



# Järjestödiggi- kartoitus

## 2020

Vitec Avoine Oy  
TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry  
Viestintä-Piritta Oy

# Alkusanat

**JÄRJESTÖDIGI-KARTOITUS SELVITTÄÄ** järjestöjen, liittojen ja yhdistysten digitalisaation, digiosaamisen, viestinnän ja sosiaalisen median kehitystä Suomessa nyt neljättä kertaa.

Aloittaessamme ensimmäisen kartoituksen suunnittelua vuonna 2017, määrittelimme tavoitteita kokonaisuuden tekemiselle. Yksi näistä oli halu tarjota tulosten avulla tietoa ja ideoita järjestöjen digipalveluiden ja viestinnän kehittämiseksi.

Tässä tavoitteessa olemme vastausten perusteella onnistuneet ja olemme siitä erittäin iloisia. Vuosien varrella entistä useampi kartoitukseen osallistunut kertoo saavansa hyviä ja toimivia oivalluksia kehittämistyöhön jo kyselyyn vastatessaan. Tätäkin useampi hyödyntää tuloksia työssään.

Haluamme kiittää kaikkia 504:ää tänä vuonna kyselyymme vastannutta järjestöihmistä. Vastauksia tuli jälleen lähes kaikilta järjestösektoreilta, kaiken kokoisista järjestöistä ja eri puolilta Suomea. Kartoitus onkin ainutlaatuinen ikkuna suomalaisen järjestökenttään. Vuosi vuodelta tulokset näyttävät miten monimuotoisesti digitalisaatio ja viestintä toteutuvat erilaisissa järjestöissä – aina pienestä paikallisyhdistyksestä isoihin liittoihin saakka.



**VUONNA 2020** koko Suomi oli uuden edessä, kun koronakevät ajoi suuren osan organisaatioista viemään toimintansa verkkoon. Tämä näkyy luonnollisesti myös digikartoituksen tuloksissa. Vuosi osoitti myös sen, että järjestöt ovat hereillä ja tarvittaessa valmiita omaksumaan uutta ja tekemään asioita myös toisin, nopeastikin. Esimerkkejä tästä ovat ne havainnot, joita tehtiin aiemmin esimerkiksi GDPR:n suhteen ja tänä vuonna saavutettavuuden osalta.

Järjestöissä otetaan pääasiassa positiivisesti vastaan uusia asioita ja uusista säädöksistä, kuten digipalvelulain vaatimuksista, myös pidetään kiinni. Tämän vuoden haasteista huolimatta suomalaisissa järjestöissä on menty rohkeasti verkkoon ja sometyökalujen avulla myös toteutettu toimintaa uudella tavalla. Osassa järjestöjä on jo nyt todettu, että uudet digitoiminnan tavat myös toimivat ja ne tulevat jäämään osaksi toimintaa.

Kiitos kaikille Järjestödigi 2020 -vastaajille! Me digikartoituksen tekijät toivotamme kaikille intoa ja rohkeutta tehdä asioita monella tavalla – omat rahkeet ja toiminnan tavoitteet huomioiden. Poimi tuloksista matkaanne juuri ne palaset, joista teille on eniten hyötyä!

10.12.2020

Järjestödigi-terveisin,

**Hanna Vuohelainen**  
TIEKE ry

**Piritta Seppälä**  
Viestintä-Piritta Oy

**Tuomo Heikkilä**  
Vitec Avoine Oy

1

## Järjestödiggi

Kartoitus selvittää vuosittain suomalaisten järjestöjen tilaa **digitalisaatioon, digiosaamiseen, viestintään ja sosiaaliseen mediaan** liittyen.

2

## Tekijät

Kartoitus tehtiin nyt neljättä kertaa **TIEKE ry:n, Viestintä-Piritta Oy:n** ja **Vitec Avoine Oy:n** yhteistyönä. Kartoituksen taustalla on vuodesta 2014 tehty Viestintä-Pirittan Järjestösosie-kartoitus.

3

## Vastaajat

Kyselyyn vastasi **504** järjestötoimijaa (2017 & 2018: 383 vastaajaa, 2019: 479 vastaajaa). Vastaajissa oli 152 liittoa, 76 alueellista toimijaa tai piiriä ja 276 paikallista yhdistystä. Vastaajien joukossa oli edustettuna kaikki järjestöjen toimialat lukuun ottamatta osuuskuntia ja työttömyyskassoja. Vastaajien joukossa oli vuoden 2019 tapaan eniten **luottamushenkilöitä, johtajia ja viestijöitä**.

4

## Toteutus

Kysely oli avoinna lokakuussa 2020 ja siihen pääsi vastaamaan verkkokyselynä kuka tahansa järjestötoimija. Töissään tekijät toimivat myös järjestöjen parissa, ja kyselyä tehtiin syksyn mittaan muiden töiden lomassa. - **Rakkaudesta lajiin!**

# Järjestödiggi- kartoitus 2020

# Miksi Järjestödigi-kartoitus?

1

## Antaa tietoa

Haluamme kerätä ja jakaa tietoa järjestöjen digitalisaation, digiosaamisen, viestinnän ja somen tilanteesta Suomessa.

2

## Tarjoaa peilin

Antaa järjestöille mahdollisuuden vertailla omaa tilannettaan muihin.

3

## Oivalluttaa

Jakaa ideoita, kokemuksia ja ajatuksia vastaajilta, joiden avulla ja tuloksiin tutustuen järjestötoimijat voivat oivaltaa uutta digitalisaation, digiosaamisen, viestinnän ja sosiaalisen median mahdollisuuksista osana järjestötoimintaa.

## Raportoi ja vertailee

Järjestödigi tuo vuosi toisensa jälkeen aiempiin vastauksiin vertaillen esiin kehitystä Suomessa.

## Keskusteluttaa

Pitää yllä keskustelua digitalisaatiosta, digiosaamisen ja viestinnän merkityksestä järjestöissä.

## Kannustaa

Antaa tulosten avulla perspektiiviä siihen, miten monella tavalla digitoimintaa, viestintää ja somea voi järjestöissä hyödyntää.

Haluamme kannustaa tekemään asioita omista lähtökohdista, omille ihmisille ja rohkeasti monella tapaa!

4

5

6

# Järjestödigi-kartoitus 2020 - Yhteenveto

Järjestödigi-kartoitus osoittaa jo neljänä vuonna peräkkäin, että digitalisaatiosta on hyötyä suomalaisille järjestöille. Se on helpottanut niin viestintää kuin muuta toimintaa järjestössä. Esimerkiksi laskuttaminen, jäsenpalvelut ja järjestön sisäinen työskentely helpottuvat huomattavasti digitaalisten välineiden avulla.

Digitalisaatio on kuitenkin iso kokonaisuus hallittavaksi. Järjestöillä ei useinkaan riitä resurssit kaikkeen siihen, mitä voisi tehdä. Suunnitelmat, strategiat ja mittaaminen ovat arkipäivää vain murto-osalla järjestöistä.

Yleisesti ottaen voisi sanoa, että mitä isompi järjestö, sitä pidemmällä ollaan digitalisaation kanssa. Valtakunnallisissa järjestöissä ja liitoissa on luonnollisestikin esimerkiksi palkattujen työntekijöiden ansiosta enemmän resursseja ja osaamista myös digitalisaation ja viestinnän hoitamiseen. Näissä järjestöissä on myös enemmän kanavia ja työkaluja käytössä.

Kun vuonna 2019 vielä jarruteltiin digikehityksen kanssa, ei vuosi 2020 jättänyt kenellekään epäselväksi digitalisaation merkitystä. Kuluneen vuoden aikana on tapahtunut muutosta niin järjestöjen asenteissa, osaamisessa kuin toiminnan järjestämisessä.



# Järjestödiggi-kartoitus 2020 - Yhteenveto

Eräs iso muutos tänä vuonna on ollut tapahtumien järjestäminen. Järjestöjen toimintaa on viety kokonaan verkkoon, ja etäosallistumismahdollisuuksia on lisätty. Verkkokokoustyökalujen käyttö on lisääntynyt, ja samalla verkkokokous- ja webinaariosaaminen nähdään tarpeellisempänä kuin aiemmin. Kun viime vuonna joka kolmas ajatteli, ettei verkkokokousosaamista tarvita, tänä vuonna näin ajatteli vastaajista vain kymmenesosa.

Jää nähtäväksi, muuttivatko kokoontumisrajoitusten puitteissa kehitetyt uudet toimintamuodot pysyvästi järjestöjen tapahtumakulttuuria. Vastauksissa kuitenkin näkyy, kuinka pakotettu digiloikka nähdään positiivisena asiana. Uusiin toimintatapoihin ollaan tyytyväisiä, ja niitä halutaan kehittää edelleen.

Toinen ajankohtainen aihe järjestöille on saavutettavuuslainsäädäntö. Tieto on saavuttanut järjestöjä hitaasti, eikä kaikille järjestöille ole selvää, kuinka paljon saavutettavuuslainsäädäntö heitä velvoittaa. Toisaalta halukkuutta panostaa verkkopalveluiden saavutettavuuteen löytyy myös järjestöistä, joita lainsäädäntö ei koske.

Selvää on, ettei digitalisaation kanssa tulla valmiiksi, eikä uuden opettelu päättynyt tähän. Vuoden 2020 parasta antia lieneekin positiivisempi asenne digitalisaatiota kohtaan sekä suurempi halu kehittyä tällä saralla myös ensi vuonna. Toivottavasti tässä raportissa esitetyt tulokset herättävät ajatuksia sinunkin järjestössasi!



# DIGITALISAATIO JÄRJESTÖISSÄ



# Digitalisaatio järjestöissä -osio

vastaa seuraaviin kysymyksiin:



Missä järjestöjen prosesseissa digitalisaatiosta on eniten hyötyä?  
Mitkä seikat hidastavat ja mitkä edistävät järjestöjen digitalisaatiokehitystä?



Miten järjestöt hyödyntävät verkkoa tapahtumien järjestämisessä, lahjoitustoiminnassa tai laskutuksessa?



Kuinka hyvin järjestöt ovat perehtyneet saavutettavuuslainsäädäntöön ja miten verkkopalveluiden saavutettavuuteen on panostettu?

# Digitalisaatio edistää järjestön keskeisimpiä prosesseja

1.

Sisäinen ja  
ulkoisen  
viestintä

2.

Tietojen hallinta

3.

Hallitustyö

4.

Koulutus ja  
tapahtumat

5.

Kampanjointi



# Etätyö

Lähes kaikissa valtakunnallisissa järjestöissä koetaan, että digitalisaatio helpottaa etätyön tekemistä merkittävästi. Myös suurimmassa osassa paikallisia ja alueellisia järjestöjä koettiin digitalisaation edistävän etätyömahdollisuuksia.

Digitalisaation merkitys etätyön tekemiseen koettiin vuonna 2019 yhtä suureksi kuin vuonna 2020.



# Tapahtumat ja jäsenpalvelut

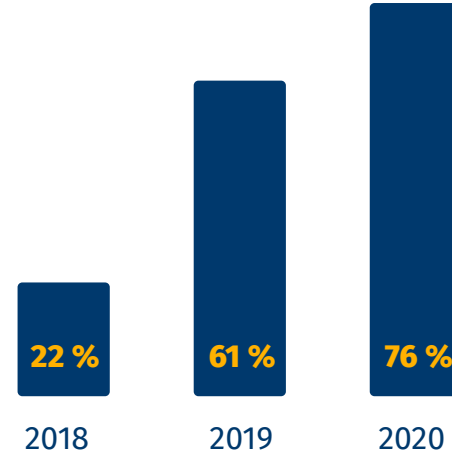
# Digitalisaatio näkyy vahvasti tapahtumien järjestämisessä

Mahdollisuus ilmoittautua tapahtumiin verkossa on kasvanut järjestöissä merkittävästi vuodesta 2019. Vuonna 2019 tämän mahdollisti 56 % järjestöistä, vuonna 2020 vastaava luku on 69 %.

Myös etäosallistumista tapahtumiin on mahdollistettu tänä vuonna selvästi aiempaa enemmän. Vuonna 2019 sen mahdollisti 25 % järjestöistä kun tänä vuonna jo lähes puolet.

Lisäksi järjestöt ovat hyödyntäneet sosiaalista mediaa entistä enemmän tapahtumien markkinoinnissa.

## Sosiaalisen median hyödyntäminen tapahtumamarkkinoinnissa 2018-2020



# Some on keskeinen tapahtumamarkkinoinnin keino

Tapahtumiimme voi osallistua etänä

Järjestömme käyttää sosiaalista mediaa tapahtumien markkinointiin

Järjestämiimme tapahtumiin voi ilmoittautua verkossa

Valtakunnalliset järjestöt

76 %

89 %

86 %

Alueelliset järjestöt

54 %

82 %

70 %

Paikalliset järjestöt

28 %

69 %

58 %



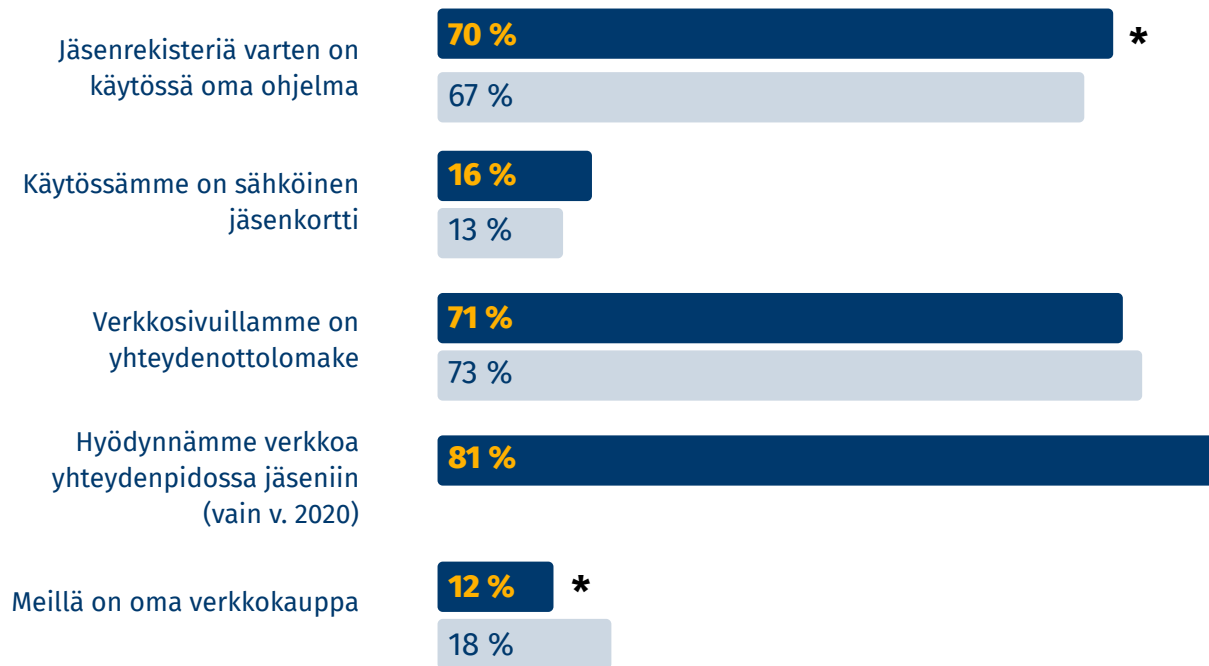
Kolmen viikon kestänyt somekampanja (FB+IG), jossa jaoimme 7 eri tarinaa kuvan kera. Tarinoiden sisällöt olivat ajatuksia herättäviä ja tavoittivat paljon ihmisiä.

Muutamassa tarinassa käytettiin julkaisun maksettua mainosta, joka tuplasi tavoitettavuuden. Saimme aikaan hyvää keskustelua ja tietoisuutta työehtosopimuksen tärkeydestä. Kampanja on vielä kesken, joten lopullisia tuloksia ei ole saatavilla tässä vaiheessa, kun vastaan tähän kyselyyn.

*-Valtakunnallinen järjestö*

# Valtaosa hyödyntää verkkoa yhteydenpidossa jäseniin

● 2019 ● 2020

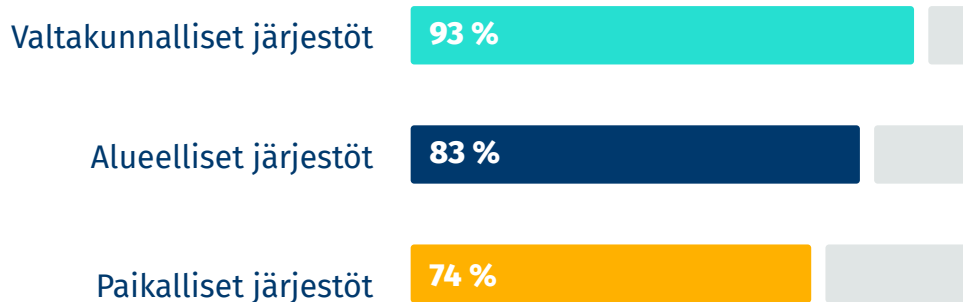


\* Lähinnä valtakunnallisilla järjestöillä



# Verkkosivujen asema säilynyt

Verkkosivut käytössä:



Verkkosivut ovat edelleen keskeinen viestinnän väline, joka on käytössä ulkoisessa viestinnässä 80 prosentissa kaiken kokoisia järjestöjä.

# Lahjoitustoiminta verkossa

Järjestöllemme voi tehdä kertalahjoituksia verkossa

9 %

Kuukausilahjoittajaksi voi liittyä verkossa

4 %

Pidämme säännöllisesti yhteyttä lahjoittajiin

4 %

Keräämme tiedot lahjoittajista lahjoittajarekisteriin

3 %

Riippumatta järjestön koosta, ovat lahjoitusmahdollisuudet verkossa harvinaisia. Lisäksi kolme neljäsosaa kartoitukseen vastanneista järjestöistä ilmoittaa ettei lahjoitustoimintaa ole lainkaan. Kun sitä on, yleisin tyyppi on kertalahjoitus verkossa, jonka mahdollistavat lähinnä valtakunnalliset järjestöt. Kuukausilahjoittajaksi liittymisen mahdollisuus on yleisintä alueellisten järjestöjen tapauksessa, vaikka silloinkin melko harvinaista.

# Laskutustavat järjestöissä

Eri kokoiset järjestöt käyttävät erilaisia laskutustapoja. Paikallisjärjestöt ja alueelliset järjestöt suosivat sähköpostilaskutusta, valtakunnallisilla järjestöillä yleisin tapa on verkkolasku. Tässä ei ole merkittävää muutosta viime vuoteen nähden. Mobiilimaksupalveluja käyttää edelleen alle 10 prosenttia kaikenkokoisista järjestöistä.

# Keskeisimmät laskutustavat

1.

## Sähköposti

Sähköposti on keskimääräisesti yleisin laskutustapa suomalaisissa järjestöissä.

2.

## Verkkolasku

Verkkolaskuja käytetään hieman enemmän kuin viime vuonna. Eniten verkkolaskuja käyttävät valtakunnalliset järjestöt.

3.

## Kirje

Kirjelaskuja käyttävät eniten paikalliset yhdistykset eikä sen suosio ole merkittävästi hiipunut.

4.

## Mobiilimaksu

Mobiilimaksaminen on edelleen harvinaista. Vain noin neljä prosenttia kaiken kokoisista järjestöistä mahdollistaa sen.



Ratsastusseuramme on SRL: n jäsenseura, liitto hoitaa jäsenmaksulaskutuksen kirjeitse.  
*-Paikallinen järjestö*

Yhdistys ei itse laskuta jäseniä, emojärjestö hoitaa laskutuksen verkkolaskutuksena.  
*-Valtakunnallinen järjestö*

Merkittävämpi laskutus tapahtuu ulkoistetun laskutuspalvelun kautta.  
*-Paikallinen järjestö*

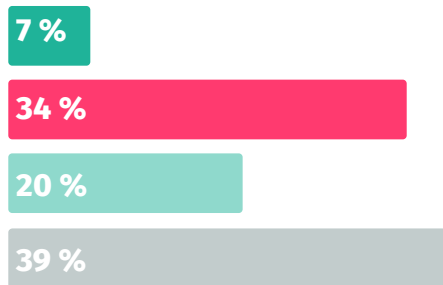
Lähetämme maksu- ja viitenumerotiedot sähköpostilla, ei kuitenkaan yksittäisinä laskuina.  
*-Paikallinen järjestö*

# Saavutettavuus järjestöissä

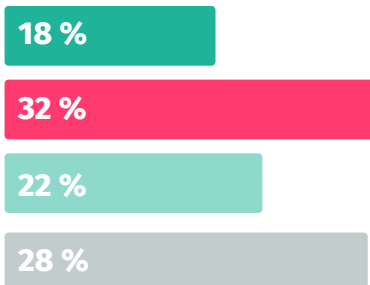
Valtakunnalliset järjestöt käyttävät eniten rahaa ja resursseja saavutettavuuden edistämiseen ja tärkeimmät keinot vaikuttaa saavutettavuuteen olivat sisältö, käyttöliittymän parannukset ja koulutus. Paikallisissa järjestöissä perehtyminen saavutettavuuteen oli vähäisintä ja saavutettavuuteen käytettiin vähiten resursseja. Alueelliset järjestöt panostivat muita enemmän saavutettaviin somesisältöihin.

# Monet vastaajat eivät tiedä, koskeeko saavutettavuuslainsäädäntö heitä

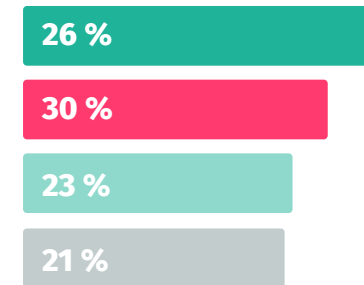
Paikalliset järjestöt



Alueelliset järjestöt



Valtakunnalliset järjestöt



Velvoittaa



Ei velvoita

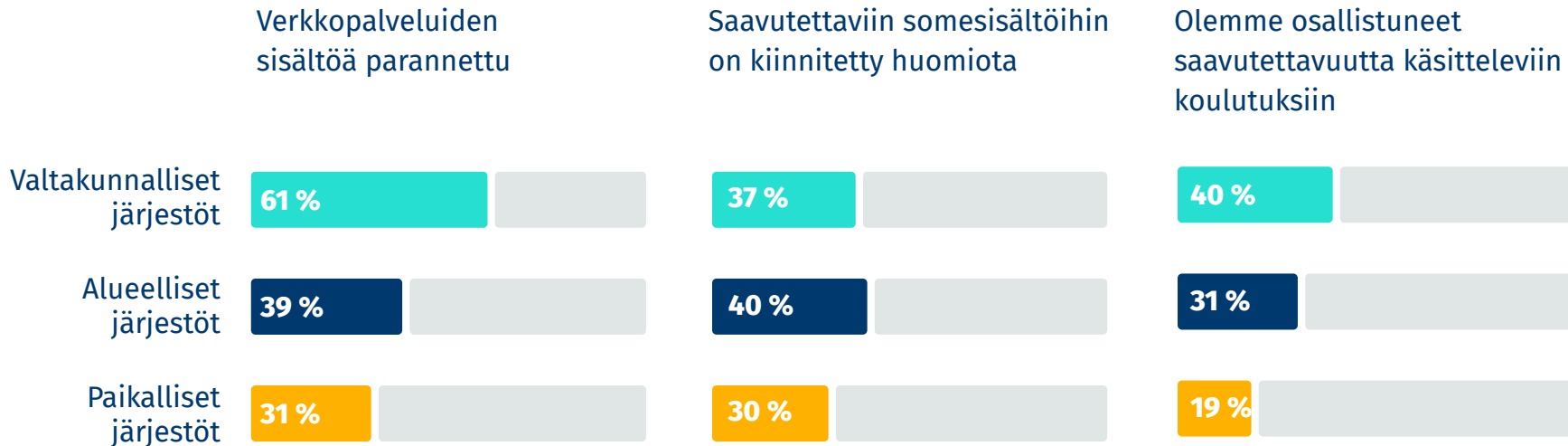


Lainsäädäntö ei velvoita, mutta kiinnitämme saavutettavuuteen tästä huolimatta huomiota



En tiedä

# Paikalliset yhdistykset ovat panostaneet saavutettavuuteen vähiten







Laadukkaan ja toimivan materiaalin tekeminen vapaaehtoistyönä on usein mahdotonta. Toiminta jää helposti harrastelijatasolle - lopputulos huono!  
*-Paikallinen järjestö*

Järjestössä on saavutettavuuslainsäädäntöön kouluttautunut henkilö.  
*-Valtakunnallinen järjestö*

Sivujen muokkaaminen 100% saavutettaviksi vaatii niin ison budjetin, että emme pysty tekemään muokkauksia kuin kriittisiltä osin.  
*-Valtakunnallinen järjestö*



Pienten ja keskisuurten järjestöjen digitaalinen osaaminen on yksittäisten työntekijöiden varassa, koska erillistä IT-osastoa ei ole, eikä osaamista usein ole varaa ostaa palvelunakaan. Onneksi saavutettavuustietoa ja -koulutusta on ollut saatavilla maksutta. Saavutettavuus aiheena on monitahoinen, ja siihen perehtyminen (oto:na) vie väistämättä paljon aikaa.

*-Valtakunnallinen järjestö*



Haastavinta on ollut saavutettavuuteen liittyvien asioiden monimutkaisuus. Meillä saavutettavuus on huomioitu ennen kaikkea verkkosivuilla, joita arvioitiin ja paranneltiin ulkopuolisten asiantuntijoiden avulla. Matkan varrella on ollut kuitenkin monia kysymyksiä, joihin meidän, täysin eri alan asiantuntijoiden, on pitänyt tehdä ratkaisuja. Asioista päättäminen onkin ollut ajoittain haastavaa ja uuvuttavaa, koska esim. nettisivujen tekniseen toteutukseen liittyvät asiat ovat sen verran vieraita.

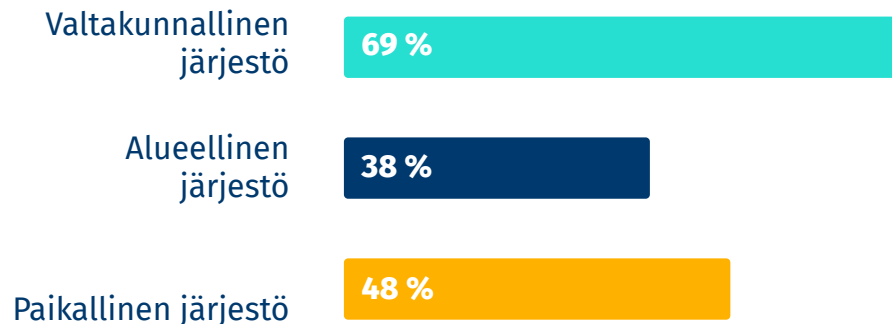
*-Paikallinen järjestö*



# **Esteet, hidasteet ja digitalisaatiota vauhdittavat tekijät**

# Asenteet edistävät, resurssit hidastavat

## Asenteet edistävät digitalisaatiota



Asenteiden koetaan edistävän mahdollisuuksia hyödyntää verkkoa ja erilaisia digitaalisia sovelluksia järjestön toiminnassa paremmin kuin viime vuonna. Myös näkemys digitalisaation mahdollisuuksista ja johtamisen vaikutuksista digitalisaatioon on hieman kasvanut.

Kuitenkin yli puolet kaikenkokoisista järjestöistä kokee henkilöresurssien ja taloudellisten resurssien puutteen hidasteena tai esteenä. Lisäksi reilu kolmannes kaikenkokoisista koki osaamisen ja teknisten ratkaisujen puutteen esteenä tai hidasteena digitalisaatiolle.



Ajatus siitä, että digi kuuluu kaikille. Alkuvuodesta selvisi, että isolla osalla yhdistystemme vapaaehtoisilla ei ole riittävää osaamista tai sopivia laitteita digipalveluiden käyttöön. Tavoitteenamme on nyt saada mahdollisimman monelle perusosaaminen, jotta voi esimerkiksi pitää yhteyttä muihin verkon kautta poikkeusaikana, ei riitä että jokaisesta yhdistyksestä löytyy yksi "verkkovastaava".

*-Paikallinen järjestö*

# Yhteenveto: Digitalisaatio järjestöissä

Asenteet ovat muuttuneet digitalisaation kannalta suotuisampaan suuntaan. Poikkeusolosuhteet ovat pakottaneet järjestöt digivälineiden tehokkaampaan hyödyntämiseen ja digitalisaatiota aiemmin vastustaneidenkin oli katsottava asiaa uudesta näkökulmasta. Siitä huolimatta monissa järjestöissä erilaisten resurssien puute hidastaa digitalisaatiokehitystä tai jopa estää sen.

Digitalisaatio näkyy myös järjestöjen jäsenpalveluissa ja laskutuksessa. Verkon hyödyntäminen tapahtumien järjestämisessä on kasvanut merkittävästi. Erityisesti sosiaalista mediaa on käytetty tapahtumien markkinoinnissa vuosi vuodelta enemmän. Yhä useammin tapahtumiin on mahdollista osallistua myös etänä.

Tietoisuus saavutettavuuslainsäädännön velvoittavuudesta on saavuttanut järjestöjä hitaasti, eikä kaikille järjestöille ole selvää kuinka paljon lainsäädäntö heitä velvoittaa. Halukkuutta panostaa verkkopalveluiden saavutettavuuteen löytyy toisaalta myös järjestöistä joita saavutettavuuslainsäädäntö ei koske.



# DIGIOSAAMINEN JÄRJESTÖISSÄ



# Digiosaaminen järjestöissä -osio

vastaa seuraaviin kysymyksiin:



Onko digiosaaminen este vai mahdollistaja? Mitkä digiosaamisen alueet ovat vahvoja? Missä osaamista koetaan tarvittavan lisää?



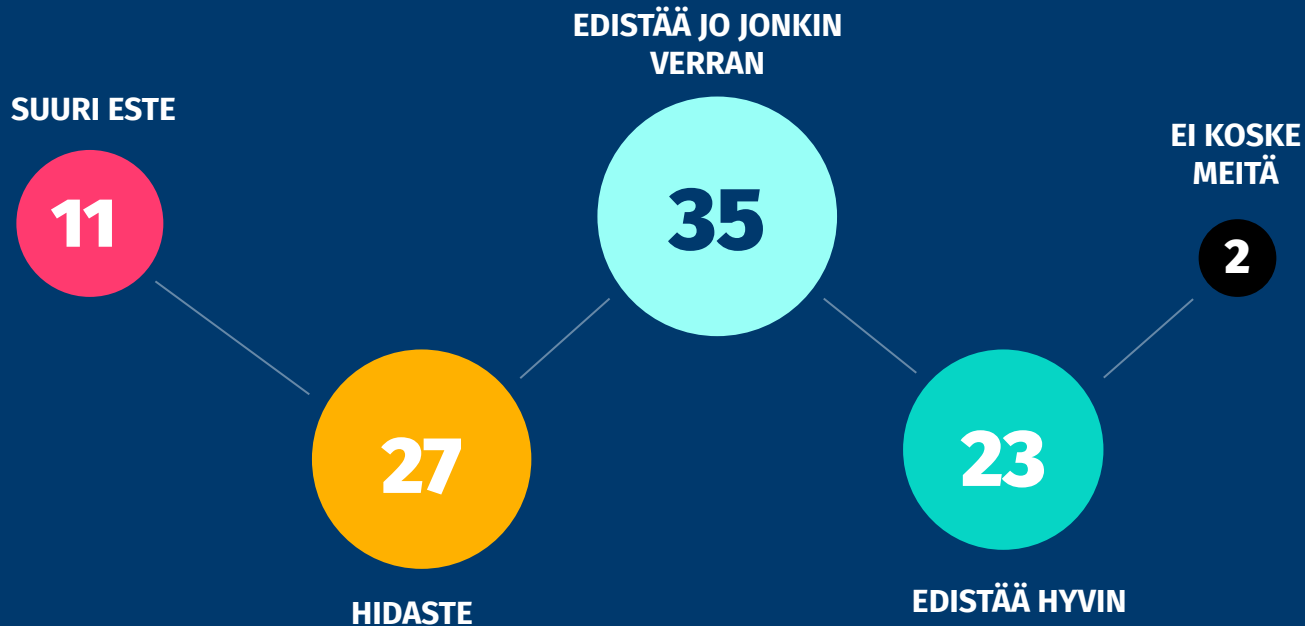
Mitä oivalluksia kuluva vuosi on digiosaamisen alueella antanut?



Tunnetaanko järjestöissä osaamisen tunnistamisessa ja tunnustamisessa käytettävät osaamismerkkit?

# OSAAMINEN MAHDOLLISTAA

Miten osaaminen vaikuttaa mahdollisuuksiin hyödyntää verkkoa ja erilaisia digitaalisia sovelluksia järjestön toiminnassa?





Digiosaaminen ei ole mikään erillinen osa tai tukiprosessi järjestötoiminnassa, vaan perustyötä ja kuuluu asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden laadukkaaseen palvelemiseen.

Kaikki osaavat ja oppivat, jos asenne on kunnossa.

*Kirsi Broström,  
Syömishäiriöliitto - SYLI ry*



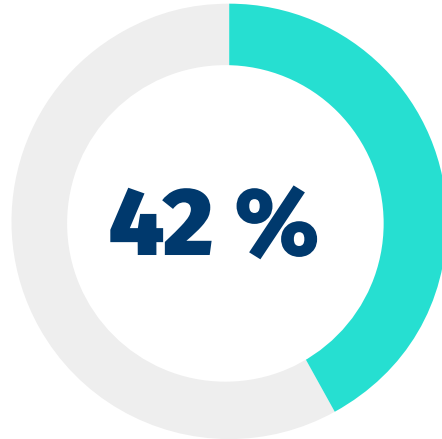
Yleisönkin digiosaaminen on lisääntynyt kohisten nyt korona-aikana. Tämä hyödyttää meidän kaltaistamme pientä, mutta valtakunnallista toimijaa, koska voimme helpommin järjestää etäosallistumisia ja erilaisia nettitempauksia.

*Valtakunnallinen järjestö  
tai liitto*

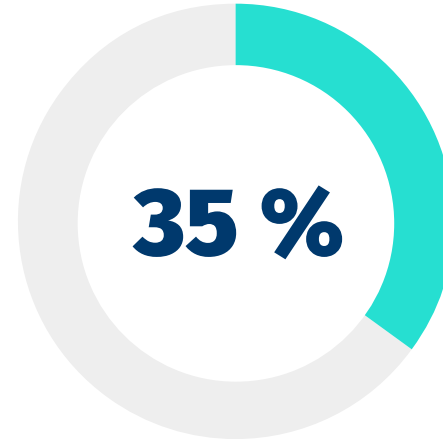
# NÄKEMYSTÄ DIGIMAHDOLLISUUKSISTA ON

Näkemyksen puute ei ole suuri hidaste järjestöjen digikehitykselle

NÄKEMYS EDISTÄÄ  
JO JONKIN VERRAN



NÄKEMYS  
EDISTÄÄ HYVIN



Paikallisyhdistyksissä osaaminen ja näkemys koetaan suurempina esteinä ja hidasteina digitalisaation mahdollisuuksien hyödyntämiselle kuin valtakunnallisissa järjestöissä. Alueelliset järjestöt sijoittuvat näiden väliin.



Seurassa on uuden kauden alkaessa ja johtokunnan kokoonpanon ison muutoksen johdosta tajuttu, kuinka iso vaikutus sosiaalisen median hallinnalla ja digitalisaation lisäämisellä on seuran tekemisten helpottamiseen. Olemme miettineet, miksi asioita uraudutaan tekemään useiksi vuosiksi samalla tavalla ilman, että mitään kehitetään koskaan eteenpäin.

*-Paikallinen järjestö*



# Digiosaamisen alueet

# DIGIOSAAMISEN ALUEET

JÄRJESTÖDIGI-KARTOITUKSESSA



**SISÄLLÖN  
TUOTTAMINEN  
JA VIESTINTÄ**



**TIEDON  
HALLINTA JA  
TURVALLISUUS**



**TYÖVÄLINEET  
JA TIETOTYÖ**

# Tarkastelussa 20 osa-aluetta

10X

## SISÄLLÖN TUOTTAMINEN JA VIESTINTÄ

- Kuvankäsittely
- Lisätyn todellisuuden sovellukset  
AR/VR/XR
- Podcastien tuottaminen
- Sosiaalinen media
- Valokuvaus
- Verkkokoulutusten järjestäminen
- Verkkosivujen suunnittelu
- Verkkosivujen päivittäminen
- Videoiden tuottaminen
- Webinaarien järjestäminen

4X

## TIEDON HALLINTA JA TURVALLISUUS

- Kertyvän datan hyödyntäminen
- Tekijän- ja käyttöoikeudet
- Tiedonhaku
- Tietoturva ja tietosuoja

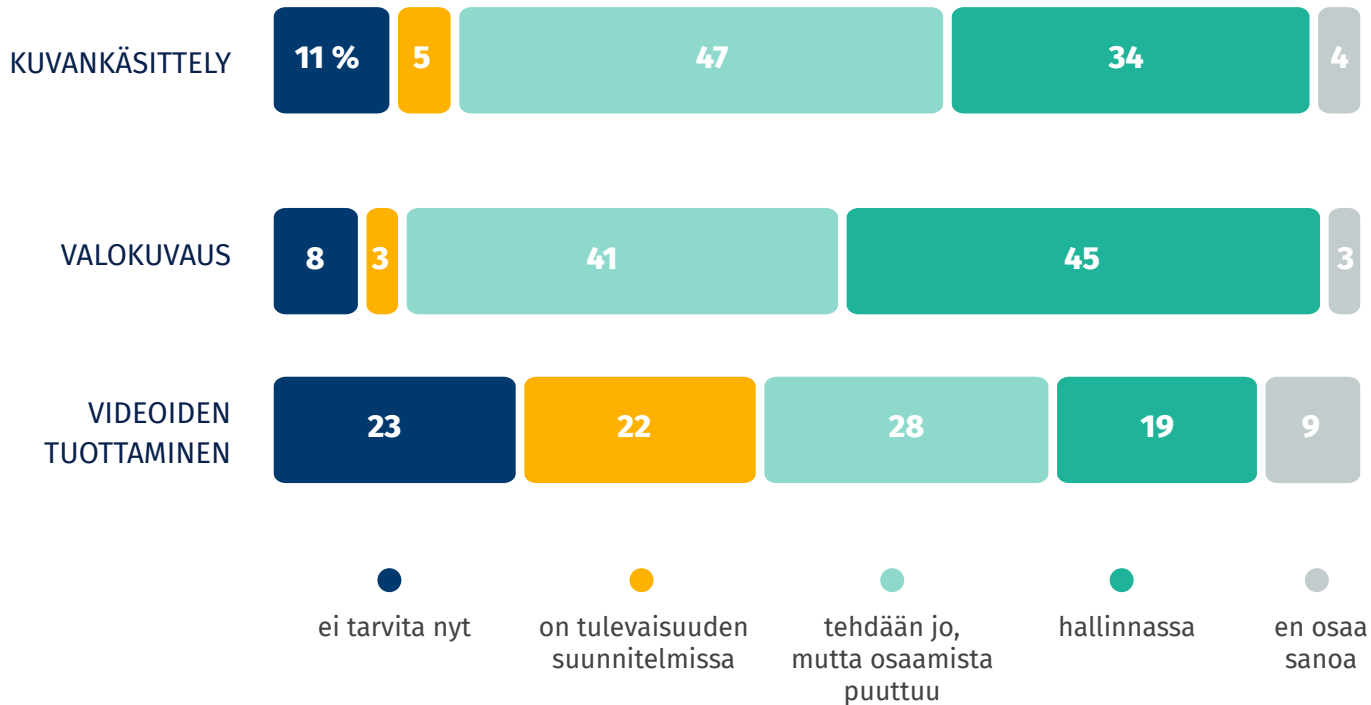
6X

## TYÖVÄLINEET JA TIETOTYÖ

- Laitteiden hallinta
- Sähköposti ja kalenteri
- Työvälineohjelmistot
- Verkkokokousten järjestäminen
- Verkkokyselyiden tekeminen
- Yhteisöllinen työskentely

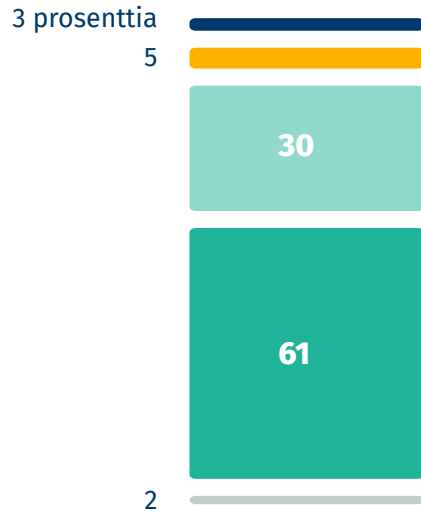


# VIESTINNÄN VISUAALISUUTTA

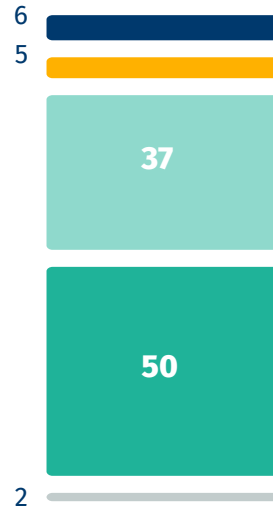


# SISÄLTÖÄ MONIKANAVAISESTI

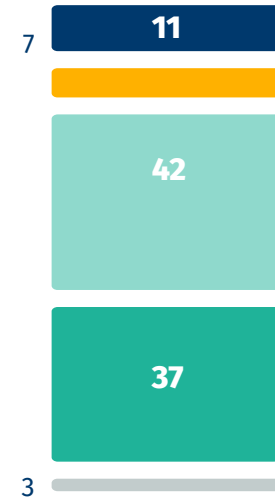
## VERKKOSIVUJEN PÄIVITTÄMINEN



## SOSIAALINEN MEDIA



## VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU



- ei tarvita nyt
- on tulevaisuuden suunnitelmissa
- tehdään jo, mutta osaamista puuttuu
- hallinnassa
- en osaa sanoa

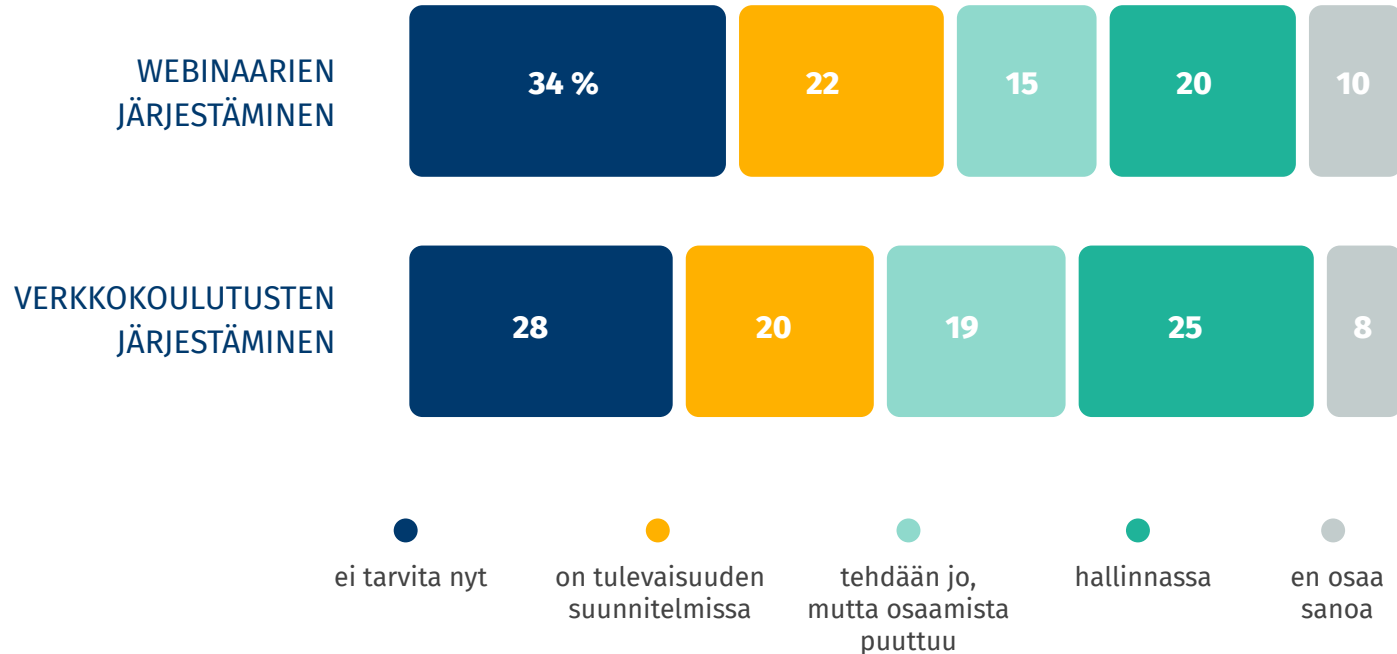


Olen oivaltanut, että monilla muillakin viestinnän parissa toimivalla on haasteita digijutuissa, koska koko ajan tulee niin paljon uutta. Olen kuvitellut olevani jossain määrin "huonompi" viestintäihminen, koska digiasioissa monesti pysähdyn miettimään ja kohtaan uutta.

Olen huomannut, että digiosaamiseen liittyvissä asioissa on paras edetä järjestössämme askel kerrallaan, asia kerrallaan. Ei siten, että kaikkea uutta pitäisi opetella samanaikaisesti.

*-Alueellinen tai piirijärjestö*

# TIETOA JA KOHTAAMISIA VERKOSSA



# HARVINAISEMPAA HERKKUA

PODCASTIEN  
TUOTTAMINEN



LISÄTYN TODELLISUUDEN  
SOVELLUKSET



●  
ei tarvita nyt

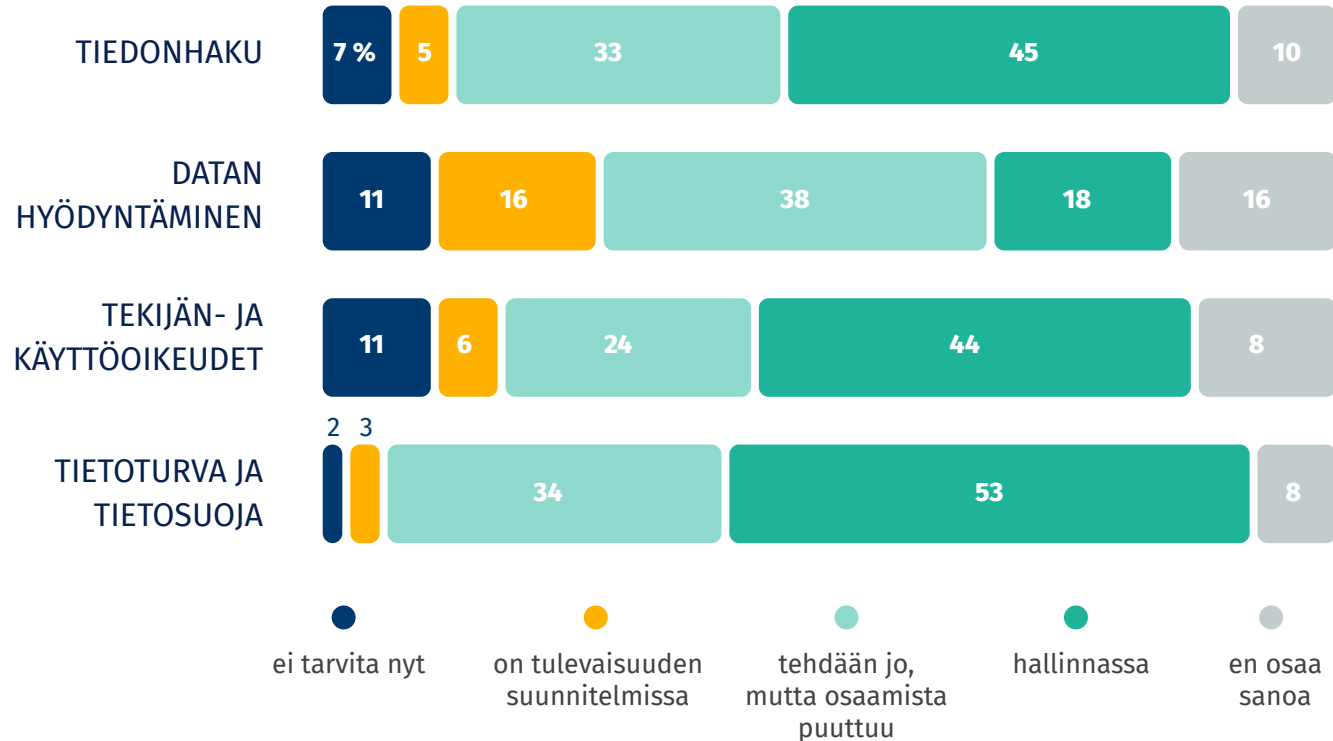
●  
on tulevaisuuden  
suunnitelmissa

●  
tehdään jo,  
mutta osaamista  
puuttuu

●  
hallinnassa

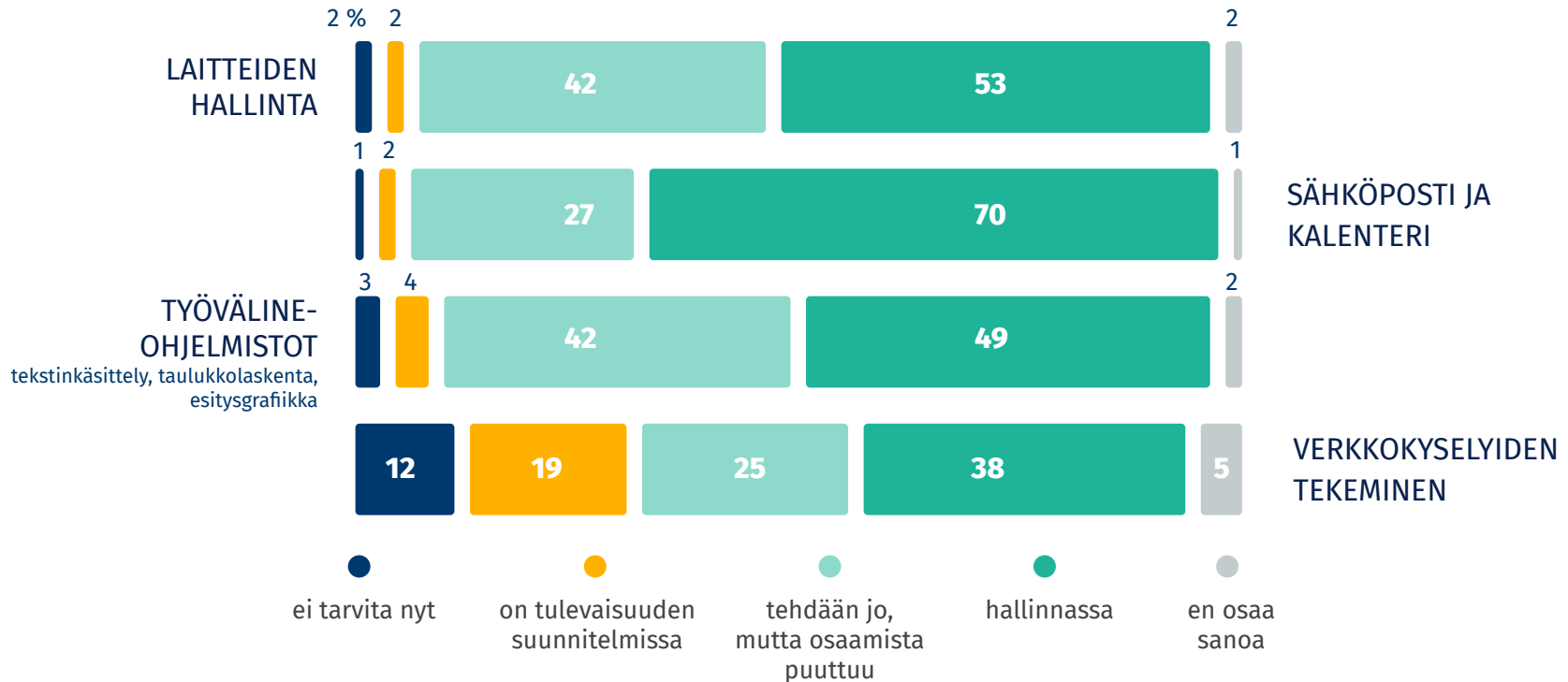
●  
en osaa  
sanoa

# TIETOA JA TURVAA



# TYÖVÄLINEET HALLUSSA

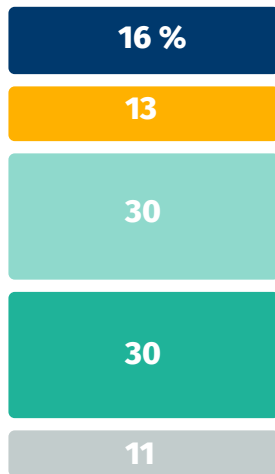
## PÄÄSÄÄNTÖISESTI



# VERKOSSA - YHDESSÄ

## YHTEISÖLLINEN TYÖSKENTELY

esim. Googlen tai Microsoft 365  
-palvelut



ei tarvita nyt

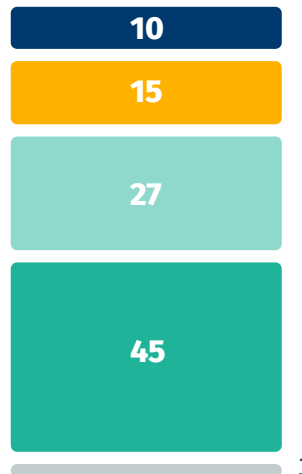
on tulevaisuuden  
suunnitelmissa

tehdään jo, mutta  
osaamista puuttuu

hallinnassa

en osaa sanoa

## VERKKOKOKOUSTEN JÄRJESTÄMINEN





# HUOMIOITA MUUTOKSESTA



**Parhaiten hallussa** olevien osaamisalueiden kärjessä ei suuria muutoksia edellisiin vuosiin nähden



Kärkisijoilla vuosittain hieman järjestys vaihdellen:  
sähköposti ja kalenteri,  
verkkosivujen päivittäminen,  
tietoturva ja tietosuoja,  
laitteiden hallinta,  
sosiaalinen media ja  
työvälineohjelmistot.



**Lisää osaamista** kaivataan myös osaamisen vahvuusalueilla, mikä kertonee niiden tärkeydestä.



Vähintään kolmannes kaipaa nyt lisää osaamista laitteiden hallintaan, someen, työvälineohjelmistoihin sekä tietoturvaan ja -suojaan.



Verkkosivujen suunnitteluun kaivattiin osaamista hieman enemmän kuin 2019, datan hyödyntäminen oli useammilla suunnitelmissa nyt kuin 2019 .

# VERKKOKOKOUS- JA WEBINAARIOOSAAMINEN

## HUOMIOITA MUUTOKSESTA



Verkkokokousosaamisen koettiin parantuneet edellisvuoteen nähden. Se oli hallinnassa  
2019 28 %:lla  
2020 45 %:lla.



Webinaarioosaamisen koettiin myös parantuneen. Se oli hallinnassa  
2019 10 %:lla  
2020 20 %:lla.



Poikkeusoloissa toiminnan siirtyminen verkkoon on pakottanut ottamaan haltuun uutta osaamista.



Vuonna 2019 27 % katsoi, että verkkokokousosaamista ei tuolloin tarvittu.



Vuonna 2020 enää 10 % katsoi, että verkkokokousosaamista ei tarvita.



Tulevaisuudensuunnitelmiin verkkokokous- ja webinaarioosaamisen lisääminen kuului hieman useammilla nyt kuin 2019.

# HUOMIOITA OSAAMISEROISTA

## PAIKALLISISSA, ALUEELLISISSA JA VALTAKUNNALLISISSA JÄRJESTÖISSÄ

### SOME



Valtakunnallisissa  
70 % hallinnassa,  
paikallisissa 45 %  
osaamista  
tarvittaisiin lisää.

### LAITTEET JA SÄHKÖPOSTI



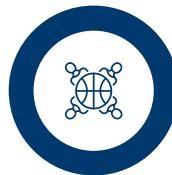
Valtakunnallisissa  
67 % hallinnassa,  
paikallisissa 50 %  
osaamista  
tarvittaisiin lisää.

### WEBINAARIT



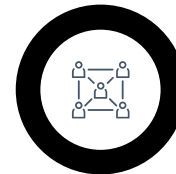
Valtakunnallisissa  
41 % ja alueellisissa  
24 % hallinnassa,  
paikallisissa 49 %  
ei koe tätä osaamista  
nyt tarvittavan.

### VERKKO- KOKOUKSET



Valtakunnallisissa  
69 % hallinnassa,  
paikallisissa 21 %  
vasta suunnitelmissa.

### YHTEISÖLLINEN TYÖSKENTELY



Noin 30 % kaikista  
kaipaa lisää  
osaamista, 21 %  
paikallisjärjestöistä  
ei koe tätä osaamista  
nyt tarvittavan.



# Osaamismerkit

osaamisen tunnistamisessa  
ja tunnustamisessa

# DIGITAALISET OSAAMISMERKIT

## OPEN BADGES

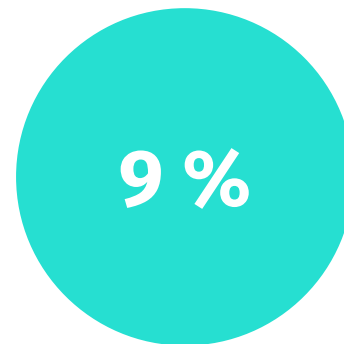
Osaamismerkki eli Open Badge on digitaalinen ja visuaalinen dokumentti osaamisesta.

Se on digitaalinen tapa tunnistaa ja tunnustaa eri tavoin hankittua osaamista. Osaamismerkit soveltuvat hyvin myös muodollisen koulutuksen ulkopuolella hankitun osaamisen näkyväksi tekemiseen.

Käytännössä osaamismerkki koostuu kuvasta ja siihen liittyvistä metatiedoista, joita ovat mm. merkin kuvaus, saamisen kriteerit, myöntäjän tiedot ja ajankohta.

Merkin saaja kerää merkit niitä varten kehitettyyn palveluun. Palvelua voi hyödyntää oman osaamisen näkyväksi tekemiseksi esim. työnhaun yhteydessä.

# OSAAMISMERKKIEN TUNNETTUUS



**SAANUT ITSE  
OSAAMISMERKKEJÄ**

Osaamismerkkien tunnettuus oli jonkin verran lisääntynyt viime vuodesta, jolloin 65 % ei ollut kuullut osaamismerkeistä. Meillä on Suomessa jo useita järjestöjä, jotka myöntävät ja aktiivisesti edistävät osaamismerkkien käyttöä.



# OIVALLUKSIA

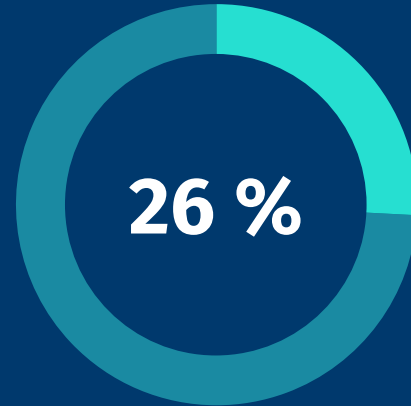
## KULUVALTA VUODELTA

# Digitukea

eri muodoissaan tarvitaan ja annetaan

Hieman yli neljännes järjestää digitaalisten palveluiden tukea ja käytön opastusta jäsenilleen.

Alueellisista ja piirijärjestöistä digitukea järjesti yli kolmannes, paikallisjärjestöistä sekä valtakunnallisista järjestöistä ja liitoista noin neljännes.



**JÄRJESTÄÄ DIGITUKEA  
JA KÄYTÖN OPASTUSTA**



”

Jäsenistöltämme puuttuu digiosaamista ja osalla ei ole lainkaan käytössä älypuhelinta tai tietokonetta. Olemme järjestäneet webinaarien ja videolähetysten ym. katselua toimiston kokoustiloissa, jonne on voinut tulla katsomaan näitä livenä paikan päälle.

*Erja Simonen  
Lounais-Suomen Lihastautiyhdistys ry*

”

Yhteisen kielen löytäminen digiasioista puhumiseen vie aikaa. Vaikka monet asiat ovat itselle itsestäänselvyys, voi niitä joutua avaamaan moneen kertaan toisille.

Oma innostus ja esimerkki rohkaisee kuitenkin muitakin kokeilemaan.

*Valtakunnallinen järjestö  
tai liitto*



Vuosi sitten emme olisi voineet kuvitella, että saamme etäkokoukseen paikalle lähes yhtä paljon edustajia, kuin perinteiseen kokoukseen. Osallistujat olivat kaikki senioreja, joten hatunnosto heille! - - Tärkeää oli, että ohjeet olivat täsmälliset ja harjoituksia riittävästi ennen varsinaista kokousta. Porukasta 50% oli ensimmäistä kertaa mukana jossain tilaisuudessa etäyhteyden kautta. 86% onnistui liittymään ongelmitta h-hetkenä!

Onnistumisen ilo oli suurta ja palautteista jäi erityisesti mieleen: Kyllä vanhakin oppii! Oli hieno kokemus! Lisää tätä! :-) Yhteinen ponnistus kannatti ja mahdollistaa tulevaisuudessa muidenkin tilaisuuksien järjestämisen etänä! Webinaarejakin on jo pidetty. Uusien digitaitojen omaksuminen tuli koronan myötä välttämättömäksi ja niistä tulemme vastaisuudessakin hyötymään.

*-Valtakunnallinen järjestö tai liitto*



Järjestö pystyi jatkamaan toimintaa pandemian aikana etänä. Yhdessä loimme ratkaisuja, joiden avulla niin paikallisyhdistykset kuin piirit ja keskusjärjestö saattoivat pitää yllä sovellettua toimintaa ja tunnetta yhteisöllisyydestä ja harrastuksen jatkumisesta. Toimintamme ydin on ryhmätoiminta, yhdessä tekeminen, tekemällä oppiminen ja toiminta luonnossa, mutta niin vaan se taipui nopeasti digitaaliseksi.

*- Mari Sundell*

*Suomen Partiolaiset - Finlands Scouter ry*

# Yhteenveto: digiosaaminen järjestöissä

Uusien mahdollisuuksien tunnistaminen ja käyttöönotto edellyttää osaamista. Järjestöissä osaamisen merkitys tunnistetaan. Kolmasosalle osaaminen ja sen puuttuminen näyttäytyy hidasteena digitaalisten ratkaisujen käyttötölle.

Digiosaamista tarkasteltiin kahdellakymmenellä eri osa-alueella. Digitaaliset perustyövälineet ovat valtaosassa järjestöjä hyvin hallussa. Poikkeuksellinen koronavuosi näkyy verkkokokous- ja webinaari-osaamisen kasvamisena sekä toisaalta tarpeena ottaa erilaisia laitteita paremmin haltuun.

Pakotettu digiloikka nähdään monessa järjestössä myös positiivisessa valossa. On jouduttu ottamaan nopeutetussa tahdissa digikehityksen askelia ja löydetty toimintamalleja, jotka myös jatkossa palvelevat järjestöväkeä ja jäsenistöä.



# JÄRJESTÖVIESTINTÄ

# Järjestöviestintä-osio

vastaa seuraaviin kysymyksiin:



Suunnitelmat ja strategiat järjestöissä: kuinka monessa järjestössä suunnitellaan viestintää ja sosiaalista mediaa? Kuinka viestintää mitataan?

#järjestödiggi



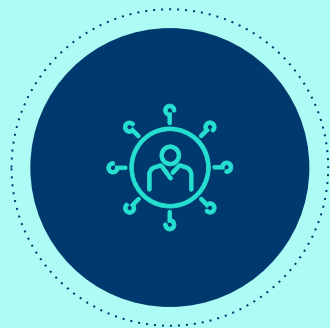
Sisäinen viestintä: mitä kanavia järjestöissä käytetään sisäisessä viestinnässä? Onko kanavissa tapahtunut muutoksia viime vuoden jälkeen?

[www.jarjestodigi.fi](http://www.jarjestodigi.fi)



Ulkoisen viestintä: mitä kanavia eri kokoiset järjestöt käyttävät ulkoisessa viestinnässä? Onko tapahtunut muutoksia?

2020



# **Suunnitelmat ja strategiat järjestöissä**



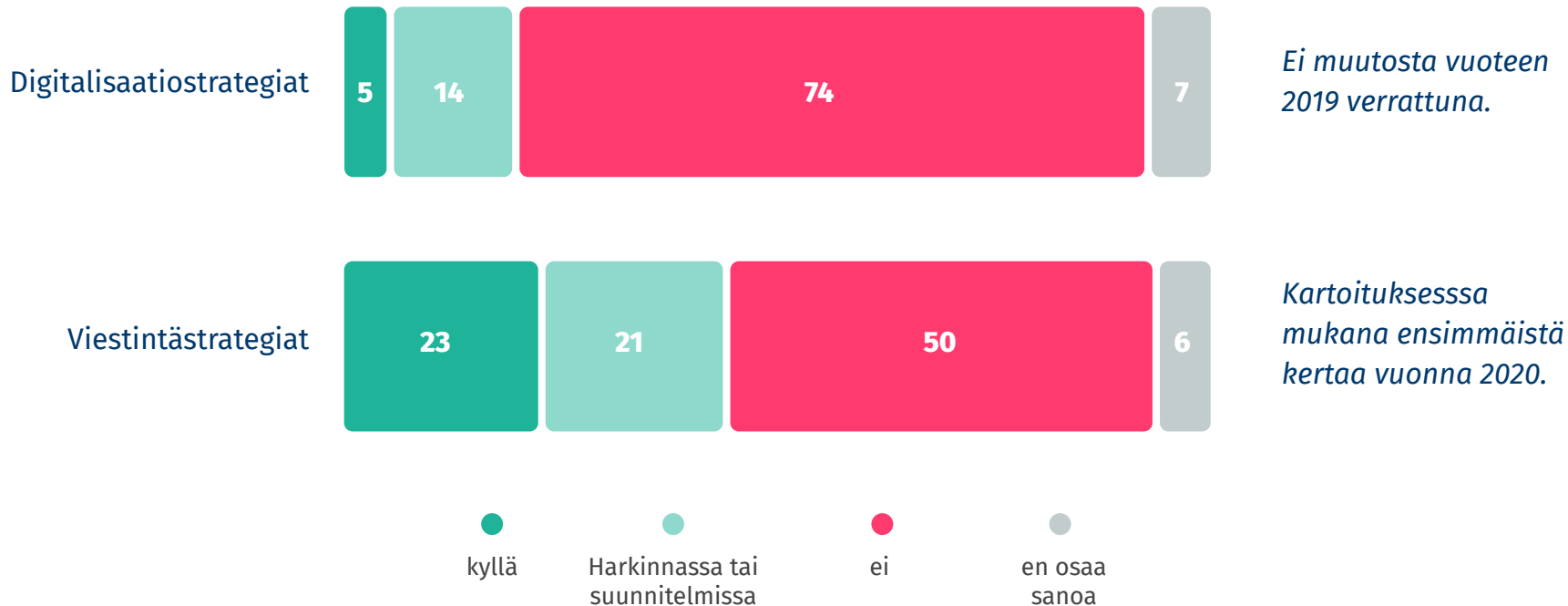
*“Sosiaalisen median julkaisujen vuosikello ja suunnitelmat ovat tärkeitä aikatauluttaa. Siinä olemme onnistuneet hyvin. Eri kampanjoista on aloitettu tekemään kampanjasuunnitelma ja raportoimaan kampanjan tuloksista kirjallisesti powerpoint-raporttina.”*

*- Anne-Maarit Valli, AKT ry*

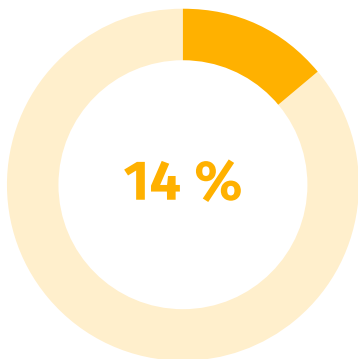


# DIGI- JA VIESTINTÄSTRATEGIAT

Järjestöissä vuonna 2020

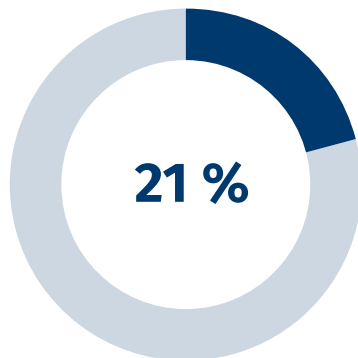


# VIESTINTÄSTRATEGIAT ERIKOKOISISSA JÄRJESTÖISSÄ



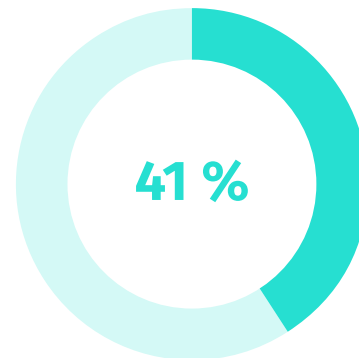
## PAIKALLISET JÄRJESTÖT

14 %:lla paikallisista  
järjestöistä on  
viestintästrategia.



## ALUEELLISET JÄRJESTÖT

21 %:lla alueellisista  
järjestöistä on  
viestintästrategia.

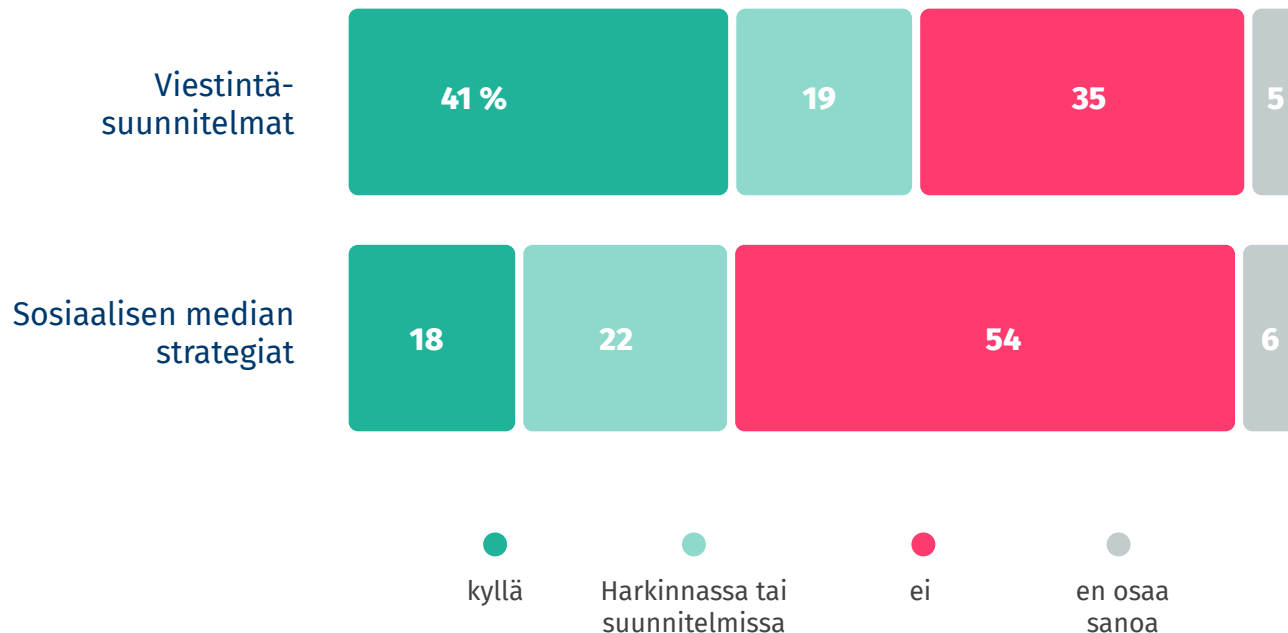


## VALTAKUNNALLISET JÄRJESTÖT

41 %:lla  
valtakunnallisista  
järjestöistä on  
viestintästrategia.

# VIESTINTÄSUUNNITELMAT JA SOMESTRATEGIAT

Järjestöissä vuonna 2020

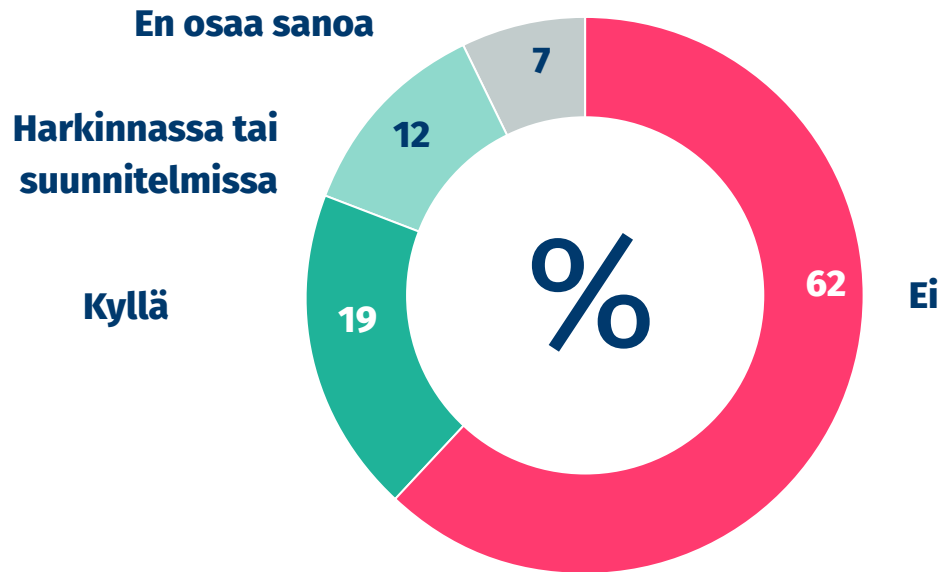


*Ei muutosta vuoteen 2019 verrattuna.*

*Somestrategioiden määrä on alhaisempi kuin vuonna 2019. Tuolloin “kyllä” vastasi 29 % järjestöistä.*

# KRIISIVIESTINTÄSUUNNITELMAT

Järjestöissä vuonna 2020



*Kartoituksessa mukana ensimmäistä kertaa vuonna 2020.*

# SOMESTRATEGIAT ERIKOKOISISSA JÄRJESTÖISSÄ

11 %

## PAIKALLISET JÄRJESTÖT

11 %:lla paikallisista  
järjestöistä on  
somestrategia.

21 %

## ALUEELLISET JÄRJESTÖT

21 %:lla alueellisista  
järjestöistä on  
somestrategia.

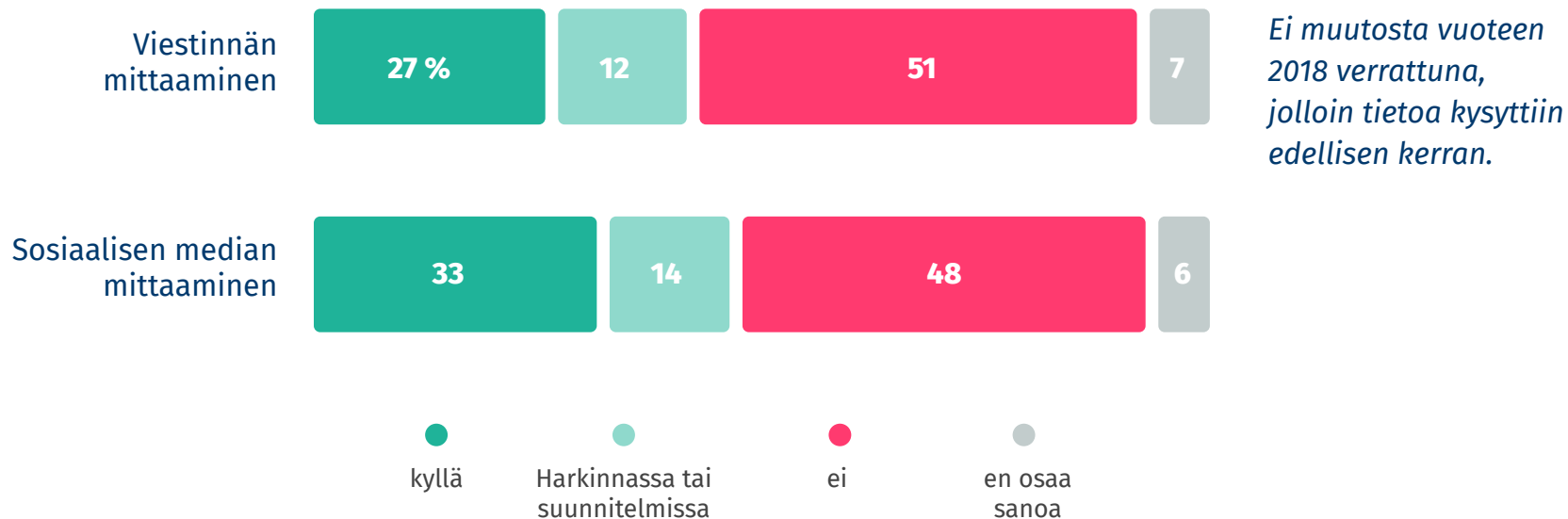
41 %

## VALTAKUNNALLISET JÄRJESTÖT

41 %:lla  
valtakunnallisista  
järjestöistä on  
somestrategia.

# VIESTINNÄN JA SOMEN MITTAAMINEN

Järjestöissä vuonna 2020



# SOSIAALISEN MEDIAN LINJAUKSET

Järjestöissä vuonna 2020

Sosiaalisen median  
linjaukset/ ohjeet:



*Vuonna 2018  
sosiaalisen median  
linjaukset oli 30 %:lla  
järjestöistä.*

●  
kyllä

●  
Harkinnassa tai  
suunnitelmissa

●  
ei

●  
en osaa  
sanoa



*Viestintäsuunnitelma pitää lopultakin tehdä! Näin uuden kollegan tekemän suunnitelman, ja se kolahti isosti. Monesti somea ja viestintää tehdään kun keretään, ja tulos on mitä sattuu. Suunnitelman tekemiseen kuluva aika on kyllä pois muusta, mutta some ja viestintä ovat nykypäivää. Ajastettua sisältöä hyödyntämällä saa myös aikaan hyvää näkyvyyttä.*

*- Paikallinen järjestö*





# Sisäinen viestintä järjestöissä

# SISÄISEN VIESTINNÄN KANAVAT TOP 9

JÄRJESTÖISSÄ VUONNA 2020

1. Sähköposti

97 %



2. Puhelin

89 %



3. Pikaviestimet

77 %



4. Verkkokokous- ja koulutuslustoat

63 %



5. Jaetut dokumentit ja yhteinen työskentely verkossa

51 %



6. Tiedostojen ja kuvien tallennus- ja jakopalvelut

49 %



7. Sosiaalisen median ryhmät

47 %



8. Ajan- ja projektinhallintaan liittyvät työkalut

22 %



9. Intranet

19 %



# MIKÄ ON MUUTTUNUT?

## SISÄINEN VIESTINTÄ 2019 VS 2020



Myös viime vuonna kärjessä olivat sähköposti, puhelin ja pikaviestimet (vuonna 2019 WhatsApp).



Tänä vuonna someryhmien ohi menivät verkkokokousalustat, yhteisöllinen työskentely ja tiedostojen jakaminen.



Vastausvaihtoehtoja muokattiin osittain vuodesta 2019.



# Ulkoinen viestintä järjestöissä

# ULKOISEN VIESTINNÄN KANA VAT TOP 10

## JÄRJESTÖISSÄ VUONNA 2020

1. Sähköposti

89 %



2. Verkkosivut

81 %



3. Sosiaalisen median kanavat

71 %



3. Puhelin

69 %



5. Uutiskirjeet/postituslistat

52 %



6. Kirjeposti

45 %



7. Painetut tuotteet

43 %



8. Lehti-ilmoitukset muiden lehdissä

42 %



9. Verkkokokous- ja webinaarialustat

39 %



10. Painettu lehti

33 %



Myös näitä käytetään: blogi (26 %), kokousilmoittautumistyökalut (21 %), sähköinen lehti (18 %), chat (3 %), podcastit (3 %), äänilehti, henk. koht. tapaamiset, mobiilisovellus, puhelurobotti, kaupunkien yms tapahtumakalenterit, tietopankit, videokirjasto, keskustelufoorumi.

# MIKÄ ON MUUTTUNUT?

## ULKOINEN VIESTINTÄ 2019 VS 2020



Verkkokokous- ja webinaarialustoja käyttää ulkoiseen viestintään 52 % järjestöistä. Vuonna 2019 vastaava luku oli 41 %.



Utiskirjeet ja postituslistat menivät tänä vuonna kirjepostin ohi. Niiden osuus nousi 41 %:sta 52 %:iin.

# ULKOINEN VIESTINTÄ ERIKOKOISISSA JÄRJESTÖISSÄ

## Paikalliset

1. Sähköposti
2. Verkkosivut
3. Puhelin
4. Somekanavat
5. ★ Lehti-ilmoitukset
6. Painetut tuotteet

## Alueelliset

1. Sähköposti
2. Verkkosivut
3. Somekanavat
4. Puhelin
5. Uutiskirjeet/ Postituslistat
6. Painetut tuotteet

## Valtakunnalliset

1. Verkkosivut
2. Sähköposti
3. Somekanavat
4. Uutiskirjeet/ postituslistat
5. Puhelin
6. ★ Verkkokokous- ja webinaarialustat

★ Käytössä ainoastaan yhden kokoisessa järjestössä

# Huomioita kanavista erikokoisissa järjestöissä



Yleisesti: mitä isompi järjestö, sitä enemmän kanavia käytössä. Poikkeuksena lehti-ilmoitukset, joita tehdään eniten paikallisissa järjestöissä.



Uutiskirjeitä ja postituslistoja sekä verkko- ja webinaarialustoja käytetään erityisesti isoissa järjestöissä.



# Yhteenveto: Viestintä järjestöissä

Yksi tarkastelukohteistamme kartoituksessa on erilaiset suunnitelmat ja strategiat järjestöissä. Aikaisempia vuosia mukaillen, niitä tehdään vain pienessä osassa järjestöjä.

Lisäksi tarkastelemme sisäisen ja ulkoisen viestinnän tapoja. Erikokoisia järjestöjä vertaillen näissä toistuu sama kaava: mitä isompi järjestö on kyseessä, sitä enemmän kanavia sillä on käytössä. Poikkeuksena on lehti-ilmoitukset, joita tehdään pienissä paikallisissa järjestöissä enemmän kuin isoissa valtakunnallisissa.

Eräs tämän vuoden ilmiö on verkkokokoukset, joita pidetään järjestöissä selkeästi enemmän kuin vuonna 2019. Jää nähtäväksi, muuttiko koronapandemia järjestöjen kokouskäytäntöjä pysyvästi, ja jäävätkö etäkokoukset vakituiseen käyttöön.



# JÄRJESTÖT JA SOSIAALINEN MEDIA

# Järjestösoma-osio

vastaa seuraaviin kysymyksiin:



Somekanavat: mitä kanavia järjestöissä käytetään? Ovatko kanavat pysyneet samoina viimeisten vuosien ajan? Käytetäänkö erikokoisissa järjestöissä samoja kanavia?

#järjestödiggi



Somen käytön mitä ja miksi: Mitkä ovat järjestöjen tärkeimmät syyt käyttää sosiaalista mediaa? Ovatko järjestötoimijat sosiaalisen median palveluissa?

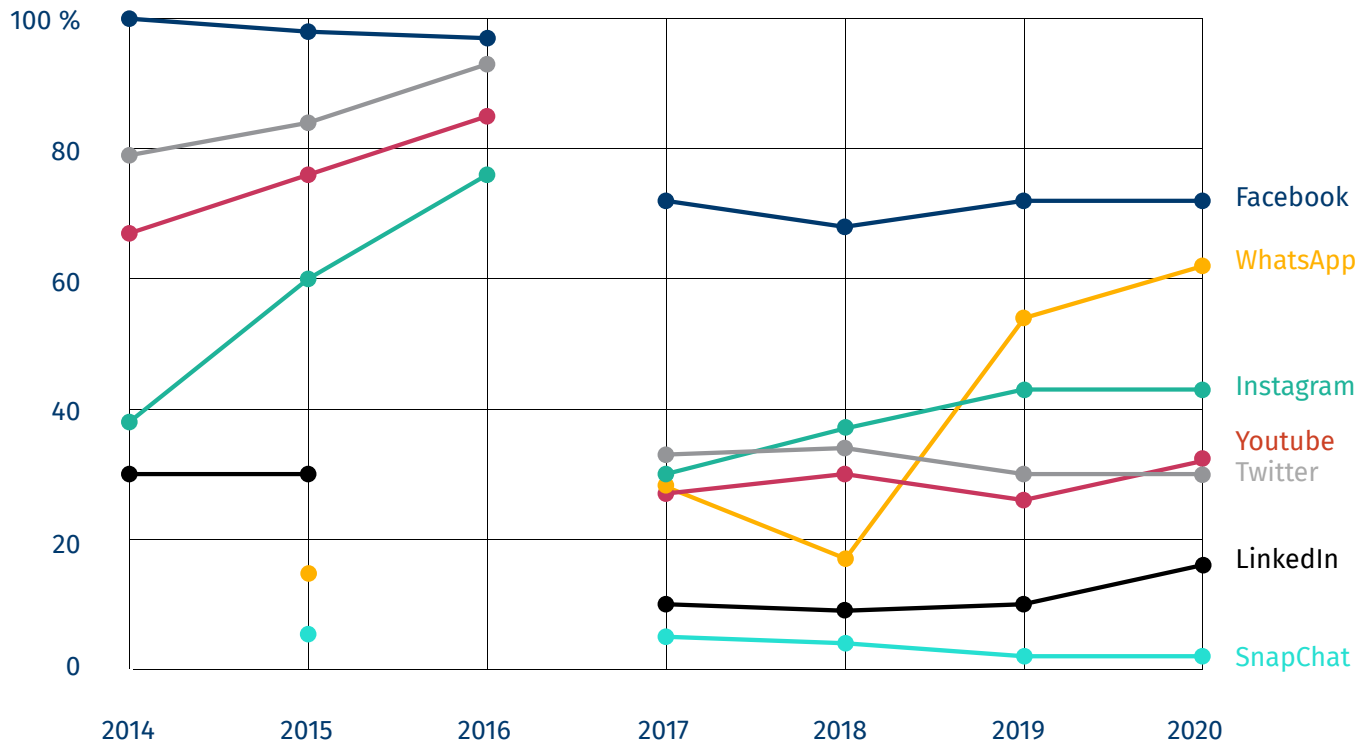
[www.jarjestodigi.fi](http://www.jarjestodigi.fi)



Haasteet ja onnistumiset: Miten järjestöissä ollaan onnistuttu sosiaalisen median kanssa tänä vuonna? Millaisia haasteita on kohdattu?

2020

# Kanavat 2014-2020:

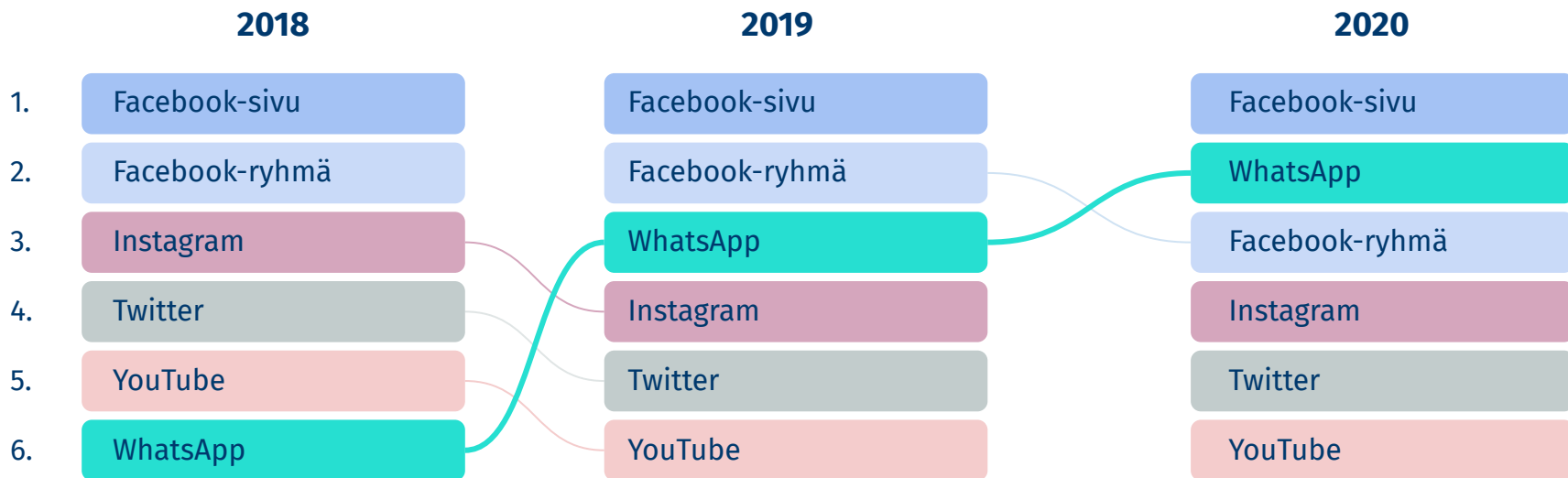


*Järjestösone-kartoitukset  
2014-2016, vastaajamäärä  
n. 50/ vuosi. Vastaajina  
pääasiassa suurempia  
järjestöjä*

*Järjestödiggi-kartoitukset  
2017-2020, vastaajamäärä  
400-500/vuosi. Vastaajina  
kaikenkokoiset järjestöt*

# Suosituimmat some-kanavat järjestöissä

## 2018-2020



# Somekanavat erikokoisissa järjestöissä



## Paikalliset

1. Facebook-sivu 65 %
2. WhatsApp 64 %
3. Facebook-ryhmä 50 %
4. Instagram 30 %
5. YouTube 16 %

(huom: Paikallisista järjestöistä 13% ei käytä sosiaalista mediaa)



## Alueelliset

1. Facebook-sivu 68 %
2. WhatsApp 67 %
3. Facebook-ryhmä 55 %
4. Instagram 47 %
5. YouTube 32 %

(huom: Alueellisista järjestöistä 7 % ei käytä sosiaalista mediaa)



## Valtakunnalliset

1. Facebook-sivu 86 %
2. Facebook-ryhmä 70 %
3. Twitter 64 %
4. Instagram 63 %
5. YouTube 60 %

(huom: 3 % valtakunnallisista järjestöistä ei käytä sosiaalista mediaa)

# Facebook edelleen ykkönen



*Facebook-ryhmämme jäsenmäärä on kasvanut voimakkaasti ja siinä on yli 1100 jäsentä. Kuluva vuosi on ollut aika tapahtumaköyhä koronan aiheuttaman poikkeustilan ja peruuntumisten vuoksi, mutta Facebook on tehokas keino tiedottaa esim. jokavuotisen stipendihakumme avaamisesta.*

*Jussi Pokki, Suomen Wagner-seura*

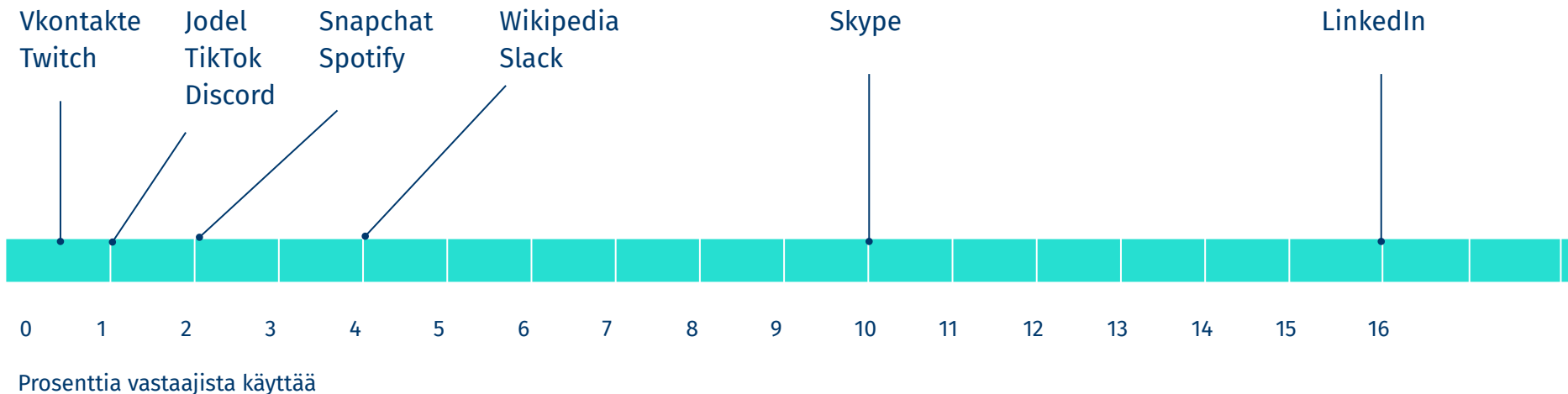


*Olemme saaneet diagnoosikohtaiset Facebook-ryhmät toimintaan mukaan, ja jäsenet ovat ottaneet ne hienosti käyttöön, niissä saa vertaistukea oman sairauden kanssa muilta samaa sairautta sairastavilta helposti etänä tänä korona-aikana.*

*Erja Simonen, Lounais-Suomen  
Lihastautiyhdistys ry*

# Myös näitä kanavia järjestöissä käytetään

Osuudet ovat kauttaaltaan pieniä. Näitä kanavia käyttää alle viidesosa kyselyyn vastanneista järjestöistä.





# Järjestöjen syyt käyttää sosiaalista mediaa

2016

1. Tiedon jakaminen
2. Kohderyhmän tavoittaminen
3. Näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen
4. Tapahtumamarkkinointi
5. Vaikuttamistyö

2017

1. Kohderyhmän tavoittaminen
2. Tiedon jakaminen
3. Näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen
4. Tapahtumamarkkinointi
5. Vaikuttamistyö

2018

1. Näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen
2. Kohderyhmän tavoittaminen
3. Tapahtumamarkkinointi
4. Toiminnan tekeminen näkyväksi
5. Nopea viestintäkanava

2019

1. Kohderyhmän tavoittaminen
2. Näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen
3. Tapahtumamarkkinointi
4. Toiminnan tekeminen näkyväksi
5. Nopea viestintäkanava

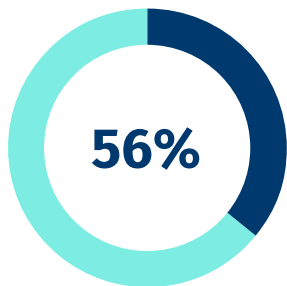
2020

1. Tiedottaminen ja toiminnasta kertominen
2. Kohderyhmän tavoittaminen
3. Toiminnan, tapahtumien ja tuotteiden markkinointi
4. Näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen
5. Jäsenhankinta

# Onnistumiset sosiaalisessa mediassa

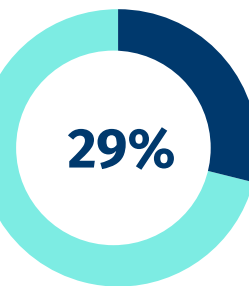
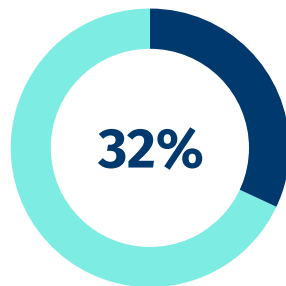
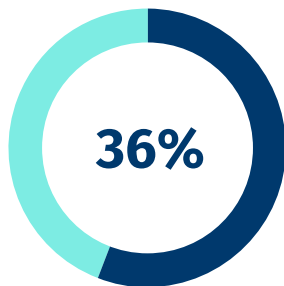
Jokainen järjestö sai valita kolme vaihtoehtoa.

Tiedottaminen ja toiminnasta kertominen.



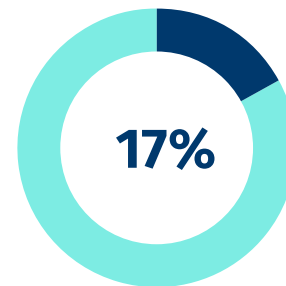
Toiminnan, tapahtumien ja/tai tuotteiden markkinointi.

Näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen.



Kohderyhmän tavoittaminen.

Asiantuntijatiedon ja vinkkien jakaminen.



# Mitä asioita järjestöissä mitataan sosiaalisen median ja viestinnän suhteen?

1. Emme mittaa somen käyttöä

42 %



2. Julkaisujen kattavuus-, tykkäys- ja sitoutumisluvut

40 %



3. Kanavien tykkääjä- ja seuraajamäärät

39 %



4. Verkkosivujen kävijämäärät

37 %



5. Julkaisujen herättämä keskustelu ja kommentit

26 %



6. Jäsenmäärän kehitys

19 %



7. Videoiden näyttökerrat

18 %



8. Verkkosivuille somesta saapuneiden määrä

15 %



9. Järjestöömme liittyvän keskustelun määrä somessa yleisesti

14 %



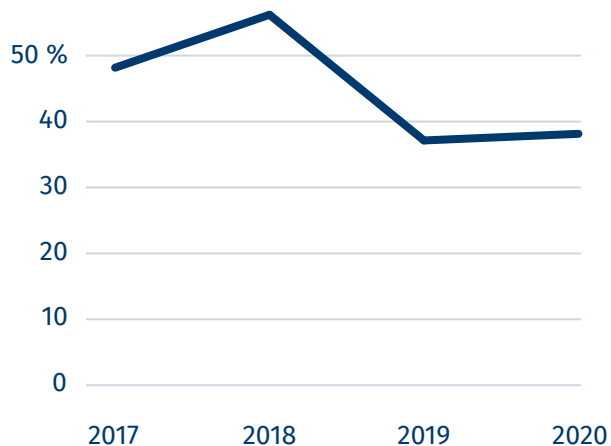
10. Lomakkeiden täyttömäärät verkkosivuilla

14 %



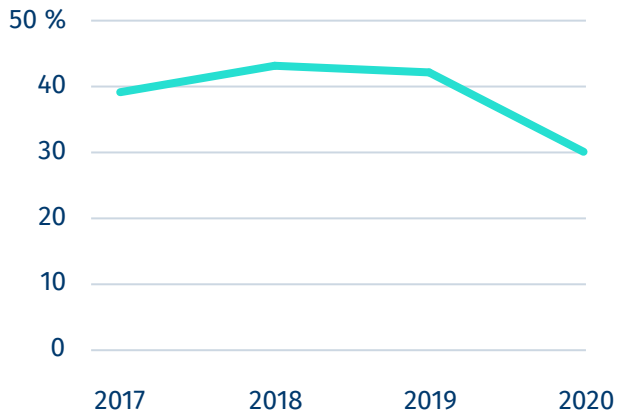
# Järjestötoimijat sosiaalisessa mediassa

## Johto käyttää some-tilejä järjestön toiminnasta viestimiseen



Järjestöjohtajien osuus sosiaalisessa mediassa laski vuodesta 2018 vuoteen 2019. Vuonna 2020 määrä pysyi samana vuoteen 2019 verrattuna.

## Henkilöstö käyttää some-tilejä työroolissa viestimiseen:



Henkilöstön osuus sosiaalisessa mediassa laski vuodesta 2019 vuoteen 2020.



*Kaikki työntekijät käyttävät sosiaalista mediaa ja näkyvät siellä omilla kasvoillaan. Meillä someläsnäolosta kysytään jo rekrytointivaiheessa, ja meillä ei voi tehdä töitä, jos ei käytä sosiaalista mediaa työroolissa.*

*-Kirsi Broström,  
Syömishäiriöliitto - SYLI ry*

# Haasteet somessa

Järjestöemme jäsenet eivät käytä somea

29 %

Emme tavoita heitä, jotka haluaisimme

29

Epäselvät suunnitelmat/  
tavoite tai niiden puute

28

Some ei kenenkään vastuulla

23

Ei ylläpitäjiä

23

Ei aikaa somelle

22

Ei haasteita

15

Asiatonta käytöstä ja kiusaamista

7

Sisältöön liittyvät erimielisyydet

4

Jäsenet julkaisevat kannaltamme  
negatiivisia asioita

3

*Lähes kaikki järjestöt kohtaavat haasteita sosiaaliseen mediaan liittyen, vaikka haasteet ovatkin eri järjestöissä erilaisia. Ei ole yhtä ylivoimaista haastetta, jonka kanssa kaikki järjestöt kamppailevat.*

# Yhteenveto: Järjestösoma

**OLEMME JO VUODESTA** 2014 asti kysyneet järjestöiltä, mitä sosiaalisen median kanavia he käyttävät. Tietoa on siis kerätty jo seitsemän vuoden ajan. Suuret kanavat ovat pysyneet järjestöjen käytössä koko tämän ajan, kun taas uudet kanavat ovat jääneet pienemmiksi ilmiöiksi.

Kysyimme myös järjestöjen tavoitteista ja onnistumisista sosiaalisessa mediassa. Tänä vuonna kärjessä molemmissa kategorioissa oli tiedottaminen ja toiminnasta kertominen. Onnistumisten kääntöpuolena ovat haasteet, joilta eivät järjestöt olleet tänäkään vuonna välttyneet.

Järjestöjohtajien määrä sosiaalisessa laski merkittävästi vuonna 2019. Tänä vuonna osuus pysyi alhaisena. Myös henkilöstön osuus sosiaalisessa mediassa laski hieman.



# VALMIIMPINA KOHTI TULEVAA



# Mitä jäi käteen vuodesta 2020?

**VUOSI 2020 ON OLLUT** kaikille poikkeuksellinen. Järjestöistä moni on ottanut digiloikan, kun kasvokkaista toimintaa on rajoitettu. Tähän on sisältynyt uusien ohjelmien ja välineiden opettelu. Samalla toimintaa on viety käytännössä verkkoon ja sosiaalisen median kanaville.

Jotkut järjestöt onnistuivat näissä hyvin, toisille vuosi on tuottanut enemmän haasteita. Monet kertovat etäkokousten, -koulutusten ja tapahtumien toimineen verkossa niin hyvin, että niitä jatketaan tulevaisuudessa ilman pakkoakin. Digitaalisista välineistä on ollut apua, ja esimerkiksi hybridiosallistumisella saadaan toiminnasta maantieteellisesti saavutettavampaa.

Selvää on, että uuden opettelu ei ole ohi. Pandemiavuoden kokemukset ovat valmentaneet järjestöjä ratkomaan haasteita ja löytämään uusia toimintatapoja myös tulevaisuudessa.



*Etäkokoukset, etä-jäsentapaamiset ja etä-vertaistukiryhmät säilyvät jatkossa, koska ne ovat hyvä tapa saavuttaa niitä ihmisiä, joilla on vaikeuksia tulla tai eivät voi tulla sairauden aiheuttamien haasteiden takia livenä paikan päälle. He saavat olla turvallisesti kotona ja pääsevät silti mukaan yhdistyksen toimintaan ja tapaamisiin. Viestintää aiotaan lisätä eri somen kanavissa myös enemmän.*

*Erja Simonen, Lounais-Suomen  
Lihastautiyhdistys ry*



*Tämä vuosi herätti siihen, että tarvitaan plan B, jossa toimintaa voidaan toteuttaa myös verkossa.*

*Merja Kuukka, Lemminkäinen 4H-yhdistys*



*Kokeilimme ja otimme käyttöön vuonna 2020 monia uusia käytänteitä ja tekniikkaa. Tarjoamme esimerkiksi asiakkaillemme etäpalveluita discordin kautta ja pidämme säännöllisesti sisäisiä Teams-palavereita.*

*Paikallinen järjestö*



*Korona-aika oli yhteisöllemme merkittävä. Teimme merkittävän digiloikan. Huomasimme, että siihen tarvitaan luovaa riskinottoa sekä rajoja haastavaa otetta.*

*-Juhani Styrman, Kallion  
kävelyfestivaali*

# Katso tallenne - anna palautetta



## Julkaisutilaisuuden tallenne

10.12.2020 klo 9-11.30  
pidetyn tilaisuuden  
tallenne on julkaistu  
järjestödigitaalivestintä-sivustolla  
osoitteessa  
[www.jarjestodigi.fi](http://www.jarjestodigi.fi)

#järjestödigitaalivestintä



## Tutustu aiempiin tuloksiin

Järjestödigitaalivestintä-sivustolta  
löydät tietoa ja raportit  
myös aiemmista  
kartoituksista 2017-20.

[www.jarjestodigi.fi](http://www.jarjestodigi.fi)



## Palaute ja kehittämissideat

Voit lähettää palautetta  
ja kehittämissideoita  
kyselyä koskien  
osoitteeseen  
[info@viestintapiritta.fi](mailto:info@viestintapiritta.fi)

2020



# #järjestödigi2020

Osallistu keskusteluun tunnisteella #järjestödigi

[www.jarjestodigi.fi](http://www.jarjestodigi.fi)

Lisätietoja kartoituksesta ja yhteydenotot:

[info@viestintapiritta.fi](mailto:info@viestintapiritta.fi)

Visuaalinen suunnittelu: Eetu Pietarinen

