



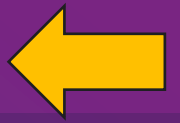
VIESTINTÄ / MARKKINOINTI

MD 107 Finland - Lions-piiri 107-L ry piirihallituksen 3. kokous
Ivalo 16.11.2024 – Viestintävastaava Helena Tuulaniemi

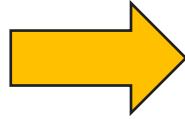
Merkityksellistä viestintää

Klubien viestinnän kehittäminen





AJANKOHTAISTA



KAUSI 2023-2024

Viestintä ja markkinointi

- Viestintä on ollut Lions-identiteettiä ja Lions-brändiä vahvistavaa
- Yhteistyö piirien ja klubien kanssa on vahvistanut ja innostanut kertomaan lionstoiminnasta ja saavutetuista tuloksista
- Olemme tunnistaneeet lionstoiminnan markkinointikärjet suhteessa yhteiskunnan tarpeisiin
- Viestintä on ollut ajankohtaista, oikea-aikaista, riittävää ja strategiaa toteuttavaa

TULEVAA - KAUSI 2024-2025

- Kaikki tasot viestivät: yksittäiset lionit, klubit, lohkot, alueet, piirit ja liitto => viestintäyhteistyön vahvistaminen
- Jokaiseen klubiin nimitetään markkinointijohtaja
- Yhtenäistämme julkisuuskuvamme: SOME, liiton valmiit mallipohjat (tiedote, somepohjat, kuvat), klubeille klubiesitemallin => [Somepohjat](#) – liiton FB-koulutus 13.11. ja 20.11.
- Vahvistamme osaamistamme ja toimintaamme SOMEssa, kehitämme leijonatunnusteiden käyttöä.
- Kohdistamme markkinointia ja viestintää sekä ei-lioneihin että lioneihin.
- Markkinointikärkenä [Kutsu leijonaksi -kampanja](#)
- [Auta lasta Auta perhettä -aktiviteetti](#)
=> [Uudet julistepohjat](#)
- **Suomalaisen lionstoiminnan 14.8. vuosipäivä -konseptin** esittely KVN 22.-23.11.2024

1. Kaikille klubeille tärkeää tehdä omat toimivat verkkosivut

- **Sisäinen ja ulkoinen viestintä** toimivaksi verkkosivuille (ja/tai muille kanavillekin)
- **Jäsentiedotteet** ym. asiat myös klubin jäsenille samassa paikassa helposti saatavilla
- Verkkosivuille klubin **tapahtumia ja aktiviteetteja** – saadaan **näkyvyyttä** myös **ulkoisesti -> merkityksellistä viestintää**
- Samalla tietoa myös L-piirille/Lions-liittoon – **lisää näkyvyyttä sekä klubille että yleisesti lionstoimintaan**

Ilmaisia / maksullisia verkkosivualustoja esimerkkejä:

Yhdistysavain.fi - Suomen Lions-liiton kautta lionsklubeille tarjoamat helppokäyttöiset verkkosivut, käyttöön aluksi vaikka ilmaisversio, jota voi laajentaa maksulliseksi tarpeen mukaan

[e-Clubhouse](#) - ilmaiset LCI:n tarjoamat helppokäyttöiset verkkosivut



2. Klubien aktiviteetteja esille L-piirin verkkosivuille ja someen

- Klubien aktiviteeteista ja tapahtumista olisi hyvä saada mahdollisimman paljon juttuja kuvien kera myös L-piirin verkkosivustolle Klubien tapahtumia -osioon
- Jutut ja kuvat näkyvät myös L-piirin etusivulla Ajankohtaista/Uutiset -osiossa
- Jutut kuvineen päivitetään myös **L-piirin somekanaville** – Facebook – Instagram – YouTube mahdollisuuksien mukaan
- Juttuja kuvineen olisi hyvä lähettää myös L-piirin Lapin Leijona -lehteen, joka tulee myös verkkosivuille luettavaksi, seuraava uudistunut A4-kokoinen lehti ilmestyy 2/2025





Juttujen + kuvien ja videoiden lähetysohjeita

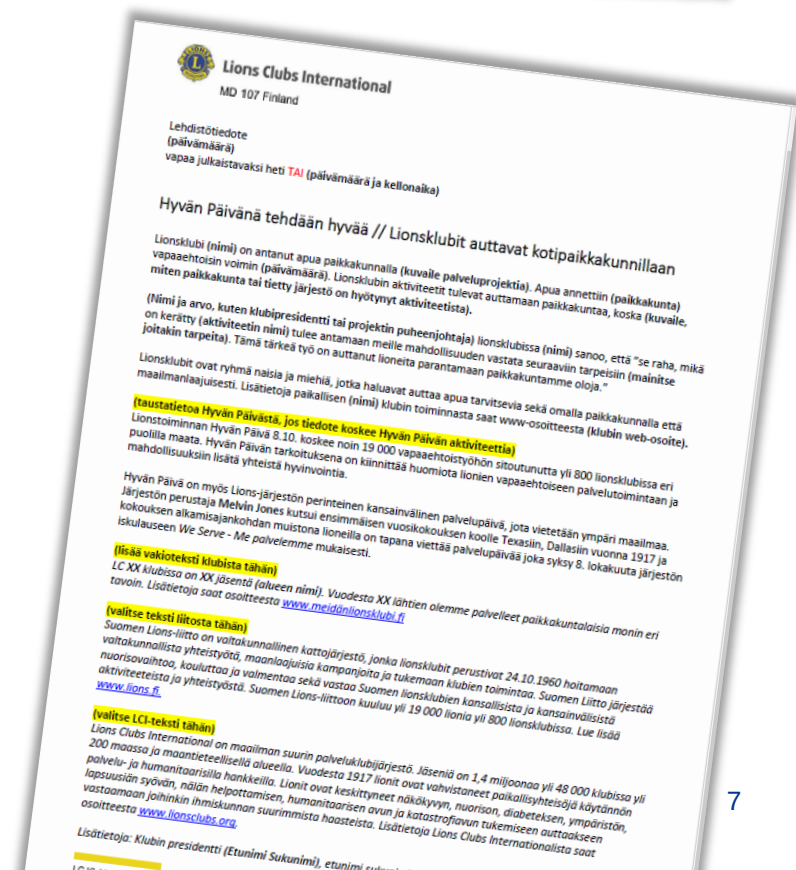
- Kerro tapahtumasta/aktiviteetista **lyhyt selostus** mitä, missä, milloin, kuka ja miksi sekä liitä ainakin yksi **valokuva** mukaan
"Kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa"
- Myös **pieni video tapahtumasta** on mahdollista laittaa L-piiriin eri kanaville: verkkosivut + facebook + YouTube + Instagram
- Jos klubilla on jo YouTube-video olemassa tapahtumasta tai aktiviteetista, voit lähettää siitä vain linkin sähköpostitse jutun lisäksi
- Lähetä **kuva/kuvat + tekstit** sähköpostitse piiriin viestintävastaavalle helena.tuulaniemi@hotmail.com
- Lähetä pienet **videot** (miel. vaakaan kuvatut) mieluummin WhatsAppilla p. 040 571 2613 / Helena



3. Klubien medianäkyvyys – lehdet

Medianäkyvyyttä lionstoiminta saa parhaiten paikallislehdissä

- Klubien tapahtumista ja aktiviteeteista kannattaa laittaa juttuja paikallisiin lehtiin
- Suomen Lions-liitto on tehnyt **lehdistötiedotepohjan** klubien käyttöön ([lataa word-tiedosto esim. L-piirin sivuilta](#)) – **KOKEILKAA!**
- Tiedotepohjaa kannattaa hyödyntää viestinnässä. Se jämäköittää viestin rakennetta, tuo ydinasiat esille ja antaa lionstoiminnalle viestinnällisesti yhtenäisen ilmeen.
- Tehokas viestintä parantaa klubisi näkyvyyttä ja tärkeät aktiviteetit saavat näin ansaitsemansa julkisuuden.



Medianäkyvyyttä L-piirin alueen lehdissä

- **Lapin Kansa** – maakuntalehti Lapissa
- Ilmestyy kuusi kertaa viikossa printtinä ja näköislehtenä verkossa + verkkosivut
- toimitus@lapinkansa.fi
- **Uusi Rovaniemi** – kaupunkilehti Rovaniemellä
- Ilmestyy ke + verkkosivut
- ur.toimitus@uusirovaniemi.fi
- **Lounais-Lappi** – kaupunkilehti Perämereltä Tornionlaaksoon, Ylitornio kk
- Ilmestyy ke + verkkosivut
- toimitus@lounaislappi.fi
- **Meän Tornionlaakso** – paikallislehti Tornio, Kemi, Keminmaa, Simo, Tervola, Haaparanta
- Ilmestyy ke + verkkosivut
- toimitus@meantornionlaakso.net
- **Koillissanomat** – paikallislehti Kuusamo, Posio, Taivalkoski
- Ilmestyy ma, ke ja pe + verkkosivut
- toimitus@koillissanomat.fi



Medianäkyvyyttä L-piirin alueen lehdissä

- **Sompio** – paikallislehti Sodankylä
Ilmestyy ke + verkkosivut - toimitus@sompio.fi
- **Kittilälehti** – paikallislehti Kittilä
Ilmestyy ke + verkkosivut - info.kittilalehti@slpmedia.fi
- **Levinyt!** – matkailulehti Kittilä, Levi, Kolari, Hetta, Kilpisjärvi
Ilmestyy to - 22 kertaa vuodessa – verkkosivut - toimitus@levinyt.fi
- **Koti-Lappi** – kaupunkilehti Kemijärvi, Pelkosenniemi, Salla, Savukoski
Ilmestyy ke + verkkosivut - toimitus.kotilappi@slpmedia.fi
- **Inarilainen** – paikallislehti Inari, Utsjoki
Ilmestyy ke + verkkosivut - toimitus@inarilainen.fi
- **Saariselän Sanomat** – sesonkilehti Vuotsosta Nuorgamiin
Ilmestyy 4 kertaa vuodessa + verkkosivut – toimitus@saariselansanomat.fi
- **Enontekiön Sanomat** – paikallislehti Enontekiön kunnan alueella
Ilmestyy n. joka toinen viikko + verkkosivut - info.enontekionsanomat@slpmedia.fi



Viestinnän apuvälineitä

- **L-piirin verkkosivut – VIESTINTÄ-osio**

Kootusti tarpeellisia linkkejä ja apuvälineitä viestintään. Kaikki materiaalit ovat myös klubien vapaasti käytettävissä.

- **Suomen Lions-liiton resurssipankki**

Resurssipankista löytyy paljon hyödyllistä tietoa ja materiaalia viestinnästä ja ovat myös klubien vapaasti käytettävissä.

- **LCIF - jäsenten resurssikirjasto**

Resurssikeskus, josta löytyy mm. lomakkeet, oppaat, esitelmät, videot, logot ja paljon muuta.

- **Kirjoittamisvalmennus-webinaaritalenne lehtijuttujen tekemiseen**

Kirjoittamisvalmennus on rautaisannos klubien ja piirien tiedottajille sekä kaikille lioneille, jotka haluavat oppia lisää lehtijuttujen tekemisestä ja saada hyviä vinkkejä omalla matkallaan Lions-palvelupolulla eteenpäin.



L-piirin omat kanavat



Kotisivut:

- www.lpiiri.lions.fi
- Verkkosivujen ajantasainen päivitys ja mm. klubien tapahtumista kuvia ja juttuja

Facebook:

- www.facebook.com/LionsLpiiri - @LionsLpiiri
- Piirin sekä klubien ajankohtaisia asioita, tapahtumia, toimintaa, aktiviteetteja

Instagram:

- www.instagram.com/lionslpiiri - @lionsLpiiri
- Piirin ja klubien tapahtumista ja toiminnasta kuvia ja pieniä videoita – myös FB:ssä samoja

YouTube-kanava:

- www.youtube.com/@lionsl-piiri6452 - @lionsl-piiri6452
- Piirin ja klubien tapahtumista, aktiviteeteista ja toiminnasta kertovia videoita (myös kuvavideoita)



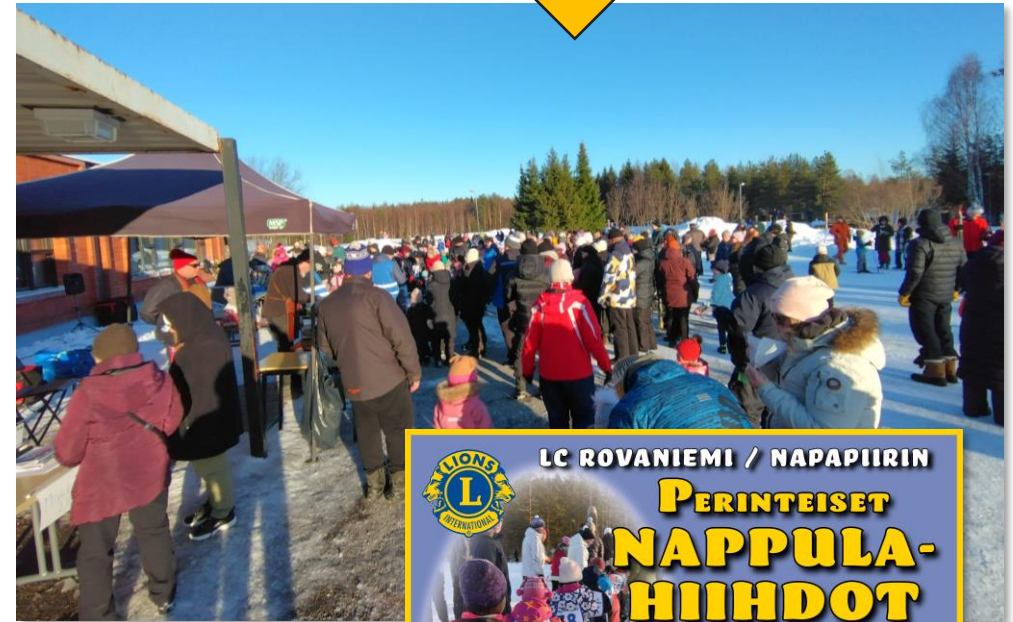
Markkinointi- viestintä ja brändi



Lisätään klubien näkyvyyttä myös markkinoinnilla

- **Mainostetaan kaikkia klubin suurempia tapahtumia.**
Tämä tarkoittaa niiden mainostamista ennen tapahtumaa, sen aikana (sosiaalisessa mediassa) ja sen jälkeen.
- **Käytetään markkinointimateriaaleja saadaksemme yhteisön huomion**
Esitteet ja mainokset auttavat saamaan ihmisiä osallistumaan projekteihin ja jäsenyystapahtumiin. Muista lisätä omat yhteystiedot ja Lions-logo materiaaleihin.
- **Käytetään hyväksi Lions-brändiä – Lions-asusteet näyttävät, että olemme ylpeitä jäsenyydestä - edustamme brändiä kaikkialla**

TAPAHTUMA



MARKKINOINTI



LC ROVANIEMI / NAPAPIIRIN

PERINTEISET NAPPULA-HIIHDOT

SYVÄSENVAARAN KOULULLA KE 3.4. KLO 18

SARJAT: TYTÖT JA POJAT

-18 JA JÄLK.	SYNT. ALLE 6 V.	0,3 KM
-16 - -17	SYNT. ALLE 8 V.	0,8 KM
-14 - -15	SYNT. ALLE 10 V.	1,3 KM

• LÄHTÖNUMEROT JAETAAN KLO 17.00 ALKAEN
• EI OSALLISTUMISMAKSUA • KAIKKI PALKITAAN!
• GRILLIMAKKARAA TARJOLLA EDULLISESTI!

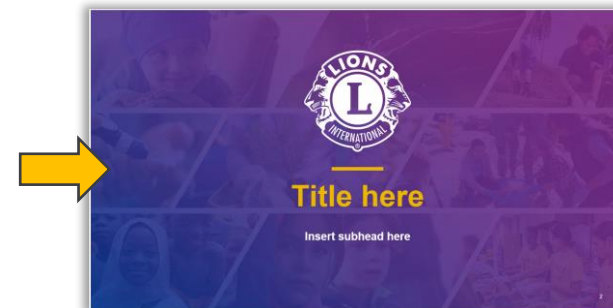
ILMOITTAUTUMISET MA 1.4. KLO 18 MENNESSÄ:
VERKKOVIESTIN.FI/LIONSROVANIEMINAPAPIIRI

MAX 150 ilm. lasta

Markkinointiviestintä - Graafiset ohjeistukset - LCIF

Lionstunnuksen käyttö ja graafinen ohjeistus

- Pyritään käyttämään valmiita lomakepohjia esim. PowerPoint-esitykset - myös kunniakirja-, stipendi- ja lahjashekkipohjia
- Käytetään lionstunnusta Suomen Lions-liiton ohjeistuksen mukaisesti
- Katso myös lions-sanan oikeinkirjoitusohjeet liiton verkkosivuilta
- Tunnukset ja graafiset ohjeet löytyvät Suomen Lions-liiton verkkosivuilta
- Vinkkejä viestintään Suomen Lions-liiton verkkosivuilta



- | | |
|------------------------------|--|
| ▪ <u>Esitteet</u> | ▪ <u>Viralliset värit</u> |
| ▪ <u>Kuvapankki</u> | ▪ <u>Lions-sanastoa</u> |
| ▪ <u>Kampanjamateriaalit</u> | ▪ <u>Markkinointikampanjan suunnitteluopas</u> |



Markkinoinnin työkaluja – somepohjia ja ohjelmia

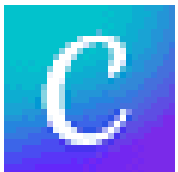
Mainosten tekemiseen voi käyttää monenlaisia sovelluksia ja ohjelmia.

Suomen Lions-liitolla on somepohjia Canvassa klubien ja piirien käyttöön.

Käytä somepohjia etenkin tapahtumamarkkinoinnissa. Sarjassa on neljä eri vaihtoehtoa, joista kaksi toimivat pareina, jos haluat varioida ulkoasua.

[Linkki Canva-pohjaan](#)

[Katso demo](#)



- [Canva](#)

Canva on ilmainen graafisen suunnittelun verkkotyökalu. Käytetään mm. somepostausten, esitysten, julisteiden, videoiden, logojen ja muiden luomiseen. Kaikille sopiva visuaalinen ohjelmakokoelma.



Jäsenten resurssikeskus

- ❑ Sosiaalinen media lionsklubeille
- ❑ Sosiaalisen median paketit

❑ Somekanavat -ohjeita



Vinkkejä markkinointiin ja viestintään – Suomen Lions-liitto

Tunnukset ja graafiset ohjeet

- Lionstoiminnan graafinen ohjeisto
- Sähköiset originaalit (kirjepohjat, ppt-pohjat)
- Canva-pohjat
- Tunnuksen ja Lions-logon käyttö
- Järjestön viralliset värit
- Oikeinkirjoitusohjeet ja Lions-sanasto
- Lehdistötiedote-mallit

Lionstoiminnan esitteet

- Lionstoiminnan yleisesitteet
 - yleisesite, jäsenhankintaesite
- Esittelyvideot - Roll upit
- Kuukausiwebinaarit - 4 edellistä kautta

Kampanjamateriaalit

- Kutsu Lioniksi –kampanja
- Auta lasta, auta perhettä -aktiviteetti
- Hyvän Päivän kampanja



Oppaat ja ohjeet jäsenille

- Toimintakalenteri
- IT-oppaat
- Vinkkejä viestintään (viestinnän vuosikalenteri, someoppaita)
- Aktiviteettipankki
- Apua jäsenhuoltoon
- Aktiviteettipankki

Profiilikehyksen erilaiset formaatit

- Kv. presidentti Fabricio Oliveiran **Make Your Mark –sloganista** tehty profiilikuvakehys
- Timo Tanskanen auttaa profiilikehyksen käytössä [timo.tanskanen\(at\)lions.fi](mailto:timo.tanskanen(at)lions.fi)

www.twibbonize.com/makeyourmark



L-piirin verkkosivujen kävijämäärät

L-piirin verkkosivujen kävijämäärä viimeisen kuukauden ajalta 16.10.-15.11.2024.

Eniten kävijöitä 12.11.2024:

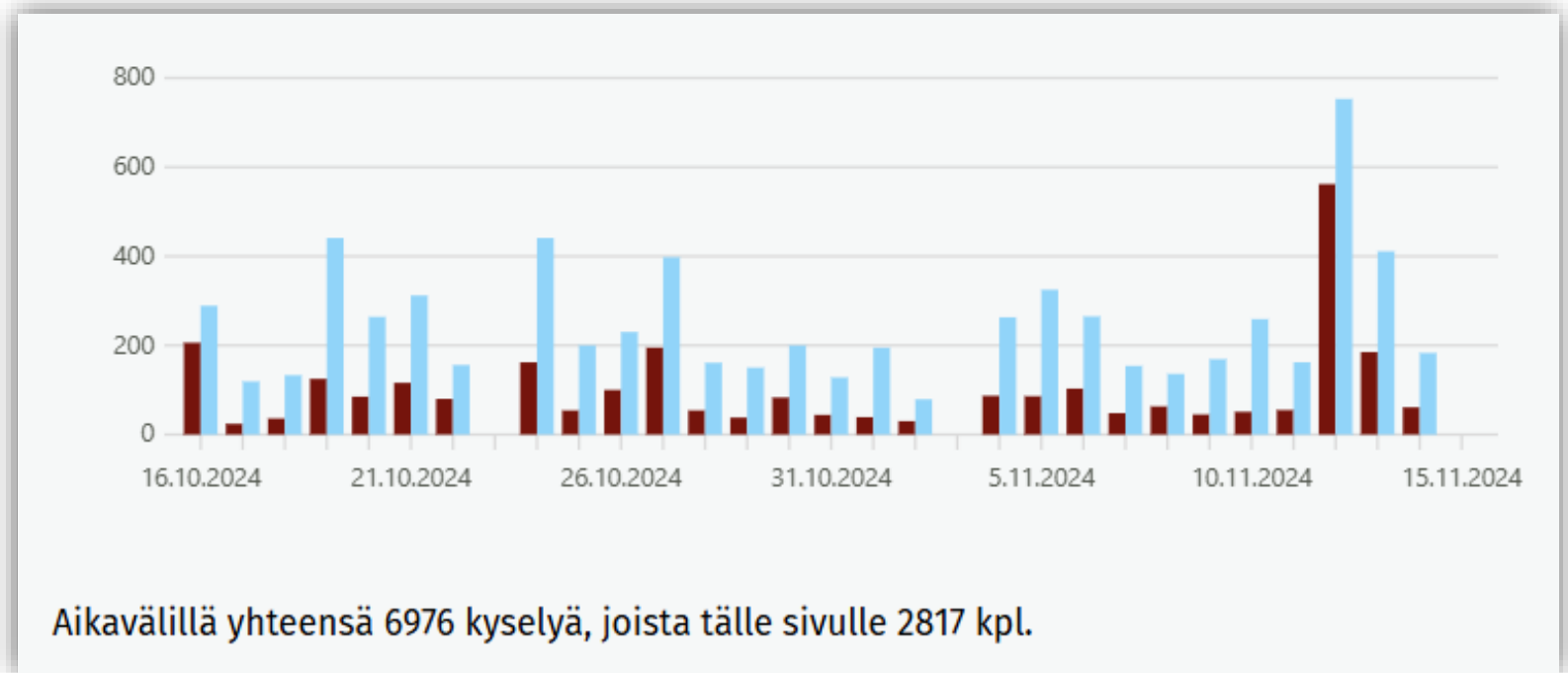
Punainen pylväs
(etusivulla kävijät) **562** kävijää

Sininen pylväs
(etusivu+alasivut) **753** kävijää

Enemmänkin saisi olla kävijöitä...

Muistattehan käydä sivuilla

www.lpiiri.lions.fi





L-piirin viestintä



Yhteystiedot:

- Helena Tuulaniemi
- L-piirin viestintävastaava
- helena.tuulaniemi@hotmail.com
- Puh. 040 571 2613

www.lpiiri.lions.fi/viestinta/





Kiitos.