

HYVÄ SEURA

-seminaari

11.-12.2.2012 Kisakallio



SLU:n jäsenjärjestöjen 5 valintaa

- 1) vaikuttaminen vanhempiin
- 2) koulupäivässä tunti liikuntaa
- 3) seuratoiminnan laadun kehittäminen
- 4) ratkaisut urheilijan polulla
- 5) edellytykset ja olosuhteet kunnossa

Seuratoiminnan laadun kehittäminen:

- millaisia tukitoimia ja palveluita seuroille tarjotaan?
- miten tuetaan seuroja niiden toiminnassa?
- mitkä ovat seurojen ydintoiminnot ja miten niitä saadaan kehitettyä?

Taekwondoliiton 70 seuraa

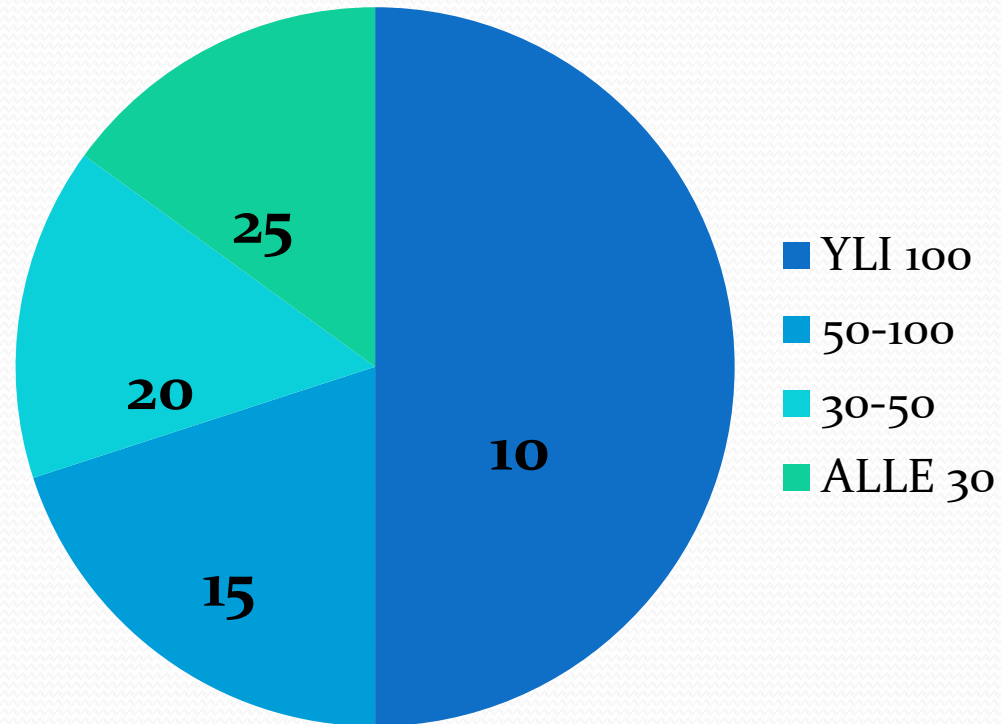
10 seuraa, joissa on yli 100 harrastajaa

- lähes puolet harrastajista ja lisensseistä on näissä!

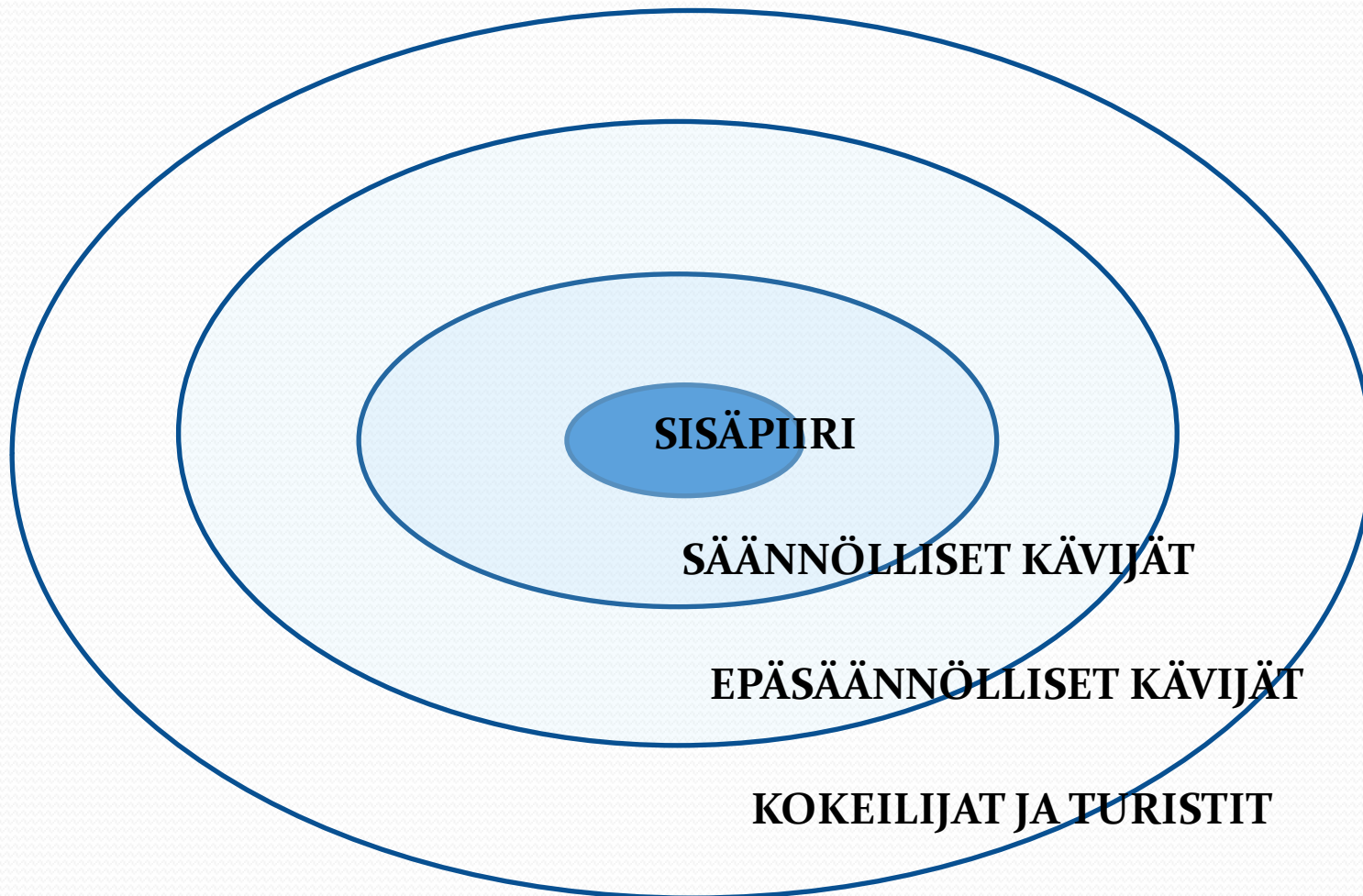
15 seuraa, joissa on
50-100 harrastajaa

20 seuraa, joissa on
30-50 harrastajaa

25 seuraa, joissa on
alle 30 harrastajaa



Taekwondo-seuran rakenne



Eri ryhmät toimivat erilaisten asioiden varassa – konflikteja!

KOKEILIJAT:

uteliaisuus, huomioi ulkoisia epäolennaisia seikkoja ("nuo huutaa", "kirkkaan värinen matto", "nopeita potkuja")

EPÄSÄÄNNÖLLISET:

lajin viralliset säännöt ja salisäännöt, noudattaa ohjaajalta harjoituksissa kuulemiaan ohjeita

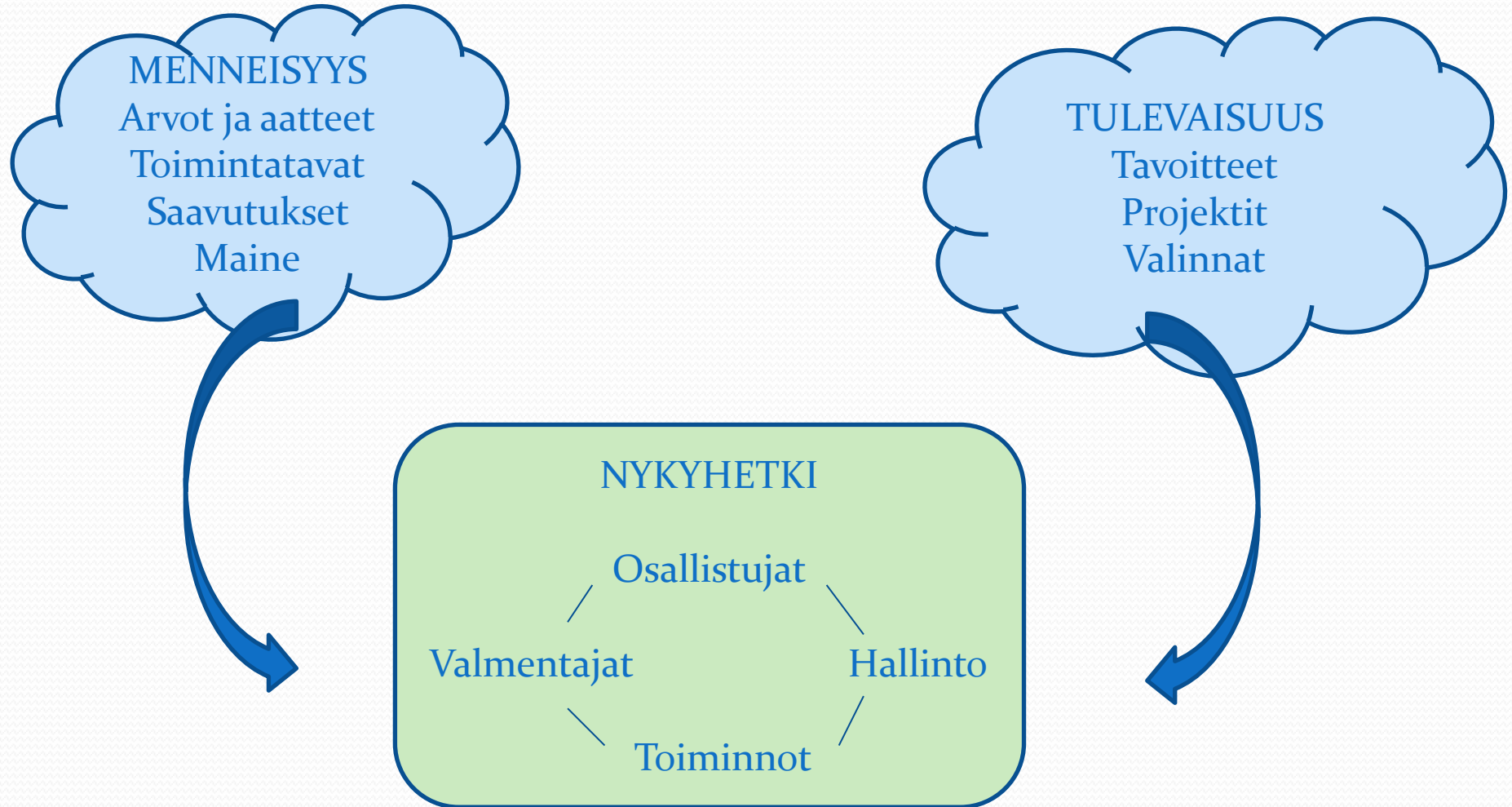
SÄÄNNÖLLISET:

lajin yleiset arvot ja seuran seniorien arvostamat asiat, alkaa miettiä omaa suhtautumistaan lajiin syvemmin

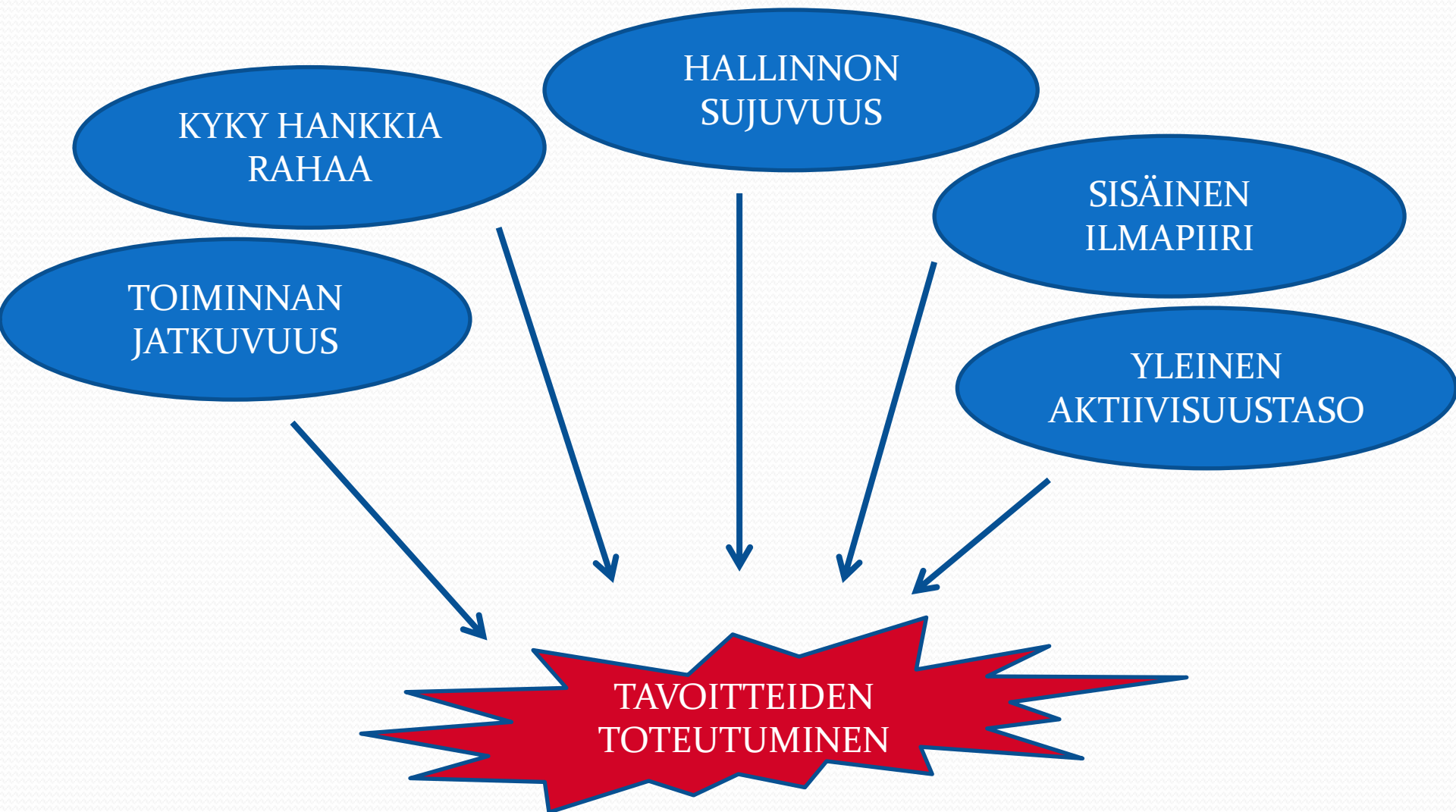
SISÄPIIRI:

perusolettamukset, syvät uskomukset, henkilökohtaiset kokemukset, omat tunteet ja arvot

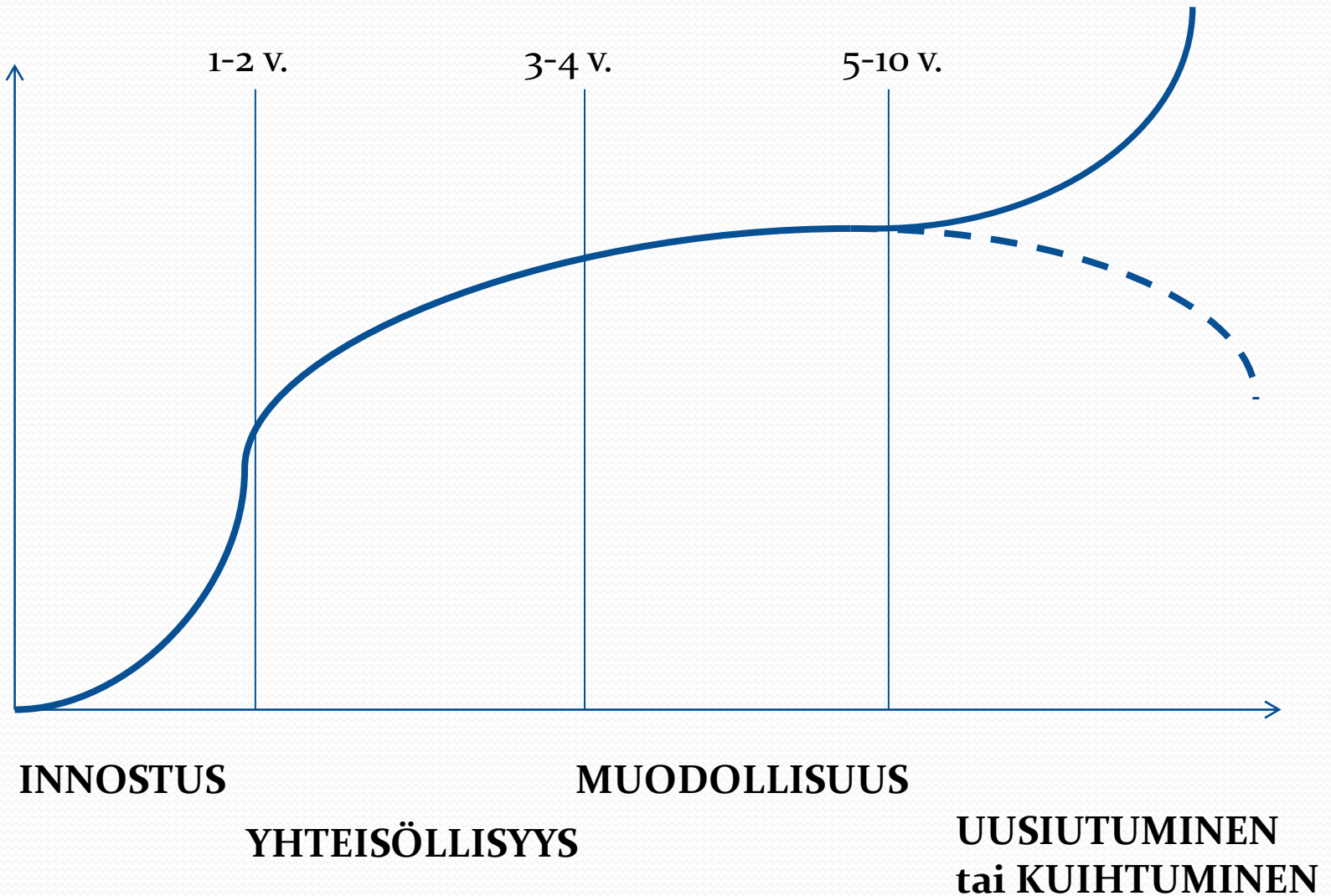
Seuran kehittämisen



MENESTYVÄ SEURA?



Taekwondo-seuran elinkaari



Hercules-syndrooma: ”Hän on vain käsittämättömän voimakas, eikä kukaan, edes Herkules itse, voi käsittää hänen voimiaan.”

Taekwondo-seurat saavat usein alkunsa yhden ”Herculeen” ponnistuksena



Hercules jakaa vastuuta ja kouluttaa jatkuvasti työnsä jatkajia

Hercules tekee Kaiken yksin



Hercules väsyä



Hercules lopettaa ja koko seura kaatuu tai hiipuu



Hercules saa nauttia työnsä hedelmistä ja innostua itsekin yhä uudelleen



Seura kasvaa ja kehittyy

Mistä syntyy MEIDÄN SEURA?



Seuratoiminta ei ole helppoa!

JULKISHALLINTO



ERILAISET
TOIMINTA-
LOGIIKAT!

VAPAAEHTOISUUS

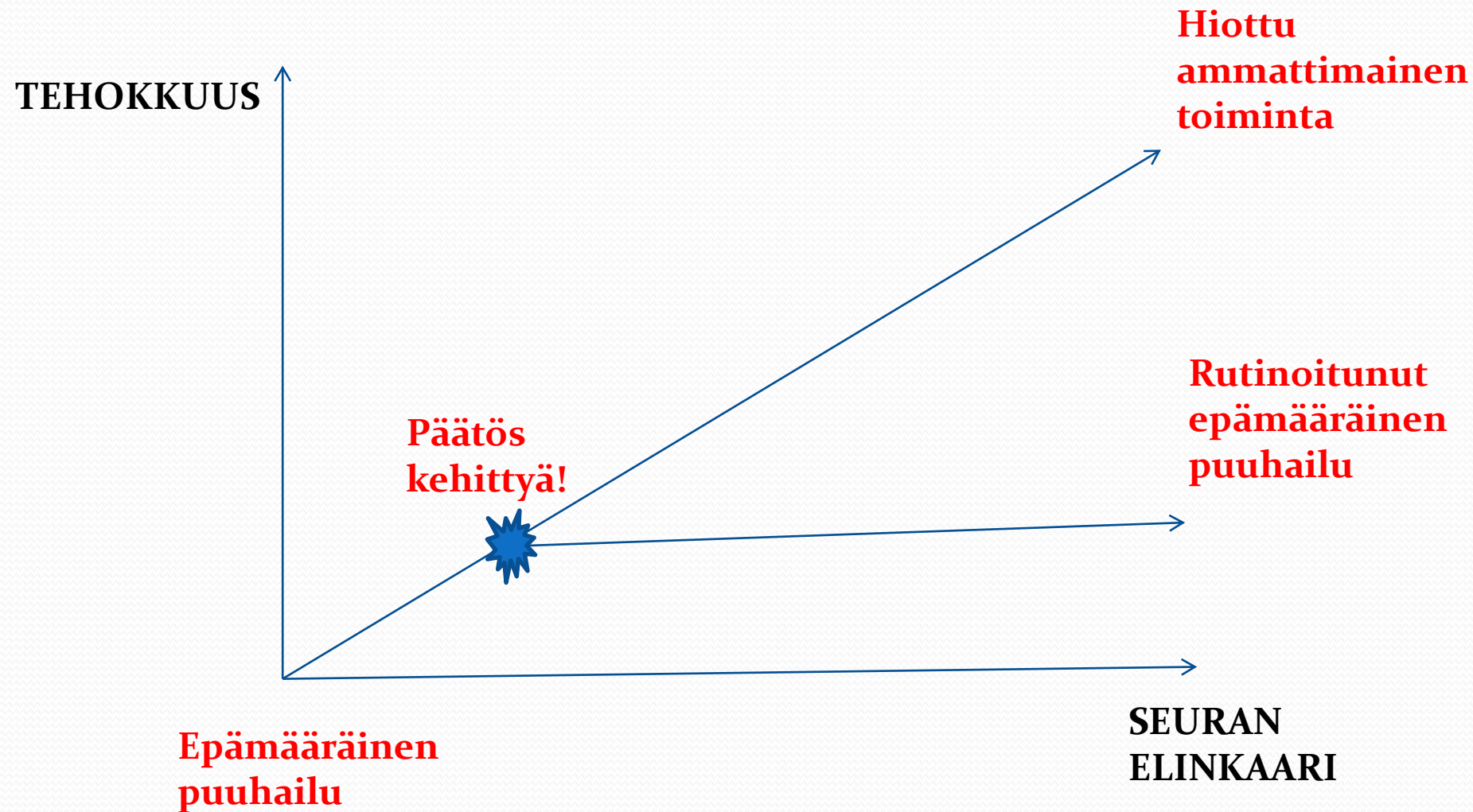
MARKKINAVOIMAT

Miksi taekwondo-seura ei kasva?

Arvauksia...

- Liittojohtoinen imagon rakentaminen on alkutekijöissä ja medianäkyvyys vähäistä
- Harvat seurat ovat hyviä ulkopuolisille suunnatussa viestinnässä – tai edes seuransisäisessä sisäpiiriä laajemmalle taholle suunnatussa viestinnässä
- Pieneksi jääneissä seuroissa ei ole kyetty (vielä) avaamaan taekwondo ja seuran toimintaa suurelle yleisölle, vaan seura leimaa tuntemattomuus tai epäkiinnostavuus
- Moni seura on tyytyväinen kovin vähään: ”sisäpiiri tykkää treenata yhdessä ja onhan se kiva, jos joskus tulee joku uusikin kokeilemaan”
- Lajiosaaminen ei ole riittävän korkeatasoista
- Seura ei ole (vielä) ymmärtänyt junioritoiminnan merkitystä

Ammattimaistuminen vai ei?



Miten palkattu sopii seuraan?

- Työntekijän suhde hallitukseen
- Työntekijän suhde esimieheen
- Työntekijän ja vapaaehtoisten työnjako/yhteistyö
- Työntekijän asema harrastajien keskuudessa



Onko ammattilaisesta hyötyä?

TUTKIMUSTULOKSIA (Koski, 2011)

- Mitä kauemman työsuhde jatkuu, sen enemmän on ollut hyötyä (itsearviointi, seuran arvio)
- Eniten hyötyä havaitsivat hallitukseen kuuluvat, vähiten aikuisliikkujat ja lasten vanhemmat
- Ylivoimaisesti tärkein hyötyyn vaikuttava seikka on onnistunut henkilövalinta eli rekrytointi, muita tärkeitä työntekijän motivaatio, seuran muutohalukkuus ja onnistunut vuorovaikutus
- Suurin epäonnistumisen syy – kommunikation puute ja työntekijän jääminen yksin

PALKKAAMISEN TULISI AJOITTUA
SEURAN NOUSUKAUTEEN!



VAPAAEHTOISTYÖ ON PALKKAAMISESTA
HUOLIMATTA SEURATYÖN YDIN!

Ihanneseurassani on...

- ___ VALMENTAJAA
- ___ KILPAURHEILIJAA
- ___ JUNIORIHARRASTAJAA
- ___ AIKUISHARRASTAJAA
- ___ SEURA-AKTIIVIA
- ___ AMMATTILAISTA
- ___ TAPAHTUMAA
- ___ VUOSITTAIN

