

JHK25 - piiriraportti - nettisivu

Klubin jäsenhyvinvointikysely

Näytetään 307 vastaajaa kyselyn vastaajien kokonaismäärästä 4725

Suodatusehdot:

Ehto 1:

Vastausvaihtoehdot: D
(Kysymys: Piirisi)

Klubin elinvoimaisuus -luku

Indeksit	Painotettu keskiarvo
JHK25	3,26

Olen ollut jäsenenä

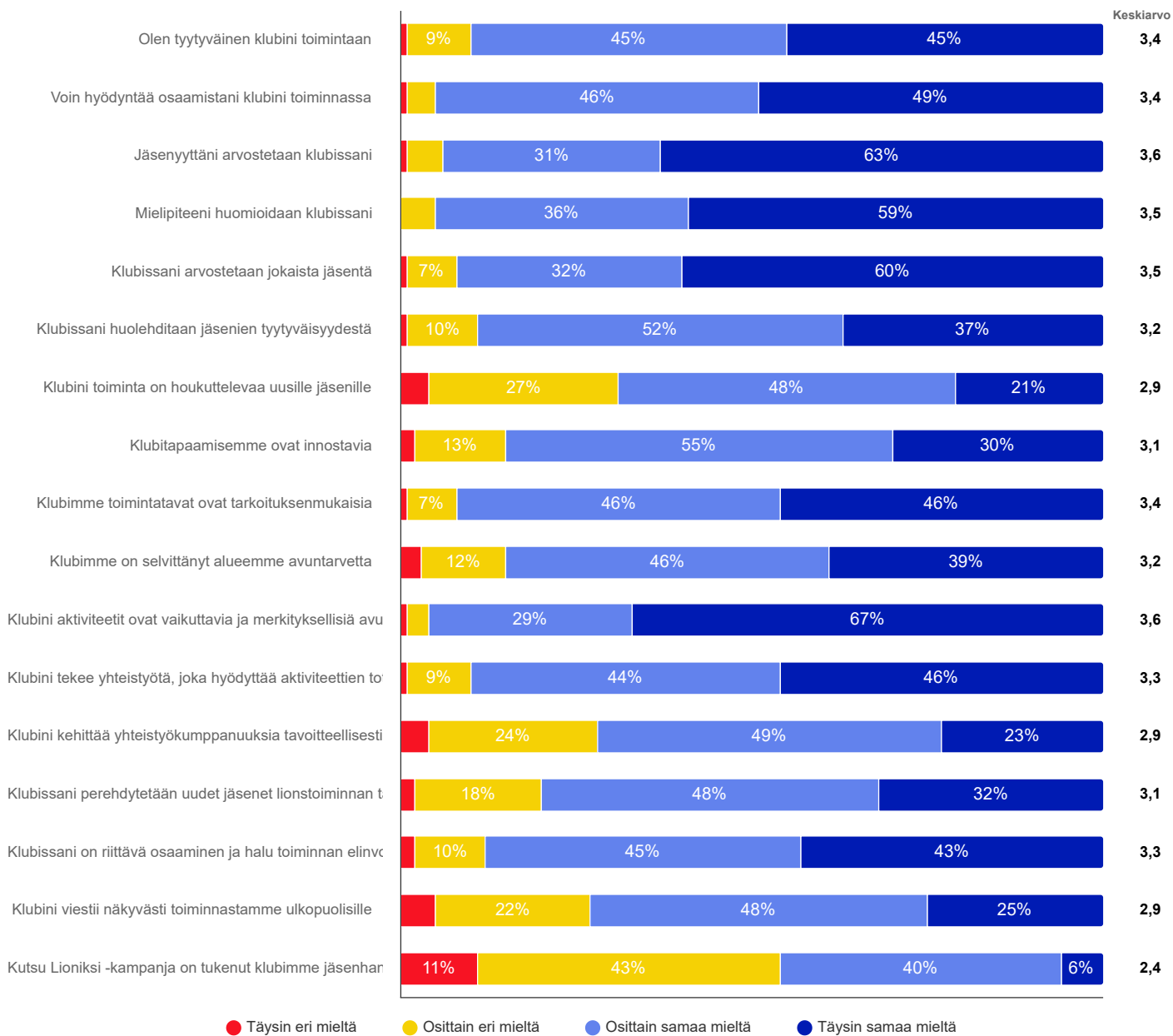
Vastaajien määrä: 298

	n	Prosentti
5 vuotta tai alle	77	25,8%
6-10 vuotta	41	13,8%
11-20 vuotta	66	22,2%
21-30 vuotta	51	17,1%
Yli 30 vuotta	63	21,1%

Kokemukseni jäsenenä

Mitä mieltä olet seuraavista klubisi toimintaa koskevista väitteistä

Vastaajien määrä: 306



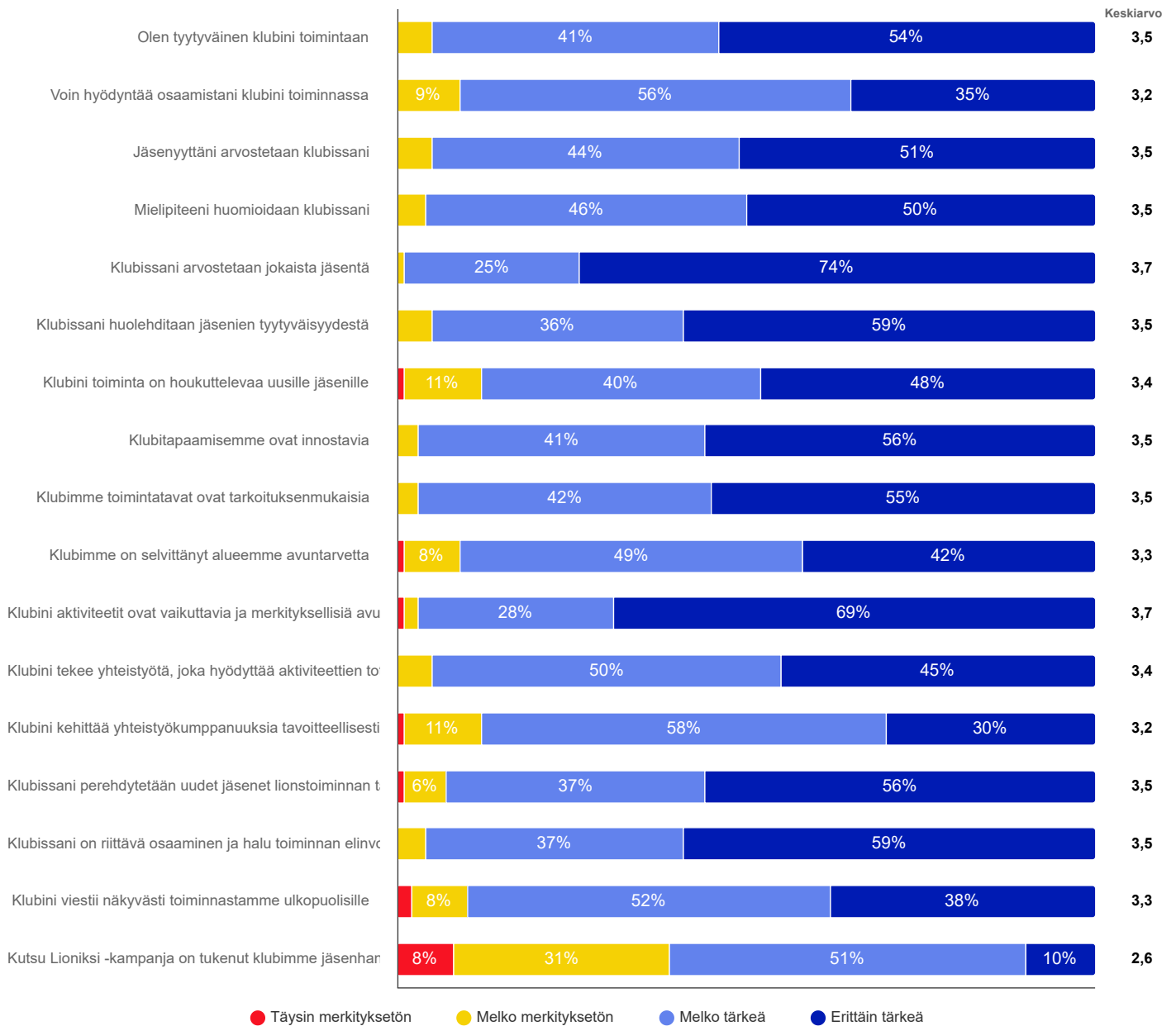
	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Olen tyytyväinen klubini toimintaan	0,7%	8,8%	45,1%	45,4%	3,4	3,0
Voin hyödyntää osaamistani klubini toiminnassa	1,0%	3,9%	45,6%	49,5%	3,4	3,0
Jäsenyyttäni arvostetaan klubissani	0,7%	5,2%	30,8%	63,3%	3,6	4,0
Mielipiteeni huomioidaan klubissani	0,3%	5,3%	35,4%	59,0%	3,5	4,0
Klubissani arvostetaan jokaista jäsentä	1,3%	6,9%	31,8%	60,0%	3,5	4,0
Klubissani huolehditaan jäsenien tyytyväisyydestä	1,0%	9,8%	52,5%	36,7%	3,2	3,0
Klubini toiminta on houkuttelevaa uusille jäsenille	3,6%	26,6%	48,5%	21,3%	2,9	3,0
Klubitapaamisemme ovat innostavia	2,3%	13,1%	55,2%	29,4%	3,1	3,0
Klubimme toimintatavat ovat tarkoituksenmukaisia	1,0%	7,5%	45,7%	45,8%	3,4	3,0
Klubimme on selvittänyt alueemme avuntarvetta	3,3%	12,1%	46,1%	38,5%	3,2	3,0
Klubini aktiviteetit ovat vaikuttavia ja merkityksellisiä avun vastaanottajille	0,7%	2,6%	29,2%	67,5%	3,6	4,0
Klubini tekee yhteistyötä, joka hyödyttää aktiviteettien toteuttamista	1,0%	9,2%	43,7%	46,1%	3,3	3,0

	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti	3,6%	24,0%	49,0%	23,4%	2,9	3,0
Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan tarkoitukseen ja arvoihin	2,3%	17,4%	48,0%	32,3%	3,1	3,0
Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseen	1,6%	10,2%	45,4%	42,8%	3,3	3,0
Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille	4,6%	21,6%	48,3%	25,5%	2,9	3,0
Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhankintaa	11,6%	42,6%	39,9%	5,9%	2,4	2,0
Yhteensä	2,4%	13,3%	43,5%	40,7%	3,2	3,0

Jäsenkokemukseen liittyvien tekijöiden tärkeys itselleni

Arvioi kuinka tärkeitä seuraavat väitteet ovat oman jäsenyytesi kannalta

Vastaajien määrä: 306



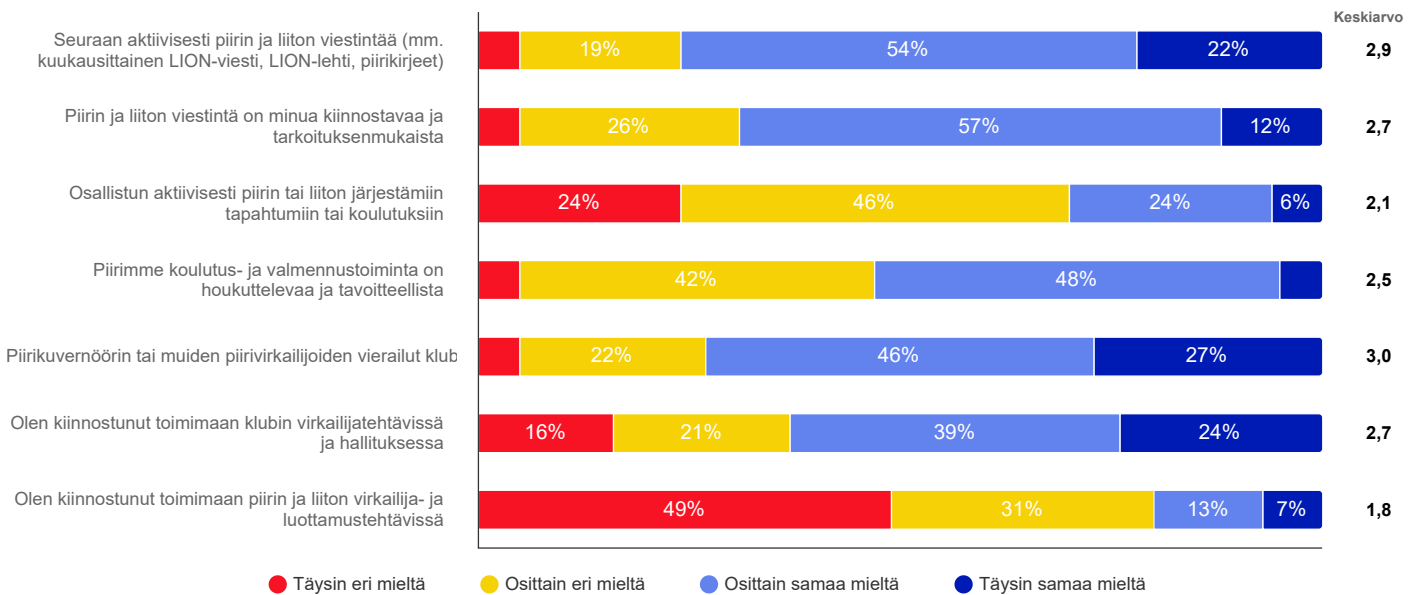
	Täysin merkityksetön	Melko merkityksetön	Melko tärkeä	Erittäin tärkeä	Keskiarvo	Mediaani
Olen tyytyväinen klubini toimintaan	0,3%	4,6%	41,3%	53,8%	3,5	4,0
Voin hyödyntää osaamistani klubini toiminnassa	0,3%	9,6%	55,6%	34,5%	3,2	3,0
Jäsenyyttäni arvostetaan klubissani	0,0%	4,9%	44,1%	51,0%	3,5	4,0
Mielipiteeni huomioidaan klubissani	0,0%	3,6%	46,4%	50,0%	3,5	3,5
Klubissani arvostetaan jokaista jäsentä	0,0%	1,0%	24,6%	74,4%	3,7	4,0
Klubissani huolehditaan jäsenien tyytyväisyydestä	0,0%	4,9%	35,6%	59,5%	3,5	4,0
Klubini toiminta on houkuttelevaa uusille jäsenille	0,7%	10,8%	40,6%	47,9%	3,4	3,0
Klubitapaamisemme ovat innostavia	0,3%	3,3%	40,5%	55,9%	3,5	4,0
Klubimme toimintatavat ovat tarkoituksenmukaisia	0,0%	2,6%	42,1%	55,3%	3,5	4,0
Klubimme on selvittänyt alueemme avuntarvetta	1,3%	8,2%	48,7%	41,8%	3,3	3,0
Klubini aktiviteetit ovat vaikuttavia ja merkityksellisiä avun vastaanottajille	0,7%	2,0%	28,6%	68,7%	3,7	4,0
Klubini tekee yhteistyötä, joka hyödyttää aktiviteettien toteuttamista	0,3%	4,6%	50,5%	44,6%	3,4	3,0

	Täysin merkityksetön	Melko merkityksetön	Melko tärkeä	Erittäin tärkeä	Keskiarvo	Mediaani
Klubini kehittää yhteistyökumppanuuksia tavoitteellisesti	1,0%	11,4%	57,9%	29,7%	3,2	3,0
Klubissani perehdytetään uudet jäsenet lionstoiminnan tarkoitukseen ja arvoihin	1,3%	6,0%	36,6%	56,1%	3,5	4,0
Klubissani on riittävä osaaminen ja halu toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseen	0,3%	4,3%	36,9%	58,5%	3,5	4,0
Klubini viestii näkyvästi toiminnastamme ulkopuolisille	2,3%	7,5%	52,3%	37,9%	3,3	3,0
Kutsu Lioniksi -kampanja on tukenut klubimme jäsenhankintaa	7,6%	31,1%	51,0%	10,3%	2,6	3,0
Yhteensä	1,0%	7,1%	43,1%	48,8%	3,4	3,0

Lions-järjestön toimintaan osallistuminen

Lions-järjestö tarjoaa jäsenilleen ja klubeille mahdollisuuksia osallistua tilaisuuksiin, koulutuksiin ja luottamustehtäviin. Mitä mieltä olet seuraavista lionstoimintaan liittyvistä väitteistä?

Vastaajien määrä: 306

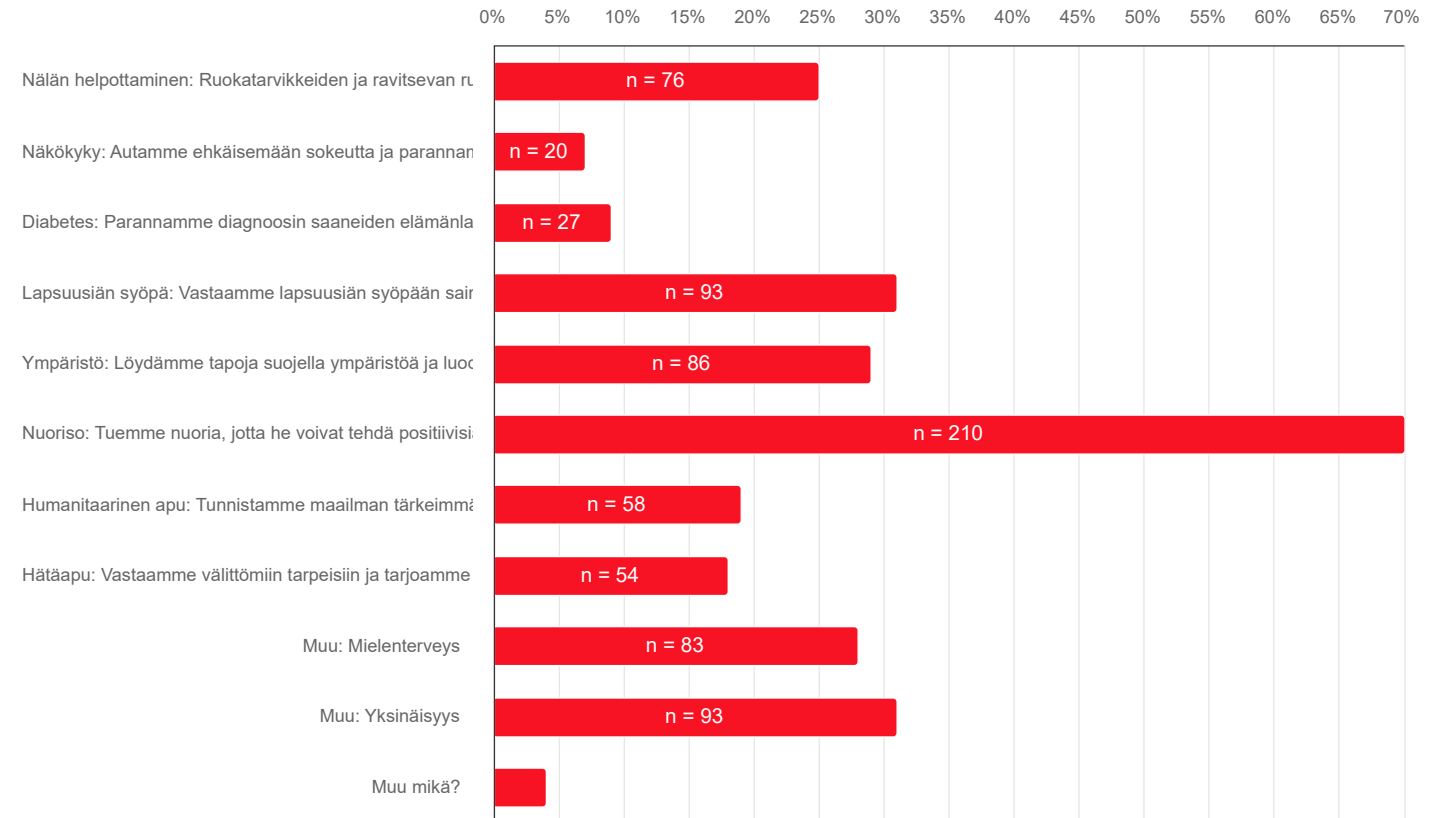


	Täysin eri mieltä	Osittain eri mieltä	Osittain samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	Keskiarvo	Mediaani
Seuraan aktiivisesti piirin ja liiton viestintää (mm. kuukausittainen LION-viesti, LION-lehti, piirikirjeet)	5,3%	18,6%	53,9%	22,2%	2,9	3,0
Piirin ja liiton viestintä on minua kiinnostavaa ja tarkoituksenmukaista	5,2%	26,5%	56,5%	11,8%	2,7	3,0
Osallistun aktiivisesti piirin tai liiton järjestämiin tapahtumiin tai koulutuksiin	24,3%	46,1%	23,4%	6,2%	2,1	2,0
Piirimme koulutus- ja valmennustoiminta on houkuttelevaa ja tavoitteellista	5,3%	41,4%	48,4%	4,9%	2,5	3,0
Piirikubernoöriin tai muiden piirivirkailijoiden vierailut klubissani ovat olleet hyödyllisiä ja edistäneet klubimme toimintaa	4,9%	22,0%	45,9%	27,2%	3,0	3,0
Olen kiinnostunut toimimaan klubin virkailijatehtävissä ja hallituksessa	16,3%	20,6%	38,6%	24,5%	2,7	3,0
Olen kiinnostunut toimimaan piirin ja liiton virkailija- ja luottamustehtävissä	48,8%	31,5%	12,8%	6,9%	1,8	2,0
Yhteensä	15,7%	29,5%	39,9%	14,8%	2,5	3,0

Punainen Sulka

Punainen Sulka on pohjoismaiden lionien yhteinen nimi isoille kansallisille keräyksille, joilla kerätään varoja tärkeisiin kohteisiin. Keräys on Suomen lionien ja klubien yhteinen. Suomessa Punainen Sulka -kampanjoilla on kerätty lähes 25 miljoonaa euroa vuodesta 1972 alkaen. Kohteina ovat olleet syövän ja sydäntautien ehkäisy, sotiemme veteraanien auttaminen, vammaisten ja vanhusten sekä lastensuojelun avo- ja jälkihuollon tukeminen ja lapset ja nuoret. Tavallisesti keräyksen tuotto jaetaan järjestöille ja muille toimijoille, jotka tekevät työtä keräyksen kohteen hyväksi. Lions-liiton vuosikokous on päättänyt, että seuraava Punainen Sulka -keräys toteutetaan kaudella 2026-2027. Vuosikokouksessa Raumalla päätetään keräyksen teema. Keräyksen valmistelu käynnistyy ensi kaudella. Kuvernöörineuvosto tekee keräyksen teemasta esityksen vuosikokoukselle maaliskuussa. Nyt Lions-liitto haluaa kuulla sinun näkemyksesi keräyksen teemasta. Voit valita alla olevista korkeintaan kolme teemaa / palvelualueetta Lions Internationalin yhteisistä palvelualueista tai paikallisista omista teemoistamme. Voit myös ehdottaa jotain mitä ei ole listalla.

Vastaajien määrä: 299 , valittujen vastausten lukumäärä: 811



	n	Prosentti
Nälän helpottaminen: Ruokatarvikkeiden ja ravitsevan ruoan saatavuus nälän lievittämiseksi	76	25,4%
Näkökyky: Autamme ehkäisemään sokeutta ja parannamme sokeiden ja näkövammaisten elämänlaatua	20	6,7%
Diabetes: Parannamme diagnoosin saaneiden elämänlaatua	27	9,0%
Lapsuusiän syöpä: Vastaamme lapsuusiän syöpään sairastuneiden lasten ja heidän perheidensä tarpeisiin	93	31,1%
Ympäristö: Löydämme tapoja suojella ympäristöä ja luoda terveellisempiä yhteisöjä ja kestävämmän maailman	86	28,8%
Nuoriso: Tuemme nuoria, jotta he voivat tehdä positiivisia valintoja, elää terveellistä ja tuottavaa elämää ja toimia seuraavan sukupolven palvelujohtajina	210	70,2%
Humanitaarinen apu: Tunnistamme maailman tärkeimmät tarpeet ja tarjoamme humanitaarista apua siellä, missä sitä eniten tarvitaan	58	19,4%
Hätäapu: Vastaamme välittömiin tarpeisiin ja tarjoamme pitkäaikaista tukea luonnonkatastrofien tuhoamille yhteisöille	54	18,1%
Muu: Mielenterveys	83	27,8%
Muu: Yksinäisyys	93	31,1%
Muu mikä?	11	3,7%