



Kari Hiltunen mittaa pakurin kasvua viljelmällään Kouvolassa. Seitsemän vuotta sitten hieskoivuihin ympäröivä pakuri kasvaa nyt vauhdikkaasti.

Harva tienaa metsästä sivutuloloja



Suomen pakuriviljelmät ovat vielä niin nuoria, että sato ei ole varttunut myyntikokoiseksi.

Vajaa kolmasosa metsänomistajista on saanut metsästä tuloja muusta kuin puun myynnistä viimeisen viiden vuoden aikana, ilmenee MT:n viime talvena teettämästä kyselytutkimuksesta.

Yleisin sivutulosten lähde on polttopuun myynti, jonka mainitsi joka viides vastaaja.

Luonnonvarakeskus Luken tutkimuksen mukaan 40 prosenttia metsänomistajista on kiinnostunut jokaisenoikeuksiin kuulumattomien metsätuotteiden kuten

mahlan, pihkan tai kuusenkerkkien tuotannosta. MT-kyselyn mukaan tuloja niistä on saanut ani harva.

Luonnontuotteiden hyödyntämisestä vaikeuttavat muun muassa keruusesongin lyhyys ja suuri työvoiman tarve.

Luken tutkijan Hanna Muttilaisen mukaan alan merkittävä kasvu voi olla yhdestä tai muutamasta suuresta veturiyrityksestä kiinni.

Useimpien luonnontuotteiden markkinat ovat varsin kehitty-

mättömät. Poikkeuksena on Pohjois-Amerikan vaahterasiirappi, joka on kasvanut kansainväliseksi miljardibisnekseksi.

Viime vuosina Suomessa on alettu viljellä pakurikäppää koivuissa. Arvokas pakuri kasvaa puhjettuaan nopeasti, mutta viljely ei ole ollut yhtä nopeaa ja varmaa kuin aluksi toivottiin, sanoo Kouvolassa pakuria viljelevä Pro Pakuri -yhdistyksen aktiivi Kari Hiltunen.

MT METSÄ | Sivut 16-20