö käyttävät:
Facebook-profiili, Twitter, Instagram, LinkedIn, blogi

Haasteet järjestösomessa

Somen haasteet vuosina 2016 ja 2017

2016

Sisäiset asenne-erot

Resurssien puute

Sisällöntuotannon haasteet

Häiriköinti ja kriittinen keskustelu

Viestintätyylin löytäminen

2017

Osaamisen puute

Ihmisten hajautuminen
usealle kanavalle

Ajanpuute

Tekijöiden vähäisyys

Häiriköinti ja kriittinen
keskustelu



Some ja tulevaisuus

Some ja tulevaisuus -kysymyksessä korostuneet aiheet

Ihmisten hajautuminen monille kanaville

Eri ikä- ja käyttäjäryhmät lokeroituvat omiin viestintäympäristöihinsä

Viestintä monimutkaistuu kanavamäärän myötä

Some on osa arkea

Jatkuva muutos kuuluu someen

Videot ja live-lähetykset lisääntyvät

Kynnys käyttää asiantuntijatyössä madaltuu

Monipuolistaa ja helpottaa järjestötyötä

Keskustelu siirtyy yhä enemmän some-kanaville

Tiimityö lisääntyy some-työkalujen avulla

Tarinallinen ilmaisu lisääntyy

Some ja tulevaisuus

“Uskon, että rajat sisäisen ja ulkoisen viestinnän välillä hämärtyvät tulevaisuudessa entisestään ja järjestötoiminnan läpinäkyvyys tulee kasvamaan kautta linjan. Tämä on mielestäni positiivinen kehityssuunta.”

“Myönteisen ilmapiirin ja kannustavien viestien välittäminen on jatkossakin tärkeää. Parhaimmillaan sosiaalinen media edistää ihmisten osallisuuden ja osallistumisen mahdollisuuksia - nämä kumpikin ovat hyviä asioita.”

Some ja tulevaisuus

“Sosiaalisen median merkitys lisääntyy, mutta ei poista henkilökohtaisen tapaamisen ja vuorovaikutuksen merkitystä. Some on tärkeä tekijä työn helpottajana ja monipuolistajana.”

“Sosiaalisen median käyttö lisääntyy ja arkipäiväistyy. Näkymät ja käyttö ovat hyvät, kunhan päästään toisten mollaamisesta ja vihapuheesta eroon.”

Some ja tulevaisuus

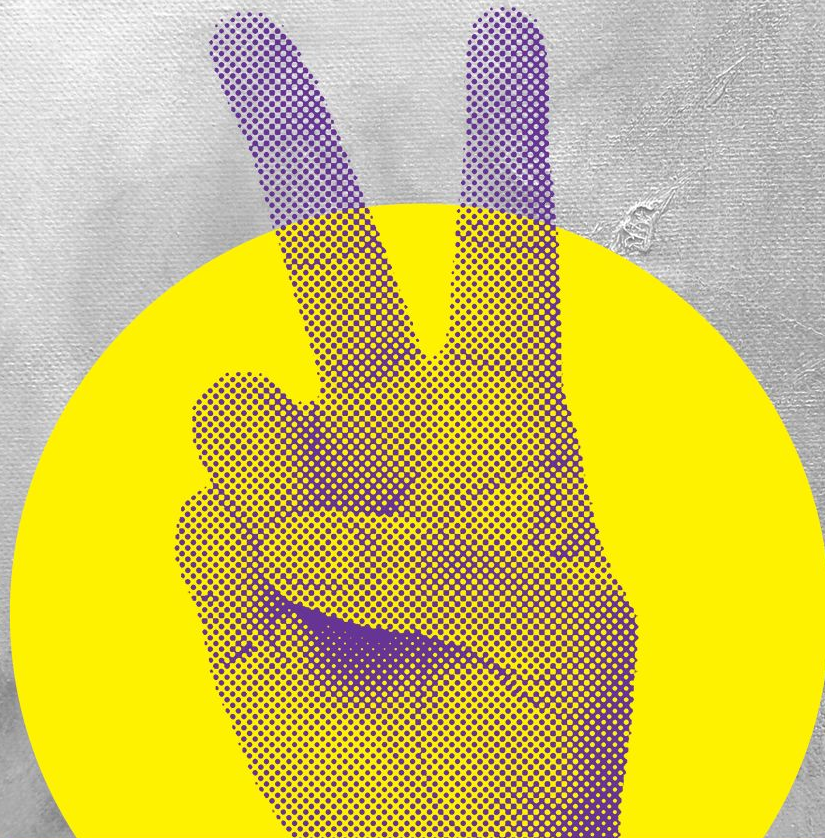
“Some on osa viestintää; toivottavasti ylenmääräinen kouhotus somen kaikkivoipaisuudesta alkaa kohta hävitä ja siitä tulee netin ja sähköpostin kaltainen kehittyvä mutta arkipäiväinen väline.”

**“Varmaa on
vain muutos ja
siinä on paljon
hyvää!”**

Lataa white paper

Järjestödigitaalinen karttoitus 2017:

bit.ly/whitepaper_jarjestodigi2017



#järjestödigi 2017