

Mitkä ovat sinun piirisi ”monta tapaa tehdä hyvää”?

Olethan mukana!



Piirikierroksen tavoite:

- lanseerata brändiviestiä ”Lions – monta tapaa tehdä hyvää”
- kannustaa piirejä ja klubeja suunnittelemaan ja toteuttamaan näkyvyyttä tukevia aktiviteetteja/kampanjoita
- esitellä piiri- ja klubitason brändityötä tukevia tuotteita, aineistoja, materiaaleja, työkaluja, koulutuksia

Kohderyhmä erityisesti:

- piirikuvernöörit
- piirien toimikuntien vetäjät ja muut piirihallinnossa mukana olevat
- klubivirkailijat
- piirin koulutetut muutosvalmentajat

Tilaisuus on avoin kaikille leijonille. Erityisesti klubien presidentit ja viestinnästä vastaavat henkilöt ovat tervetulleita mukaan!

H+G+K+D-piirien tilaisuus järjestetään sunnuntaina 16.marraskuuta Pieksämäellä Seurojentalossa, Savontie 70, 76150 Pieksämäki ([karttalinkki](#))

D-piirin ilmoittautuminen 9.11.2014 mennessä piirin verkkosivujen kautta. Ilmoittautumislomakkeen löydät klikkaamalla [tästä linkistä](#). Käyttäjätunnus: Jasenosio, salasana: JasenD

Bränditilaisuuden ohjelma:

- | | |
|---------------|---|
| 12:00 – 12:20 | Keskustelua
Miksi Lions-näkyvyys ei toteudu piirissä – vai toteutuuko?
– Pääsihteeri Maarit Kuikka |
| 12:20 – 12:50 | Tarinoitamme ja tuotteitamme, ydinviestimme ”Lions - monta tapaa tehdä hyvää”
Lionstyömme näkyviin valtakunnallisesti, piiritasolla ja klubeissa
– Pääsihteeri Maarit Kuikka |
| 12:50 – 13:20 | Brändityö viestinnässä, työkaluja
– liiton viestintäjohtaja Thorleif Johansson |



Piirikierros Lions-brändityöskentelystä syyskaudella 2014

- | | |
|---------------|---|
| 13:20 – 14:00 | Kahvitauko (omakustanteinen kahvittelu 5 € LC Jäppilä puoliset) |
| 14:00 – 14:20 | Klubin brändin markkinointi - esimerkki LC Heinola/Jyränkö
- Lion Kari Koponen |
| 14:20 – 16:00 | Brändin rakentaminen lionsklubissa, mallina Leojen
brändivalmennus
- Leo Oona Ståhle |
| 16:00 – 16:15 | Päätöspuheenvuoro: Piirijohto brändityön tukena
- Piirikuvernööri Kyösti Mikkonen G-piiri |