



---

# VIESTINTÄ / MARKKINOINTI

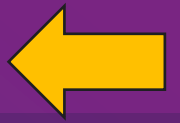
**MD 107 Finland - Lions-piiri 107-L ry piirihallituksen 1. kokous**  
Kuusamo 7.9.2024 – Viestintävastaava Helena Tuulaniemi

# Merkityksellistä viestintää

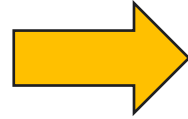
Klubien viestinnän kehittäminen

---





## AJANKOHTAISTA



## TULEVAA - KAUSI 2024-2025

### KAUSI 2023-2024

#### Viestintä ja markkinointi

- Viestintä on ollut Lions-identiteettiä ja Lions-brändiä vahvistavaa
- Yhteistyö piirien ja klubien kanssa on vahvistanut ja innostanut kertomaan lionstoiminnasta ja saavutetuista tuloksista
- Olemme tunnistaneet lionstoiminnan markkinointikärjet suhteessa yhteiskunnan tarpeisiin
- Viestintä on ollut ajankohtaista, oikea-aikaista, riittävää ja strategiaa toteuttavaa

- Kaikki tasot viestivät: yksittäiset lionit, klubit, lohkot, alueet, piirit ja liitto => viestintäyhteistyön vahvistaminen
- Jokaiseen klubiin nimitetään markkinointijohtaja
- Yhtenäistämme julkisuuskuvaamme: SOME, liiton valmiit mallipohjat (tiedote, somepohjat, kuvat), klubeille klubiesitemallin
- Vahvistamme osaamistamme ja toimintaamme SOMEssa, kehitämme leijonatunnisteiden käyttöä.
- Kohdistamme markkinointia ja viestintää sekä ei-lioneihin että lioneihin.
- Markkinointikärkenä Kutsu leijonaksi -kampanja => Kampanja vahvistuu klubien ja lionien osallistuessa siihen SOMEssa ja tehden omaa kampanjaa tukevaa viestintää.



# 1. Kaikille klubeille tärkeää tehdä omat toimivat verkkosivut

- **Sisäinen ja ulkoinen viestintä** toimivaksi verkkosivuille (ja/tai muille kanavillekin)
- **Jäsentiedotteet** ym. asiat myös klubin jäsenille samassa paikassa helposti saatavilla
- Verkkosivuille klubin **tapauksia ja aktiviteetteja** – saadaan **näkyvyyttä** myös **ulkoisesti -> merkityksellistä viestintää**
- Samalla tietoa myös L-piirille/Lions-liittoon – **lisää näkyvyyttä sekä klubille että yleisesti lionstoimintaan**

**Ilmaisia / maksullisia verkkosivualustoja esimerkkejä:**

[Yhdistysavain.fi](http://Yhdistysavain.fi) - Suomen Lions-liiton kautta lionsklubeille tarjoamat helppokäyttöiset verkkosivut, käyttöön aluksi vaikka ilmaisversio, jota voi laajentaa maksulliseksi tarpeen mukaan

[e-Clubhouse](http://e-Clubhouse) - ilmaiset LCI:n tarjoamat helppokäyttöiset verkkosivut



## 2. Klubien aktiviteetteja esille L-piirin verkkosivuille ja someen

- Klubien aktiviteeteista ja tapahtumista olisi hyvä saada mahdollisimman paljon juttuja kuvien kera myös L-piirin verkkosivustolle **Klubien tapahtumia** -osioon
- Jutut ja kuvat näkyvät myös L-piirin etusivulla **Ajankohtaista/Uutiset** -osiossa
- Jutut kuvineen päivitetään myös **L-piirin somekanaville** – Facebook – Instagram – YouTube mahdollisuuksien mukaan
- Juttuja kuvineen olisi hyvä lähettää myös L-piirin **Lapin Leijona** -lehteen, joka tulee myös verkkosivuille luettavaksi, seuraava uudistunut A4-kokoinen lehti ilmestyy 2/2025





# Juttujen + kuvien ja videoiden lähetysohjeita

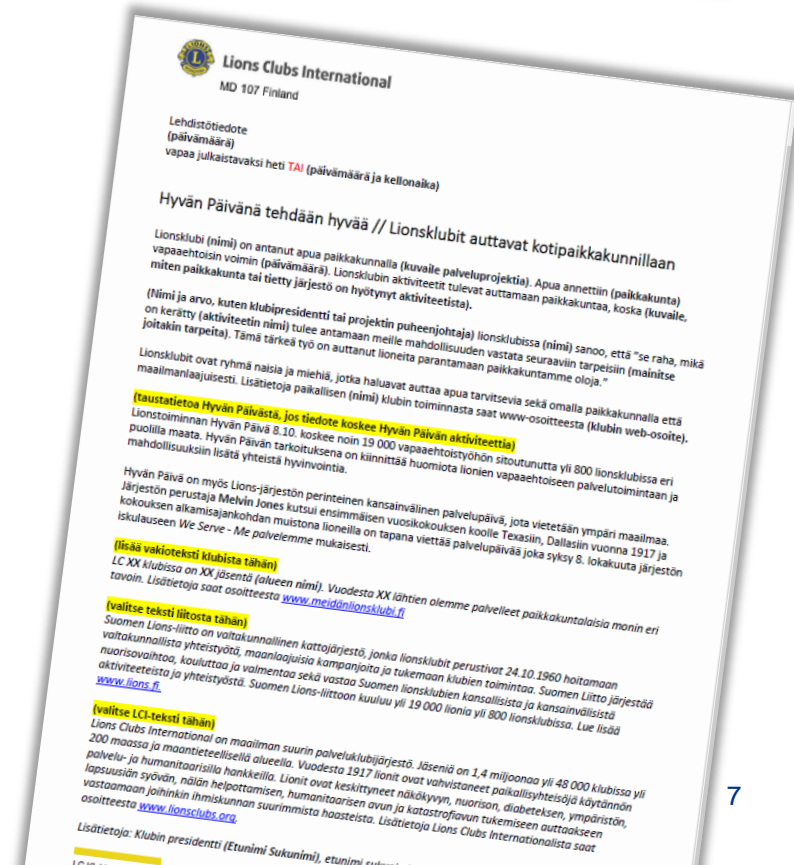
- Kerro tapahtumasta/aktiviteetista **lyhyt selostus** mitä, missä, milloin, kuka ja miksi sekä liitä ainakin yksi **valokuva** mukaan  
*”Kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa”*
- Myös **pieni video tapahtumasta** on mahdollista laittaa L-piiriin eri kanaville: verkkosivut + facebook + YouTube + Instagram
- Jos klubilla on jo YouTube-video olemassa tapahtumasta tai aktiviteetista, voit lähettää siitä vain linkin sähköpostitse jutun lisäksi
- Lähetä **kuva/kuvat + tekstit** sähköpostitse piiriin viestintävastaavalle [helena.tuulaniemi@hotmail.com](mailto:helena.tuulaniemi@hotmail.com)
- Lähetä pienet **videot** (miel. vaakaan kuvatut) mieluummin WhatsAppilla p. 040 571 2613 / Helena



### 3. Klubien medianäkyvyys – lehdet

#### Medianäkyvyyttä lionstoiminta saa parhaiten paikallislehdissä

- Klubien tapahtumista ja aktiviteeteista kannattaa laittaa juttuja paikallisiin lehtiin
- Suomen Lions-liitto on tehnyt **lehdistötiedotepohjan** klubien käyttöön ([lataa word-tiedosto esim. L-piirin sivuilta](#)) – **KOKEILKAA!**
- Tiedotepohjaa kannattaa hyödyntää viestinnässä. Se jäməköittää viestin rakennetta, tuo ydinasiat esille ja antaa lionstoiminnalle viestinnällisesti yhtenäisen ilmeen.
- Tehokas viestintä parantaa klubisi näkyvyyttä ja tärkeät aktiviteetit saavat näin ansaitsemansa julkisuuden.





# Medianäkyvyyttä L-piirin alueen lehdissä

- **Lapin Kansa** – maakuntalehti Lapissa
- Ilmesty ma-la + verkkosivut
- [toimitus@lapinkansa.fi](mailto:toimitus@lapinkansa.fi)
- **Uusi Rovaniemi** – kaupunkilehti Rovaniemellä
- Ilmesty to + verkkosivut
- [ur.toimitus@uusirovaniemi.fi](mailto:ur.toimitus@uusirovaniemi.fi)
- **Lounais-Lappi** – kaupunkilehti Perämereltä Tornionlaaksoon, Ylitornio kk
- Ilmesty to + verkkosivut
- [toimitus@lounaislappi.fi](mailto:toimitus@lounaislappi.fi)
- **Meän Tornionlaakso** – paikallislehti Tornio, Kemi, Keminmaa, Simo, Tervola, Haaparanta
- Ilmesty ke + verkkosivut
- [toimitus@meantornionlaakso.net](mailto:toimitus@meantornionlaakso.net)
- **Koillissanomat** – paikallislehti Kuusamo, Posio, Taivalkoski
- Ilmesty ma, ke ja pe + verkkosivut
- [toimitus@koillissanomat.fi](mailto:toimitus@koillissanomat.fi)





# Medianäkyvyyttä L-piirin alueen lehdissä

- **Sompio** – paikallislehti Sodankylä
  - Ilmestyy ke + verkkosivut - [toimitus@sompio.fi](mailto:toimitus@sompio.fi)
- **Kittilälehti** – paikallislehti Kittilä
  - Ilmestyy ke + verkkosivut - [info.kittilalehti@slpmedia.fi](mailto:info.kittilalehti@slpmedia.fi)
- **Levinyt!** – matkailulehti Kittilä, Levi, Kolari, Hetta, Kilpisjärvi
  - Ilmestyy to - 22 kertaa vuodessa – verkkosivut - [toimitus@levinyt.fi](mailto:toimitus@levinyt.fi)
- **Koti-Lappi** – kaupunkilehti Kemijärvi, Pelkosenniemi, Salla, Savukoski
  - Ilmestyy ke + verkkosivut - [toimitus.kotilappi@slpmedia.fi](mailto:toimitus.kotilappi@slpmedia.fi)
- **Inarilainen** – paikallislehti Inari, Utsjoki
  - Ilmestyy ke + verkkosivut - [toimitus@inarilainen.fi](mailto:toimitus@inarilainen.fi)
- **Saariselän Sanomat** – sesonkilehti Vuotsosta Nuorgamiin
  - Ilmestyy 4 kertaa vuodessa + verkkosivut – [toimitus@saariselansanomat.fi](mailto:toimitus@saariselansanomat.fi)
- **Enontekiön Sanomat** – paikallislehti Enontekiön kunnan alueella
  - Ilmestyy n. joka toinen viikko + verkkosivut - [info.enontekionsanomat@slpmedia.fi](mailto:info.enontekionsanomat@slpmedia.fi)



# Viestinnän apuvälineitä

➤ **L-piirin verkkosivut – VIESTINTÄ-osio**

Kootusti tarpeellisia linkkejä ja apuvälineitä viestintään. Kaikki materiaalit ovat myös klubien vapaasti käytettävissä.

➤ **Suomen Lions-liiton resurssipankki**

Resurssipankista löytyy paljon hyödyllistä tietoa ja materiaalia viestinnästä ja ovat myös klubien vapaasti käytettävissä.

➤ **LCIF - jäsenten resurssikirjasto**

Resurssikeskus, josta löytyy mm. lomakkeet, oppaat, esitelmät, videot, logot ja paljon muuta.

➤ **Kirjoittamisvalmennus-webinaaritalenne lehtijuttujen tekemiseen**

Kirjoittamisvalmennus on rautaisannos klubien ja piirien tiedottajille sekä kaikille lioneille, jotka haluavat oppia lisää lehtijuttujen tekemisestä ja saada hyviä vinkkejä omalla matkallaan Lions-palvelupolulla eteenpäin.



# L-piirin omat kanavat

---



## Kotisivut:

- [www.lpiiri.lions.fi](http://www.lpiiri.lions.fi)
- Verkkosivujen ajantasainen päivitys ja mm. klubien tapahtumista kuvia ja juttuja

## Facebook:

- [www.facebook.com/LionsLpiiri](http://www.facebook.com/LionsLpiiri) - @LionsLpiiri
- Piirin sekä klubien ajankohtaisia asioita, tapahtumia, toimintaa, aktiviteetteja

## Instagram:

- [www.instagram.com/lionslpiiri](http://www.instagram.com/lionslpiiri) - @lionslpiiri
- Piirin ja klubien tapahtumista ja toiminnasta kuvia ja pieniä videoita – myös FB:ssä samoja

## YouTube-kanava:

- [www.youtube.com/@lionsl-piiri6452](http://www.youtube.com/@lionsl-piiri6452) - @lionsl-piiri6452
- Piirin ja klubien tapahtumista, aktiviteeteista ja toiminnasta kertovia videoita (myös kuvavideoita)





# Markkinointi- viestintä ja brändi

---



## Lisätään klubien näkyvyyttä myös markkinoinnilla

- **Mainostetaan kaikkia klubin suurempia tapahtumia.**  
Tämä tarkoittaa niiden mainostamista ennen tapahtumaa, sen aikana (sosiaalisessa mediassa) ja sen jälkeen.
- **Käytetään markkinointimateriaaleja saadaksemme yhteisön huomion**  
Esitteet ja mainokset auttavat saamaan ihmisiä osallistumaan projekteihin ja jäsenyystapahtumiin. Muista lisätä omat yhteystiedot ja Lions-logo materiaaleihin.
- **Käytetään hyväksi Lions-brändiä – Lions-asusteet näyttävät, että olemme ylpeitä jäsenyydestä - edustamme brändiä kaikkialla**

TAPAHTUMA



MARKKINOINTI

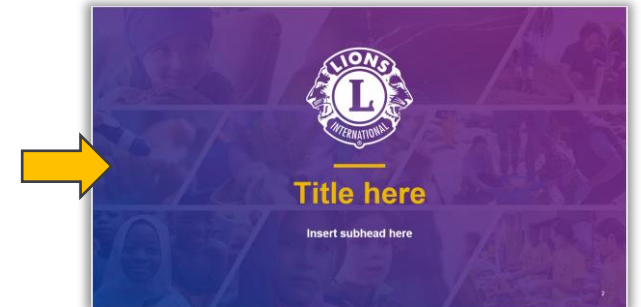


LC ROVANIEMI / NAPAPIIRIN  
**PERINTEISET  
NAPPULA-  
HIIHDOT**  
SYVÄSENVAARAN KOULULLA  
**KE 3.4. KLO 18**  
SARJAT: TYTÖT JA POJAT  
-18 JA JÄLK. SYNT. ALLE 6 V. 0,3 KM  
-16 - -17 SYNT. ALLE 8 V. 0,8 KM  
-14 - -15 SYNT. ALLE 10 V. 1,3 KM  
• LÄHTÖNUMEROT JAETAAN KLO 17.00 ALKAEN  
• EI OSALLISTUMISMAKSUA • KAIKKI PALKITTAAN!  
• GRILLIMAKKARAA TARJOLLA EDULLISESTI!  
**ILMOITTAUTUMISET MA 1.4. KLO 18 MENNESSÄ:**  
**VERKKOVIESTIN.FI/LIONSROVANIEMINAPAPIIRI**

# Markkinointiviestintä - Graafiset ohjeistukset - LCIF

## Lionstunnuksen käyttö ja graafinen ohjeistus

- Pyritään käyttämään valmiita lomakepohjia esim. PowerPoint-esitykset - myös kunniakirja-, stipendi- ja lahjashekkipohjia
- Käytetään lionstunnusta Suomen Lions-liiton ohjeistuksen mukaisesti
- Katso myös lions-sanan oikeinkirjoitusohjeet liiton verkkosivuilta
- Tunnukset ja graafiset ohjeet löytyvät Suomen Lions-liiton verkkosivuilta
- Vinkejä viestintään Suomen Lions-liiton verkkosivuilta



- Esitteet

- Kuvapankki

- Kampanjamateriaalit

- Viralliset värit

- Lions-sanastoa

- Markkinointikampanjan suunnitteluopas





## Markkinoinnin työkaluja – somepohjia ja ohjelmia

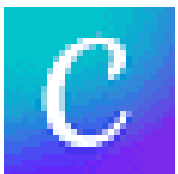
Mainosten tekemiseen voi käyttää monenlaisia sovelluksia ja ohjelmia.

**Suomen Lions-liitolla on somepohjia Canvassa klubien ja piirien käyttöön.**

Käytä somepohjia etenkin tapahtumamarkkinoinnissa. Sarjassa on neljä eri vaihtoehtoa, joista kaksi toimivat pareina, jos haluat varioida ulkoasua.

[Linkki Canva-pohjaan](#)

[Katso demo](#)



### ▪ Canva

Canva on ilmainen graafisen suunnittelun verkkotyökalu. Käytetään mm. somepostausten, esitysten, julisteiden, videoiden, logojen ja muiden luomiseen. Kaikille sopiva visuaalinen ohjelmakokoelma.



# Vinkkejä markkinointiin ja viestintään – Suomen Lions-liitto

## Tunnukset ja graafiset ohjeet

- Lionstoiminnan graafinen ohjeisto
- Sähköiset originaalit (kirjepohjat, ppt-pohjat)
- Canva-pohjat
- Tunnuksen ja Lions-logon käyttö
- Järjestön viralliset värit
- Oikeinkirjoitusohjeet ja Lions-sanasto
- Lehdistötiedote-mallit

## Lionstoiminnan esitteet

- Lionstoiminnan yleisesitteet
  - yleisesite, jäsenhankintaesite
- Esittelyvideot - Roll upit
- Kuukausiwebinaarit - 4 edellistä kautta

## Kampanjamateriaalit

- Kutsu Lioniksi –kampanja
- Auta lasta, auta perhettä -aktiviteetti
- Hyvän Päivän kampanja



## Oppaat ja ohjeet jäsenille

- Toimintakalenteri
- IT-oppaat
- Vinkkejä viestintään (viestinnän vuosikalenteri, someoppaita)
- Aktiviteettipankki
- Apua jäsenhuoltoon
- Aktiviteettipankki

## Profiilikehyksen erilaiset formaatit

- Kv. presidentti Fabricio Oliveiran **Make Your Mark –sloganista** tehty profiilikuvakehys
- Timo Tanskanen auttaa profiilikehyksen käytössä [timo.tanskanen\(at\)lions.fi](mailto:timo.tanskanen(at)lions.fi)

[www.twibbonize.com/makeyourmark](http://www.twibbonize.com/makeyourmark)





## L-piirin verkkosivujen kävijämäärät

L-piirin verkkosivujen kävijämäärä viimeisen kuukauden ajalta 1.8.-5.9.2024.

Eniten kävijöitä 21.8.2024:

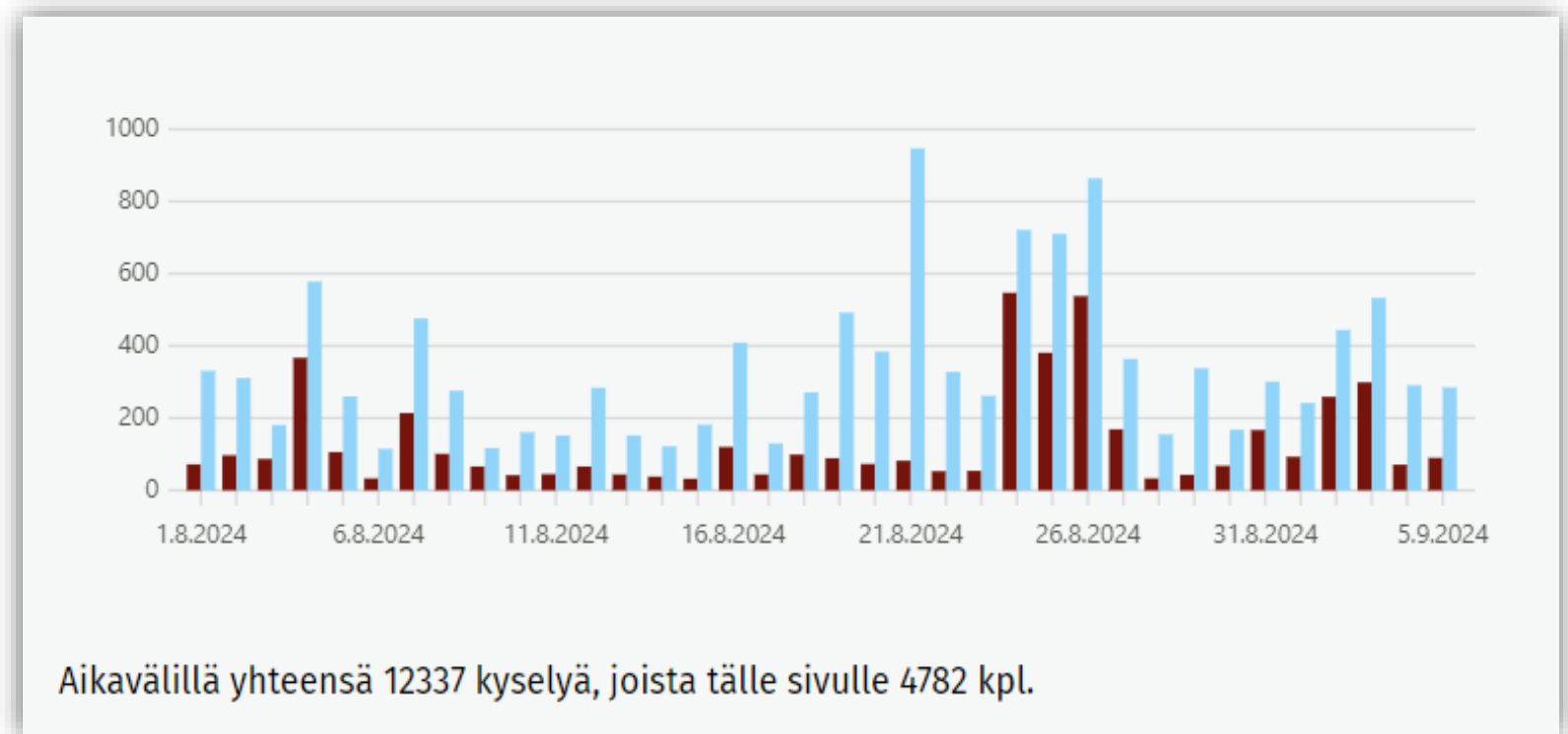
**Punainen** pylväs  
(etusivulla kävijät) **82** kävijää

**Sininen** pylväs  
(etusivu+alasivut) **947** kävijää

**Enemmänkin saisi olla  
kävijöitä?**

Muistattehan käydä sivuilla

[www.lpiiri.lions.fi](http://www.lpiiri.lions.fi)





# L-piirin viestintä



## Yhteystiedot:

- Helena Tuulaniemi
- L-piirin viestintävastaava
- [helena.tuulaniemi@hotmail.com](mailto:helena.tuulaniemi@hotmail.com)
- Puh. 040 571 2613

**[www.lpiiri.lions.fi/viestinta/](http://www.lpiiri.lions.fi/viestinta/)**





---

**Kiitos.**