



*Pakurikääpää raaka-aineena hyödyntävien
tuotteiden markkinakartoitus*

30.04.2021

Sisältö:

- Määritelmät
- Lainsäädäntö ja markkinat
- Trendit
- Lanseeraukset 2001 – 2020
 - Juoma- ja lisäravinneyrityksiä
 - Kosmetiikkayrityksiä
- Yhteenveto
- Suositukset

Määritelmät

- **Tarkastellut kategoriat:** Elintarvike- ja juomakategoriat, ravintolisät sekä hygienia- ja kosmetiikkatuotteet, joissa pakurikääpää (chaga mushroom, *Inonotus Obliquus*) raaka-aineena. Tuotekoonnin pohjan muodostaa Mintel'in toimittama globaali lanseerausraportti, jota on täydennetty vapaasti löydettävillä online- lähteillä. Lisäksi on tarkasteltu
- **Tuotekoonnin aikajänne:** 2/2011 – 2/2021
- **Muut tarkastellut teemat:** Tuotelanseerausten ohella on tarkasteltu kategoriaan ja raaka-aineeseen liittyviä kulutus- ja markkinatrendejä, sekä eri toimijoita niin juoma-, lisäraavinne- kuin kosmetiikkakategoriankin osalta. Näiden pohjalta on arvioitu Tilaajan toimintamahdollisuuksia lainsäädännön ja markkinoinnin näkökulmasta, sekä pohdittu suosituksia markkinoille menon suhteen. Tämän kokonaisuuden liitteenä toimitetaan Mintelin tarjoama lanseeraustietokanta kaikkineen .xlsx –muodossa.



Lainsäädäntö ja markkinat

- Pakurikääpä (Inonotus obliquus) katsotaan EU:ssa uuselintarvikkeeksi, jonka käyttö on sallittu vain rouheena tai vesi- tai etanoliuutteena ravintolisäasetuksen määritelmän mukaisissa ravintolisissä. Tämän lisäksi pakurikääpää voidaan myydä ja markkinoida ainakin Suomessa teetyyppisenä tuotteena (yrttiteenä). Yrttiteellä tarkoitetaan tässä yhteydessä tuoreesta tai kuivatusta kasvista tai kasvin osasta vesiuutolla valmistettua haudutettua juomaa, jota käytetään teen tai kahvin tapaan. Juomaan ei saa kuitenkaan lisätä poreita tai sokeria.
- Pakurikäävän käyttö muissa elintarvikkeissa (niin sanotuissa "tavanomaisissa" elintarvikkeissa, kuten smoothieissa, juomissa, proteiinijauheissa, leivässä tai kaakaossa) on kiellettyä, kunnes sille on haettu ja myönnetty uuselintarvikeasetuksen (EU) 2015/2283 mukainen markkinointilupa.¹
- USA:n FDA:n mukaan pakurikääpää on sallittua käyttää syötävissä ja juotavissa elintarvikkeissa, kunhan sen käyttö kommunikoidaan kuluttajalle selvästi.²
- Australiassa ja Uudessa Seelannissa käyttö elintarvikkeisiin ei ole sallittu mahdollisten terveydellisten haittavaikutusten vuoksi. Turvallisuutta ei ole pystytty varmistamaan.³
- Kanadassa mm. pakurin käyttö elintarvikkeissa vaatii luvan paikalliselta viranomaiselta. Lisäksi tuotteen markkinoille saattaminen saattaa vaatia erillisen turvallisuusselvityksen⁴

Product Name	Quick Search
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z ALL	
Cajanus cajan Calluna vulgaris Camelina sativa Camellia furturacea Cameilus dromedarius Canarium ovatum Cannabidiol Cannabinoids Cannaëas sativa L. Capparis rupestris Capparis spinosa Capsicum frutescens Caralluma fimbriata Carduus benedictus Carica papaya Carissa carandus Camosine Carthamus tinctorius Carum carvi Castanea mollissima Blume Cathibium nutans Ceasnaus orbiculatus Centiburea cyanus Centella asiatica Centrophorus squamosus Ceratoria siliqua Census elaphus	Inonotus obliquus Common Names Chaga, Rezavec šikmý (CZ), Pakurikääpä (FI), Cinder conk (EN), Blyskosporek podkorowy (PL) Description Chaga, <i>Inonotus obliquus</i>, can be used in food supplements only, as powder and/or extract. <i>Inonotus obliquus</i> is also known as cinder conk, a mushroom in Hymenochaetaceae family. It is a parasitic fungus on Birch and other trees. The sterile conk is irregularly formed and has the appearance of burnt charcoal. The fertile fruitbody can be found very rarely as a resupinate (crustose) fungus on or near the clinker, usually appearing after the host tree is completely dead. <i>Inonotus obliquus</i> grows in birch forests of Russia, Korea, Eastern Europe, Northern areas of the United States and in the North Carolina mountains. Novel Food Status  What does it mean?

Pakurikäpämarkkinat

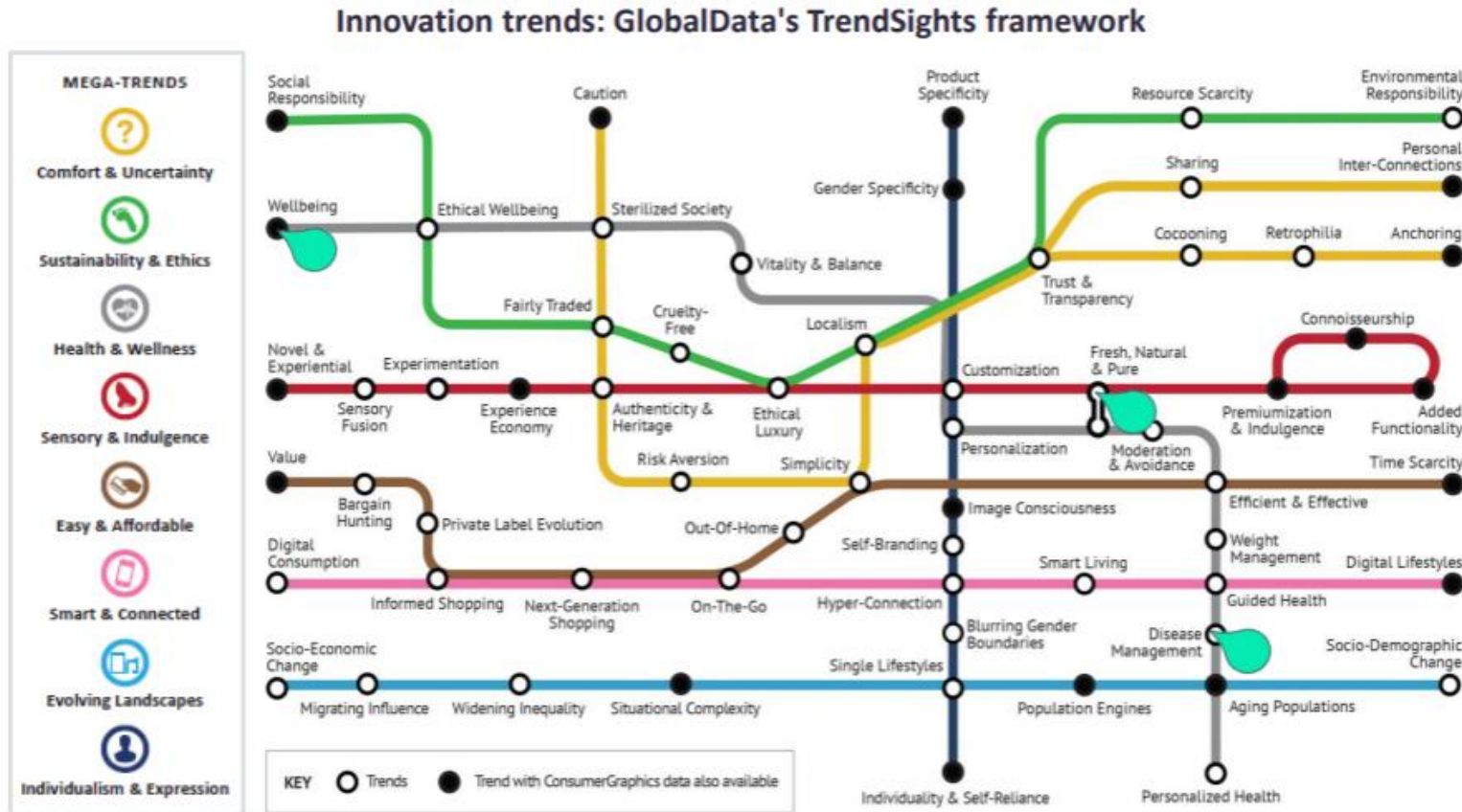
- Modernit pakurikäpäuutteen markkinat on eri lähteissä maailmanlaajuisesti arvioitu noin 20 miljoodin dollarin suuruiseksi, jolle ennustetaan n. 3 – 4 % vuosittaista kasvua lähivuodeksi ^{1,2,3}
- Kaikkineen sellaisia tuotteita, joissa pakurikäpäuute on yhtenä ainesosana, on miljardibisnes. Technavio'n mukaan pelkästään kasvu vuosina 2019-2024 on yli 10 miljardin dollarin luokkaa. Keskimääräisen vuosittaisen kasvuennusteen ollessa lähes 14 %, voidaan laskea markkinan koon olevan tällä hetkellä parin kymmenen miljardin euron luokkaa.⁴
- Markkinat ovat hyvin hajanaiset ja siten hankalat määrittää kattavasti. Viime vuosien terveystrendien kautta julkisuuteen ja pinnalle nousseet, uudet avaukset pakuriuutemarkkinassa ovat tapahtuneet näkyvästi, mutta taustalla on vuosikymmenien, tai -satojen perinne paikallismarkkinoilla Aasiassa ja Itä-Euroopassa. Tuotteiden pääasialliset markkinat ovatkin näillä samoilla, perinteikkäillä markkinoilla, mutta erityisesti kasvu on voimakasta Pohjois-Amerikassa, jossa terveystrendit ajavat markkinaa kehittymään. Myös sikäläinen, EU:ta sallivampi lainsäädäntöympäristö helpottaa markkinan kehitystä verrattuna voimakkaasti säänneltyyn EU-markkinaan.
- Saatavissa olevien tietojen perusteella vaikuttaa siltä, että dynaamisimmat markkinat ovat juuri Aasian kehittyneemmillä markkinoilla, kuten Etelä-Koreassa ja Japanissa, joissa on myös pitkät perinteet funktionaalisten sienten käytöstä.
- Pakurikäävän ohella ns. funktionaalisten sienten joukkoon tunnistetaan kuuluvaksi ainakin: Reishi, Siitake, Maitake, Siiliorakas, Silkkivyökääpä (uuselintarvike) ja Agaricus Blazei. Näitä muita lajikkeita ei tässä kokonaisuudessa ole tarkemmin tutkittu, mutta niiden markkinoiden kehitys vaikuttaa myös pakurituotteiden markkinoihin, joten niitä on hyvä seurata.



Makery

Trendit

Makery Funktionaalisten sienten ominaisuudet osuvat useaan megatrendiin



- Pakuriin ja muihin nk. funktionaalisiin sieniin liittyvät trendit kytkeytyvät luonnolliseen hyvinvointiin, puhtauteen, sekä jossain määrin terapeuttisiin vaikutuksiin tai vähintään uskaan niistä.
- Edellä mainitusta johtuen pakuri, sekä muut funktionaaliset sienet löytävät sovelluskohteensa ennen kaikkea terveys- ja hyvinvointituotteiksi asemoitavista juomista, kosmetiikasta ja lisäravinteista.

Oheinen, GlobalData plc:n tuottama trendikartta kuvaa erilaisten maailmanlaajuisten megatrendien keskinäisiä suhteita. Se havainnollistaa eri trendien välisiä yhteyksiä ja toimii siten työkaluna päivittäistavarakaupan konseptien suunnittelussa.

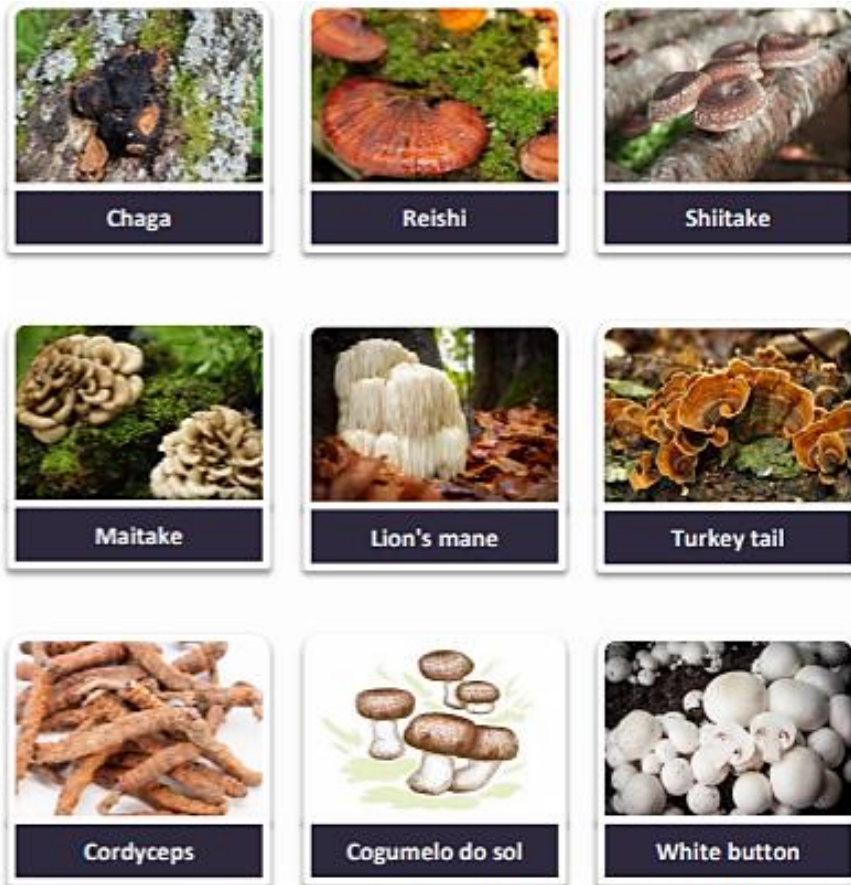
Makery Sienet trendikkäiden raaka-aineiden listalla GlobalDatan analyysissä 2020

Ingredient	Market appeal	Sector relevancy
1 Cannabidiol 	NA; EU	   
2 Ube 	NA; EU	 
3 Mushroom 	Global	   
4 Pea 	Global	  
5 Watermelon 	Global	  
6 Tiger nut 	NA; EU; APAC	  
7 Probiotics 	Global	  
8 Yuzu 	NA; EU	  
9 Bamboo 	Global	   
10 Turmeric 	Global	  

GlobalData plc:n mukaan oheiset 10 raaka-ainetta olivat vuoden 2020 trendikkäimpiä. Ingredientteihin liittyviä trendejä ohjaavat monet tekijät, kuten

- Terveys ja hyvinvointi
 - Ainesosat, joilla on terveyteen vaikuttavia ominaisuuksia, ovat kuluttajien mielissä houkuttelevia.
- Eksoottisuus ja alkuperä
 - Eksoottiset ja uudentyypiset raaka-aineet herättävät uteliaisuutta. Jos raaka-aineeseen liittyy tarinoita ja kulttuurihistoriallista perintöarvoa, niin se kasvattaa niiden kiinnostusta.
- Epätavalliset maku- /tuoksuprofiilit
 - Ainesosat, joissa on epätavallisia aistittavia ominaisuuksia, herättävät mielenkiintoa.
- Estetiikka
 - Tuotteen visuaalisella ulkonäöllä on merkittävä vaikutus kiinnostuksen heräämiseen ja ostamiseen. Ainesosat, joissa on valtavirrasta poikkeavia värejä, ovat kiinnostavia.
- Vaihtoehtoiset raaka-aineet
 - Ainesosat, joita voidaan käyttää vaihtoehtona jollekin toiselle raaka-aineelle, jota pidetään epäterveellisenä tai ympäristölle kuormittavana, ovat teollisuudelle erittäin houkuttelevia.

Makery *Sienet superfoodina hämärtävät ravitsemuksen ja lääketieteen välistä rajaa*



Sieniä on historian saatossa käytetty niin ruoaksi, ihonhoidossa ja lääkkeenä. Useissa sienissä paljon ravintoaineita, ja niiden koetaan edistävän terveyttä, vaikka terveysväittämiä ei saisikaan niistä esittää. Sienten lääkinnällisestä käytöstä on viitteitä esihistorialliselta ajalta lähtien ja tätä epävirallista "statusta" käytetään niiden markkinoinnissa edelleen tänä päivänä.

- Superfoodeilla väitetään olevan lääketieteellisiä ja ravitsemuksellisia etuja
- Funktionaaliset sienet, joita kutsutaan joskus myös "lääkesieneksi" ovat syötäviä sieniä, joissa on runsaasti välttämättömiä ravintoaineita sekä bioaktiiviset yhdisteitä, joiden sanotaan vaikuttavan terveyteen ja hyvinvointiin.
 - Lääkkeenomaisen käytön lisäksi funktionaalisilla on potentiaalia ainesosana elintarvikkeissa ja juomissa sekä ihon- ja hiustenhoitotuotteissa.
 - Sienet nähdään luonnollisina ja puhtaina raaka-aineina.
 - Toimivat luonnollisena vaihtoehtona useille synteettisille ainesosille ja avaavat näin tietä luonnollisemmalle kosmetiikalle.

Makery Pakurikäävän mahdolliset terveysvaikutukset



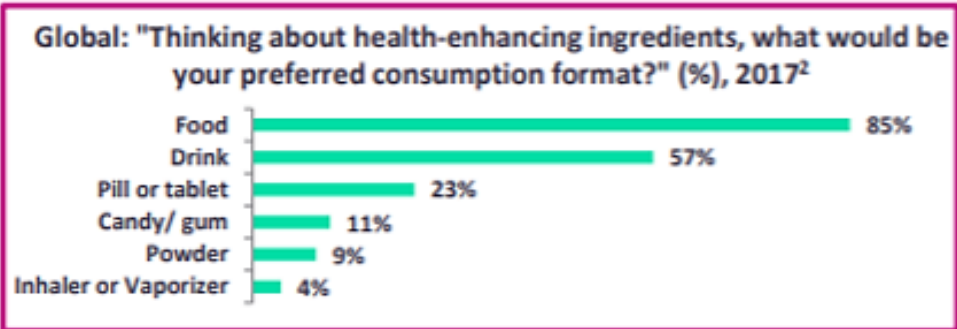
Chaga-sieni, eli pakurikääpä kasvaa koivuilla koko pohjoisella pallonpuoliskolla.

Lääkärit, vaihtoehtoisen lääketieteen puolustajat ja tutkijat ovat yhä kiinnostuneempia chaga-sienen (*Inonotus obliquus*) mahdollisista terveysvaikutuksista. Jotkut chaga-sieniä koskevat tutkimukset ovat tuottaneet lupaavia tuloksia.

Tässä artikkelissa tarkastellaan chaga-sienien potentiaalisia terveysvaikutuksia, joita ovat:

1. Ravinteita sisältävä superruoka
2. Hidastaa ikääntymistä
3. Kolesterolin alentaminen
4. Syövän ehkäisy ja torjunta
5. Verenpaineen alentaminen
6. Immuunijärjestelmän tukeminen
7. Tulehduksen torjunta
8. Verensokerin alentaminen
9. Huumeiden sivuvaikutusten ehkäisy

Makery *Funktionaalisilla sienillä voidaan vaikuttaa tuotteiden houkuttelevuuteen*





Mushroom coffee and chaga tea

Trendy coffee shops like East London Juice Company in London, and Matcha Mylkbar in Melbourne are now offering mushroom-infused coffees as a radical mind and energy boosting drink. The addition of medicinal mushrooms like Reishi and Lion's Mane purportedly endows nutrition and health benefits to the regular cup of coffee, and counterbalances some of the negative effects of caffeine. Therapeutic teas infused with medicinal mushrooms like Chaga are also gaining popularity across the world.

Sienet ovat monikäyttöisiä ainesosia, jotka voidaan käyttää erilaisina jalosteina useissa tuotetyypeissä. Kuluttajat haluavat helppokäyttöisiä ja nopeasti syötäviä tuotteita, jotka ovat ravinteikkaita ja terveellisiä.

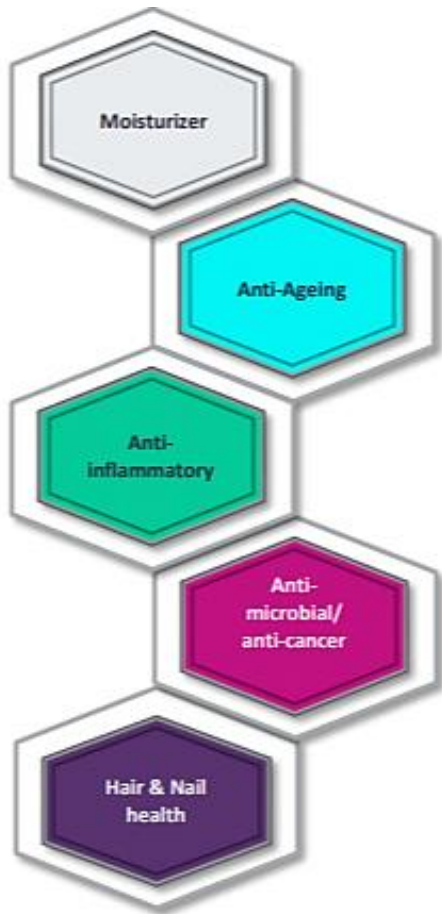
Sieniä on käytetty perinteisesti maunsa vuoksi, mutta niillä on runsaasti myös ravintoaineita. Se tekee niistä erityisen houkutteleva niille terveystietoisille kuluttajille, jotka etsivät luonnontuotteita, joilla on lääkkeenomaisia vaikutuksia.

Sienet ovat monipuolisia elintarvikkeiden ainesosia, joita voidaan käyttää niin ruoassa kuin juomassa. Funktionaalisia sieniä saatavana useissa eri muodoissa, kuten

- kokonaisena (raaka, säilötty, pakastettu tai kuivattu)
- juomissa uutettuna
- lisäravinteissa jauhattuna.

Lisäämällä funktionaalisista sienistä valmistettuja raaka-aineita toisiin tuotteisiin saadaan parannettua niiden ravitsemuksellisia ominaisuuksia tehden niistä kuluttajien silmissä houkuttelevimpia. Maailmanlaajuisesti 68% kuluttajista pitää houkuttelevina ravinteikkailla komponenteilla rikastettuja tuotteita. Tällaisia tuotteita voivat olla esim. suklaa, suolaiset välipalat, kahvi ja smoothiet.

Makery *Funktionaalisilla sienillä on potentiaalia luonnollisena ainesosana kosmetiikassa*

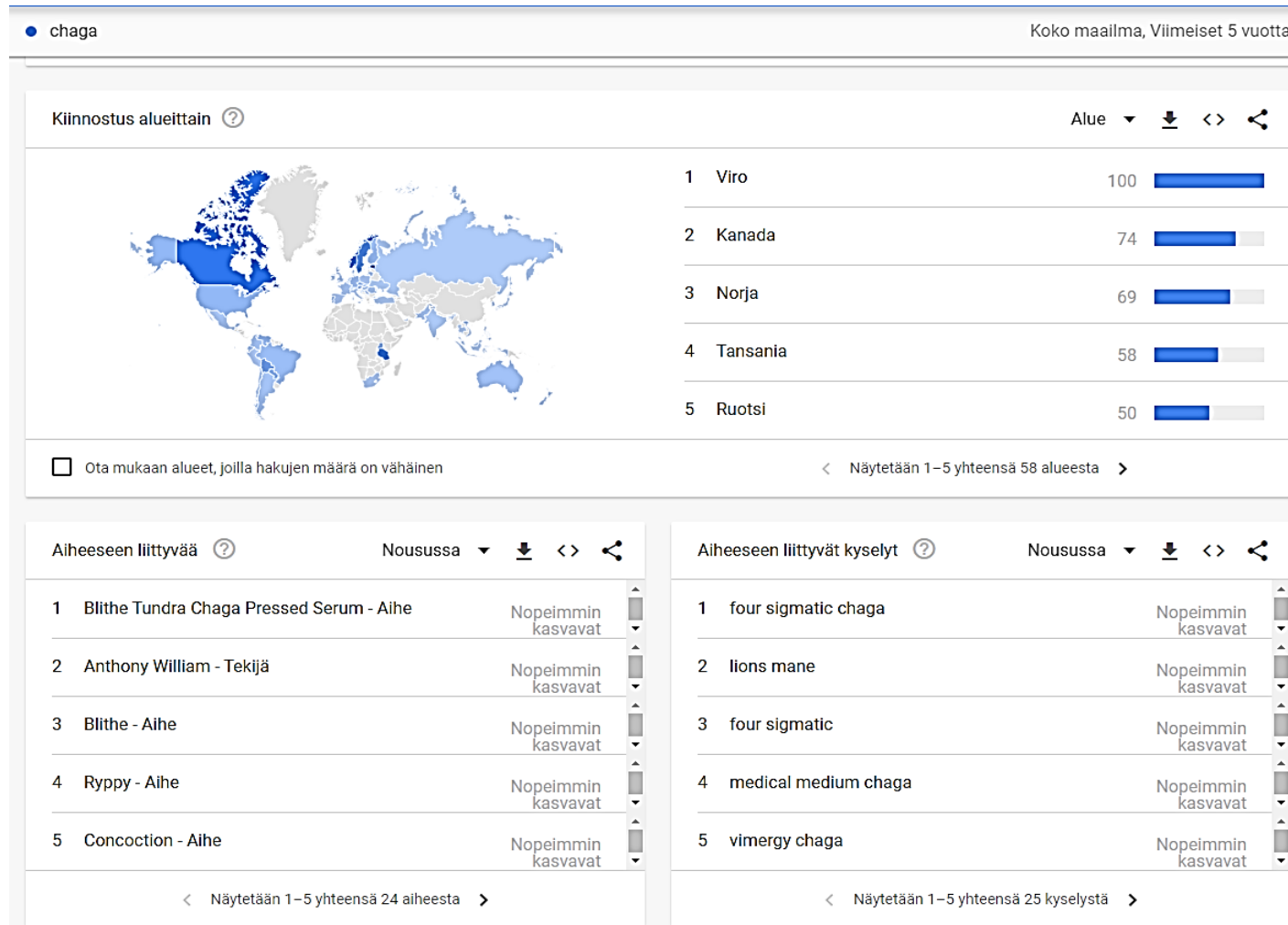


Kasvava huoli synteettisten ainesosien ja kemikaalien vaikutuksista terveyteen ajaa kuluttajia kohti kosmetiikkatuotteita, joissa käytetään luonnollisia ja aitoja ainesosia. Maailmanlaajuisesti 56% kuluttajista on kiinnostunut ja ostamaan luonnollisia kosmetiikkatuotteita.

GlobalDatan mukaan 70% maailman kuluttajista sanoo olevansa kiinnostunut antioksidantteja ja superfood-ingredienttejä sisältäviä kosmetiikkatuotteista. Funktionaalisten sienien väitetään sisältävän runsaasti antioksidantteja ja hivenaineita, jotka houkuttelevat näitä edellä mainittuja kuluttajia. Myös sienten ikääntymistä estävät tekijät ovat kiinnostavia. Tutkimuksissa todetut bioaktiiviset yhdisteet ovat lisänneet funktionaalisten sienien käyttöä niin elintarvikkeissa kuin erityisesti kosmetiikassa.

Funktionaalisten sienten kiinnostavat ainesosat kosmetiikan näkökulmasta:

- Trehaloosi, polysakkaridit, kitiiniglukaani ja maitohappo toimivat luonnollisina kosteuttajiina
- Kojiinihappo voi vaalentaa ihon sävyä ja vähentää pigmentaatiota ja tummia pisteitä
- Flavonoidit, steroidit ja D-vitamiini voivat torjua vapaita radikaaleja, vähentää punoitusta ja tulehduksia sekä lievittää aknea, ekseemaa ja ruusufinnejä
- Terpenoidit, tanniinit ja polysakkaridit ovat antimikrobisia ainesosia
- Sienissä on runsaasti ravinteita, kuten kupari, rauta ja seleeni, jotka vahvistavat kynsiä, hiuksia ja hampaita.

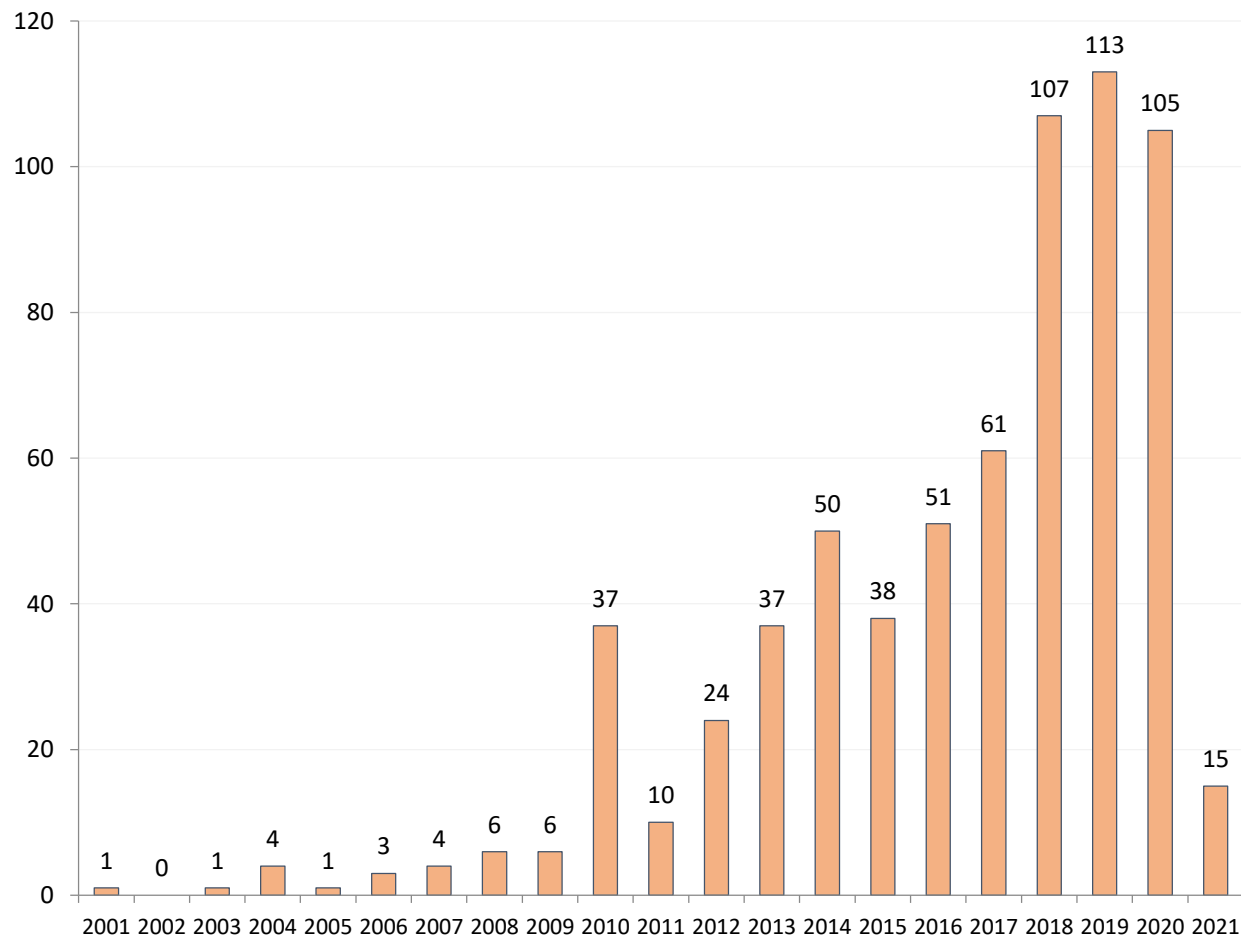


- Googlen ilmaisena tarjoama Trends-palvelu on helppo ja nopea kanava kerätä ylätasoa tietoa siitä, mitä hakusanoja käytetään ja missä hakuja tehdään suhteellisesti eniten.
- Värikartassa tummempi väri tarkoittaa, että kyseisillä alueilla hakusanaa on käytetty usein suhteessa muihin hakusanoihin eri aikaväleillä.
- Oheisessa kuvassa on laskettu haut 5 vuoden ajalta.
- Mielenkiintoisena yksityiskohtana yritys nimeltä Four Sigma Foods (ks. Myöhemmin tämä koonti) on aihepiiriin liittyen ollut yksi nopeimmin "kasvavista" hakutermeistä.
- Suora (päivittyvä) linkki koontiin: <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&q=chaga>



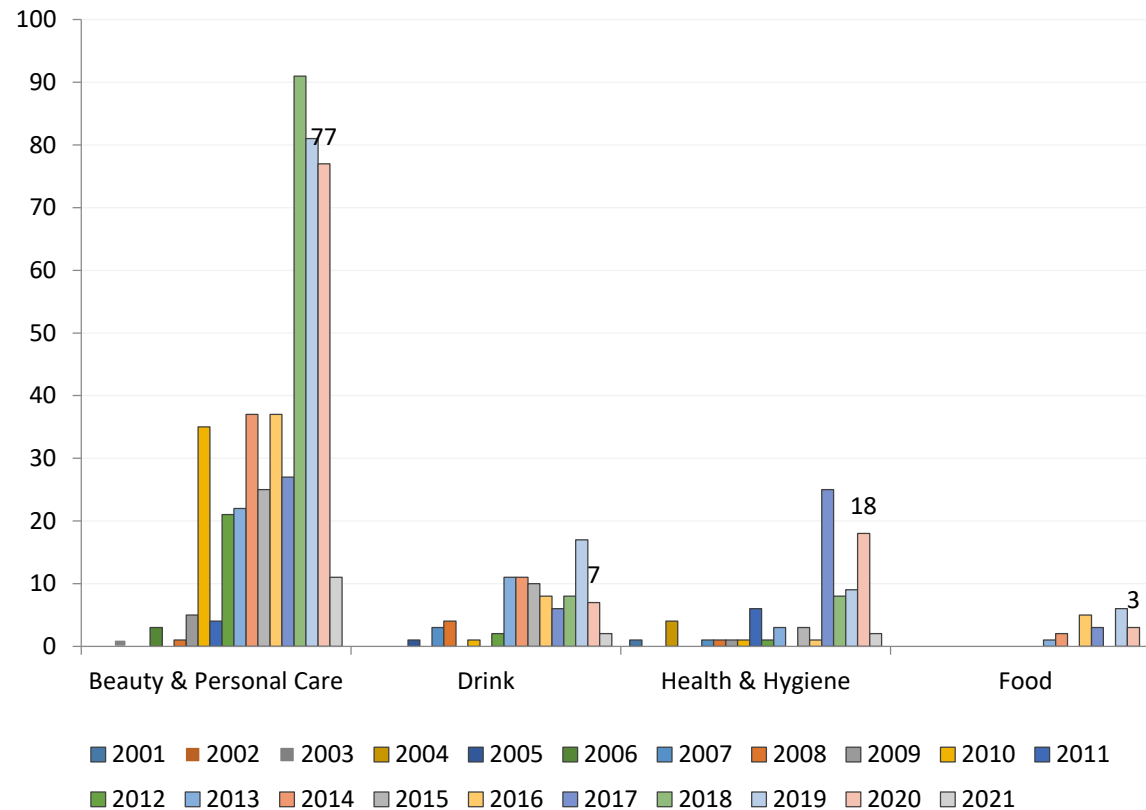
Lanseeraukset 2001-2021

New product launch activity – Global



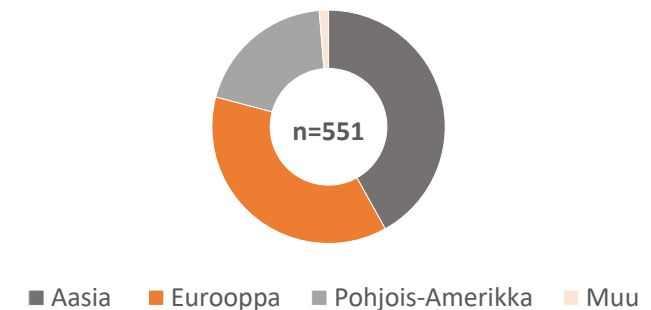
- Pakurituotteiden suosio raaka-aineena ruoka-, juoma- ja kosmetiikkatuotteissa, sekä lisäravinteissa kasvoi 2010 merkittävästi.
- Lanseerausmäärät kasvoivat voimakkaasti käytännössä koko 2010- luvun, saavuttaen tähänastisen lakipisteensä vuonna 2019, jolloin lanseerattiin globaalisti 113 nimikkeessä.
- Vuonna 2020 lukumäärä oli hieman edellistä vuotta alempi, mutta koska vuosi oli Covid-19-pandemian johdosta muutenkin poikkeuksellinen, on vaikea sanoa, onko trendin lakipiste jo saavutettu. Vuoden 2021 luku 15 edustaa tammi-helmikuun lanseerauksia.

New product launch activity per segment

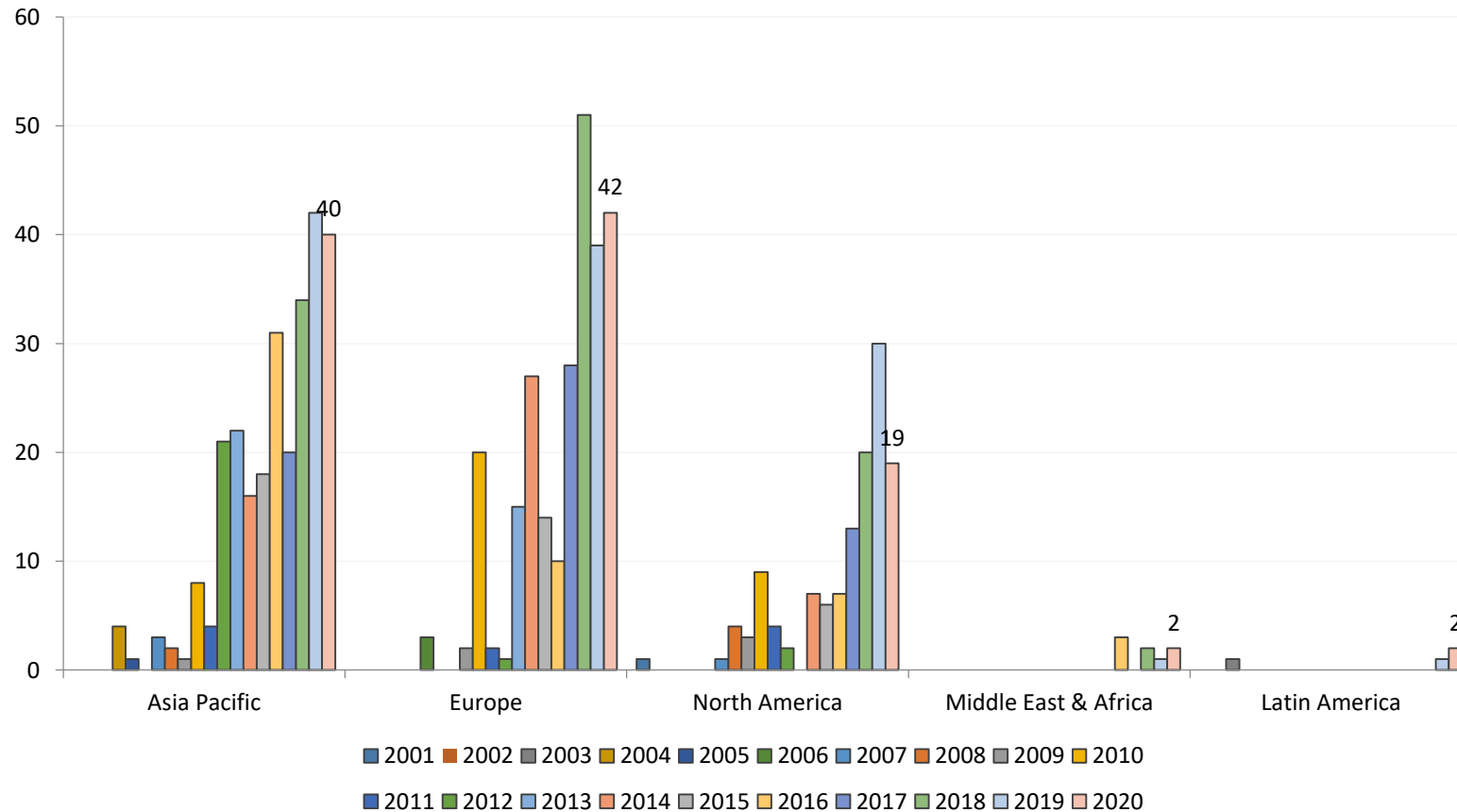


- Määrällisesti valtaosa uusista lanseerauksista tulee kosmetiikkatuotteiden kategorioihin, oletettavasti lainsäädännön suhteellisen sallivuuden johdosta. Säännöllisesti uusia tuotteita nähdään kuitenkin myös Terveys- ja hygienia tuotteissa, sekä juomissa. Lanseerausten jakautumista tarkemmin eri segmentteihin on avattu seuraavalla sivulla.
- Ruoissa pakuri on toistaiseksi hyvin harvoin käytetty raaka-aine, mikä osittain johtuu lainsäädännön asettamista rajoituksista. Lanseerauksia on globaalisti harvoin, vuonna 2019 noin joka toinen kuukausi.
 - Toisaalta siellä, missä pakuria voi käyttää laajemmin elintarvikkeisiin (esim. Pohjois-Amerikka), nähdään innovatiivisia tuotteita.

Lanseerausten jakaantuminen alueittain



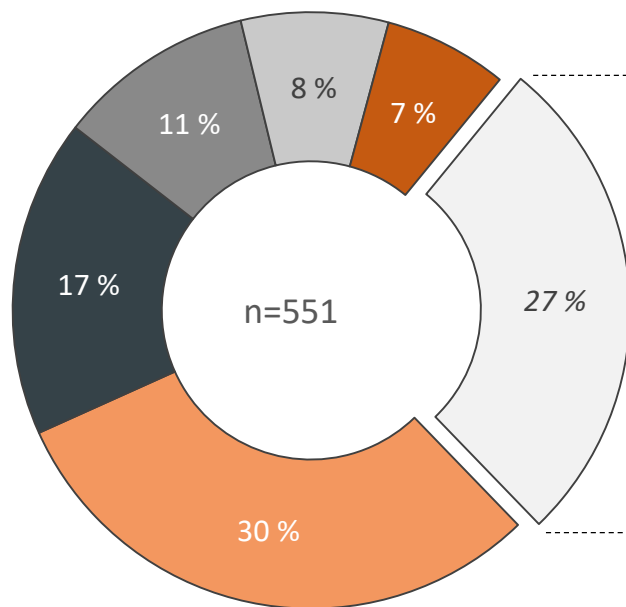
Eurooppa on pakurilanseerausten ”keskus”, mutta muuallakin markkinat kehittyvät



- 2010- luvun aikana suurin osa Mintelin rekisteröimistä lanseerauksista on Aasiassa, mutta myös Euroopassa on paljon toimintaa.
- Pohjois-Amerikassa määrät ovat vielä Eurooppaa ja Aasiaa jäljessä, mutta trendi vaikuttaa siellä olevan edelleen nousujohteinen, viime vuoden poikkeustilanteesta huolimatta.
- Afrikassa ja Etelä-Amerikassa pakurikäypä ylipäättään päivittäistavaratuotteiden raaka-aineena on melko tuntematon, mutta yksittäisiä lanseerauksia on niissäkin nähty.

Dynaamisimmat markkinat ovat Etelä-Koreassa ja Yhdysvalloissa

Lanseeraukset maittain 2011-2020 , top-5



■ Etelä-Korea ■ Yhdysvallat ■ UK ■ Kiina ■ Ranska ■ Muut

Muut	Lkm	%, muista
Saksa	32	22 %
Norja	27	18 %
Suomi	26	18 %
Venäjä	15	10 %
Kanada	13	9 %
Japani	9	6 %
Ruotsi	9	6 %
Etelä-Afrikka	7	5 %
Hong Kong, Kiina	5	3 %
Thaimaa	5	3 %

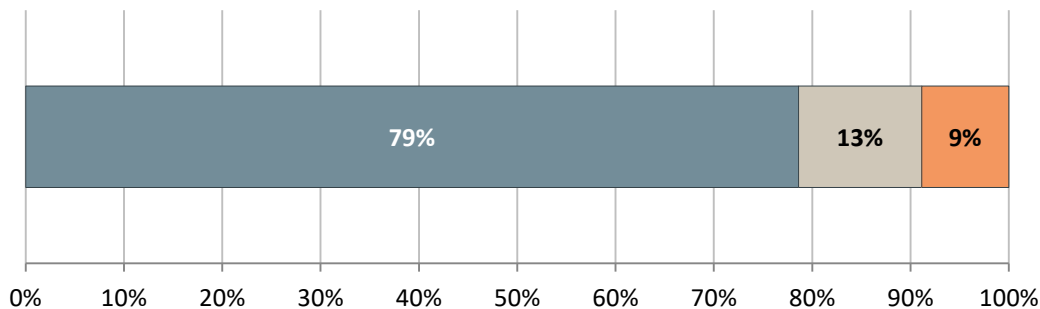
- Kaikki tarkastellut kategoriat yhteen laskettuna eniten tuotelanseerauksia 2011-2020 välillä on ollut Etelä-Koreassa. Kiina on niinikään Top-5 markkinoiden joukossa.
- USA on kasvava, globaalisti toiseksi aktiivisin markkina, eurooppalaisista markkinoista Iso-Britanniassa ja Ranskassa on eniten lanseerauksia.
- Euroopassa tahti on hieman hiipumaan päin, mutta muualla lanseeraustrendi on edelleen nousujohteinen.
- Euroopassa uusien lanseerausten valossa päämarkkinat ovat Ranskassa ja Iso-Britanniassa, mutta myös Saksassa, Norjassa, Suomessa ja Venäjällä ollaan aktiivisia.

Makery

Lanseerauskategoriat segmenteittäin

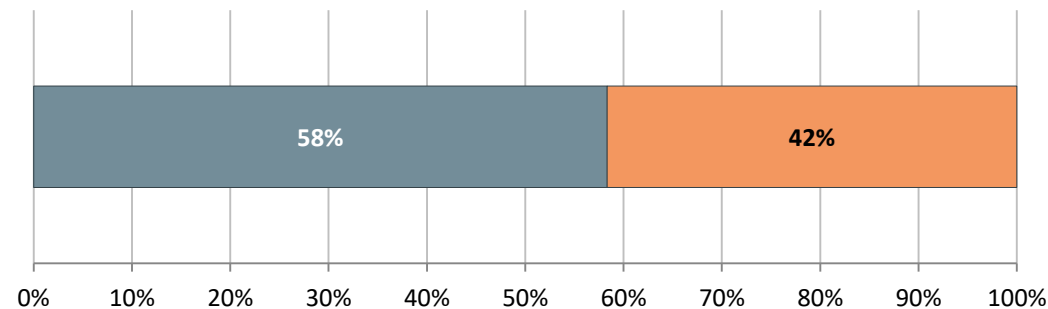
Beauty & Personal Care

Skincare Healthcare Colour Cosmetics



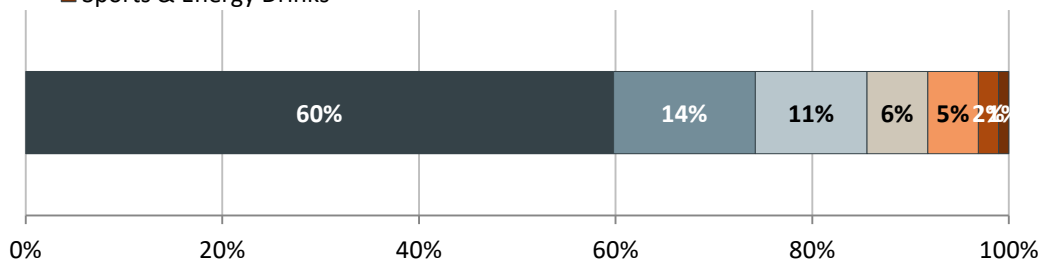
Health & Hygiene

Hair products Soap & Bath Products



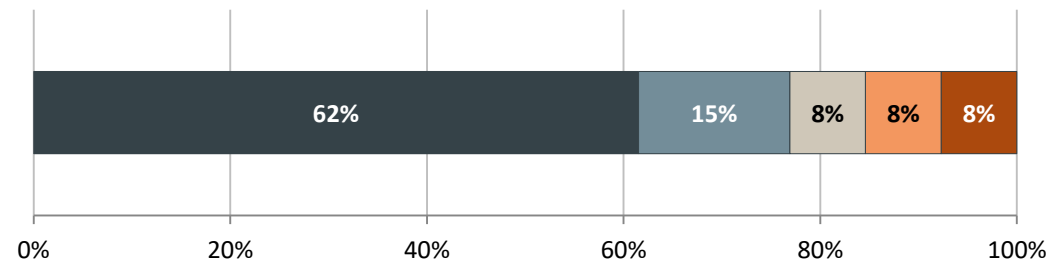
Drink

Hot beverages RTDs
 Juice drinks Dairy
 Nutritional Drinks & Other Beverages Alcoholic Beverages
 Sports & Energy Drinks



Food

Chocolate Confectionery Soup
 Processed Fish, Meat & Egg Products Sauces & Seasonings
 Side Dishes



Makery

Markkinoiden jakautuminen toimijoittain

Pakuria käyttäviä yrityksiä on verrattain paljon ja markkina on erittäin hajanainen. Four Sigmatic Foods on etenkin Yhdysvalloissa näkyvä toimija massamarkkinoillakin, samoin kuin kosmetiikan puolella Estée Lauder, mutta muuten toimijat ovat enimmäkseen melko tuntemattomia.

Ruoka ja juoma - 5 vuotta	
Yritys	Nimikkeitä (% kaikista)
Four Sigma Foods	16.9%
Fungi Perfecti	6.2%
TruVibe	6.2%
Sapp	6.2%
Nutraceutical Medicine Company	4.6%
Namyang Dairy Products	4.6%
DAVIDsTEA	3.1%
GT's Living Foods	3.1%
MoonBean Unbakery	3.1%
Rawcreation	3.1%

Ravintolisät – 5 vuotta	
Yritys	Nimikkeitä (% kaikista)
Four Sigma Foods	11.6%
Fungi Perfecti	9.3%
Vitalkost	7.0%
Chaga	4.7%
Supernova Living	4.7%
Vitamin House	4.7%
Schwabe Group	4.7%
Amazing Grass	4.7%
Alpha Foods	2.3%
Beekeeper's Naturals	2.3%

Hygieniatuotteet ja kosmetiikka – 5 vuotta	
Yritys	Nimikkeitä (% kaikista)
Estée Lauder	20.4%
LG	9.3%
Laboratoire Saeve	7.4%
Laka Cosmetics	3.7%
The Saem International	3.4%
Outin Futures	2.5%
Inari Arctic Cosmetics Oy	2.5%
Lumene Group	2.5%
Dr. Dennis Gross Skincare	1.9%
L'Oréal	1.9%



Juoma- ja lisäravinneyrityksiä

Makery *Four Sigma Foods*

Yleiskatsaus: Four Sigma Foods on suomalaisten yrittäjien Yhdysvaltoihin perustama superfood- yritys, jonka tuotteita myydään sekä perinteisissä ruoan jakelukanavissa (mm. WholeFoods), että verkkokaupassa maailmanlaajuisesti.

Yrityksen kotipaikka: Los Angeles, Ca, U.S.

Perustettu: 2012

Liikevaihto: 61,7 miljoonaa \$

Keskeiset markkinat: Globaali

Tuoteryhmät: Pakuritee, -kaakao ja -kahvi, proteiinijuomajauheet, kosmetiikka

Keskeiset markkinointinäkökulmat: Luonnonmukainen, gluteeniton, vähemmän allergeeneja, aika / nopeus, vegaani / ei eläinperäisiä ainesosia, kofeiiniton, sokeriton

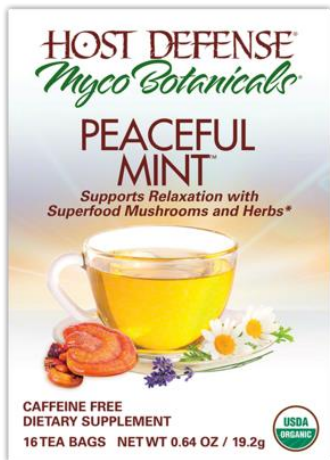
Verkkosivut: <https://us.foursigmatic.com/>

FOUR SIGMATIC®

EVERYDAY MAGIC™



Makery Fungi Perfecti LLC



- **Yleiskatsaus:** Fungi Perfecti LLC on yhdysvaltalainen, tutkija Paul Stametsin perustama yritys. Yritys valmistaa ja valmistuttaa pääasiassa erilaisia ravintolisiä, mutta myös elintarvikkeiksi luokiteltavia tuotteita, kuten teetä ja vuoteen 2021 asti suklaata. Tuotevalikoimassa on myös hygieniatuotteita. Myynti näyttää tapahtuvan pääosin tai kokonaan oman verkkokaupan kautta.
- **Yrityksen kotipaikka:** Olympia, WA, USA
- **Perustettu:** 1982
- **Liikevaihto:** 32 miljoonaa \$
- **Keskeiset markkinat:** Globaali
- **Tuoteryhmät:** Tee, Ravintolisät, hygieniatuotteet
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** Luomu, Premium, Eettinen, Vegaani / Ei eläinperäisiä ainesosia, GMO-vapaa
- **Verkkosivut:** <https://fungi.com/>

Makery TruVibe Organics

- **Yleiskatsaus:** TruVibe Organics on yhdysvaltalainen, vuonna 2014 perustettu yritys, joka valmistaa ja/tai markkinoi ateriankorvikejuomia, jotka on täydennetty ”medicinal mushroom” –uutteilla.
- **Yrityksen kotipaikka:** Spark, NV, USA
- **Perustettu:** 2014
- **Liikevaihto:** 18,6 miljoonaa \$
- **Keskeiset markkinat:** Globaali
- **Tuoteryhmät:** Ateriankorvikejuomat
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** Funktionaalisuus - muu, luomu, gluteeniton, antioksidanttinen, funktionaalisuus - ruoansulatuskanava, funktionaalisuus - immuunijärjestelmä, vähemmän allergeeneja, eettinen, vegaani / ei eläinperäisiä ainesosia, GMO vapaa, sosiaalinen media, eettinen
- **Verkkosivut:** truvibesorganics.com



Makery Säpp Life



- **Yleiskatsaus:** Säpp Life on yhdysvaltalainen yritys, joka keskittyy eri tavoin maustettuihin koivunmahlavesiin.
- **Yrityksen kotipaikka:** Brooklyn, NY, USA
- **Perustettu:** 2015
- **Liikevaihto:** N/A
- **Keskeiset markkinat:** N/A
- **Tuoteryhmät:** Koivunmahlavedet, joista ainakin osassa pakuri lisänä
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** Luonnonmukainen, gluteenittomat, antioksidantit, funktionaalisuus - immuunijärjestelmä, vähemmän allergeeneja, eettinen - ympäristöystävällinen tuote, vegaani / ei eläinperäisiä ainesosia, sosiaalinen media, eettinen - kestävä
- **Verkkosivut:** <https://sapplife.co/>

Makery Nutraceutical Medicine Company

- **Yleiskatsaus:** Nutraceutical on vuonna 1993 perustettu yritys, joka omistaa yli 50 brändiä. Useimmat toimivat lisäravinteiden ja kauneuden- ja terveydenhoidon aloilla. Joukossa on myös wellness- ja lifestyle-tuotteita. Ainakin Solaray-brändi markkinoi Fermented Chaga –lisäravinnekapseleita.
- **Yrityksen kotipaikka:** Utah
- **Perustettu:** 1993. Vanhin brändi (KAL) vuodelta 1932
- **Liikevaihto:** N/A
- **Keskeiset markkinat:** USA
- **Tuoteryhmät:** Lisäravinteet, kauneushoitotuotteet, mehut
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** Luomu, gluteeniton, täysjyvävilja, vähemmän allergeeneja, korkea/lisätty proteiini, vegaani / ei eläinperäisiä ainesosia, GMO-vapaa
- **Verkkosivut:** <https://www.nutraceutical.com/>





- **Yleiskatsaus:** Vitalkost on norjalainen yritys, joka on vuoden 2020 alusta lähtien ollut ruotsalaisen pörssiyhtiö MedicaNatuminin omistuksessa
- **Yrityksen kotipaikka:** Barkåker, Norja
- **Perustettu:** 1976
- **Liikevaihto:** N/A
- **Keskeiset markkinat:** Norja
- **Tuoteryhmät:** Edustaa lukuisia terveystuotebrändejä välipaloista ja hunajasta lisäravinteisiin ja kosmetiikkaan
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** Luonnollinen tuote, fuunktionaalinen, kasviperäinen, funktionaalisuus - immuunijärjestelmä, vegaani / ei eläinperäisiä ainesosia
- **Verkkosivut:** <https://www.vitalkost.no/>

Makery Supernova Living

- **Yleiskatsaus:**
- **Yrityksen kotipaikka:** UK
- **Perustettu:**
- **Liikevaihto:** N/A
- **Keskeiset markkinat:**
- **Tuoteryhmät:** Terveysvaikutteiset jauheet juomia ja smoothieta varten. Osassa jauheita mukana myös pakurikäypää.
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** *Vegaaninen, GMO-vapaa, gluteeniton, soijaton, 100 % luonnollinen*
- **Verkkosivut:** <https://supernovaliving.com/>



Makery Vitamin House



- **Yleiskatsaus:**
- **Yrityksen kotipaikka:** Korea
- **Perustettu:** 2000
- **Liikevaihto:** 90 miljoonaa euroa
- **Keskeiset markkinat:** Kiina, Iran, Filippiinit, Singapore, Vietnam
- **Tuoteryhmät:** Lisäravinteet, kosmetiikka
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** Kasviperäinen, funktionaalinen - Energia, Funktionaalinen - Laihtumiseen
- **Verkkosivut:** <https://www.vitaminhouse.co/default/>

Makery

Kosmetiikkayrityksiä



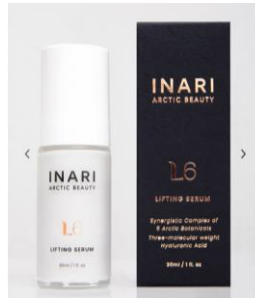
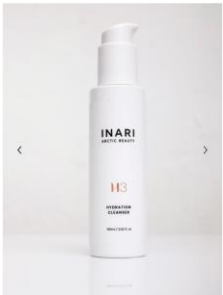
- **Yleiskatsaus:** Estée Lauder on yksi maailman suurimmista ja tunnetuimmista kosmetiikka-alan konserneista. Sillä on 150 maassa kaikkineen yli 25 brändiä, joille yhteistä on korkea laatu, innovaatio ja edelläkävijyys. Origins -brändin alla on erilaisia ihon ja hiusten hoitoon tarkoitettuja tuotteita, jotka ovat sekä ympäristöllisesti, että eettisesti kestäviä.
- **Yrityksen kotipaikka:** New York
- **Perustettu:** 1946 (Estée Lauder) / 1990 (Estée Lauder Origins)
- **Liikevaihto:** 28,75 M\$ (2019)
- **Keskeiset markkinat:** Globaali
- **Tuoteryhmät:** Ihonhoito
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** Kasviperäinen, Eettinen, Herkälle iholle, Parabeeniton, Aika/nopeus, Mineraaliöljytön
- **Verkkosivut:** <https://www.elcompanies.com/en/our-brands/origins>

Makery Lumene Oy

- **Yleiskatsaus:** Lumene on maailmalla tunnetuin suomalainen kosmetiikka-alan yritys. Sen tuotteet, sekä brändäys nojaavat voimakkaasti suomalaiseen luontoon ja pohjoiseen eksotiikkaan. Lumene myy tuotteitaan ympäri maailman.
- **Yrityksen kotipaikka:** Espoo
- **Perustettu:** 1948 (Noiro Oy) / 1970 (Lumene-brändi) / 2010 (Lumene Oy)
- **Liikevaihto:** 58,7 M€ (2019)
- **Keskeiset markkinat:** Eurooppa & Pohjois-Amerikka
- **Tuoteryhmät:** Kosmetiikka
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** Kasviperäinen, Parabeeniton, Puhdistava, Sulfaattivapaa, Silikoniton, Mineraaliöljytön
- **Verkkosivut:** <https://www.lumene.com/fi/ingredients-page.html>



Makery Inari Cosmetics Oy



- **Yleiskatsaus:** Suomalainen, korkealaatuista high-end-kosmetiikkaa valmistava yritys. Raaka-ainepohjassa identiteetin rungon muodostavat pohjoisen luonnon raaka-aineet.
- **Yrityksen kotipaikka:** Helsinki
- **Perustettu:** 2018
- **Liikevaihto:** 16 000 €
- **Keskeiset markkinat:** N/A
- **Tuoteryhmät:** Kosmetiikka
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** Luonnollinen, luomu, kasviperäinen, valkaiseva, antioksidanttinen, Anti-ageing, Dermatologisesti testattu, Eettinen - Ympäristöystävällinen tuote, Kollageenin lisääminen, kiinteytys, kosteuttava, vähentää ryppyjä, Kiinteytys, Vegaani / ei eläinperäisiä ainesosia
- **Verkkosivut:** <https://inari-cosmetics.com/>

Makery *Laka Cosmetics Co.*

- **Yleiskatsaus:** Laka on korealainen kosmetiikkayritys, joka panostaa sukupuolineutraaliin kosmetiikkaan. Raaka-ainepohja vaikuttaa muilta osin melko geneeriseltä, mutta mm. pakuria käytetään joissakin tuotteissa.
- **Yrityksen kotipaikka:** Seoul
- **Perustettu:** 2018
- **Liikevaihto:** N/A
- **Keskeiset markkinat:** online
- **Tuoteryhmät:** Kosmetiikka
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:-**
- **Verkkosivut:** <https://laka.co.kr>

Laka



Makery Laboratoire Saeve

s[æ]ve
PARIS



- **Yleiskatsaus:** Ranskalainen, luonnollisuutta korostava kosmetiikkayritys. Perustaja Pauline Bony on kotoisin Auvergnen alueelta, josta yritys hankkii käyttämäänsä koivunmahlaa ja pakurikääpää.
- **Yrityksen kotipaikka:** Pariisi
- **Perustettu:** 2016
- **Liikevaihto:** N/A
- **Keskeiset markkinat:** N/A
- **Tuoteryhmät:** Kosmetiikka, erityisesti koivunmahlaa ja pakurikääpää sisältävät ihonhoitotuotteet
- **Keskeiset markkinointinäkökulmat:** Luomu, kasviperäinen, antioksidanttinen, dermatologisesti testattu, eettinen, ympäristöystävällinen pakkaus, pitkäkestoinen, mattaava, kosteuttava, herkälle iholle, parabeeniton, silikoniton, eettinen –
- **Verkkosivut:** <https://en.saeve.com/>

Muita mielenkiintoisia tuotenostoja (2020-2021)



- **Tuote:** Probioottinen suklaa- & pakurijuoma
- **Valmistaja:** Good Culture Company (USA)
- **Ainesosat:** Kefir (täysrasvainen maito, rasvaton maitojauhe, pektiinit, elävät kulttuurit, aktiiviset kulttuurit), bataattimehutiiviste, vedet, kookospalmusokeri, kaakaojauhe, sitruunamehutiiviste, luonnolliset aromit, sitruunahappo, merisuola, chaga-sieni



- **Tuote:** Sieni & villiriisi -pihvi
- **Valmistaja:** Sol Cuisine (Kanada)
- **Ainesosat:** Suodatettu vesi, soijaproteiinit, Portobello-sieni, Ruskea riisi, sipuli, porkkana, natriumkarboksimeetyyliselluloosa, auringonkukansiemenöljy, vihreä paprika, merisuola, superfoods-seos (härkäpapuproteiini, maca, Lucumajauhe, Mesquite), villi riisi, sipuli, punainen paprika, Luonnolliset aromit, sienijauhe (Reishi-sienijauhe, cordyceps-sienijauhe, chaga-sieni), yrtit, mausteet, valkosipuli, sokeriruoko



- **Tuote:** Pakuriuutejuoma, jossa hunajaa, yrttejä ja C-vitamiini
- **Valmistaja:** Chaga (Viro)
- **Ainesosat:** Pakuriuute (vesi, pakurikääpä), mustaherukkatiiviste (8%) (Ribes nigrum), Hunaja, männyn silmu-uute (Pinus sylvestris), siiankärsämökukkauute (Achillea millefolium), C-vitamiini, Luonnollinen mustaherukka-aromi



- **Tuote:** Green Origins -lisäraavinne
- **Valmistaja:** Green Origins (Bulgaria)
- **Ainesosat:** Silkkivyökääpäuute, siitake-sienijauhe, reishi-sieniuute, pakurikääpä, Maitake-sieniuute, hydroksipropyylimetyyliselluloosa



Yhteenveto ja suositukset

- Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa on väljemmän lainsäädännön turvin enemmän ja monipuolisemmin tuotteita markkinoilla, kuin Euroopassa
 - Euroopassa markkinoilla on lähinnä tee-/uutejuomia, sekä lisäravinteita ja kosmetiikkaa
 - Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa pakuria käytetään edellä mainittujen lisäksi mm. maitotuotteiden lisänä ja muissakin sovelluksissa.
- Paikallisia ja alueellisia toimijoita on paljon, mutta maailmanlaajuisesti tunnettuja, tai edes alueellisesti merkittäviä toimijoita on vain vähän
 - Suurimmat toimijat, kuten Four Sigma Foods toimii valtakunnallisten, isojen jakelijoiden kautta (WholeFoods), samoin kosmetiikkavalmistajilla voi uskoa olevan melko kattavat peitot, mutta pääosin tuotteiden myynti vaikuttaa tapahtuvan erilaisten luontaistuote- ja erikoisvalmistekauppojen kautta, sekä verkkokaupasta.
- Kuluttajamarkkinoilla hyvinvoinnin tavoittelu yksilötasolla vaikuttaa vahvana trendinä tuotteiden potentiaaliin. Lopputuotteiden markkina kyllä kasvaa voimakkaasti, erityisesti Pohjois-Amerikassa, mutta samoin kasvaa funktionaalisten raaka-aineiden kirjo. Erottautuminen markkinassa on haastavaa – oikeiden kumppaneiden löytäminen on kriittistä.
- Suomen puhdas luonto ja puhtaat raaka-aineet voivat olla kiinnostusta lisäävä tekijä, mutta toisaalta esim. itäisessä Aasiassa, jossa suomalainen alkuperä yleisesti on kiinnostusta lisäävä, on jo valmiiksi pitkät perinteet myös pakurin ja muiden vastaavien funktionaalisten sienten käytössä.



- Mikäli tavoite on päästä suoraan lopputuotemarkkinoille, kannattaa panostukset kohdentaa muualle kuin Eurooppaan.
 - Kumppaneita tähän löytyy varmasti BusinessFinlandin kautta, sekä suomalaisista sijoittajaverkoistoista. Myös [AmCham](#)'in (Suomalais-yhdysvaltalainen kauppayhdistys) kautta löytynee kontakteja
 - Lopputuotemarkkinoista kosmetiikka-ala vaikuttaa tuoteryhmänä kiinnostavammalta/potentiaalisemmalta
- Pakurin ja muiden funktionaalisten sienten terveysvaikutuksista on viitteitä paljon, mutta elintarvikekäytössä terveysväittämiä ei ainakaan EU:n alueella ole sallittu. Tämäkin puoltaa suositusta siitä, että panokset kannattaa kohdentaa markkinoihin, joissa toiminta ja siitä kommunikointi on vapaampaa.
- Lisäselvitystä kuluttajakäyttäytymisestä/-näkemyksistä eri markkina-alueilla tarvitaan – potentiaalia on paljon, mutta kilpailun ollessa kova myös kuluttajien suhtautuminen nimenomaan suomalaiseen raaka-aineeseen tässä kategoriassa on syytä selvittää tarkemmin, jotta panostukset osataan suunnata oikeille markkinoille.
- Kuluttajatuotteiden rinnalla – joissakin tapauksissa jopa sijasta - raaka-ainevienti kannattaa pitää toisena toimintasuuntana. Pakurin kaupallistaminen lopputuotteeksi on hankalaa, mutta potentiaalisia raaka-aineen hyödyntäjiä paljon.
 - Elintarvike- ja juomasektorilla terveys- ja hyvinvointijuomat nostavat suosiotaan. Perinteinen pakuritee ei ehkä enää vedä, mutta virvoitus-/hyvinvointijuomat voisivat olla kiinnostava segmentti
 - Kosmetiikassa luonnonkosmetiikka ja siihen liittyvä ”pohjoinen eksotiikka” puoltavat pakuria raaka-aineena. Kosmetiikassa yleisesti korkeat katteet mahdollistavat myös raaka-aineen myyjälle edullisen hinnoittelun.

