

Nimisuoja kansainvälisessä markkinoinnissa

MARJO SÄRKKÄ-TIRKKONEN
HELSINGIN YLIOPISTO, RURALIA-INSTITUUTTI

Metsän uudet tuotteet – pakurinviljelyllä lisätuottoa metsästä
25.1.2018, Espoo



UNIVERSITY OF HELSINKI

SISÄLTÖ

Nimisuojajärjestelmästä yleisesti
Merkin käytöstä
Mitä hyötyä?



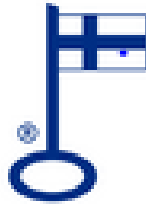
UNIVERSITY OF HELSINKI

**EU HALUAA PROFILOITUA
LAATUELINTARVIKKEIDEN
TUOTTAJA-ALUEENA
GLOBAALEILLA
ELINTARVIKEMARKKINOILLA**



UNIVERSITY OF HELSINKI

ALKUPERÄÄ MERKITÄÄN



UNIVERSITY OF HELSINKI



MERKIT:



Suojattu alkuperänimitys (SAN)

Skyddad ursprungsbeteckning (SUB)

Protected Designation of Origin (PDO)



Suojattu maantieteellinen merkintä (SMM)

Skyddad geografisk beteckning (SGB)

Protected Geographic Indication (PGI)



Aito perinteinen tuote (APT)

Garanterad traditionell specialitet (GTS)

Traditional Speciality Guaranteed (TSG)



UNIVERSITY OF HELSINKI

— Margarinia suomalaisena woina

Eräs englantilainen woinmyyntiliike on, tietää N. B., ilmoittanut että margarininjestaista woina on ollut markkinoilla ja on se il-
suomalaisempi. On suomalaisia lähettäjiä woina aina brittelinsä polttoleimainland produce“.



Suunniteltu suomalaisen poron-
lihan alkuperäismerkki.
(Normaalikokoisena läpimitta 4 cm.)



EUROOPPALAINEN NIMISUOJAJÄRJESTELMÄ

- ❑ Alunperin luotu viineille ja alkoholijuomille
- ❑ v. 1992 laajentui koskemaan myös maataloustuotteita ja elintarvikkeita
- ❑ Tällä hetkellä suojattu yht. noin 3500 tuotetta
 - Viinejä 1750
 - Väkeviä alkoholijuomia 350
 - Maustettuja viinituotteita 5
 - Maataloustuotteita ja elintarvikkeita yli 1400
 - TÄSSÄ RYHMÄSSÄ OLISI PAKURI



UNIVERSITY OF HELSINKI

EU:N NIMISUOJAJÄRJESTELMÄ

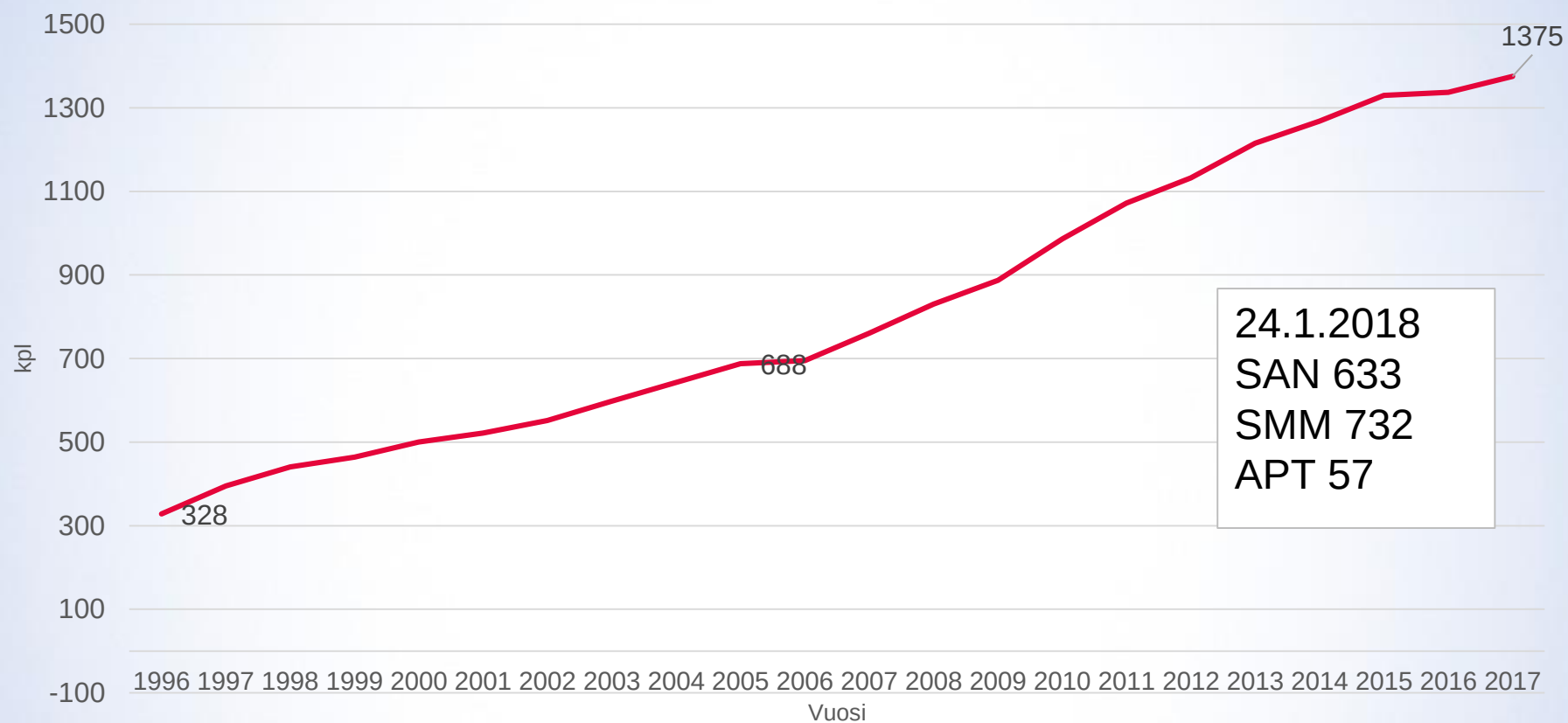
- Laatujärjestelmä
- Luo omaleimaisille tuotteille lisäarvoa
- Suojaa vakiintuneen nimen väärinkäytöltä
- Kuluttaja tae, että alkuperä, raaka-aineet ja valmistus-menetelmä tunnetaan
- EU:n menekinedistämistuen piirissä



UNIVERSITY OF HELSINKI

Rekisteröidyt nimisuojatut maataloustuotteet ja elintarvikkeet 1996-2017

Lähde DOOR-tietokanta



UNIVERSITY OF HELSINKI

Nimisuojattujen tuotteiden lukumäärä EU-maittain Maatalousperäiset tuotteet ja elintarvikkeet

25.1.2018

DOOR-tietokanta

Yhteensä 1422



Lähde: DOOR-rekisteri, EU

<http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html>



UNIVERSITY OF HELSINKI

Muut EU-maat, esim.

ET

Parmigiano Reggiano

Feta

Prosciutto di Parma

Roquefort

Mozzarella di Bufala Campana

Scottish Wild Salmon

Schwarzwälder Schinken

Mozzarella

Haymilk



MILLE NIMISUOJAA VOI HAKEA?

☐ Nimelle

- **Oltava kaupallisessa käytössä** ja kielenkäytössä tarkoittamaan kyseistä tuotetta jo ennen hakemuksen tekemistä
- Nimen aiempi ja nykyinen käyttö on osoitettava konkreettisin esimerkein, kuten tuotteen markkinointimateriaalin avulla.
- Nimiä, joilla tuotetta kuvataan yleisesti ja jotka eivät viittaa suoraan juuri kyseiseen tuotteeseen, ei hyväksytä.

☐ Hakuprosessi vie n. 3-4 vuotta

- ☐ Perustelujen kokoaminen ja hakemuksen laatiminen (70 %)
- ☐ Vastaväitemenettely kansallisella ja Eu-tasolla (20 %)
- ☐ Yhtenäisen asiakirjan kääntäminen kaikille EU-kielille (10 %)



UNIVERSITY OF HELSINKI

OSATTAVA VIESTIÄ TUOTTEeseen LIITTYVIEN TEKNISTEN OMINAISUUKSIEN LISÄKSI:

Luontoon liittyvistä resursseista

- järvet, metsät, ilmasto, maaperä jne.

Immateriaalisista resursseista

- Tuotteen historia/maine
- Perimätieto, tietotaito, "Know-how"
- Kollektiivinen osaaminen



UNIVERSITY OF HELSINKI

60°0'N



- ☐ Suomalainen **maaperä on kansainvälisesti verrattuna puhdasta**, Lumipeite ja routiva maa, talvi pakkasineen
- ☐ **Intensiivinen, valoisa kasvukausi**, näkyy mm. bioaktiivisten yhdisteiden määrässä
- ☐ **Runsaat puhtaat vesivarat**
- ☐ **Puhdas ilma**



UNIVERSITY OF HELSINKI

(Unesco report, Water Poverty Index)

LUOKAT

MAATALOUSTUOTTEET JA ELINTARVIKKEET

- 1.1. Tuore liha (164 tuotetta)
- 1.2. Lihavalmisteet (174 tuotetta)
- 1.3. Juustot (234 tuotetta)
- 1.4. Muut eläinperäiset tuotteet (mm. hunaja jne.) (45 tuotetta)
- 1.5. Rasvat (133 tuotetta)
- 1.6. Hedelmät, vihannekset ja viljat (383 tuotetta)
- 1.7. Tuoreet kalat, nilviäiset ja äyriäiset (47 tuotetta)
- 1.8. Muut liitteeseen 1 kuuluvat tuotteet (mausteet jne) (64 tuotetta)

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:246:0012:0016:FI:PDF>

- 2.1. Oluet (20 tuotetta)
- 2.3. Kasvisuutteista valmistetut juomat (0)
- 2.4. Leipomo-, konditoria-, makeis- ja siivoustuotteet (77 tuotetta)
- 2.6. Sinappitahna (2 tuotetta)
- 2.7. Pastavalmisteet (10 tuotetta)



UNIVERSITY OF HELSINKI

ERO TAVARAMERKKIIN VERRATTUNA

- Tavaramerkki
 - ”Tennistä”
 - Vaatii yksilön/yrityksen hakijaksi
- EU:n nimisuoja
 - ”Jalkapalloa”
 - Vaatii ”joukkueen” eli tuottajaryhmän, yhdityksen tai osuuskunnan tms. hakijaksi

Pakottaa verkostoitumaan



UNIVERSITY OF HELSINKI

MITEN KÄYTÄNNÖSSÄ MERKKIÄ VOI KÄYTTÄÄ?

Merkin käytön lähtökohta, että

KULUTTAJAA EI SAA JOHTAA HARHAAN!



Nimisuojatun tuotteen etiketissä
"Karjalanpiirakka"



UNIVERSITY OF HELSINKI

**HYÖTYÄ VAIN, JOS
JÄRJESTELMÄÄN HAKEUDUTAAN**

JA

JÄRJESTELMÄÄN HYVÄKSYTYT

KÄYTTÄVÄT MERKKIÄ



UNIVERSITY OF HELSINKI

MITÄ HYÖTYÄ NIMISUOJAUKSESTA?

(G. Belletti/University of Firenze; A.Doret/INAO, France)

• Tuottajille/yrityksille

- Lisäarvoa tuotteelle/korkeampi hinta
 - 1,7-2,2 krt korkeampi hinta
- Kuuluminen hyvämaineisten tuotteiden perheeseen voi lisätä kysyntää
 - myynnin kasvu
- Vakiintuvia myyntikanavia ja kauppakumppanuuksia
- Madaltaa kynnystä päästä kansainvälisiin verkostoihin
 - Uusia markkinoita (vienti, niche-markkinat, turismi)
- Laadun parantuminen/vakiintuminen
 - oltava mukana premium-laatua valvovissa kontrollimekanismeissa



UNIVERSITY OF HELSINKI

MITÄ HYÖTYÄ NIMISUOJAUKSESTA?

- Kuluttajille

- Yksityiskohtaista tietoa tuotteen alkuperästä ja laadusta
 - Kuvaukset käännetään kaikille EU-kielille ->kuluttajalla mahdollisuus perehtyä tuotteen kuvaukseen omalla äidinkielellä
 - <http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html>
 - <http://www.aitojamakuja.fi/nimisuoja.php?sm=2>
- Nimisuojat tuotteita koskeva valvontavaatimus takaa aitouden ja tuoteturvallisuuden
- Monipuolistaa tuotetarjontaa
- Parantaa jäljitettävyyttä



UNIVERSITY OF HELSINKI

MITÄ HYÖTYÄ NIMISUOJAUKSESTA?

- **EU:lle/Suomelle/maakunnalle/alueelle**

- Hidastaa väestökatoa maaseutualueilta, kehittää aluetaloutta ja on vahvasti kytköksissä mm. matkailuun (ruokamatkailu)
- Edistää kestävän kehityksen periaatteita
- Monipuolistaa/säilyttää monimuotoista elintarviketuotantoa
- Edistää EU:n profiloitumista laatu elintarvikkeiden tuottaja-alueena globaaleilla elintarvikemarkkinoilla



UNIVERSITY OF HELSINKI

3265
SAN/SMM/
APT



PDO 1750 **PGI 1122** **TSG 54**

Food 1347 **Wine 1579** **Spirits 339**

15,8 mrd €

30,4 mrd €

8,1 mrd €

54,3 mrd €

Nimisuojatut tuotteet EU:n ulkopuolisissa maissa



10



4



1



11

*Source: European Commission 2010

Kuva: Mauro Rosati, Qualivita Foundation

Italian Top 10 nimisuojattua vientituotetta



Grana Padano PDO

530 mn €



Parmigiano Reggiano PDO

464 mn €



Aceto Balsamico di Modena PGI

370 mn €



Prosciutto di Parma PDO

241 mn €



Mela Alto Adige PGI

137 mn €



Pecorino Romano PDO

122 mn €



Gorgonzola PDO

94 mn €



Mozzarella di Bufala Campana PDO

81 mn €



Prosciutto di San Daniele PDO

57 mn €



Mela Val di Non PDO

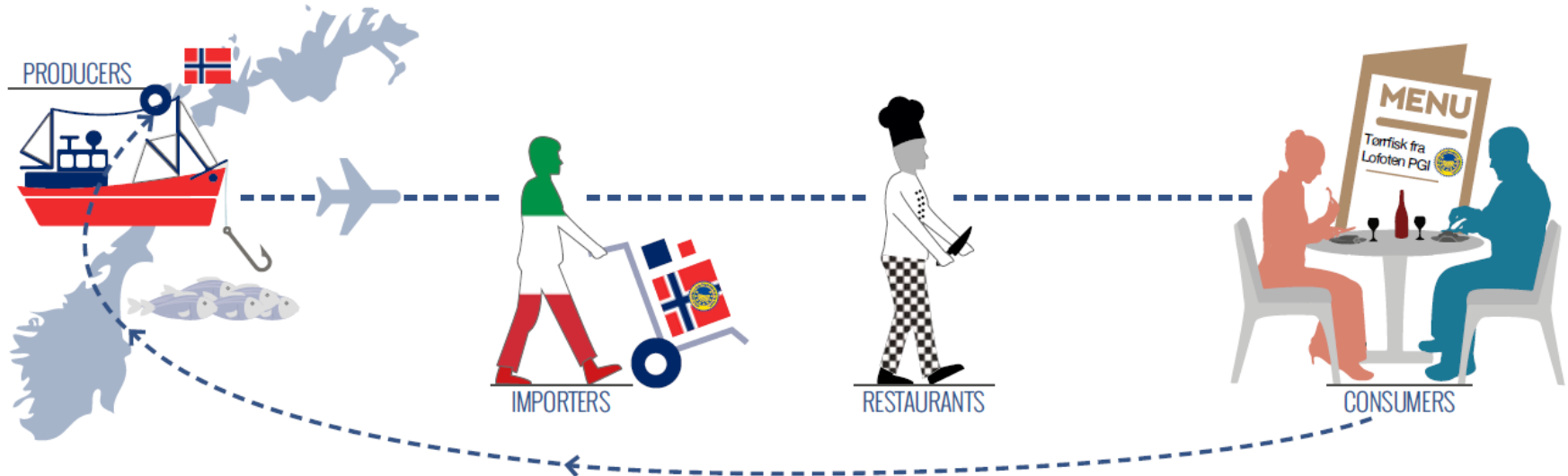
55 mn €

Lähde: Mauro Rosati, Qualivita Foundation



UNIVERSITY OF HELSINKI

Case: Tørrfisk fra Lofoten (SMM)



Lähde: Mauro Rosati, Qualivita Foundation



UNIVERSITY OF HELSINKI

SUOMALAISISTA NIMISUOJATUOTTEISTA LAADITTU INFOAINESTOA – MISTÄ LÖYTYY?



UNIVERSITY OF HELSINKI

HYÖDYLLISIÄ LINKKEJÄ

- www.aitojamakuja.fi
- <http://www.kareliaalacarte.fi/fi/karjalaiset-perinneruuat/136>
 - www.paliskunnat.fi
 - www.puruvedenmuikku.fi
- <http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html>
 - www.mavi.fi/nimisuoja



UNIVERSITY OF HELSINKI

KIITOS !

MARJO.SARKKA-TIRKKONEN@HELSINKI.FI

+358 44 5906849

@Marjo_ST



UNIVERSITY OF HELSINKI

YHTEYSTIETOJA, LÄHTETÄ

- Mavi: Piritta Sokura, piritta.sokura@mavi.fi
- MMM: Maija Heinonen, majja.heinonen@mmm.fi
- www.mavi.fi/nimisuoja, myös www.mmm.fi/nimisuoja
- Valvira: Timo Rokka, timo.rokka@valvira.fi
- Tietoa nimisuojaustuotteiden valmistajista:
www.aitojamakuja.fi
- Maataloustuotteita ja elintarvikkeita koskeva DOOR-tietokanta:
<http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html>
- Rosati, M. 2016. Geographical Indications -A different way to access the global food market. Training Project Tørrfisk fra Lofoten PGI. <http://www.qualivita.it/en/news/10182016-preparatory-workshop-mauro-rosati/>

