



# SOSIAALISEN MEDIAN PIKAOPAS

---

Miten pääset helposti  
jakamaan tietoja  
palvelustanne



# MIKSI?

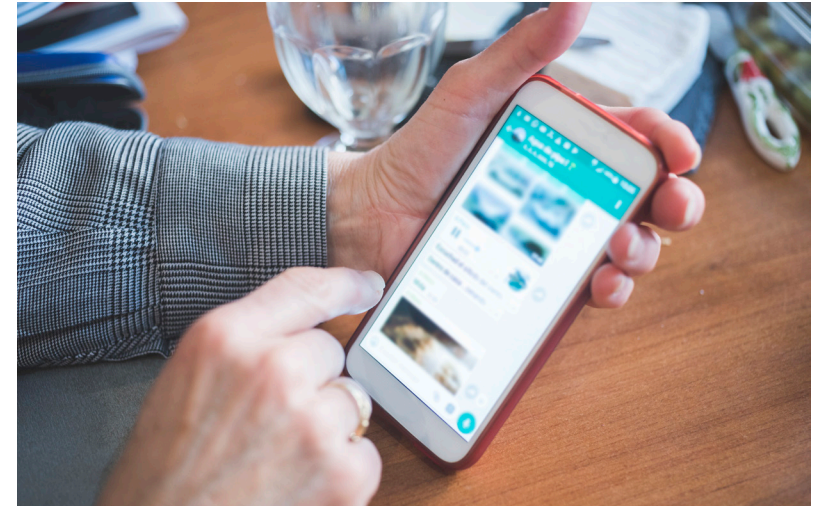


Lionit voivat käyttää sosiaalista mediaa lisätäkseen paikkakunnan ihmisten tietoisuutta klubista. Monet ihmiset käyttävät sosiaalista mediaa kuten Facebookia ja Instagramia saadakseen lisätietoja brändeistä ja järjestöistä. Sosiaalisen median kanava voi antaa klubillenne näkyvyyden alustoilla, joita miljardit ihmiset käyttävät päivittäin.

## Miksi teidän klubinne käyttää sosiaalista mediaa?

**Määritelmä klubinne erityiset tavoitteet liittyen sosiaalisen median käyttämiseen. Tavoitteet voivat olla esimerkiksi:**

- Saavuttaa laajempi yleisö ja lisätä jäsenmäärää.
- Pitää yhteyttä, tehdä yhteistyötä ja suunnitella projekteja nykyisten jäsenten kanssa.
- Lisätä osallistumista palveluaktiviteetteihin ja tapahtumiin.
- Pitää yhteyttä yhteistyökumppaneihin, paikallisiin yrityksiin, kouluihin ja paikkakuntalaisiin.
- Lisätä lahjoituksia.



# KUKA?

Klubissanne voi olla useita jäseniä, jotka osaavat aloittaa ja hoitaa klubin sosiaalisen median tilejä. Voitte ehkä harkita seuraavia virkailijoita:

- Markkinointiviestinnän johtaja
- PR-johtaja
- IT-johtaja
- Teknisesti ja sosiaalisesti taitava lion tai leo

## Perustakaa tiimi

**Perustakaa sosiaalisen median tiimi, jotta voitte jakaa tehtävät ja vastuun.**

- Antakaa useammalle kuin yhdelle henkilölle oikeus käyttää sosiaalisen median tiliä siltä varalta, että päävastuussa oleva jäsen ei pysty kirjautumaan sisään, lisäämään päivityksiä tai hän eroaa klubista.
- Sosiaalisen median hallinta vaatii sisällön kehittämistä, valokuvaus-/suunnittelutaitoja, palvelusuunnitelmien tuntemusta ja paljon muuta. Tämä saattaa usein olla liikaa yhdelle vapaaehtoiselle.
- Kannustakaa kaikkia jäseniä ottamaan kuvia palveluprojekteissa ja tapahtumissa.



## Tuntekaa yleisönne

**Tunnistakaa ja ymmärtäkää oma yleisönne, jotta voitte valita parhaan alustan ja keskittyä heille sopivaan sisältöön.**

- **Yleisölle suunnattu sosiaalisen median tili** on paikka, jossa puhutte yleisölle ja rekrytoitte uusia jäseniä.
- **Sisäinen sosiaalisen median tili**, kuten Facebook tai WhatsApp -ryhmä on yksityinen ja toimii parhaiten klubin toimintojen hoitamisessa ja yhteistyön tekemisessä.

# MISSÄ?

## Yksinkertaisuus on valttia

Teidän ei tarvitse olla kaikilla sosiaalisen median alustoilla. Jos sosiaalisen median tiiminne on pieni, tiimi voi joutua tekemään liikaa töitä yrittäessään saavuttaa ryhmiä, jotka eivät ole kiinnostuneita teistä. Keskittykää sen sijaan yhteen tai kahteen kanavaan, joita pystytte hoitamaan hyvin ja saamaan yleisön mukaan.

## YLEISKATSAUS KANAVISTA // SUOSITUIMMAT KANAVAT



### Facebook

**2,45 miljardia aktiivista käyttäjää joka kuukausi** tekee Facebookista yhä **eniten käytetyn sosiaalisen median alustan**.

**65 vuotta täyttäneet käyttäjät ovat nopeimmin kasvava ryhmä** Facebookissa, kun taas teini-ikäisistä yhä harvemmat käyttävät Facebookia verrattuna aiempiin vuosiin.

**88%** Facebookin käyttäjistä ovat alustalla **pitääkseen yhteyttä ystäviin ja perheeseen**.



### Instagram

**Instagramilla on miljardi aktiivista ilmoitettua käyttäjää**, yli puolet maailman käyttäjistä on **alle 34-vuotiaita**.

90% tileistä seuraa vähintään yhtä yritystä. Brändit, joilla on korkein sitoutumisaste, ovat yliopistot, **vapaaehtoisjärjestöt** ja urheilujoukkueet.

**Instagramin käyttäjät luottavat hashtag-hakuihin** löytääkseen heitä kiinnostava sisältö. **Instagram-viesti, jossa on vähintään yksi hashtag, saa keskimäärin 12,6% enemmän seuraajia** kuin viestit ilman hashtagia.



### Twitter

**Twitterissä on noin 330 miljoonaa aktiivista käyttäjää** maailmanlaajuisesti, ja 71% käyttäjistä tarkistaa uutispäivitykset ja pyrkii pysymään ajan tasalla.

**Käyttäjät viettävät 4% enemmän aikaa Twitterissä live-tapahtuman aikana.**

**Twiiitit, joissa on yksi hashtag, uudelleentwiitataan 69% todennäköisemmin** kuin tweetit, joissa on kaksi hashtagia.

Twitter tunnetaan parhaiten lyhyistä viesteistä - **twiitissä on enintään 280 merkkiä**, joten selitä asia lyhyesti!

# MISSÄ?

---

## YLEISKATSAUS KANAVISTA // MUITA SUOSITTUJA KANAVIA

### YouTube

---

**Videosisällön tärkein kohde.** Päivitä videoita kuten klubin mainoksia, jäsenten esittelyjä, palveluprojekteja ja apua saaneiden tarinoita. Jaa videoita Facebook-sivulla ja verkkosivulla.

### LinkedIn

---

Sosiaalinen verkosto ammattilaisille, kollegoille ja yrityksille. **Käytä henkilökohtaista LinkedIn-profiiliasi näyttääksesi kuinka klubisi on vaikuttanut omaan ammatilliseen kehitykseesi.**

### TikTok

---

Alusta, jolla jaetaan lyhyitä videoita (15-60 sekunnin mittaisia), jotka sisältävät suodattimia, tarroja ja taustamusiikkia. Tärkein kohderyhmä on alle 30-vuotiaat. **Käytä henkilökohtaista profiiliasi, kun lähetät videoita palvelustanne #lionsclub hashtagin kanssa.**



### Matkapuhelinsovellukset

---

WhatsApp, WeChat (Kiina), Line (Japani) ja KakaoTalk (Kaakkois-Aasia) tarjoavat ominaisuuksia yksilöllisille puheluille ja ryhmäkeskusteluille. **Luokaa ryhmiä klubin sisäisiin keskusteluihin mobiiliviestisovellusten avulla.**



# Parhaat käytännöt // Facebook

Luo henkilökohtainen **profiili** ja päivitä sivulle lionsaktiviteetteja, joita verkostosi pääsee näkemään; **sivu** omalle klubille mainostamaan paikkakunnalla tekemänne palvelua ja **ryhmä** klubin jäsenille, jotta voitte suorittaa sisäistä viestintää.

**Live-videot** on helppo ottaa ja loistava tapa näyttää klubinne toimintaa.

Käytä Facebookin **Tapahtumaominaisuutta** mainostamaan palveluaktiviteettia ja kutsuaksesi ystäviä mukaan. Lisää avainsanoja varmistaaksesi, että tapahtuma näkyy asiaankuuluvissa Facebook-hauissa.

The screenshot shows the Facebook profile of Lions Clubs International. The profile picture is the Lions Clubs International logo. The cover photo features the text "WE BRING HOPE WHERE IT" over a background image of a person holding a child. The navigation menu on the left includes Home, About, Videos, Posts, Photos, Events, Groups, Iconosquare, Community, Jobs, and walls.io. The main content area shows a video titled "Teaching Nutrition to Students in Uruguay | Lions Build...". The Community section shows 546,315 likes and 550,492 followers. The Past Events section lists several events, including "2020 Lions Day with the United Nations in New York" and "102nd Lions International Convention - Milan".

# Parhaat käytännöt // Instagram

Instagram-viesteissä on oltava kuva. **Valokuvia, jotka on hyvä liittää mukaan:** Lionit palvelemissa, hymyileviä jäseniä ja apua saaneiden ryhmiä. Jokaiseen viestiin tulee sisältyä myös kuvateksti, joka antaa katsojille selityksen kuvan sisällöstä.

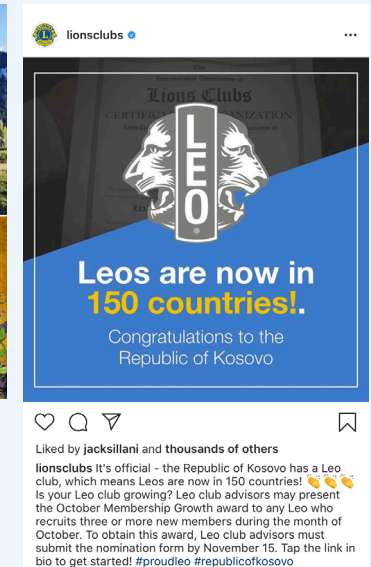


## PIKAVINKKI

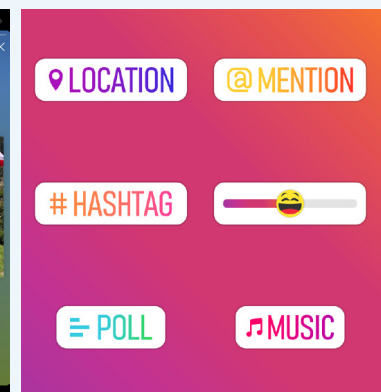
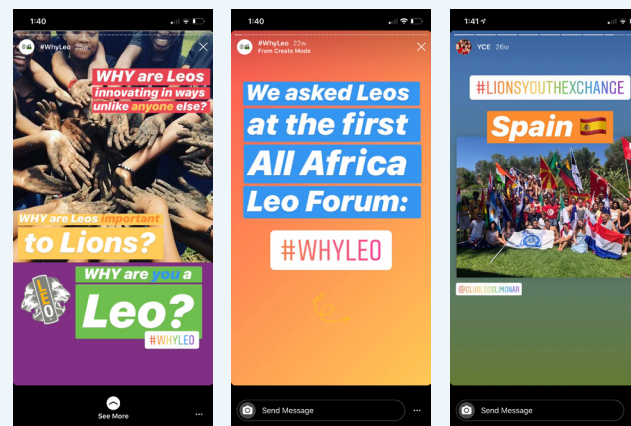
Sisällytä hashtag tavoittaaksesi laajemman yleisön.

Lion-hashtagien, kuten **#lionsclub** ja **#weserve** lisäksi tulisi luoda erityinen hashtagi omalle klubille (esimerkiksi: #windycitylions) ja käyttää paikkakunnan nimeä (#chicago) ja maailmanlaajuisia hashtageja (#communityservice).

Käytä **Instagram-tarinoita** jakaaksesi hauskoja, lyhyitä videoita ja kohokohtia palveluaktiviteeteista. Kokeile erilaisia ominaisuuksia kuten GIF-kuvat, tarrat, Boomerang, filterit ja paljon muuta.



lionsclubs Happy World Kindness Day! 🌍🐼❤️  
#worldkindnessday #weserve #lionsclub #kindnessmatters



# Parhaat käytännöt // Twitter



## PIKAVINKKI

Lähetä twiitti vähintään kerran päivässä pitääksesi yllä mielenkiintoa.

**@Mention** - mainitse kumppanit, organisaatiot, yritykset ja yhteisöjohtajat, kun he ovat mukana palvelussanne.

Hyödynnä paikallisia ja globaaleja tapahtumia liittymällä keskusteluun käyttämällä **hashtageja** (esimerkiksi: Käytä #LCIcon -hashtagia vuosittaisen Lions Clubs Internationalin vuosikokouksen aikana kertoaksesi yleisölle, että osallistut siihen ja lähetä valokuvia kokemuksestasi).





# MITÄ?

Ihmiset käyttävät sosiaalista mediaa yhteydenpitoon perheen, ystävien ja brändien kanssa. Luomasi sisällön tulisi kertoa tarina, joka on mielekäs yleisöllesi.



**VALOKUVAT:** Parhaat valokuvat kertovat tarinan - ne ovat tilannekuvia, ne näyttävät lioneita toiminnassa ja miten he vaikuttavat. Kuvissa näkyy hymyileviä kasvoja.



**GRAFIKKA:** Käytä työkaluja kuten Canva luodaksesi grafiikkaa tapahtuman mainostamiseen. Käytä tekstin ja valokuvien yhdistelmää kiinnittääksesi käyttäjien huomion.



**VIDEOT:** Kuvaa video tapahtuman tai palveluaktiviteetin aikana, keskustele yleisön kanssa, haastattele avun saajia ja jäseniä.



**TEKSTI:** Esitä kysymyksiä pitääksesi yhteyttä yleisöön.



**TARINAT:** Yleisö kiinnostuu mainostamastasi aiheesta, kun he näkevät miten se liittyy heihin. Edun saajien ja jäsenten esittelyt kertovat tarinoita siitä, miten klubinne on vaikuttanut yksittäisten ihmisten ja perheiden elämään paikkakunnallanne.

# MITÄ?

---

## Innosta osallistumaan

Sen lisäksi, että lisäät sisältöä, käytä sosiaalista mediaa innostaaksesi yleisöä osallistumaan:

- **Vastaa kommentteihin ja suoriin viesteihin.** Nämä ovat tilaisuus vastata kysymyksiin, ohjata seuraajia lionien ohjelmiin tai sivuille, saada ystäviä ja rekrytoida uusia jäseniä.
- **Tykkää ja jaa sisältöä.** Jaa sisältöä kanavillasi muilta tileiltä, kuten paikallisilta järjestöiltä, yhteistyökumppaneilta, yrityksiltä tai muilta lioneilta.



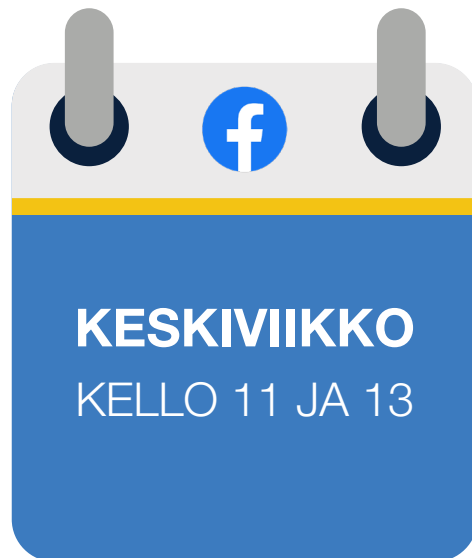
# MILLOIN?

---

Ihannetapauksessa päivität kerran päivässä, mutta jos se on liikaa, yritä päivittää säännöllisesti. Osallistumaan innostaminen on tärkeintä - sosiaalinen media on väline yhdistää ihmisiä. Kommentoi, vastaa, tutki, etsi ja ota yhteyttä muihin.

## Parhaat ajankohdat päivityksille

Tutustu käyttämäsi alustan data-analyysiin nähdäksesi mihin aikaan päivästä yleisö on aktiivisin. Yleensä suositellaan seuraavia aikoja.



# MITEN?

---

## Alkuun pääseminen

- ▶ [Miten käyttää Facebookia](#)
- ▶ [Miten käyttää Instagramia](#)
- ▶ [Miten käyttää Twitteriä](#)

## Hyödyllisiä työkaluja

### SUUNNITTELU JA AIKATAULUTTAMINEN

- ▶ [Hootsuite](#)
- ▶ [Buffer](#)
- ▶ [Later](#)

### DESIGN

- ▶ [Canva](#)
- ▶ [Venngage](#)



# MITEN?



## Liity SMiLE-verkkoyhteisöön!

SMiLE (Social Media including Lions Everywhere) on kansainvälinen lionsyhteisö, jonka tarkoitus on auttaa lioneita, klubeja, piirejä ja moninkertaispiirejä sosiaalisessa mediassa verkossa olevien resurssien ja aiheeseen liittyvän koulutuksen kautta.

- ▶ [SMiLE sivulla lionsclubs.org](https://lionsclubs.org)
- ▶ [SMiLE Facebook-ryhmä](#)



# Lions Clubs International

Strategisen viestinnän osasto Puhelin: (630) 468-6817

Faksi: (630) 571-1685

Sähköposti: [pr@lionsclubs.org](mailto:pr@lionsclubs.org)