

..

Klubin viestintäsuunnitelmamalli

Kerro klubisi viestintäsuunnitelmassa seuraavaa:

1. Viestinnän tavoitteet

valitse avainhenkilöiden viestit, 2-3 kpl
viesti vahvasti palvelukonseptista

2. Viestinnän seuranta ja vastuuhenkilöt

* päättää miten viestintäsuunnitelman toteutumista seurataan, * valitse vastuuhenkilöt ja raportointi

3. Kohderyhmät

* valitse keskeisimmät kohderyhmät ja päättää räätälöidyt pääviestit kullekin kohderyhmälle

4. Palvelukonseptit

* käy läpi palvelukonsepti ja tarkista kohdistettujen viestien istuvuus; muokkaa tarpeen mukaan

5. Kumppanit

* valitse tärkeimmät kumppanit ja avainhenkilöt

* suunnittele kumppanikohtaiset yhteistyöt, vahvuudet, tavoitteet ja viestit

6. Kanavat

* päättää mitä kanavia käytetään pääasiassa

* valitse tukikanavat

7. Viestinnän käytännönsuunnitelma voi sisältää seuraavat kokonaisuudet:

* vuosikalenteri (tiedossa olevat tärkeät asiat ja tapahtumat)

..

- * markkinointi (huomioidaan avainviestit tapahtumissa, kaikessa printissä, sähköisissä uutiskirjeissä, verkossa [kotisivut, lehdistösivut, blogi, sosiaalinen media jne])
- * tiedotus (avainviestit, mediasuhteet, mediakontaktit, mahdolliset tiedotustilaisuudet, haastattelut)
- * sisäinen viestintä (mitä paremmin jäsenistö tietää avainviesteistä, sen paremmin kokonaisuus toimii)
- * työkalut (mitkä tarpeelliset työkalut ovat jo olemassa ja käytössä, mitä uusia työkaluja tarvitaan)
- * mediavalmennus